



MASTER IN ENTREPRENEURSHIP
INNOVATION MANAGEMENT
IN COLLABORATION WITH **MIT SLOAN**

IN COLLABORATION WITH

MIT MANAGEMENT
SLOAN SCHOOL



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

MASTER MEIM 2022-2023

Operations Management

Master 2022-2023

OPERATIONS AT THE TIME Of ChatGPT

How "The digital effect" is changing operations

Prof. Fabio De Felice

Department of Engineering – University of Naples «Parthenope»

The credibility of the communicator

Mahatma Ghandi

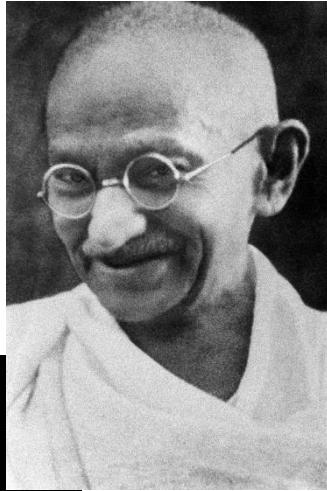
The difference between an artichoke and a lotus flower is that the former does not believe in the next life

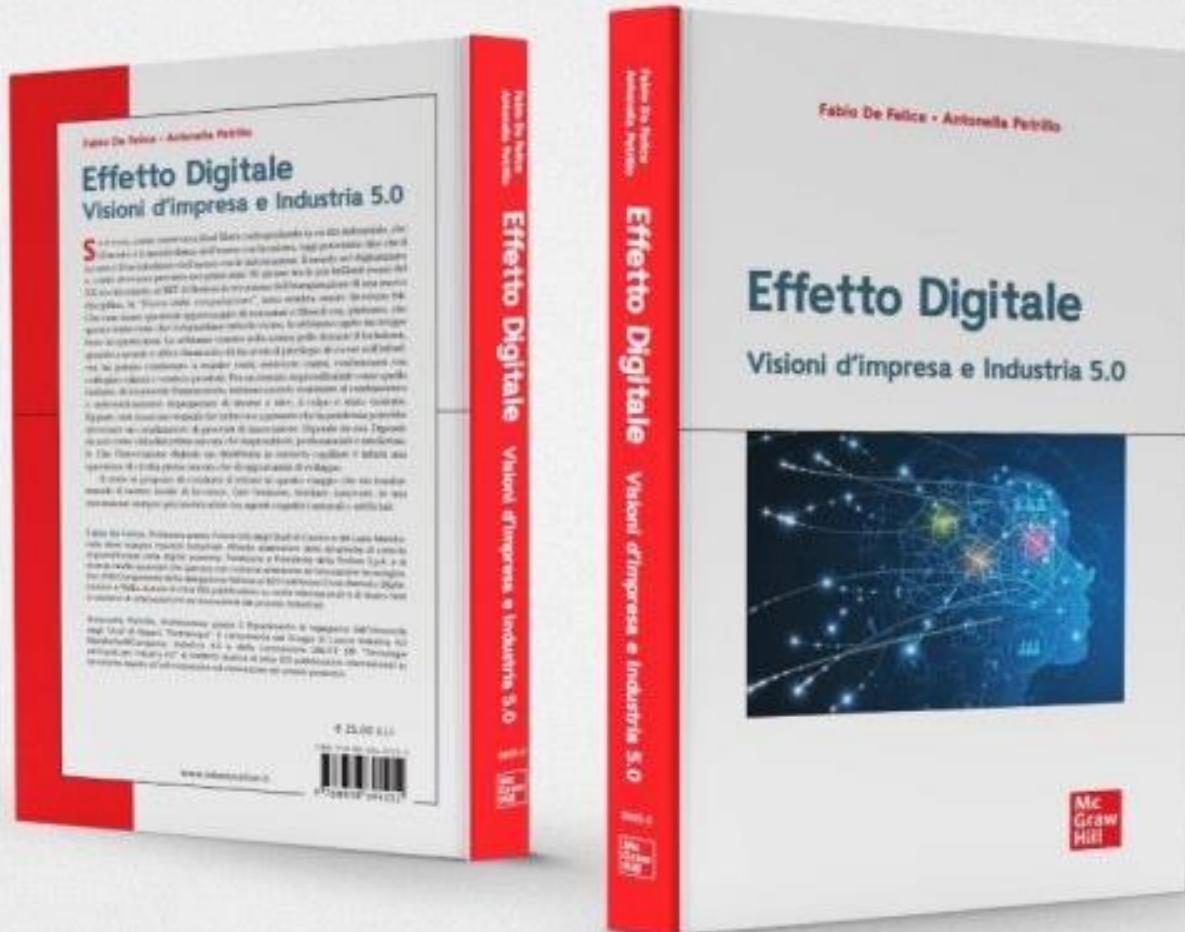
Steve Jobs

To choose an apple it takes eye but to bite it takes courage

Sun tzu

The General who 3000 years ago said to the Chinese emperor: how would you fry a little fish?.... lightly





Effetto Digitale

Visioni d'impresa e Industria 5.0

Saranno i grandi cambiamenti digitali che trasformeranno la nostra società, le nostre imprese e le nostre industrie nel prossimo decennio, oggi più ancora che mai. Il digitale non è solo un nuovo modo di fare affari, ma anche una nuova dimensione per tutti gli aspetti della vita quotidiana. Il libro analizza i diversi settori dell'industria 4.0, dalla manifattura alla logistica, dalla distribuzione al consumo, passando per il settore servizi. L'autore illustra come il digitale stia trasformando le aziende, le loro strutture organizzative, i processi produttivi e i modelli di business. Il libro è rivolto a tutti coloro che vogliono comprendere come il digitale sta cambiando il mondo del lavoro e delle imprese. È un libro che offre una visione completa del digitale e della sua applicazione all'industria 4.0.

L'autore, Fabio De Felice, è un esperto di digitale e di innovazione, con oltre 20 anni di esperienza nel settore della tecnologia e dell'innovazione. Ha collaborato con molte grandi aziende italiane e internazionali, tra cui Google, Microsoft, Intel e IBM. Attualmente è consulente di tecnologia e innovazione, lavorando soprattutto su progetti di digitalizzazione e trasformazione digitale.

Antonella Petruolo, è un'esperta di marketing e comunicazione, con oltre 15 anni di esperienza nel settore della pubblicità e della comunicazione. Ha collaborato con molti grandi brand, tra cui Unilever, Nestlé, P&G e L'Oréal. Attualmente è consulente di marketing e comunicazione, lavorando soprattutto su progetti di digitalizzazione e trasformazione digitale.

Prezzo: 25,00 € IVA esclusa
www.librieditore.it
 9788822231217

Fabio De Felice • Antonella Petruolo

Effetto Digitale

Visioni d'impresa e Industria 5.0



Mc
Graw
Hill

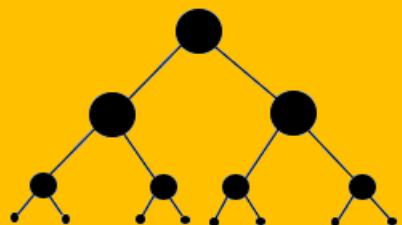
Complexity at the time of the Metaverse

01

COMPLICATED SYSTEM & COMPLEX SYSTEM

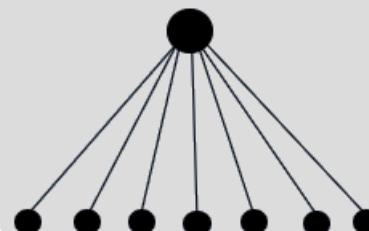
Complex System

Non-linear system, composed of many elements connected to each other and dependent on each other, not reducible, not repeatable or predictable, without any linear cause-effect relationship; requires systemic, reticular, non-sequential vision.



Complicated System

System decomposable in its linear parts, repeatable (with the same boundary conditions), with a cause-effect relationship and of which it is possible to create mathematical models that allow to predict its developments, even with difficulties of calculation and approximation.





A Boeing 747 is complicated

It is composed of tens of thousands of parts for assembly requires great skills, but the process is reproducible and analyzable

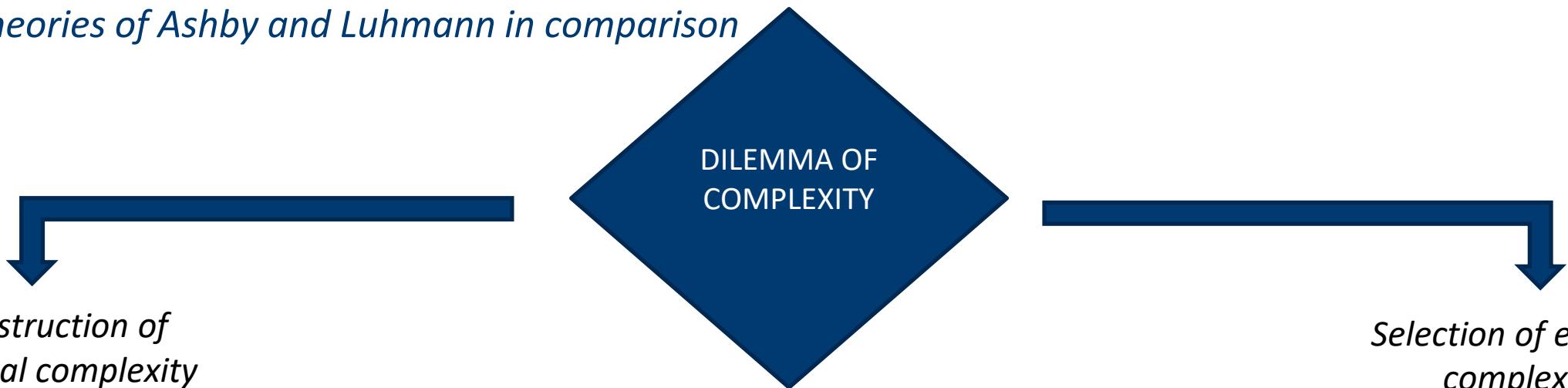


A plate of spaghetti is complex

Sinking the fork and repeating the same gesture as itself is practically impossible.

SOLVING THE DILEMMA OF COMPLEXITY

The theories of Ashby and Luhmann in comparison



"Increase complexity"

WHO IS RIGHT?



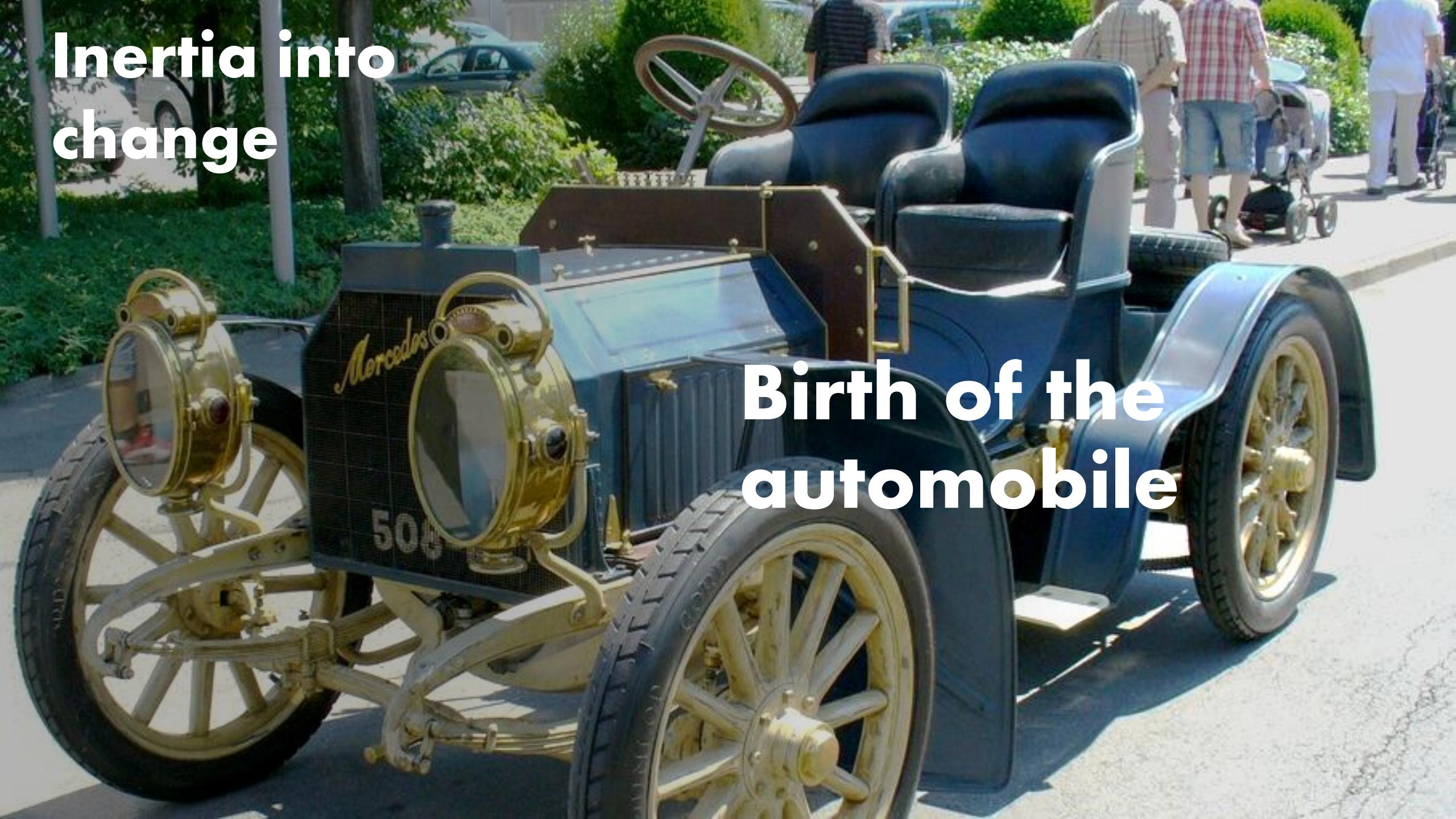
"Reduce the complexity"



TIME FOR
CHANGE

**The complexity
forces us to
continuous changes**

Inertia into
change

A vintage Mercedes-Benz 50hp motor car from 1902, shown from a front three-quarter angle. The car is dark blue with gold-colored trim, including a large steering wheel and hubcaps. The license plate area features the word "Mercedes" in script and the number "505".

Birth of the
automobile



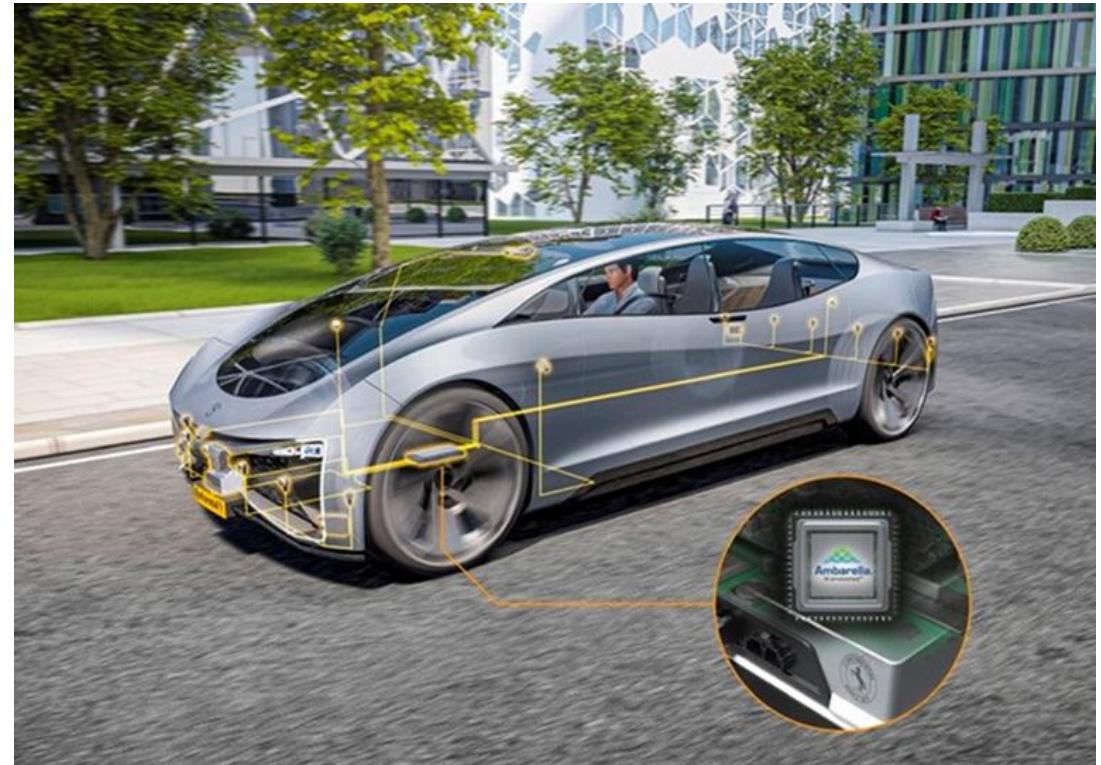
**Birth of the
“world” of the
automobile**

Discontinuous change: from the digitalization





To the propulsion



You're about to see the waiting room of a science laboratory.

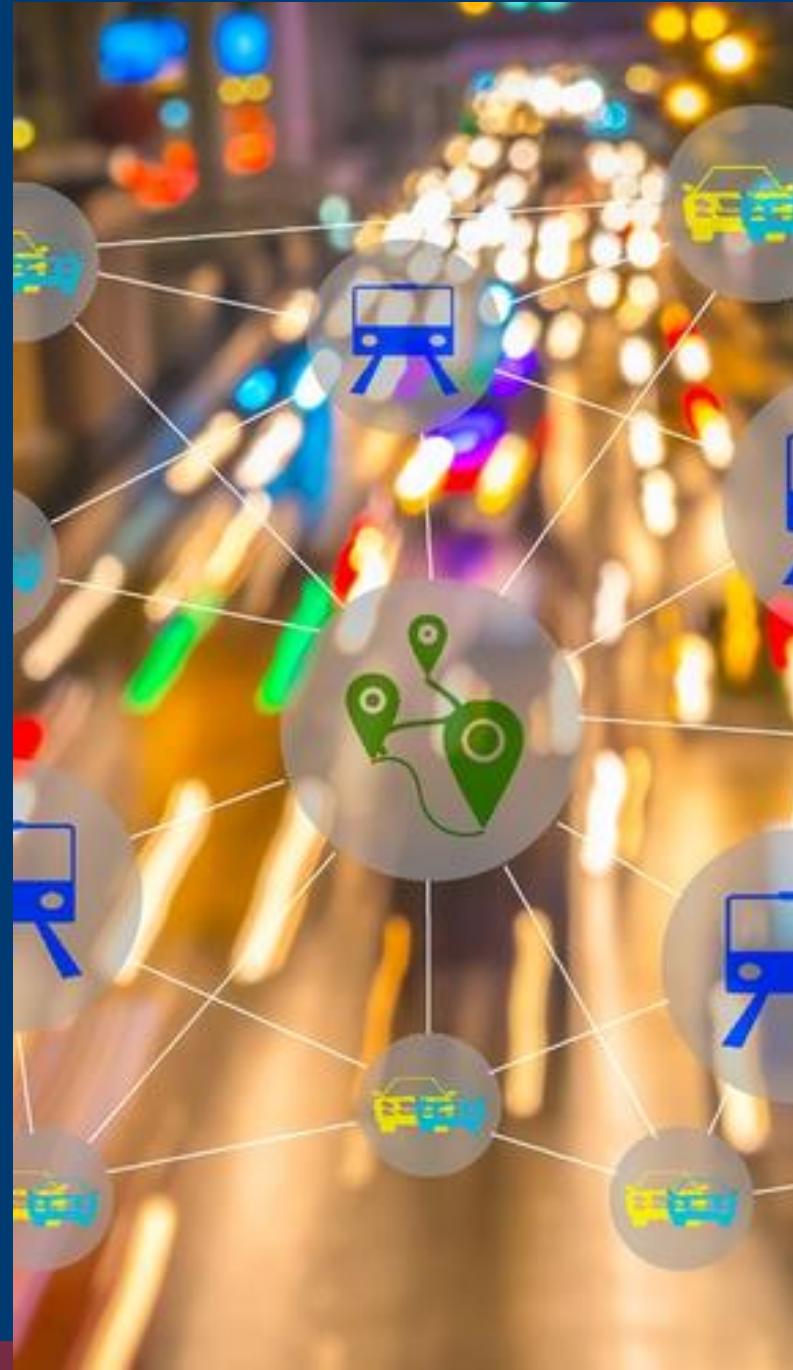
See if you can spot the items in the room that are a little “out of place.”

Technology
Evolution

Covid-19
Guerra Russia Ucraina

Us

**COVID-19: change
our certainties**



**Innovation has
generated antibodies
against uncertainty**





How the market changes

Cosmo Lady



FrescoFrigo



<https://www.frescofrigo.com/>

<https://youtu.be/g19ZB7kQ6tI>



Online Experiences

Experience the places,
traditions, art, culture of a
"place" from your home with a
remote host



www.airbnb.com



UNITED STATES

Tarot Reading with Mak Jagger

From €37/person · 2 hours

★ 5.0 (9)

UNITED KINGDOM

Guided Meditation with Sleepy Sheep

From €9/person · 1 hour

★ 5.0 (11)

PORTUGAL

Sangria and Secrets with Drag Queens

From €20/person · 1.5 hours

★ 5.0 (35)

GERMANY

Back in Time with My Very Special Penpal

From €7/person · 2 hours

★ 5.0 (12)

SWEDEN

Make Swedish Pastries with Pro Baker

From €9/person · 1.5 hours

★ 4.95 (21)

Mar 28, 2020, 03: 59am EDT | 12.021 visualizzazioni

Le compagnie aeree commerciali operano ora voli solo cargo



James Asquith Ex Collaboratore ⓘ

Viaggio

Scrivo di tutto ciò che riguarda i viaggi, dagli hack delle miglia aeree alle gemme nascoste.

Seguire



Listen to article 4 minutes



- f Con molte compagnie aeree in tutto il mondo che mettono a terra vaste aree delle loro flotte e cancellano i voli internazionali, i jet passeggeri sono inattivi negli aeroporti di tutto il mondo.
- t
- in Con compagnie aeree come British Airways, Virgin Atlantic e Cathay Pacific che cancellano oltre il 90% dei loro voli di linea, i passeggeri volano raramente.



COVID-19: cultural acceleration

solutions already existed
but not used

Innovation suffers from inertia: if there is a **plan B** to maintain the status quo we follow it



The two forces went into resonance and generated a "double acceleration"

We are witnessing the largest migration from Newtonian to digital space.

What **Luciano FLORIDI** (Italian philosopher) calls the infosphere. Those who are outside the digital sphere are out of the *world tout court*.

This migration now started in the last twenty years for me has a date in which it marked the pace.



The digital breakthrough

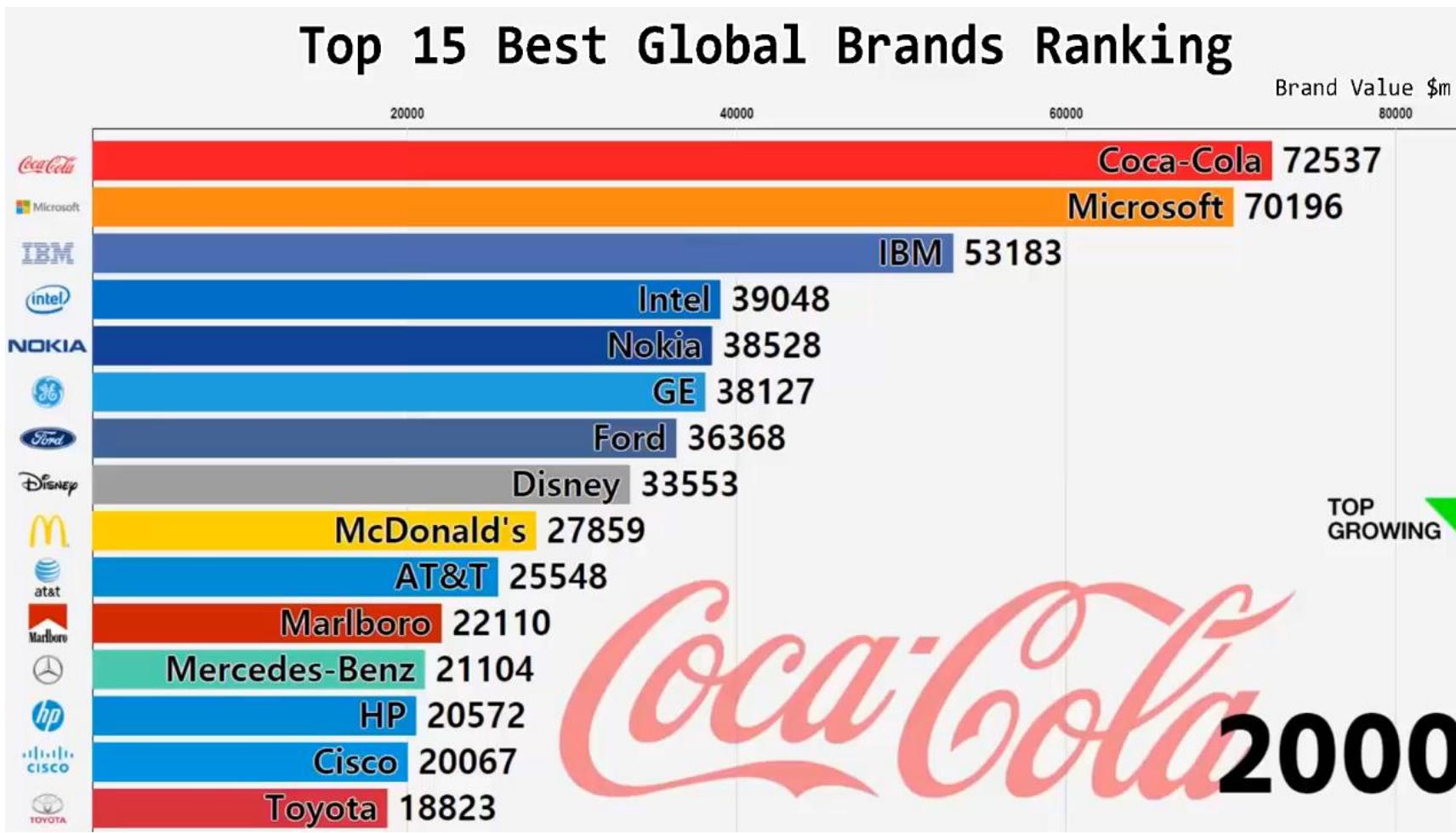
In 2016 it capitalized 395.2 billion dollars: 3.1 times the turnover.

In 2018 it reaches 1,000 billion in capitalization.



TOP 15 BEST GLOBAL BRANDS RANKING

<https://youtu.be/wJm6pPhJf7I>



TOWARDS THE ERA OF DIGITAL MONOPOLIES

The Age of Digital Plutocracy

Rank 2019	Rank 2018	Change	Brand	Category	Country of Origin	Brand value 2019 (\$m)	Brand value 2018 (\$m)	Value change 2019 v 2018
1	3	+2	Amazon	Retail	US	315,505	207,594	52%
2	2	na	Apple	Technology	US	309,527	300,595	3%
3	1	-2	Google	Technology	US	309,000	302,063	2%
4	4	na	Microsoft	Technology	US	251,244	200,987	25%
5	7	+2	Visa	Payments	US	177,918	145,611	22%
6	6	na	Facebook	Technology	US	158,968	162,106	-2%
7	9	+2	Alibaba	Retail	China	131,246	113,401	16%
8	5	-3	Tencent	Technology	China	130,862	178,990	-27%
9	8	-1	McDonald's	Fast Food	US	130,368	126,044	3%
10	10	na	AT&T	Telecom Providers	US	108,375	106,698	2%

TOWARDS THE ERA OF DIGITAL MONOPOLIES

The age of digital Plutocracy, what is happening today

2021	2020	Logo	Name	Country	2021	2020	2021	2020
1 ^	3		Apple		\$263,375M	\$140,524M	AAA	AAA
2 ▼	1		Amazon		\$254,188M	\$220,791M	AAA+	AAA
3 ▼	2		Google		\$191,215M	\$188,512M	AAA	AAA
4 =	4		Microsoft		\$140,435M	\$117,072M	AAA	AAA
5 =	5		Samsung Group		\$102,623M	\$94,494M	AAA-	AAA-
6 ^	8		Walmart		\$93,185M	\$77,520M	AA+	AA+
7 =	7		Facebook		\$81,476M	\$79,804M	AA+	AA+
8 ▼	6		ICBC		\$72,788M	\$80,791M	AAA	AAA
9 ^	12		Verizon		\$68,890M	\$63,692M	AAA	AAA-
10 ^	19		WeChat		\$67,902M	\$54,146M	AAA+	AAA+

TOWARDS THE ERA OF DIGITAL MONOPOLIES

The Internet Revolution



**From Common Land
to Digital Enclosures**

The primacy of intangibles

An increasingly disintermediated economy

Value is dematerialized

The largest hotel service in the world does not own hotels.



The world's largest taxi company does not own taxis.



The world's largest publisher does not produce content.



The world's largest film company has no cinema.



The world's largest software vendors do not produce apps.



The largest personnel research agency is totally online.



The world's largest telephone company has no telephone infrastructure.



A NEW SHOPPING EXPERIENCE



Change the
shopping
experience

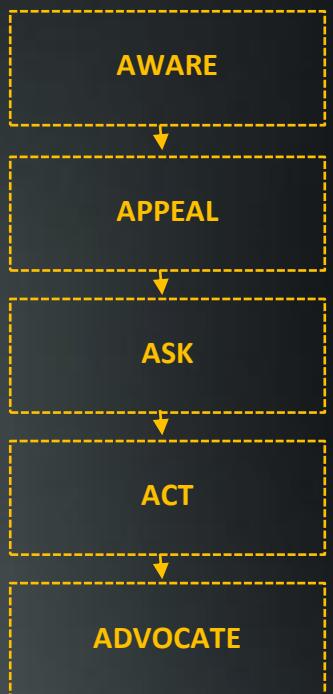


Change the
geographical
center of gravity



Change the
consumer's
approach

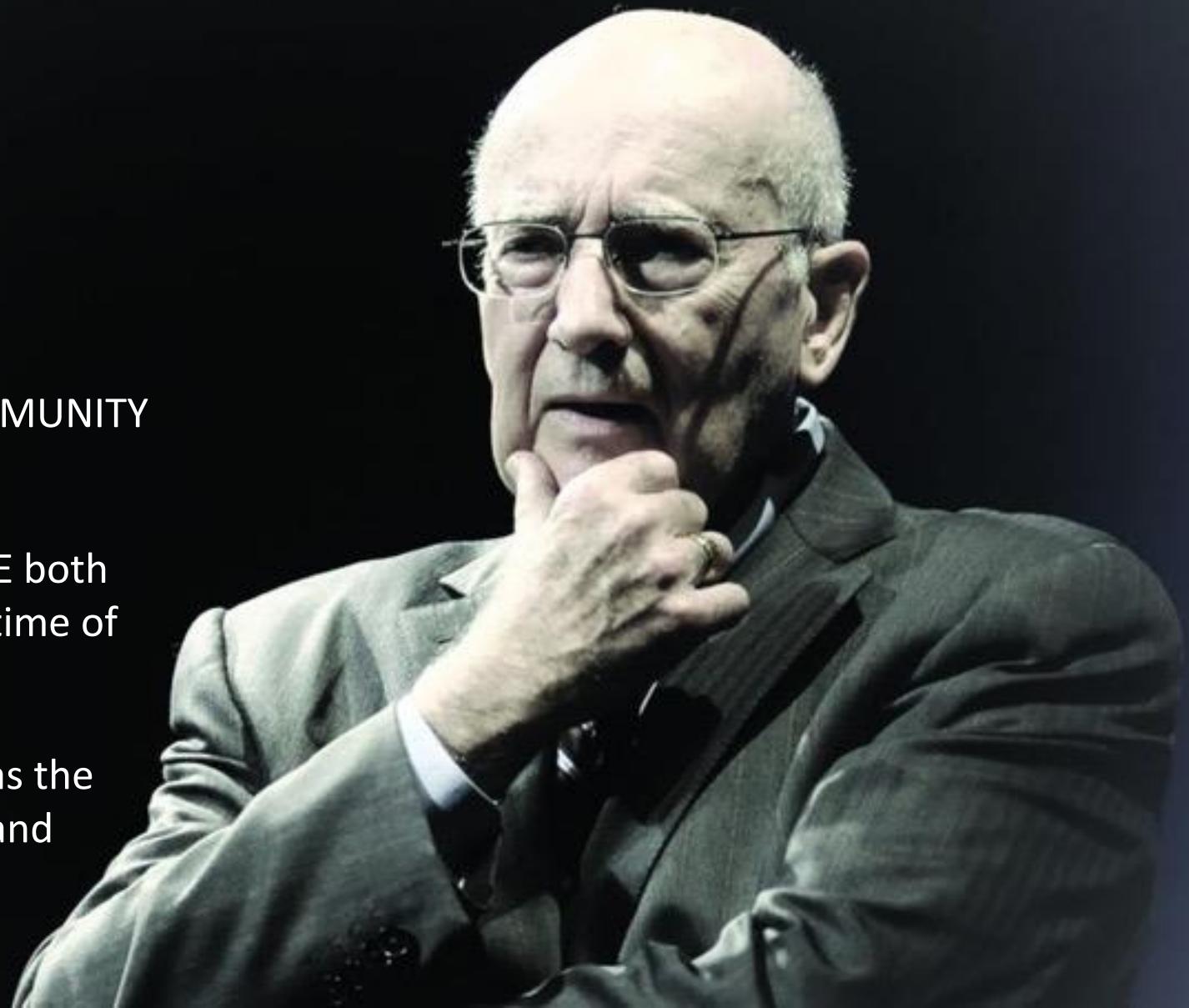
From "4 P" to "5 A"



Influence of the COMMUNITY

Customers are ACTIVE both
before and after the time of
purchase

Loyalty is measured as the
will to defend the brand



The case of RWANDA



PUBLICATION | JANUARY 28, 2020

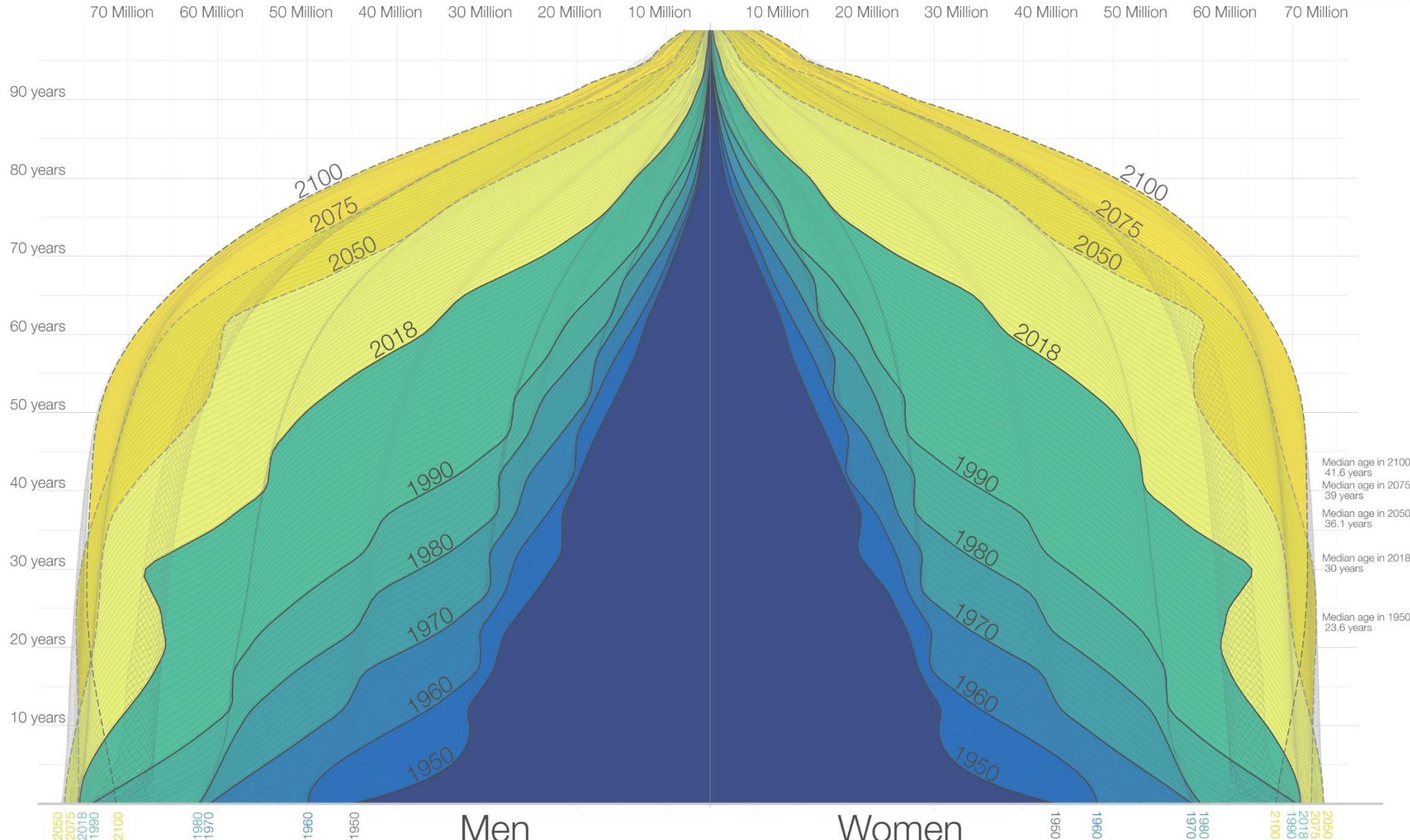
Rwanda Economic Update: Leveraging Digital Transformation for Sustainable Growth

Latest Issue: January 2020

<https://ourworldindata.org/age-structure#:~:text=The%20global%20median%20age%20has,bracket%20between%202025%20and%202050>

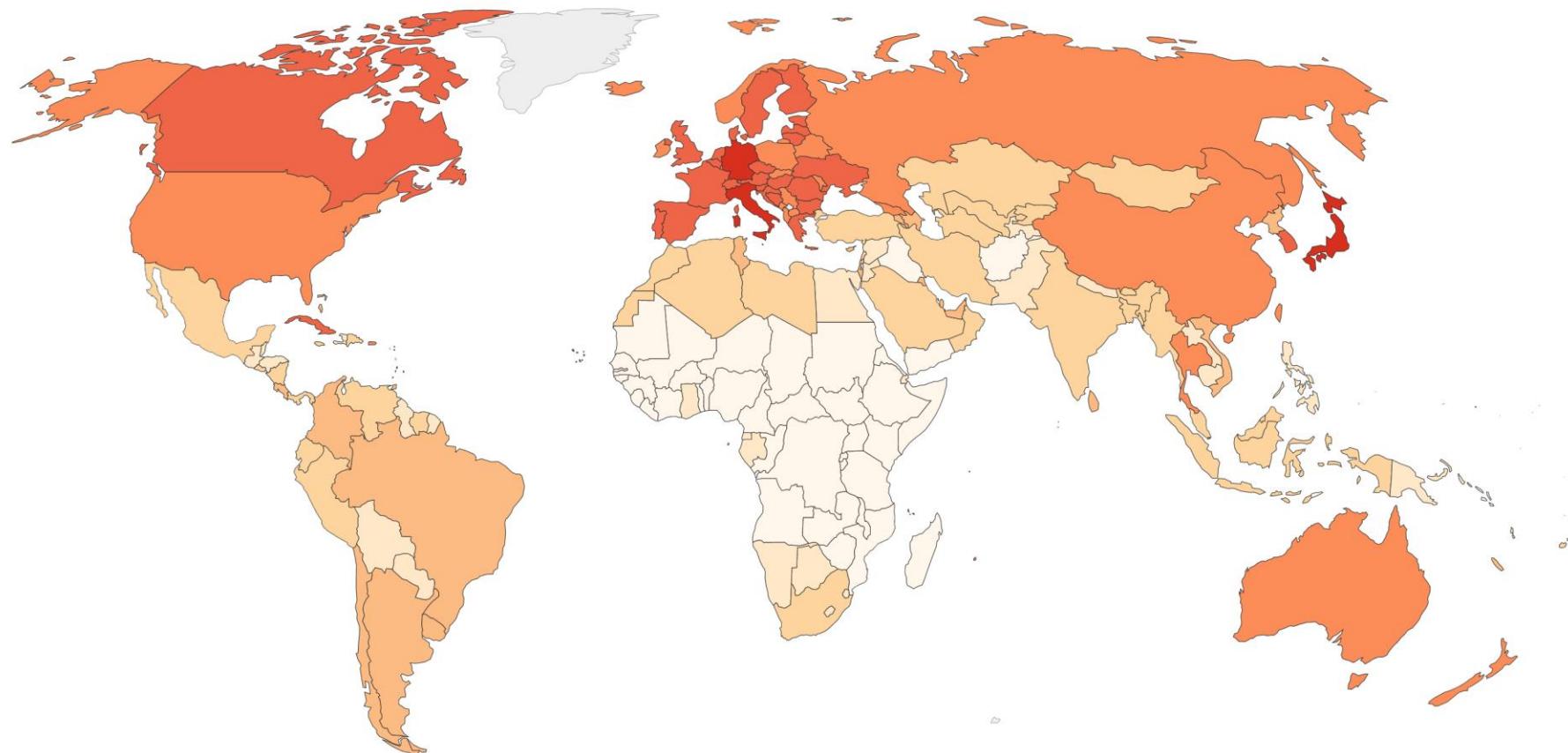
The Demography of the World Population from 1950 to 2100

Shown is the age distribution of the world population – by sex – from 1950 to 2018 and the *UN Population Division's* projection until 2100.



Median Age, 2015

The median age divides the population in two parts of equal size: that is, there are as many persons with ages above the median age as there are with ages below the median ages.



<https://ourworldindata.org/grapher/median-age>



Source: UN Population Division (Median Age) (2017)

Note: 1950 to 2015 show historical estimates. From 2016 the UN projections (medium variant) are shown.

OurWorldInData.org/age-structure • CC BY

The world's most valuable resource



**Data and the new rules
of competition**

Theresa May v Brussels

Ten years on: banking after the crisis

South Korea's unfinished revolution

Biology, but without the cells

L'era del DATAISMO

Clive Humby

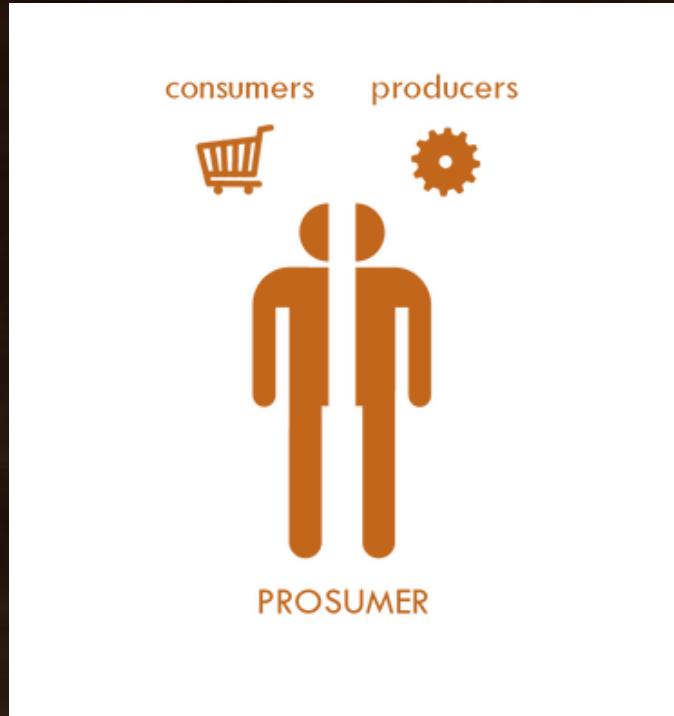
I dati sono il nuovo petrolio

Il petrolio è prezioso , ma se non raffinato non può essere utilizzato.

Allo stesso modo i dati devono essere scomposti ed analizzati affinché abbiano valore.

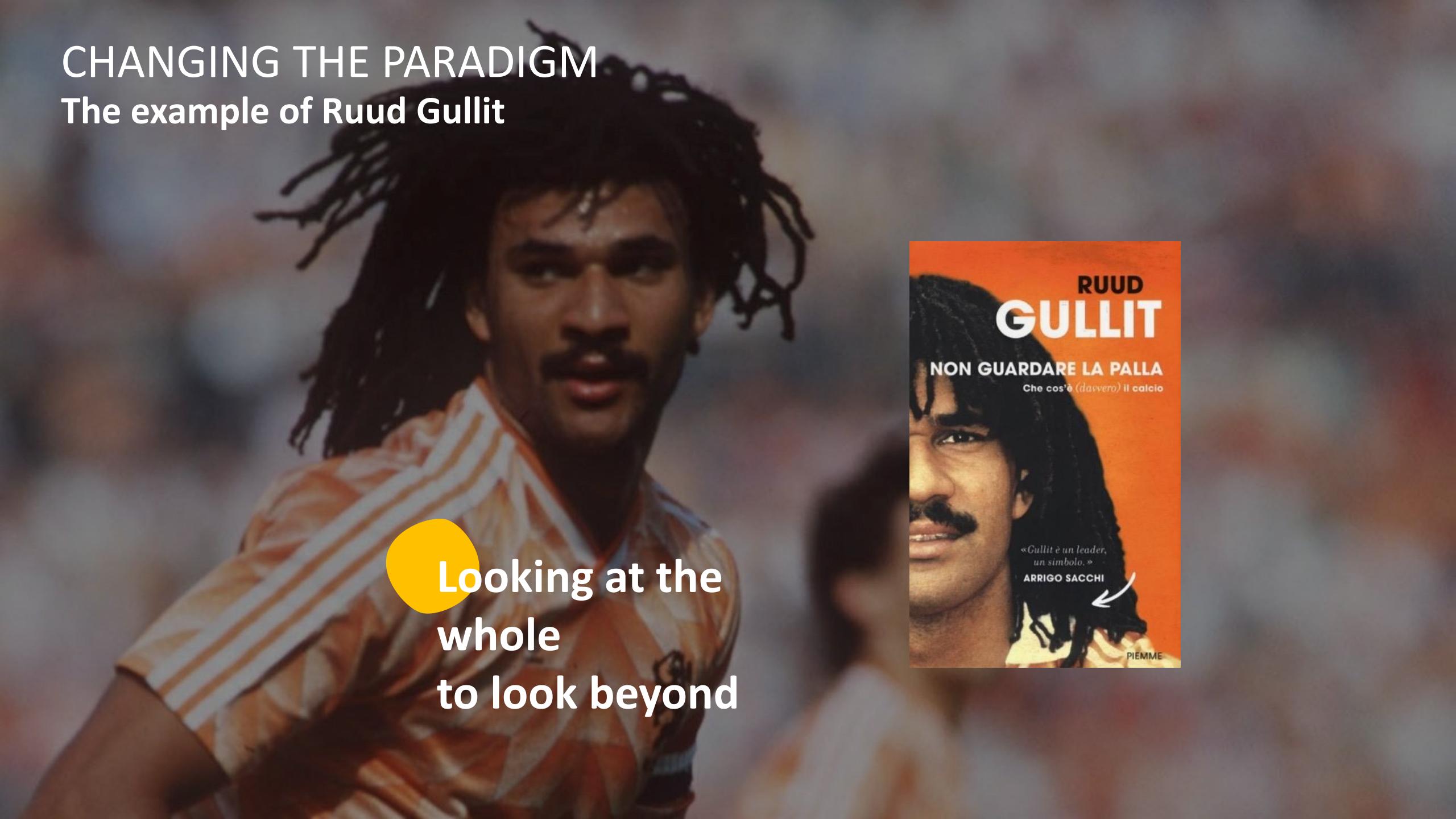
If Data is the new Oil, then you need a new refinery

From "Consumer" to "Prosumer"

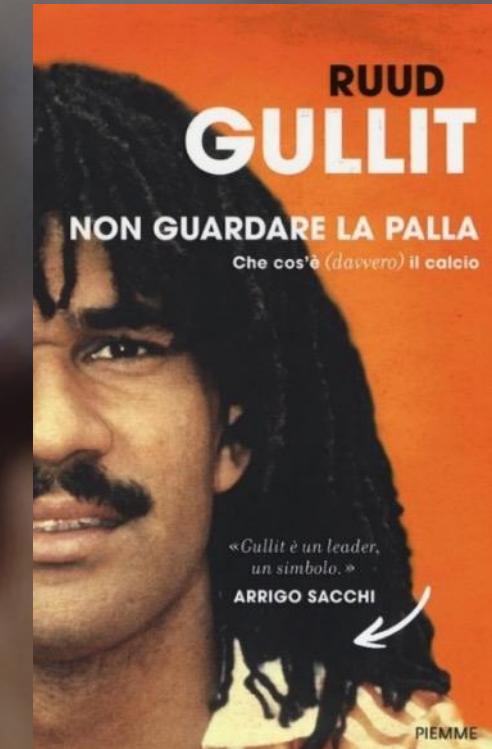


CHANGING THE PARADIGM

The example of Ruud Gullit

A large, slightly blurred background photograph of Ruud Gullit, a Dutch footballer, wearing an orange and white striped shirt. He has long, dark dreadlocks and a mustache. A yellow circle is overlaid on the bottom left of the image, containing the text.

Looking at the
whole
to look beyond



Beyond the immaterial: the experiential

02

AMAZON ONE

**Payment with
reading
Biometrics**



DALL'11
AL 15 GIUGNO

CINEMA IN FESTA

TUTTI I FILM A 3,50€
CINEMAINFESTA.IT

adv

Sei qui: Home > Esteri

Commenta f t e-mail

La metro si paga con il palmo della mano: la Cina sempre più verso il controllo totale dei suoi cittadini

Il nuovo servizio si aggiunge al già noto «credito sociale», il sistema di punti che nei casi più gravi porta alla gogna pubblica di chi si comporta male

LORENZA RAPINI

06 Giugno 2023 alle 11:19 | 2 minuti di lettura



La Cina compie un altro passo avanti verso la **sorveglianza totale dei propri cittadini**. Arriva ora un metodo di pagamento con il palmo della mano: basta registrarsi scannerizzando i propri dati biometrici e abbinandoli a una piattaforma di messaggistica e pagamenti per poter utilizzare questo innovativo metodo di pagamento di alcuni trasporti locali. In pratica, niente biglietto, niente telefonino: per prendere la metro,



Amazon Whole Foods

\$14 Billion
46 Points of sale



BEYOND THE IMMATERIAL: THE EXPERIENTIAL

The New York Times

Netflix's New Single-Screen Space: The Paris Theater

The streaming site's long-term lease will keep the lights on at the once-shuttered, 71-year-old movie house.

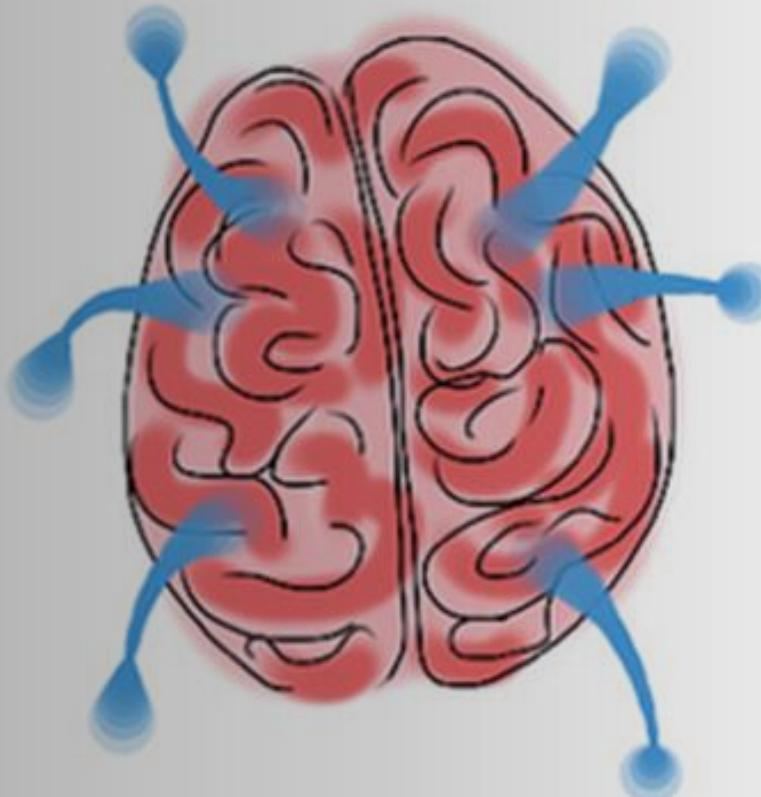


A long-term deal gives Netflix a New York venue for screenings, premieres and special events. An Rong Xu for The New York Times

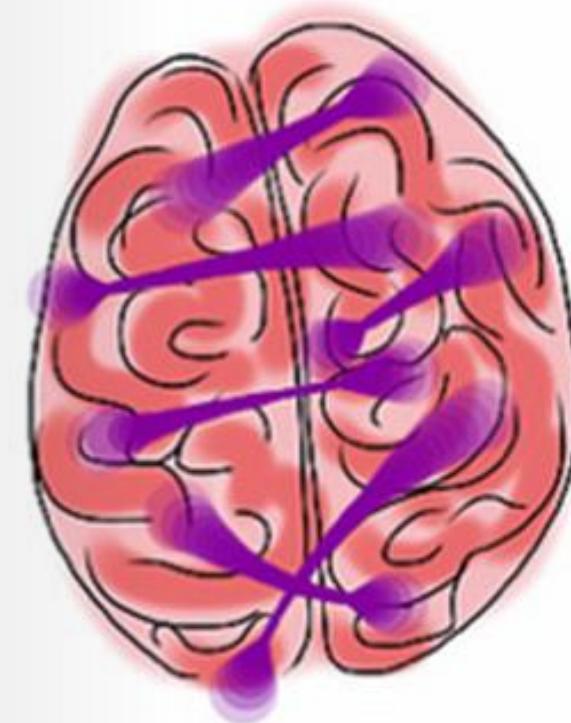
**Our strength lies in the
ability to read change**



Learn



Unlearn



Relearn

The neurosciences

From Milton Erikson
to Moran Cerf

'hackering' the uman

Gli Algoritmi Vs. Androritmi



DESIGN THINKING: Un nuovo modo di pensare

L'IMPORTANZA DI SAPER CAMBIARE

Volkswagen Fun
Theory
Ridisegnare
l'esperienza
attraverso il **gioco**.

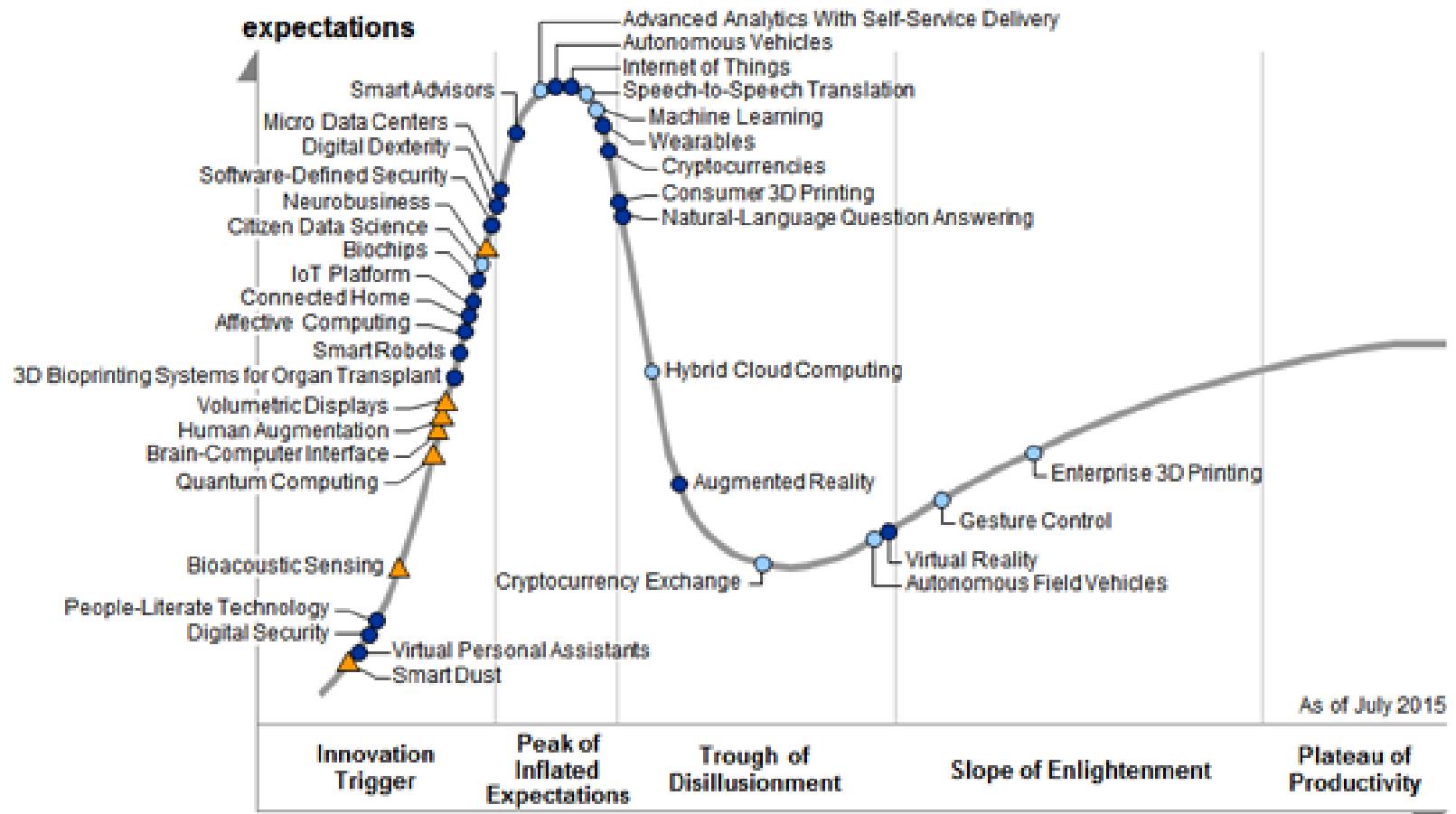


Where are we?

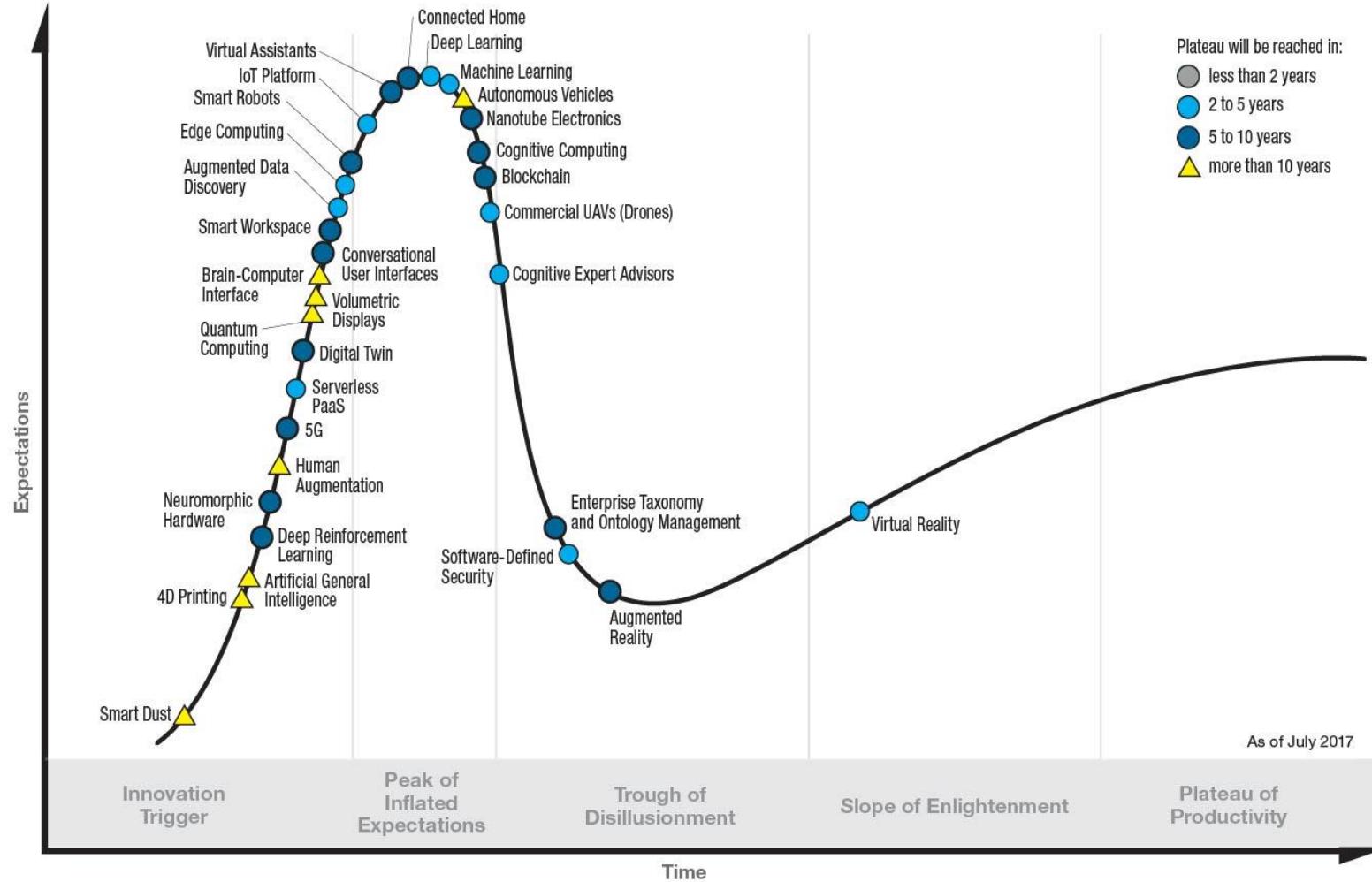
03

WHERE ARE WE? Technological Maturity 2015

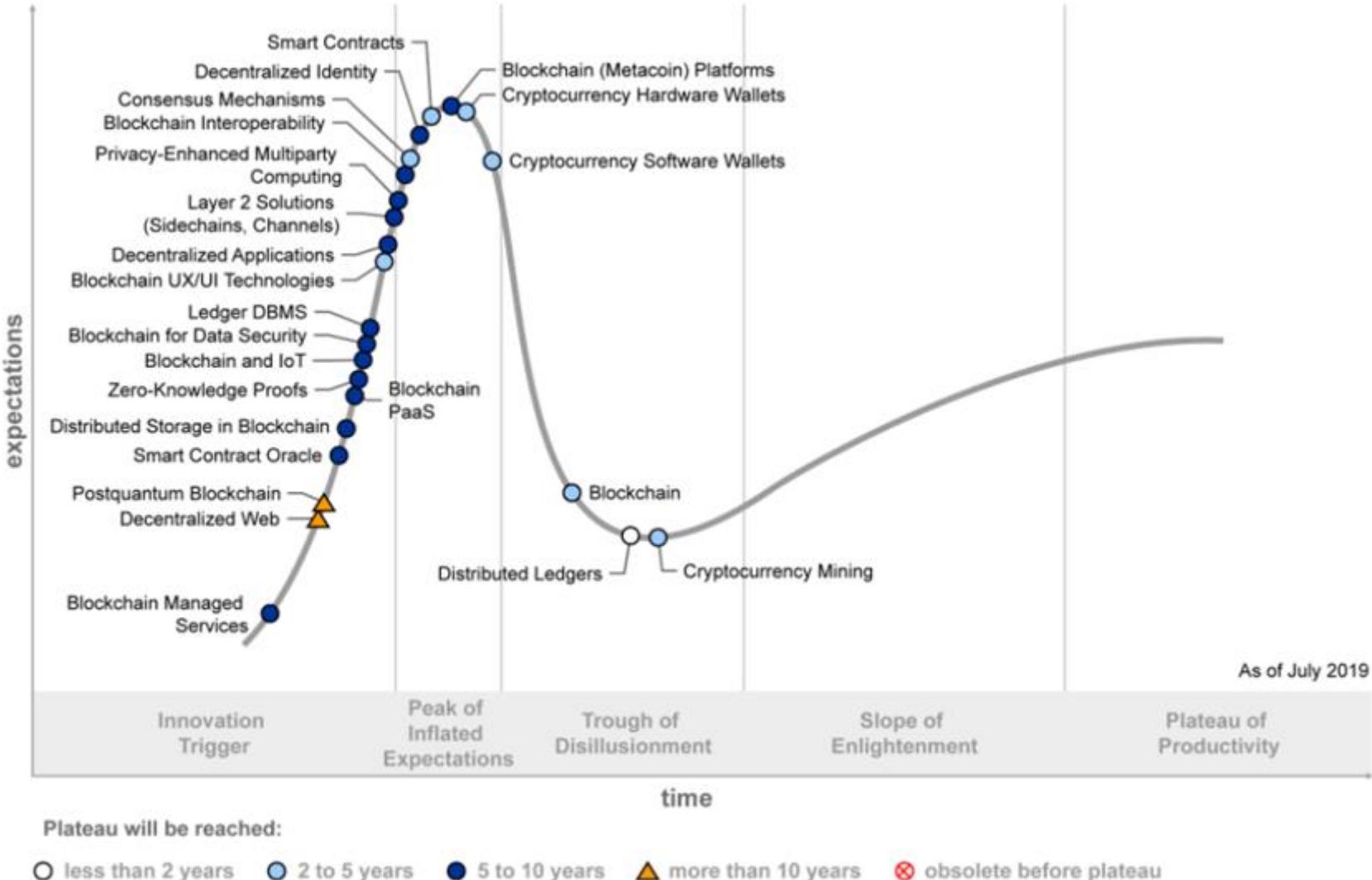
L'Hype Cycle di Gartner annually analyzes the maturity, adoption and application of specific technologies.



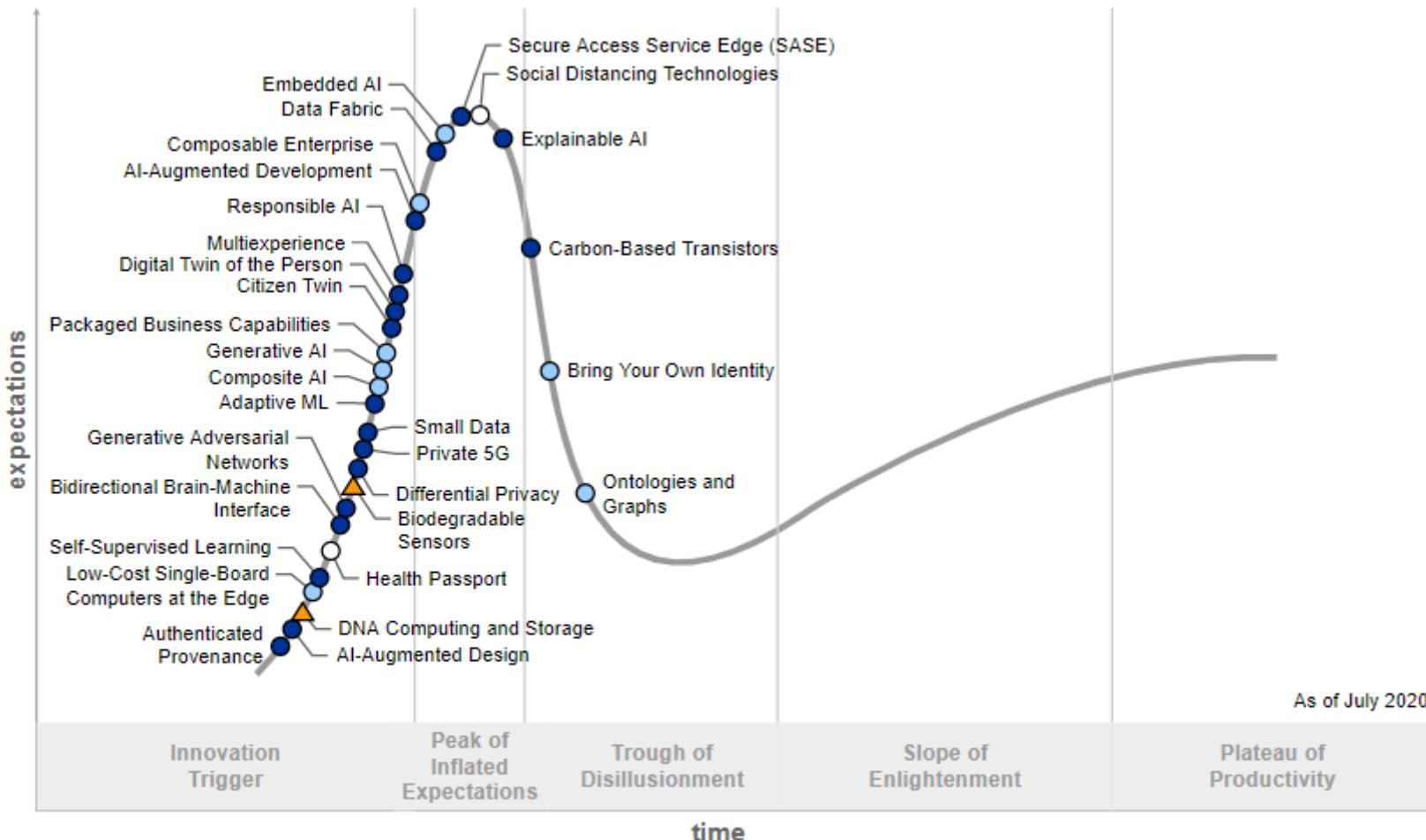
WHERE ARE WE? Technological maturity 2017



WHERE ARE WE? Technological maturity 2019



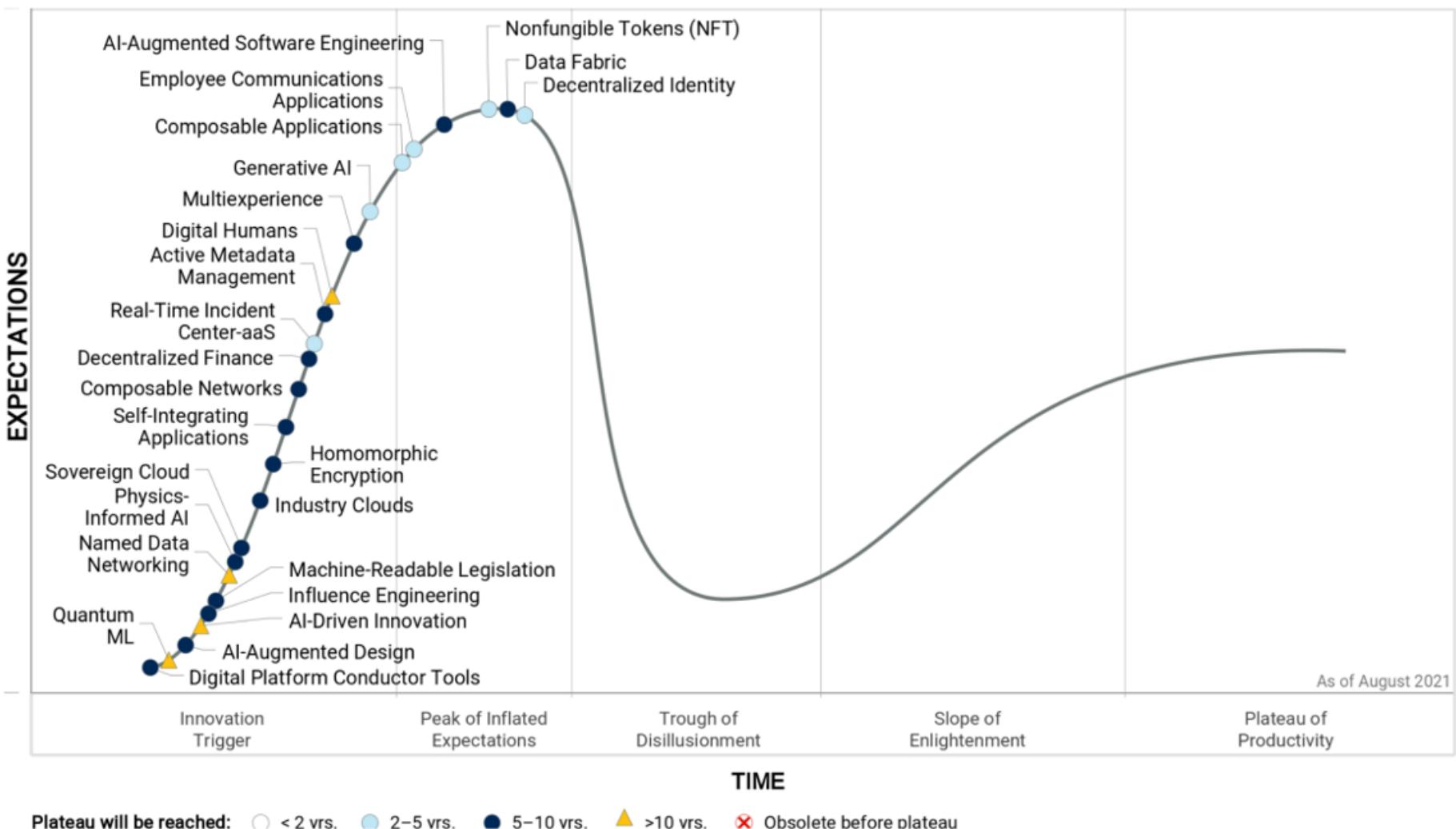
WHERE ARE WE? Technological maturity 2020



Plateau will be reached:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ✖ obsolete before plateau

WHERE ARE WE? Technological maturity 2021



Source: Gartner (August 2021)



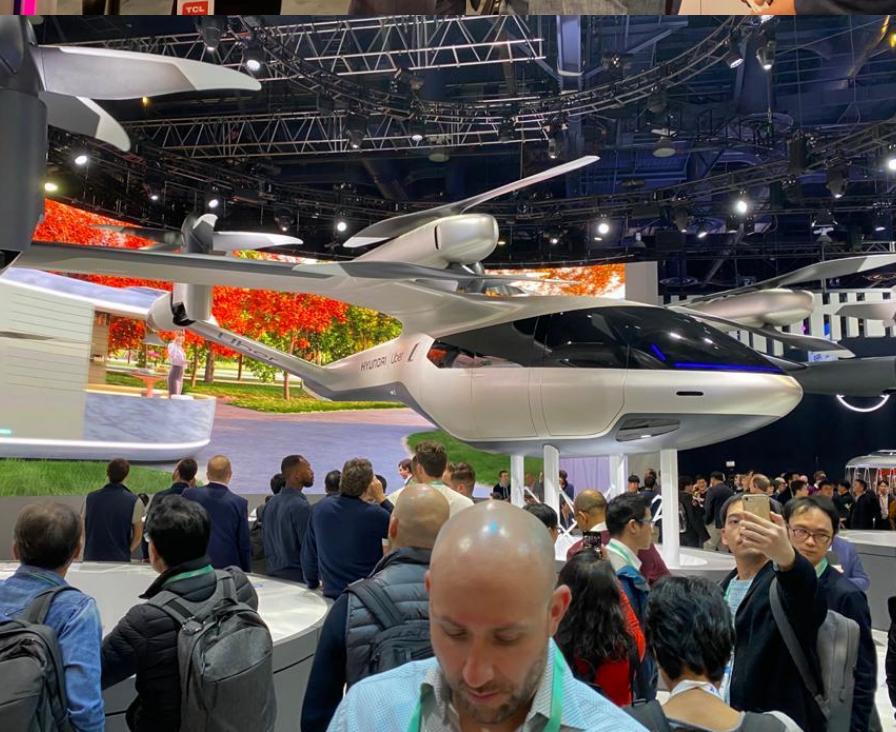
CES 2023

THE FUTURE IN NOW



IL LANTERNINO DI DIOGENE DIFFICILE RICERCA
DELL'INNOVAZIONE AL CES

DOVE SIAMO? L'esperienza del CES



DOVE SIAMO?

L'esperienza del CES





IL CES AL TEMPO DEL METAVERSO

- Tentativi di avvicinarsi a questo mondo in ogni stand ed ogni produttore con declinazioni diverse:
- Tecnologia
- Software
- Particolare interessante: tentativi di realizzare soluzioni che attivino diverse sensorialità per esempio olfatto



Sustainable innovation

Everyday sustainability







The future is
our world

THE FUTURE IS
OUR TIME

An aerial photograph of a city street. On the left, there's a large building with a red-tiled roof. In the center, a road with a double yellow line runs vertically. To the right, there are several multi-story residential or office buildings. A small white car is driving on the road. The image is taken from a high vantage point, showing the urban landscape below.

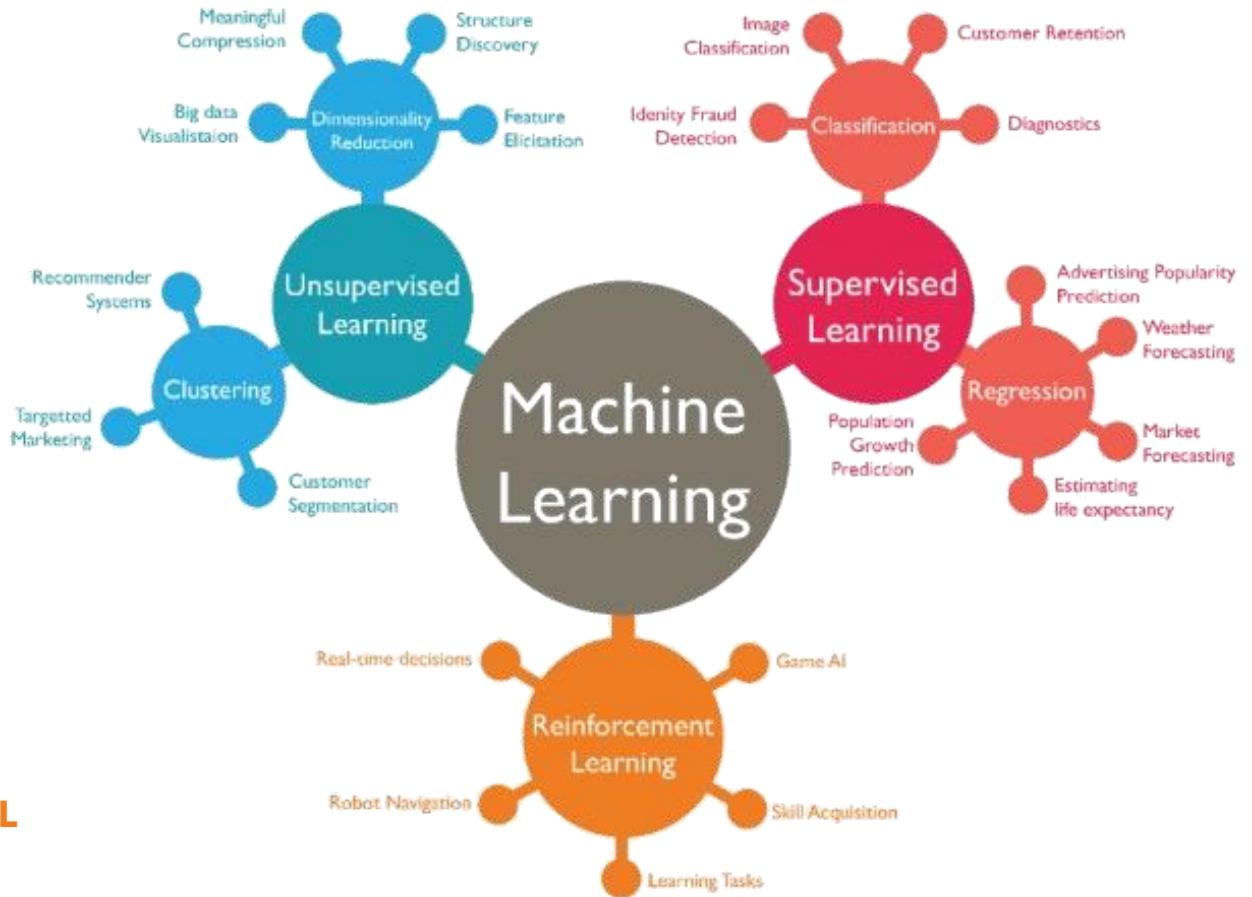
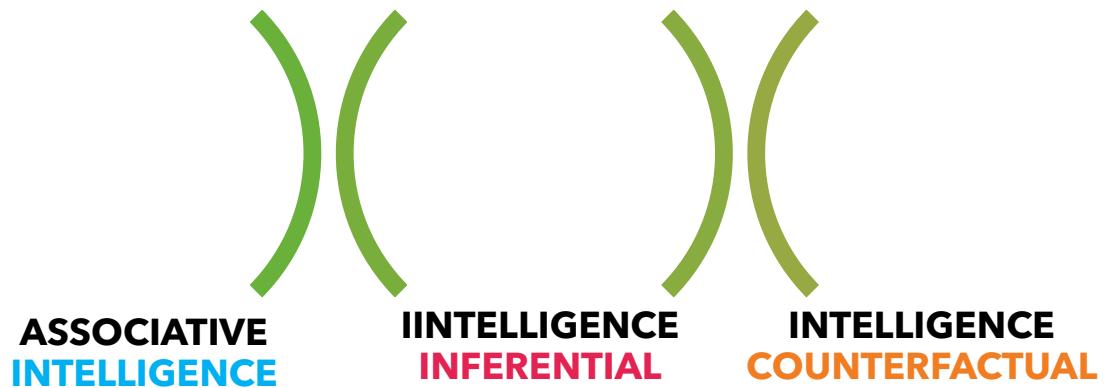
Certainly we are seeing an acceleration.

The increasingly present and invasive technologies are
always the same in recent years

WHERE ARE WE? Technological enablers



According to Neuroscience we have three levels artificial intelligence



Dal Machine Learning al Deep Learning

Il termine intelligenza artificiale è stato coniato da John McCarthy nel 1956

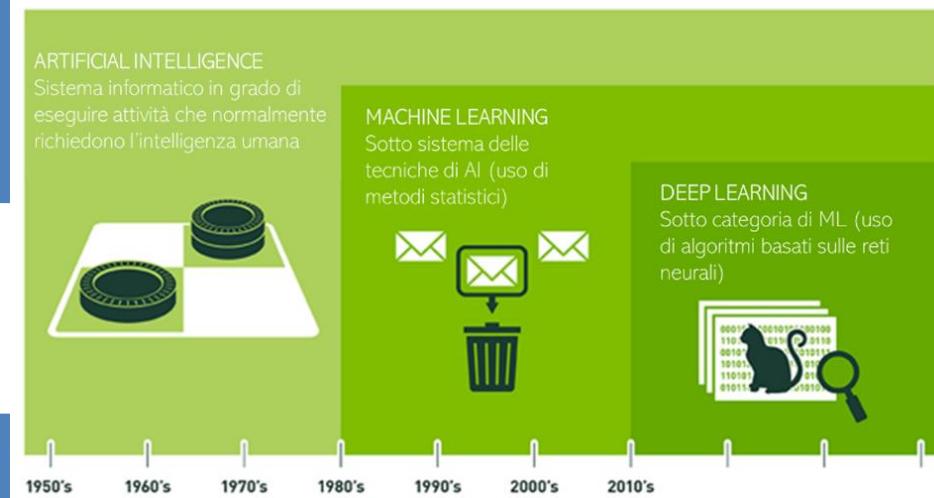


nell'arco di 10 anni una macchina sarebbe stata in grado di:

battere un campione di scacchi

dimostrare dei teoremi matematici

spiegare i comportamenti umani



AI a Gaming

Nel 1996, **Deep Blue** della IBM è stato il primo calcolatore a vincere una partita a scacchi contro un Campione del Mondo in carica, Garry Kasparov.



Watson e Jeopardy,

Risposte sotto forma di domanda

Ha vinto un milione di dollari, donati poi in beneficenza.



Effetto Flynn:

1987- il QI per la maggior parte della popolazione mondiale aumentato in media di tre punti ogni dieci anni.

2016, mentre la curva di diffusione delle tecnologie digitali cresceva in maniera esponenziale, quella dell'intelligenza umana sembra andare in direzione diametralmente opposta.

Ogni volta che deleghiamo l'elaborazione di un pensiero complesso alla tecnologia, rinunciamo ad un'opportunità di "allenare" la nostra capacità di immaginare soluzioni





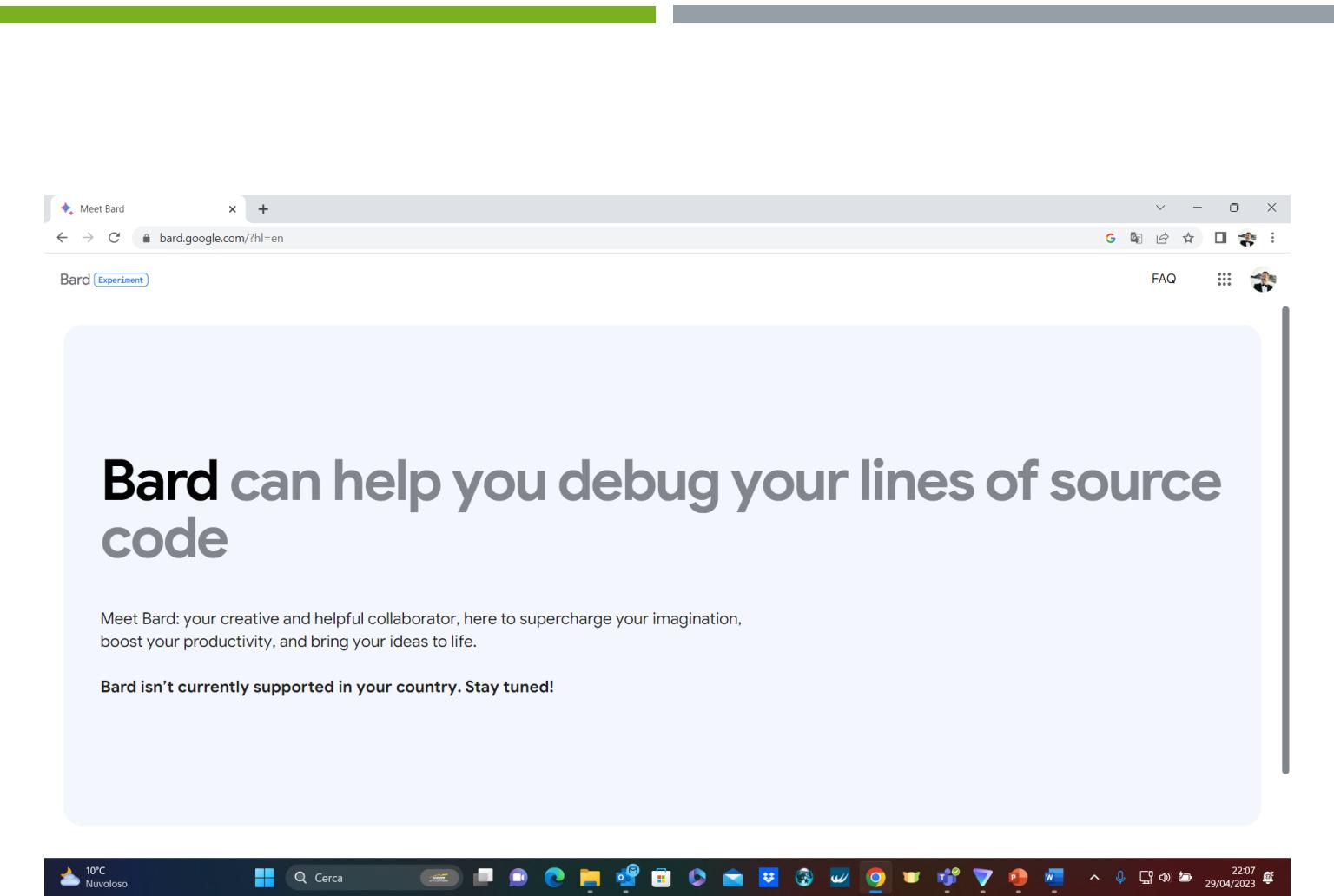
L'ACCELERAZIONE DI CHATGPT

<https://chat.openai.com/chat>

- DISPONIBILITÀ DI DATI (GPT-3 175 MILIARDI DI PARAMETRI - GPT-4 1.000 MILIARDI)
GPT-4 HA CIRCA 1.000 MILIARDI DI PARAMETRI
- CAPACITA COMPUTAZIONALI
- DIVENTATO UN PRODOTTO

BARD LA SOLUZIONE DI GOOGLE

- Fare richiesta e lista di attesa
- Fatica ad interpretare le domande
- Non parla molte lingue
- A molte domande non sà rispondere



 Il futuro del lavoro è incerto, ma è probabile che la tecnologia avrà un impatto significativo su molti settori. Alcune attività che attualmente vengono svolte da esseri umani potrebbero essere automatizzate in futuro, mentre altre potrebbero essere create.

Secondo uno studio del World Economic Forum, i mestieri che sono più a rischio di automazione sono quelli che sono ripetitivi, manuali e non richiedono un alto livello di istruzione. Alcuni esempi di questi mestieri includono:

- Addetti alle vendite
- Operatori di call center
- Addetti alla produzione
- Autisti
- Operatori di macchine

Altri mestieri, invece, sono più resistenti all'automazione perché richiedono un alto livello di creatività, intelligenza sociale o abilità interpersonali. Alcuni esempi di questi mestieri includono:

- Medici
- Avvocati
- Ingegneri
- Docenti
- Terapisti

È importante notare che non tutti i mestieri che sono a rischio di automazione scompariranno completamente. È probabile che alcune attività verranno automatizzate, ma altre rimarranno svolte da esseri umani. Inoltre, è possibile che vengano creati nuovi mestieri che non esistono ancora.

Nel complesso, il futuro del lavoro è incerto, ma è probabile che la tecnologia avrà un impatto significativo su molti settori. È importante essere preparati



Prevedere con precisione il futuro del lavoro è un compito difficile, poiché dipende da molteplici fattori come l'avanzamento della tecnologia, i cambiamenti sociali, l'evoluzione delle economie e le nuove sfide globali. Tuttavia, ci sono alcune tendenze che si stanno sviluppando e che potrebbero influenzare il futuro dei mestieri.

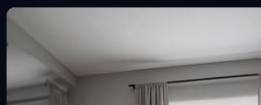
1. Automazione e Intelligenza Artificiale: L'automazione e l'intelligenza artificiale (IA) sono in continua espansione e potrebbero sostituire alcune mansioni che attualmente vengono svolte dagli esseri umani. I lavori che coinvolgono compiti ripetitivi, come l'assemblaggio in fabbrica o l'elaborazione di dati, potrebbero essere automatizzati. Inoltre, i progressi nell'IA potrebbero consentire alle macchine di svolgere compiti più complessi, come la diagnosi medica o la gestione finanziaria.
2. Tecnologia digitale e robotica: La tecnologia digitale e la robotica stanno cambiando rapidamente molti settori. Alcuni lavori che richiedono abilità manuali ripetitive o compiti specifici potrebbero essere sostituiti da robot o da sistemi automatizzati. Ad esempio, i cassieri nei supermercati potrebbero essere sostituiti da casse self-service o da sistemi di pagamento digitali.
3. Globalizzazione e outsourcing: La globalizzazione ha reso possibile spostare alcuni lavori in paesi con costi del lavoro più bassi. L'outsourcing può influenzare particolarmente i settori dei servizi, come l'assistenza clienti o la contabilità, dove i lavori possono essere eseguiti da remoto in diverse parti del mondo.
4. Lavori legati alle energie rinnovabili e sostenibilità: Con l'aumento dell'attenzione sull'ambiente e la necessità di affrontare i cambiamenti climatici, si prevede che i lavori nel settore delle energie rinnovabili e della sostenibilità avranno una crescita significativa. Ad esempio, ci potrebbe essere una forte richiesta di esperti di energia solare, ingegneri ambientali, specialisti in gestione dei rifiuti e consulenti per la sostenibilità.

È importante notare che, sebbene alcune professioni possano scomparire o subire trasformazioni significative, l'evoluzione tecnologica può anche creare nuove opportunità di lavoro in settori emergenti. Ad esempio, l'avvento delle tecnologie digitali ha portato alla creazione di nuovi mestieri come sviluppatori di app, esperti di social media, specialisti di sicurezza informatica e analisti de

TITOLO PRESENTAZIONE
Continue this conversation

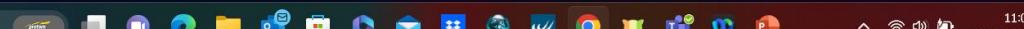
Community Showcase

Recent Top



A collage of various text-based artworks, including a haiku, a sonnet, and several poems in different styles and fonts, all presented in a dense, overlapping arrangement.

Cerca



Immagini e scrittura

Stable Diffusion Playground

- <https://stablediffusionweb.com>



triste ragazzo sulla spiaggia osserva il tramonto stile pastello

Stable Diffusion Playground

Just enter your prompt and click the generate button.

No code required to generate your image!

Due to the large number of users, the server may experience problems. If you encounter an error, please try again.

mucca sulla luna in astronave

Enter a negative prompt

Generate image



Ads by Google

Stop seeing this ad

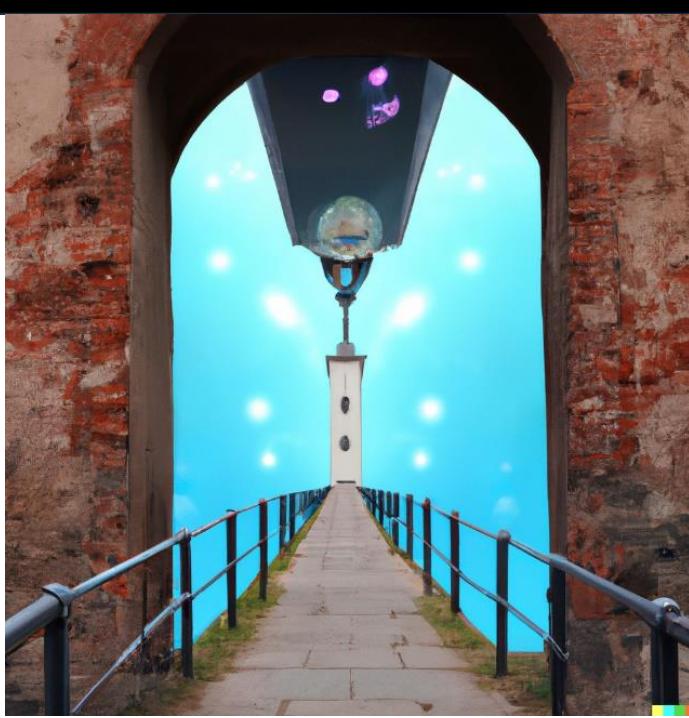
Why this ad? ▾



DALL·E 2

DOWNT LATE

DALL·E 2 is a new AI system that can create realistic images and art from a description in natural language.



<https://openai.com/product/dall-e-2>

Dream by WOMBO

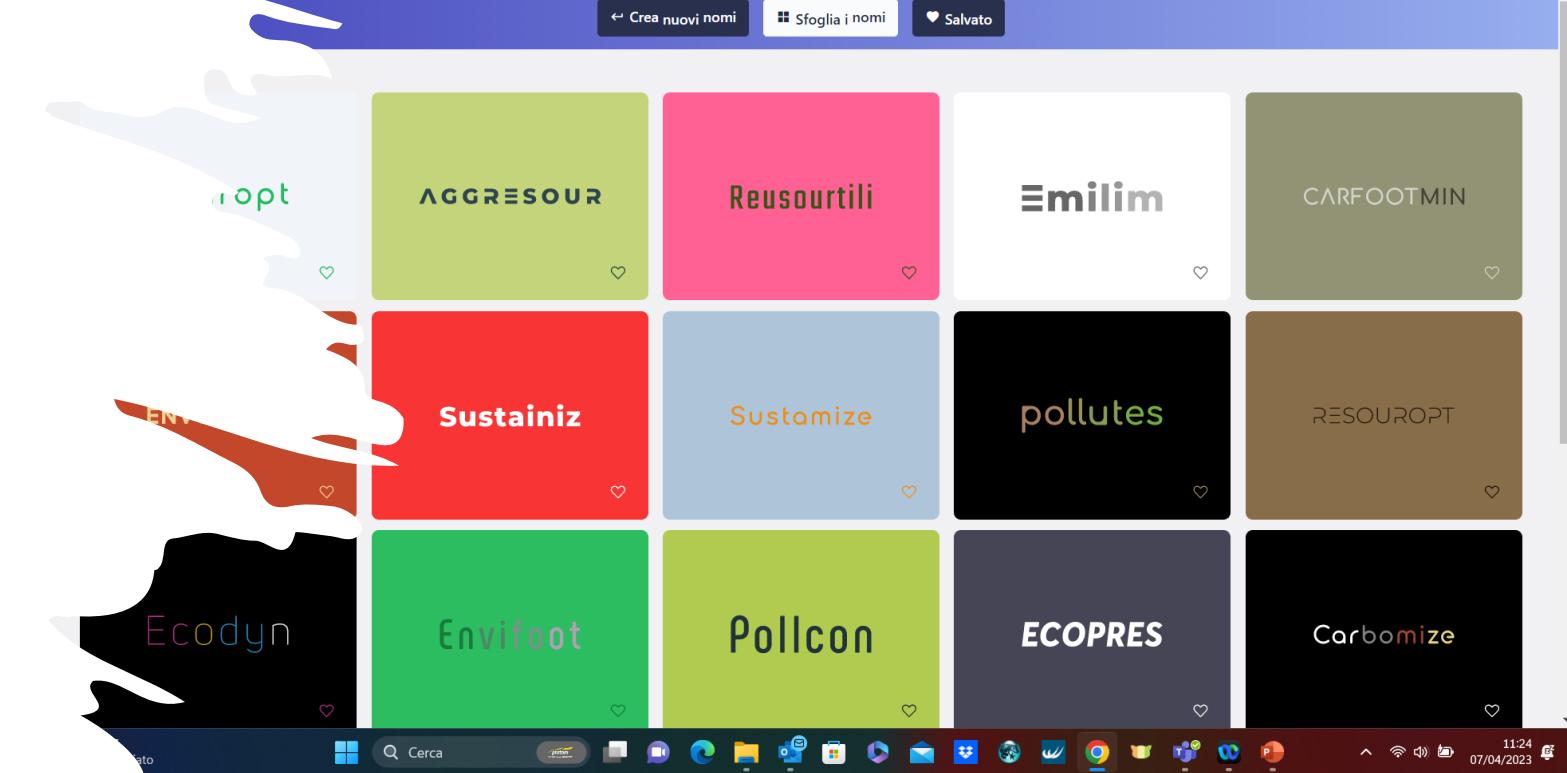


WOMBO

NAMELIX

Name gemerator

- <https://namelix.com/>



Business Name Generator
generate a short, brandable business name using artificial intelligence

riduzione inquinamento ambientale Generate

Get name ideas
Namelix generates short, catchy names with a state of the art language model

Filter results
Decide whether you prioritize a shorter name, having a specific keyword or domain extension

Save your names
Our algorithm learns from the names you like, giving you better recommendations over time

Logo ai

Creazione logo

- <https://www.logoai.com/>

Logo Maker

Logo Ideas

AI Designer

Pricing

Blog

Help

New Logo & Brand Design

Let AI-powered logo maker generate your new logo,
create matching stationery, and design a brand you love!

Let's make a logo →

SMART

AI engine that not only understands logo data but also design best practices for beautiful unique designs.



PROFESSIONAL

Like a professional designer, we provide all design sizes and formats that you can download 24x7.



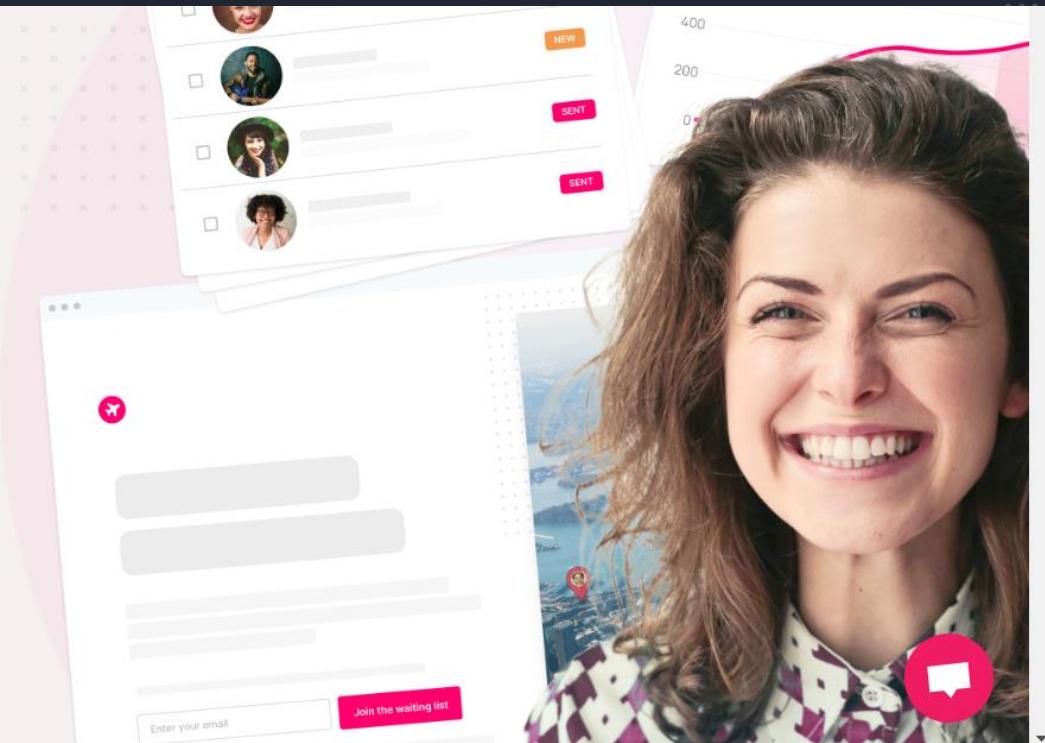
startup in seconds with AI.

Have an idea for a startup, product or service? Our AI-powered builder helps entrepreneurs quickly launch and validate their business ideas.

Get Started for Free

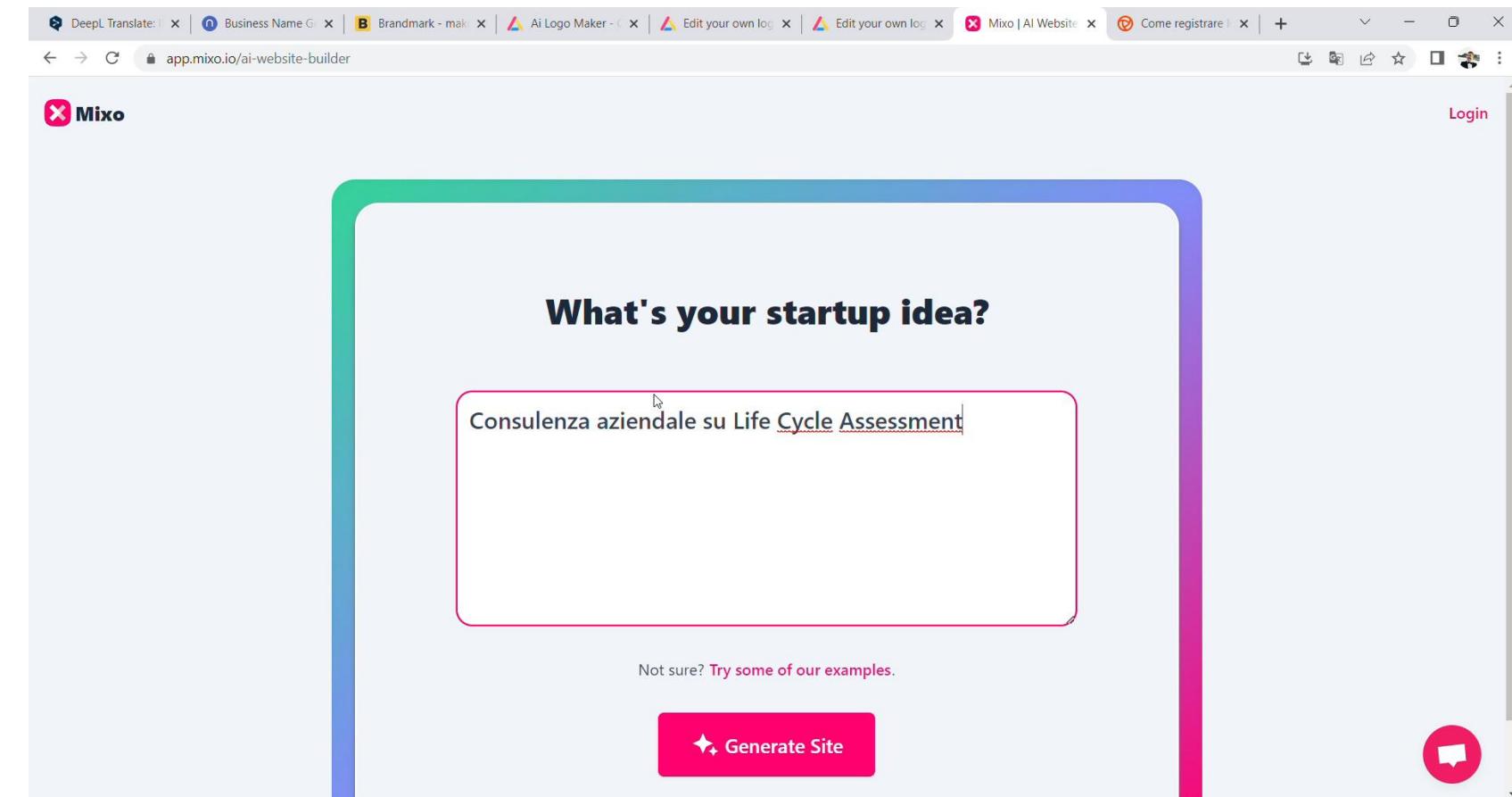
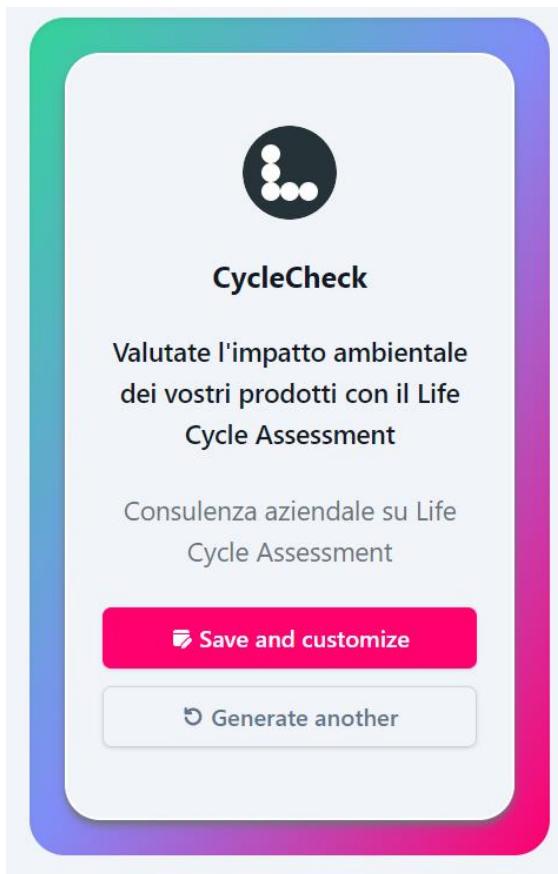
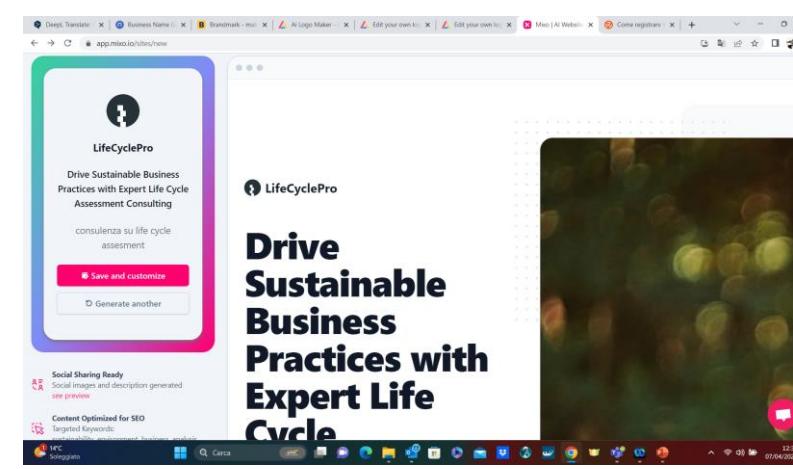
NEW Add video to your site without coding a thing  >

30 day money-back guarantee | Cancel anytime



MIXO
Creazione sito per
idea imprenditoriale

- <https://www.mixo.io/>



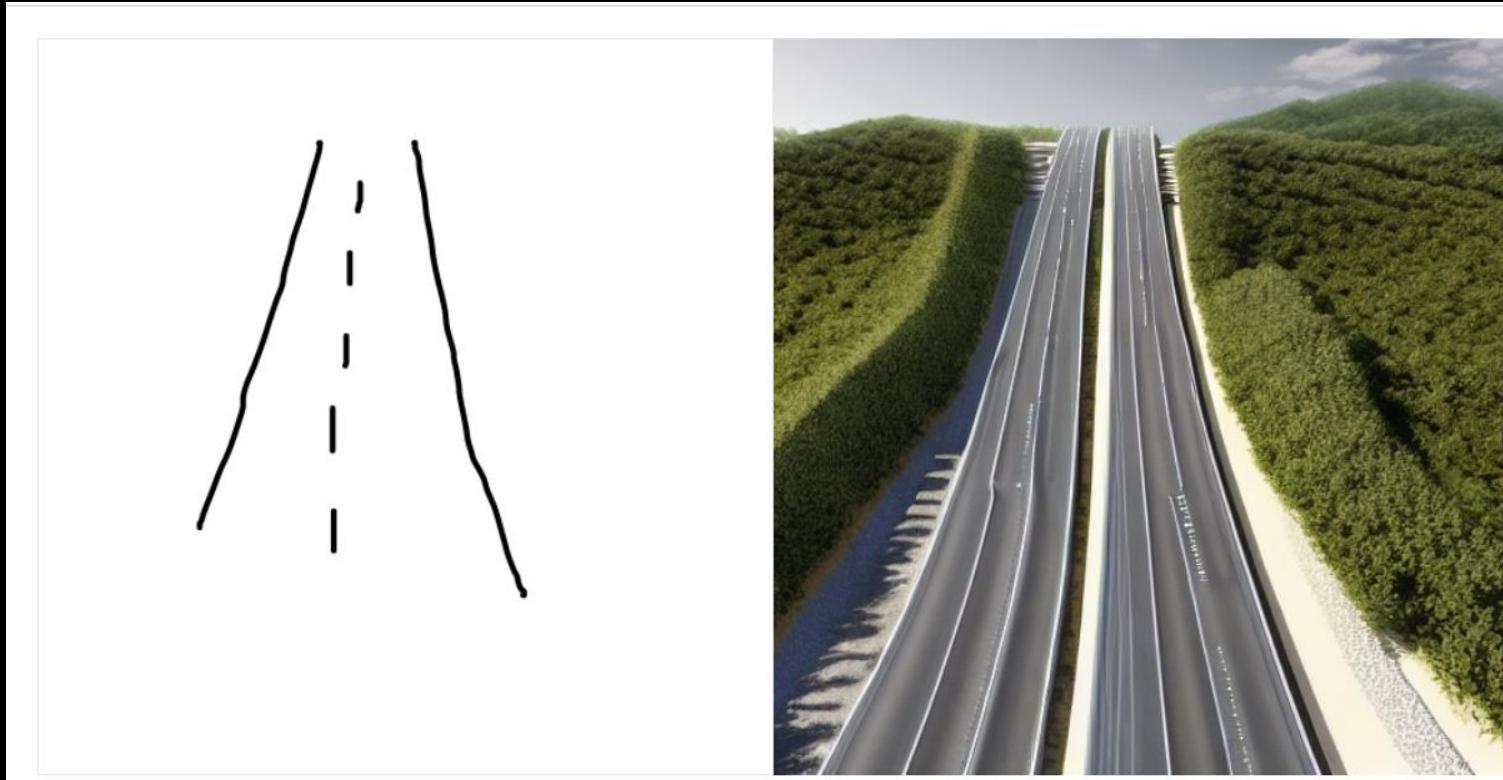
Registrazione schermo Win+G



Playground

Genera immagini da un prompt

- <https://playgroundai.com//>

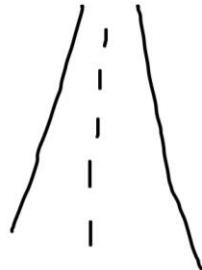


Scribble Diffusion

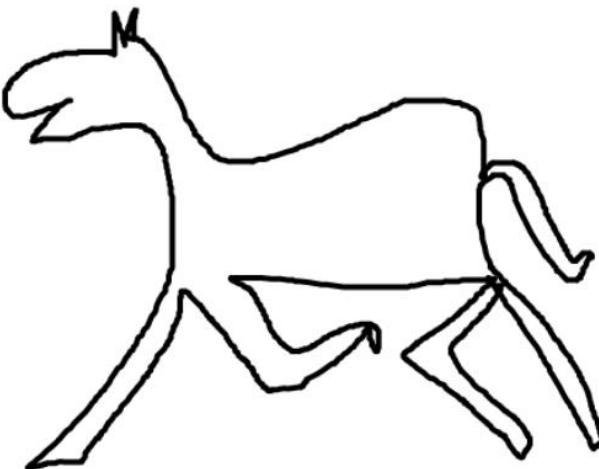
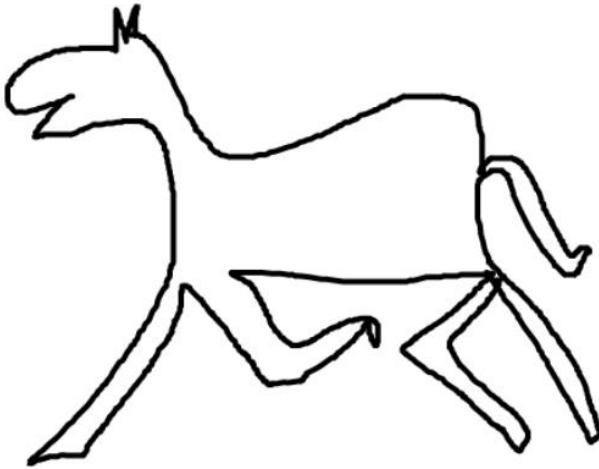
Trasforma il tuo schizzo in un'immagine raffinata
usando l'intelligenza artificiale

Scribble Diffusion

Turn your sketch into a refined image using AI



- <https://scribblediffusion.com/>



Scribble Diffusion

Trasforma il tuo schizzo in un'immagine raffinata
usando l'intelligenza artificiale



- <https://scribblediffusion.com/>

L'unico strumento AI per creare video

Live Ac

Con la nostra tecnologia AI brevettata, puoi realizzare video professionali in POCHE MINUTI.

Guarda la MAGIA accadere mentre l'intelligenza artificiale sceglie le risorse multimediali creative giuste per il tuo video.

The screenshot shows the Steve AI video editor interface. At the top, there's a blue header bar with the URL <https://app.steve.ai/steveai/editproject/81k3nocBb-vB4jU8X6A6>, a 'Sign In' button, and a 'Logout' button. To the right are buttons for 'Upgrade to Premium', 'Download', and 'My Library'. Below the header, the main workspace shows a video frame of a bird perched on a branch with the text 'Happy birthday bro!' overlaid. On the left, a sidebar titled 'Scene Settings' includes options for 'Change Layout', 'Change Color', 'Transition', 'Scene Time' (set to 00:02), and two toggle switches for hiding text in the current slide or all slides. At the bottom, a timeline displays seven scenes: Scene 1 (00:02), Scene 2 (00:06), Scene 3 (00:04), Scene 4 (00:03), Scene 5 (00:04), Scene 6 (00:05), and Scene 7 (00:02). A 'Publish' button is located on the far right.

Steve AI

Genera filmati da un prompt

- <https://www.steve.ai/>

RUNWAY

Trasforma, cancella, attiva immagini in maniera creativa

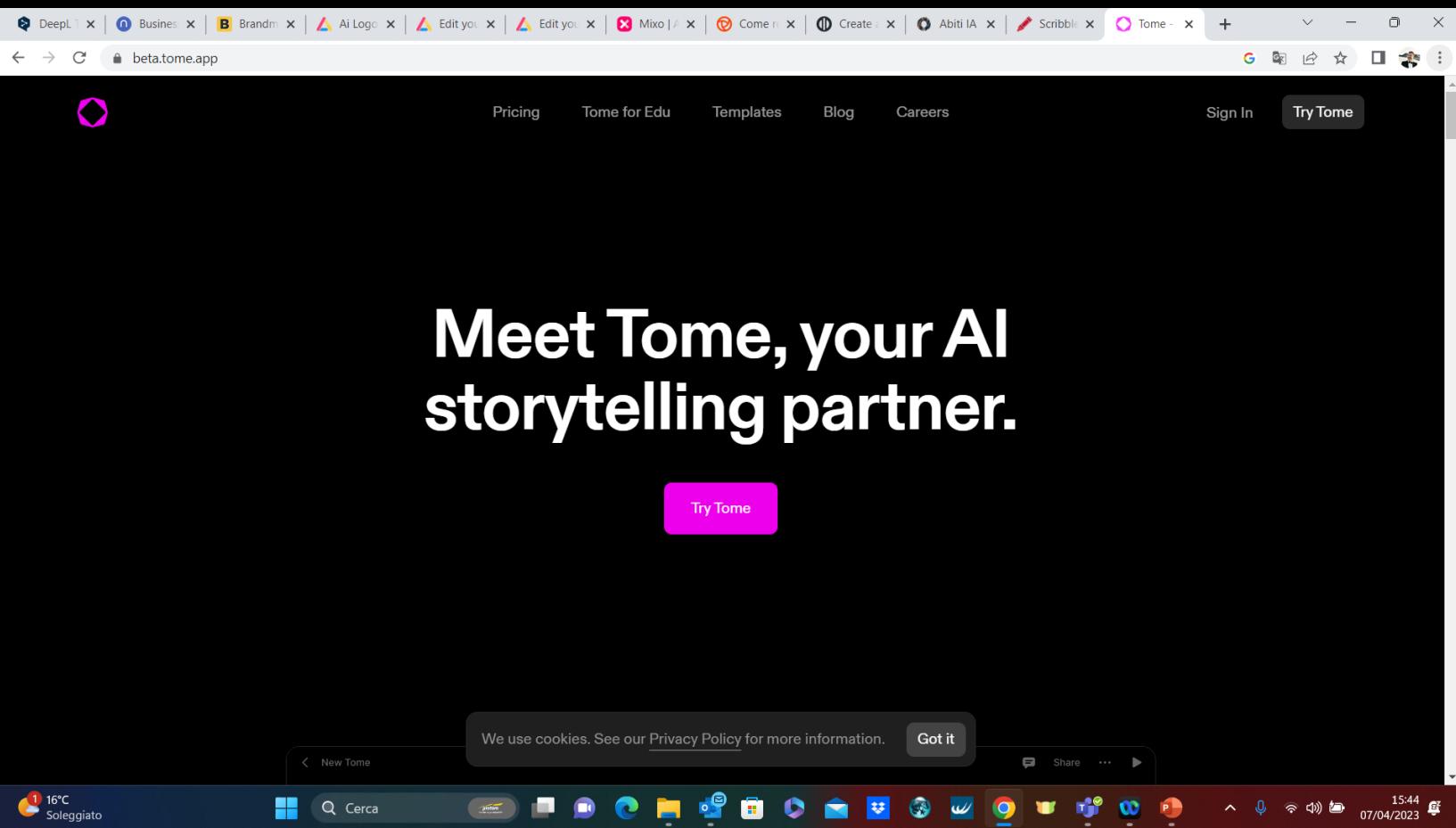
The screenshot shows the homepage of runwayml.com. At the top, there's a navigation bar with links for Product, Research, Customers, Pricing, Company, Log In, and Sign Up. Below the navigation is a banner with a dark background showing a person walking. It features a callout for 'Gen-1 now available in-app' and a 'TRY NOW' button. The main headline reads 'Everything you need to make anything you want.' Below the headline is a description: 'Runway is a new kind of creative suite. One where AI is a collaborator and anything you can imagine can be created.' There's also a 'TRY RUNWAY FOR FREE' button. At the bottom of the page, there's a footer with a weather icon (16°C, Soleggiato), a search bar, and various system icons. The URL https://app.runwayml.com/signup?utm_source=search is visible in the address bar.

- <https://runwayml.com/>

TOME

partner per la narrazione basato
sull'intelligenza artificiale

Supporto nelle presentazioni e
creazione di template



- <https://beta.tome.app/>

MOONBEAM

Supporto alla scrittura ed alla creazione di contenuti

<https://www.gomoonbeam.com/>



Non scrivere mai da graffio Ancora.

Dai il via al tuo prossimo grande
E s s a a P R o P o S U N I T e C H D o C U N C U N D e M i o C U N R T i o C l e P R e S e N T U N T i o o N |
con Moonbeam: il tuo assistente AI per la scrittura di lunga durata

[Prova Moonbeam gratuitamente →](#)

Nessuna carta di credito richiesta



Guida tecnica

Utilizza il modello di guida tecnica per scrivere una guida tecnica destinata al consumo da parte di sviluppatori o altri utenti tecnici.

Comunicazione aggiornamento prodotto (beta)

Utilizza il modello di aggiornamento di prodotto per scrivere rapidamente un

L'intelligenza artificiale cambierà il futuro delle adv



Intelligenza artificiale, Jennifer Lopez diventa 'Jen AI' in una campagna per Virgin Voyages

Jennifer Lopez è entrata a far parte di una nuova campagna per Virgin Voyages, la compagnia di crociere del gruppo Virgin



Morghy, il robbottino giornalista
05:45 PM Luglio 05, 2023



Articoli recenti

[YouTube sta testando una funzione che consente agli utenti di bloccare lo schermo](#)

[Twitter minaccia di intentare una causa legale contro Meta per Threads](#)

[AI, Cybersecurity e Medtech: ecco alcune delle aree della call4ideas Super Sapiens Day Factory.](#)

[Generative AI e Web3: verso una Blockchain dedicata?](#)

[OpenAI forma un team per controllare l'AI superintelligente](#)

Now we're
Voyaging



Come sarà nei prossimi anni
Verso una società digitale?

06



Verso una Digital Society?

- Pensate in modo diverso
- Diamo ai consumatori prodotti che non sanno neanche di volere
- Secondo, come numero di brevetti depositati, solo a Edison



Edwin Land

- Inventore della Polaroid
- Lenti polarizzanti
- Obiettivi e dispositivi infrarossi per Macchine fotografiche

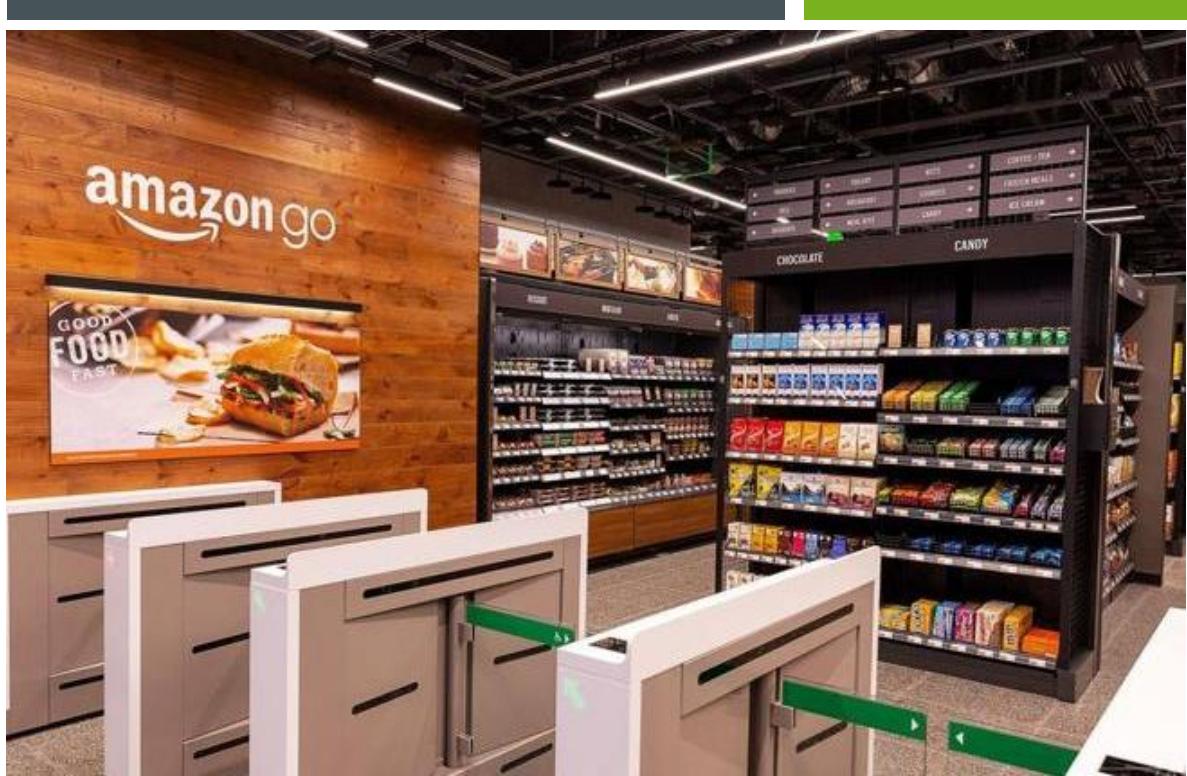




MOLTI MESTIERI
SCOMPARIRANNO

MOLTI MESTIERI
SCOMPARIRANNO

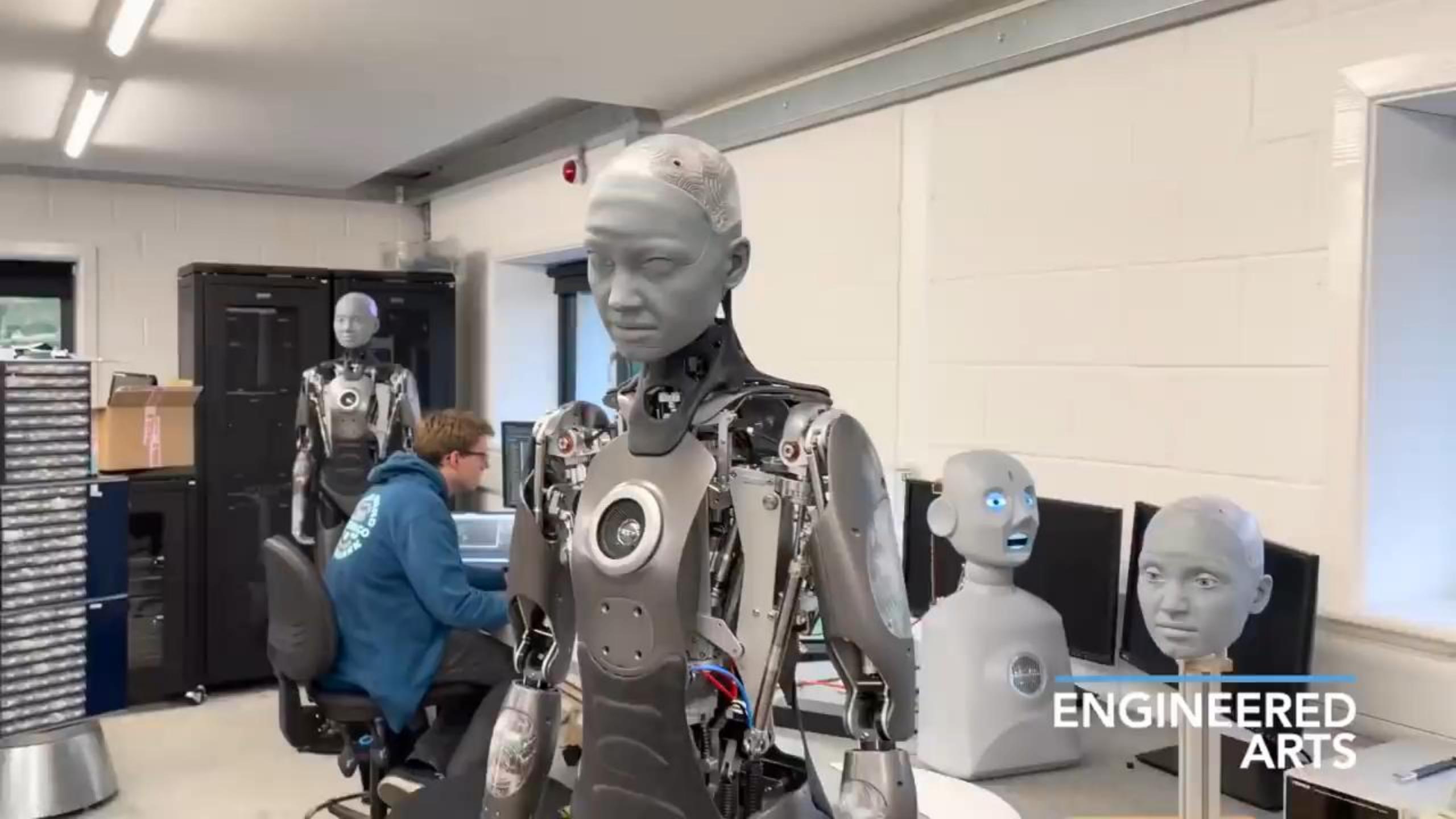




MOLTI MESTIERI SCOMPARIRANNO

ALTRI VERRANNO
MODIFICATI
PROFONDAMENTE





**ENGINEERED
ARTS**

The Mangrove Society

07

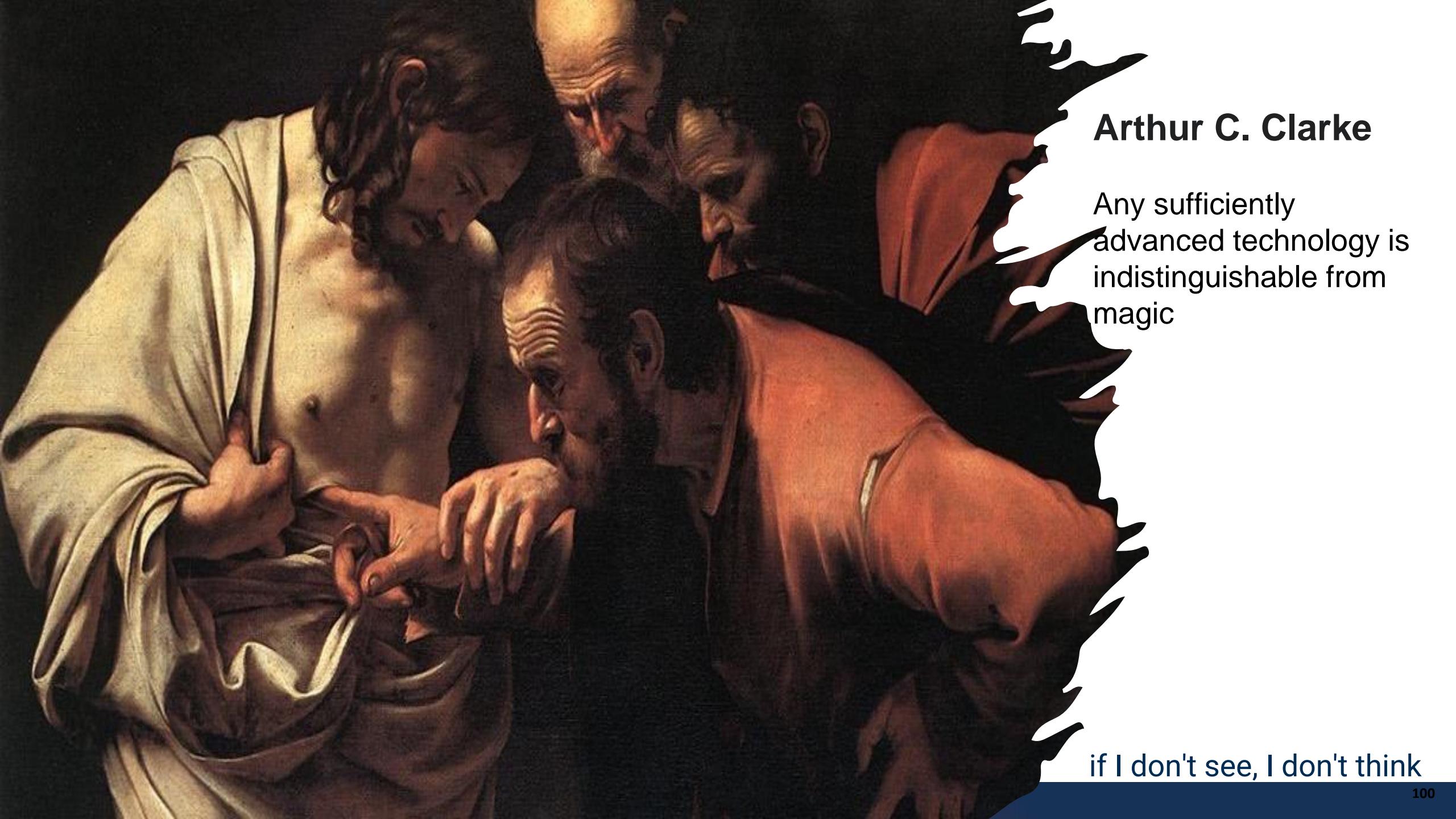
A wide-angle photograph of a mangrove forest. The foreground is dominated by the dark, silvery trunks of the mangrove trees, many of which are partially submerged in the clear, greenish water. The trees' intricate root systems are visible, spreading out over the water's surface. The background is filled with more trees, their dense canopy creating a lush green roof. The overall scene is one of a healthy, natural wetland ecosystem.

The Mangrove Society

Analog and digital more and more an enigma

- COST OF "CALCULATIONS"
- COMING OUT "FROM THE ERA OF ST. THOMAS"
- EVERYTHING THAT IS DIGITAL TODAY TOMORROW WILL BE "COGNITIVE"





Arthur C. Clarke

Any sufficiently
advanced technology is
indistinguishable from
magic

if I don't see, I don't think

The Impossible burger





Un anno di ricerche 2022 - Go... | G bored apes nft - Ricerca Google e.it/lil-miquela-influencer-instagram/20992/ Moran Cerf: "Dec... 'Combating COV... (139) Rufus - The... Gmail YouTube Notizie Traduci Hour One | Hour... CES 2021 - The Gl... letto que Bookmarks

CATEGORIE ENTRA NEL TEAM NETWORK CONTATTI **ABBONATI**

Lil Miquela: l'influencer virtuale che spopola su Instagram

Home » Lil Miquela: l'influencer virtuale che spopola su Instagram

IO, ROBOT - J.A.R.V.I.S

21 LUGLIO 2020

Lil Miquela è una influencer con più di 2.5 milioni di follower su Instagram. Di origini brasiliane, 19 anni, collabora con i brand e le celebrità più famosi. T

MARINA LONDEI

SEGUICI SU:

f | i | in | t

Cerca

Digital human
Influencer virtuale
3 Milioni di follower su Instagram

La fidanzata virtuale a pagamento: il caso di Caryn Marjorie Al



Eraamo nel 2019

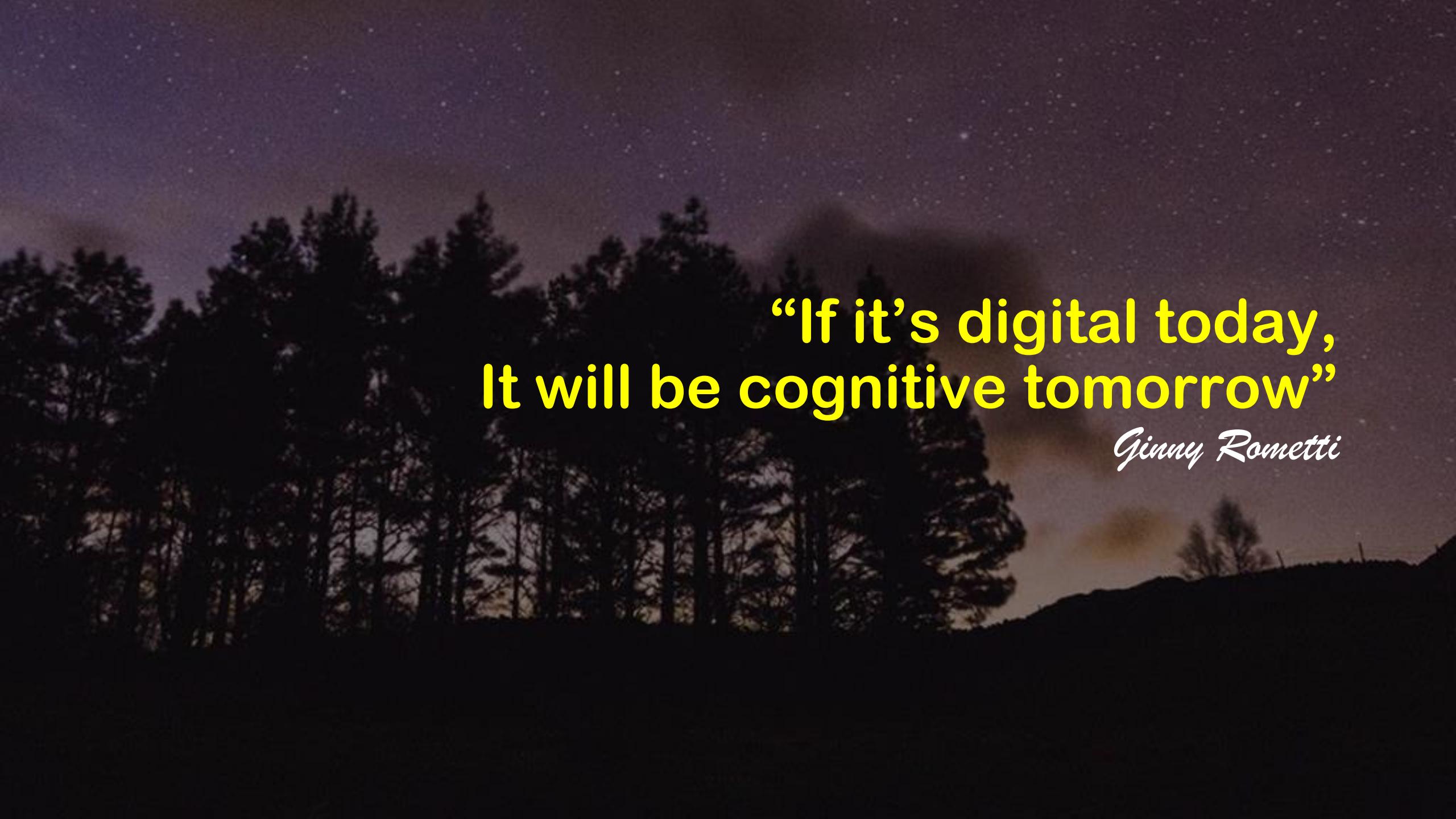


Il video, creato da Bill Posters e Daniel Howe in collaborazione con l'azienda pubblicitaria Canny, mostra Mark Zuckerberg seduto a una scrivania, mentre fa un monologo inquietante sul potere di Facebook. In sovrapposizione al video, c'è una scritta che replica lo stile di un telegiornale americano che recita "Stiamo migliorando la trasparenza sulle inserzioni pubblicitarie," come se il tutto fosse effettivamente parte di un servizio da notiziario.



Eraamo nel 2019



The background of the image is a dark, nighttime landscape. In the foreground, the silhouettes of many tall evergreen trees are visible. Behind them, a range of hills or mountains is partially visible, their peaks obscured by the darkness. The sky above is a deep purple and filled with numerous small, white stars of varying brightness.

**“If it’s digital today,
It will be cognitive tomorrow”**

Ginny Rometti

DAL DIGITALE AL COGNITIVO

Google Nest



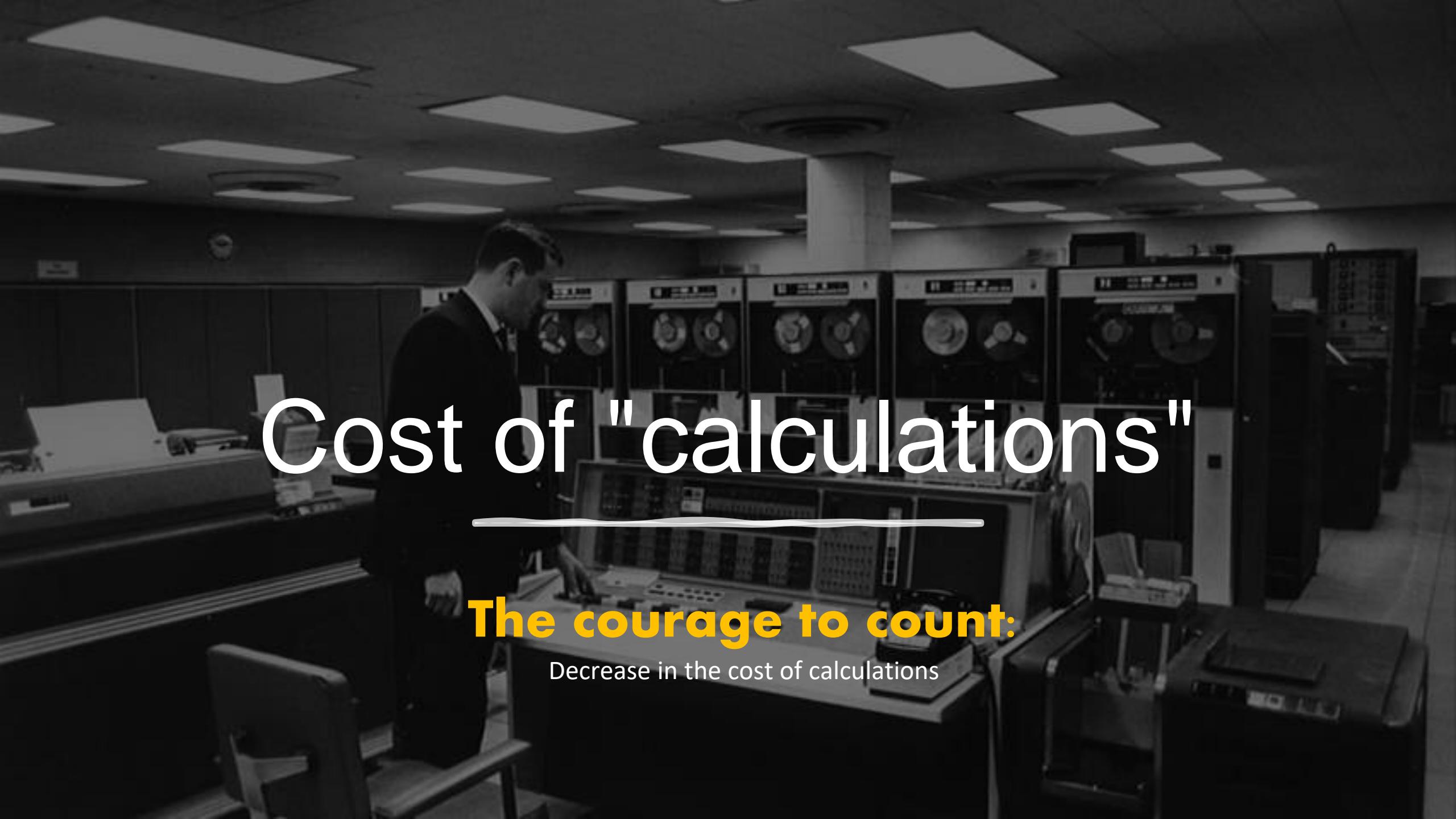
Where will we go?

08

THE EVOLUTION OF TECHNOLOGY

Technological enablers – The QUBIT revolution

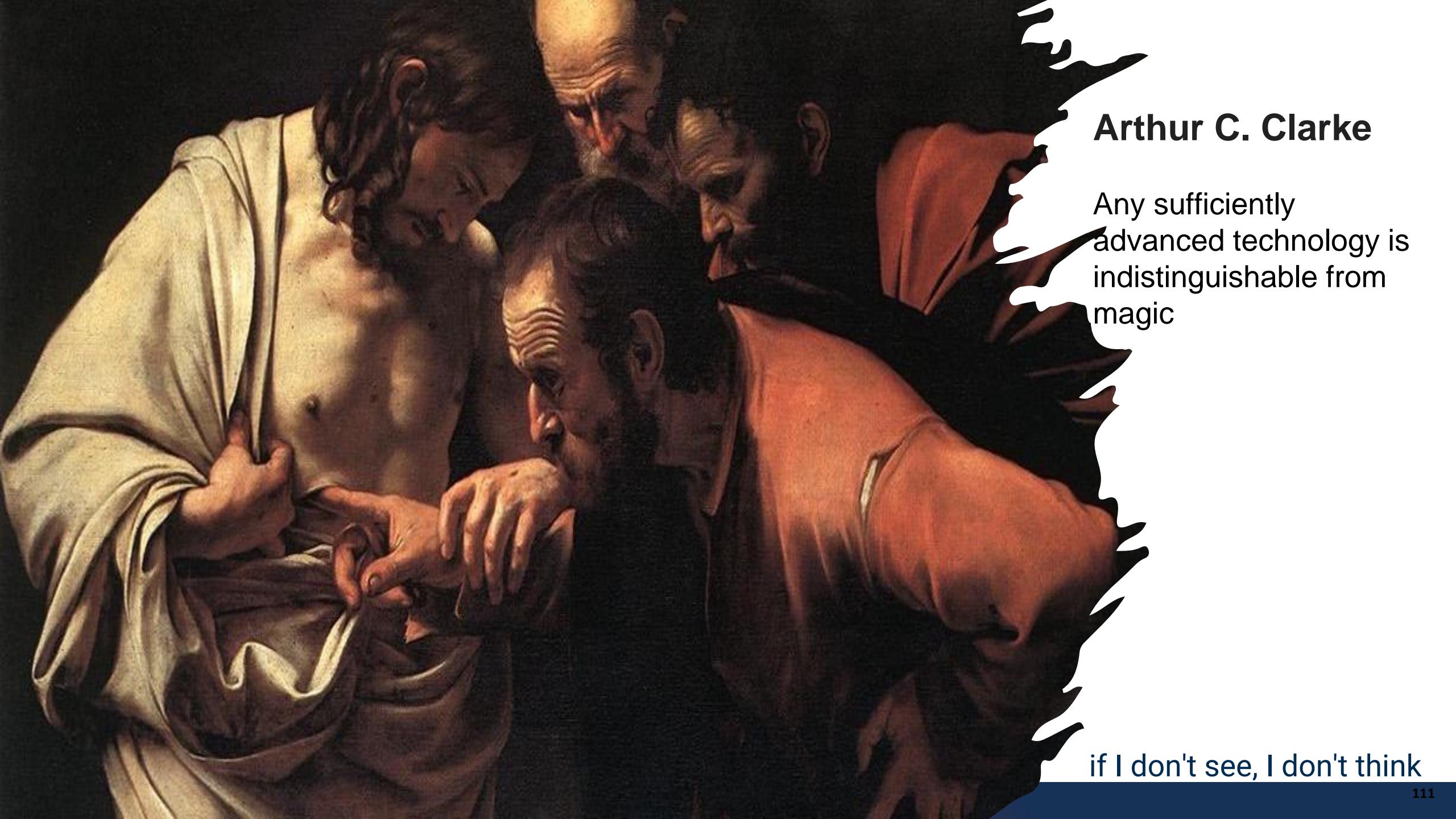


A black and white photograph of a man in a suit and tie, seen from the side and back, working at a massive control panel. The panel is filled with numerous analog dials, switches, and indicator lights. Above the man, the ceiling features a grid of rectangular fluorescent light fixtures. To his right, there are more control panels and what appears to be a computer terminal with a monitor and keyboard.

Cost of "calculations"

The courage to count:

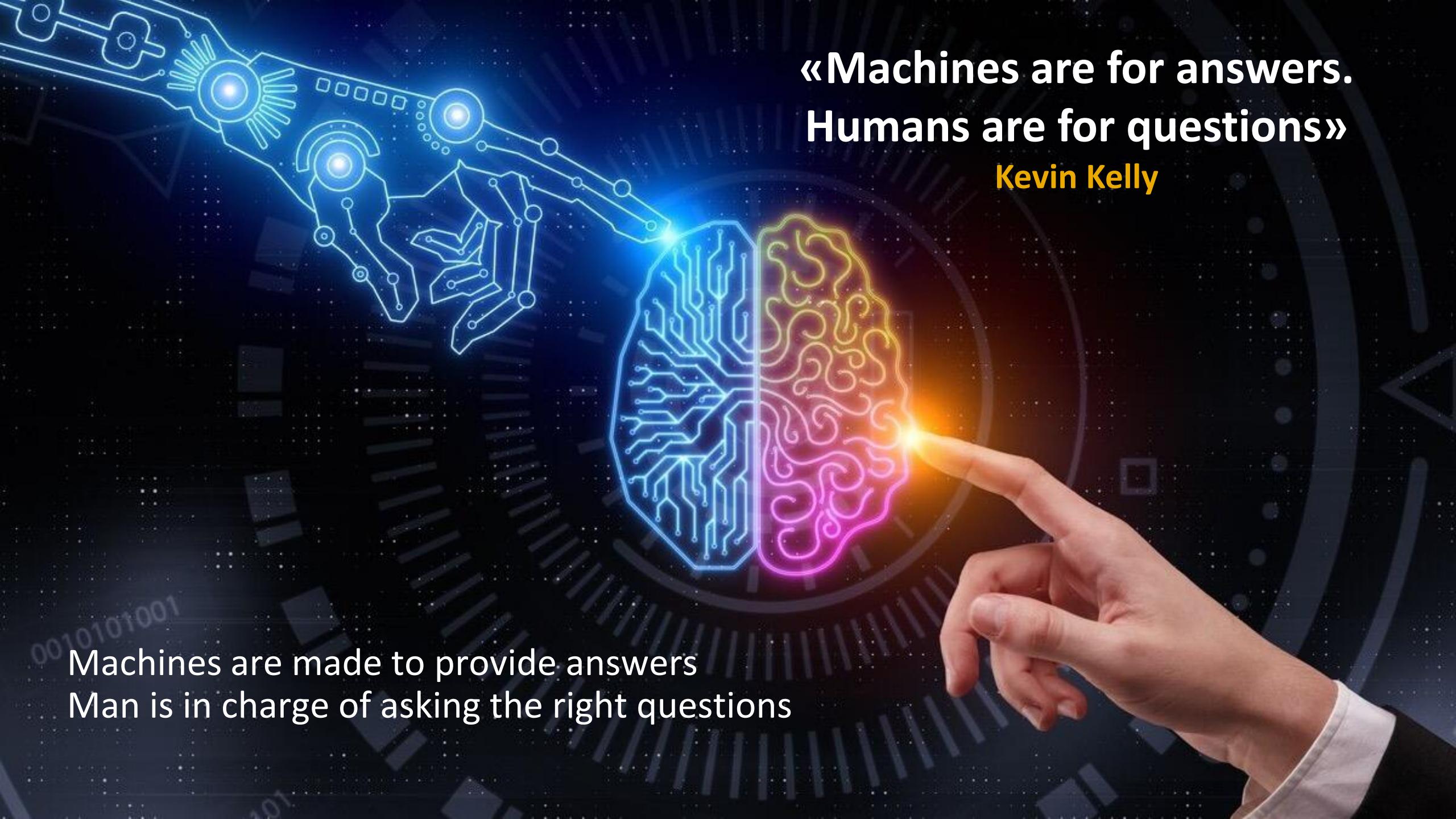
Decrease in the cost of calculations



Arthur C. Clarke

Any sufficiently
advanced technology is
indistinguishable from
magic

if I don't see, I don't think



«Machines are for answers.
Humans are for questions»

Kevin Kelly

Machines are made to provide answers
Man is in charge of asking the right questions

Solutions at your fingertips

Do everything in a way **economically more sustainable, environmentally sustainable** and also **socially sustainable**.

We have solutions at hand, only we often do not have the key to reading.



Solutions at your fingertips

In the nineteenth century aluminum was considered the "**Metal of kings**"

It was chosen by Napoleon III, to amaze the king of Siam.

Aluminum is present in large quantities on earth (8.3% of the Earth's crust by weight), but rarely in free form (combined with silicon, sulfur and oxygen).



Aluminium



Gold



Silver



Platinum

Solutions at your fingertips

Today we talk about scarcity of resources for example energy, such as solar, while we know that we are on a planet lapped by an energy 5000 times greater than what we use in a year.

Therefore, as in the case of aluminium, we cannot speak of scarcity of resources!

It is a problem of **accessibility**.

We need to focus our research on finding solutions that make the immense resources available accessible and therefore usable.



Solutions at your fingertips

We live on a planet composed of 70% water.
Think if you could find the solution “**Electrolytic**”
that would allow us to have access to this huge
amount of resources.

At the very least, we would have solved the
problem of drought in Africa without thinking
about the many opportunities that could be
generated.



**The best tool to solve
the great challenges of
humanity will not be a
technology, or money,
but a motivated,
passionate human mind
with a clear goal/dream**



The background of the image is a wide-angle photograph of a mountainous landscape. In the foreground, there is a dense forest of trees whose leaves have turned a vibrant yellow-orange color, characteristic of autumn. The middle ground shows more forested hills. In the far background, majestic mountains rise, their peaks heavily covered in white snow. The sky above is a clear, pale blue.

IKIGAI

生き甲斐

(n) a reason for being; the thing
that gets you up in the morning.

Ikigai: giapponese
Trovare il senso della vita