

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

**"MODELLI DI BUSINESSI NEI  
SETTORI FAF"  
A.A. 2022/2023**

# Riferimenti

PROF.SSA ROSITA CAPURRO

AFFERENZA:

- [Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici](#)

Stanza 340 – 3 piano

RICEVIMENTO: presentaza/teams LUN 15:30 -16:30

- E-MAIL

- [rosita.capurro@uniparthenope.it](mailto:rosita.capurro@uniparthenope.it)

# Calendario delle lezioni e degli esami

MODELLI DI BUSINESSI NEI SETTORI FAF - 9 CFU –

**Inizio lezioni il giorno 26/09/2022 - termine il 07/12/2022**

(Sospensione per prove intercorso, esami sessione speciale, recuperi lezioni dal il 31/10 – 04/11)

## ORARIO DELLE LEZIONI

Lunedì	11:30 - 14:30	Aula A.3
Martedì	12:30 - 14:30	Aula A.1
Mercoledì	12:30 - 14:30	Aula A.3

**Corsisti Vs Non Corsisti**

**BLOCCO DI ESAMI ??**

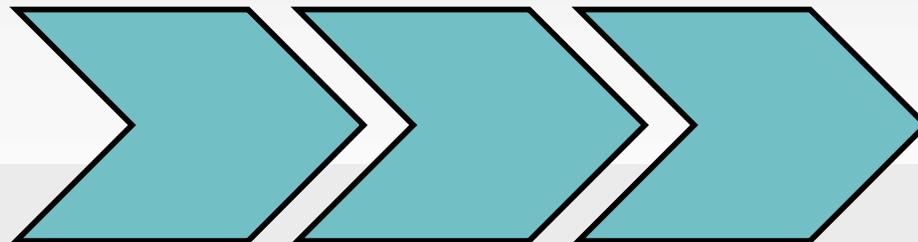
Settimana	Inizio	Fine	Note
I	19/20/09/2022	23/09/2022	
II	26/09/2022	30/09/2022	
III	03/10/2022	07/10/2022	Inizio lezioni insegnamenti opzionali non mutuati da altri corsi
IV	10/10/2022	14/10/2022	
V	17/10/2022	21/10/2022	
VI	24/10/2022	28/10/2022	
	31/10/2022	04/11/2022	Sospensione per prove intercorso, esami sessione speciale, recuperi lezioni
VII	07/11/2022	11/11/2022	
VIII	14/11/2022	18/11/2022	
IX	21/11/2022	25/11/2022	
X	28/11/2022	02/12/2022	
XI	05/12/2022	09/12/2022	Termine lezioni e recuperi
	12/12/2022	16/12/2022	Pausa didattica
I sessione esami	19/12/2022	23/12/2022	2 settimane
	09/01/2023	13/01/2023	
	24/12/2022	06/01/2023	Sospensione per festività natalizie
II sessione esami	16/01/2023	28/01/2023	2 settimane
III sessione esami	30/01/2023	10/02/2023	2 settimane
IV sessione esami	13/02/2023	24/02/2023	2 settimane

# Il programma

1. Modelli



2. Processi



3. Strumenti



# Il programma

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è sviluppato in modo da introdurre gli studenti ai modelli e agli strumenti tipici per la formulazione e la rappresentazione della strategia aziendale, con particolare riferimento alle aziende operanti nei settori Fashion, Art and Food (FAF) e alla possibilità di realizzare sinergie tra tali business.

L'enfasi viene posta sulle modalità mediante le quali le aziende possono sviluppare e sostenere modelli di business in grado di creare valore. Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti un approccio pragmatico che guiderà, anche mediante lo studio di casi, verso la formulazione e l'implementazione dei modelli di business delle aziende FAF.

# Il programma

## OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione.

Lo studente al termine del corso:

- Conosce i processi di creazione del valore nei settori FAF;
- Conosce i modelli e gli strumenti di analisi strategica dell'azienda;
- Conosce i modelli di formulazione e rappresentazione della strategia aziendale.

Capacità di applicare.

Lo studente al termine del corso:

- È in grado di elaborare e applicare modelli e strumenti di analisi strategica a casi specifici;
- È in grado di sviluppare e sostenere i modelli di business in casi specifici;
- È in grado di realizzare e cogliere le sinergie tra i modelli di business delle aziende operanti nei settori Fashion, Art and Food.

# Il programma

## *Profili professionali*

Esperti di business ad alto valore aggiunto, in grado di supportare l'alta direzione nei processi decisionali strategici e nell'espansione in contesti sovranazionali o di gestire e guidare, in linea con le linee strategiche, i processi operativi caratterizzati da un elevato orientamento alla qualità.

# Il programma

## CONTENUTI

- Successo aziendale e creazione del valore.
- La formula strategica dell'azienda e i modelli di business.
- Il sistema delle strategie aziendali.
- La definizione del business.
- La strategia di business.
- La strategia multibusiness.
- La strategia finanziaria.
- La strategia di confine.
- La strategia sociale.
- Strumenti di analisi strategica.
- I modelli di business delle aziende dei settori Fashion, Art e Food.
- Le sinergie tra Fashion, Art e Food. Casi aziendali.

# Il programma

## TESTI CONSIGLIATI

- Galeotti M., Garzella S. (2013), *Governo strategico dell'azienda*, Giappichelli, Torino.
- CAPURRO R. (2020), “Il riposizionamento competitivo tra intuizioni innovative e razionalità strategica”, In *Collana: Strategia, Management e Controllo*. Torino, G. Giappichelli Editore
- Massi M., Turrini, A. (2020), *The Artification of Luxury Fashion Brands. Synergies, Contaminations, and Hybridizations*, Palgrave.

Ulteriore materiale didattico per la preparazione dell'esame e più precise indicazioni sulle parti dei testi consigliati verranno rese note durante il corso e sul Team dell'insegnamento.

# La prova d'esame

## MODALITÀ D'ACCERTAMENTO

L'accertamento dei risultati di apprendimento attesi avverrà attraverso diverse modalità e in diversi momenti.

In itinere → i risultati di apprendimento saranno accertati mediante verifiche formative basate su: test strutturati, volti ad accertare l'acquisizione delle conoscenze; l'utilizzo di casi aziendali, volti ad accertare l'acquisizione delle competenze.

A fine corso → i risultati di apprendimento attesi saranno accertati tramite lo svolgimento di una prova orale. In base al numero degli iscritti si potrà prevedere anche una prova scritta preliminare composta da test a risposta multipla e a risposta aperta. In tal caso, il superamento della prova scritta con esito positivo consentirà ai discenti l'accesso alla prova orale.

# Dubbi e chiarimenti

???

# FAF - Fashion, Art and Food



...e se proviamo a guardare oltre la foto ?

*L'eccellenza italiana*

# Modelli di business nei settori FAF

PERCHÈ ?

# ??? Modelli di business nei settori FAF ???

## *Fashion, Art and Food*

Sono business tipici della tradizione del Made in Italy caratterizzati da una forte componente di creatività, di sviluppo delle conoscenze, di innovazione, dall'orientamento alla qualità e da una importante tensione verso l'affermazione in contesti economici e di mercato sovranazionali.



Centralità delle problematiche sui modelli di business e sulle sinergie tra Fashion, Art e Food:

- innovazione dei modelli di business in base a trend rilevanti come la digitalizzazione e la sostenibilità
- ripensamento dei modelli di business post crisi COVID 19
- potenzialità inespresse nelle sinergie tra Fashion, Art e Food

# Modelli di business nei settori FAF

## Giorgio Armani and his idea of Made in Italy

<https://youtu.be/V0WSV0JEQoI>



## Made in Italy Lifestyle

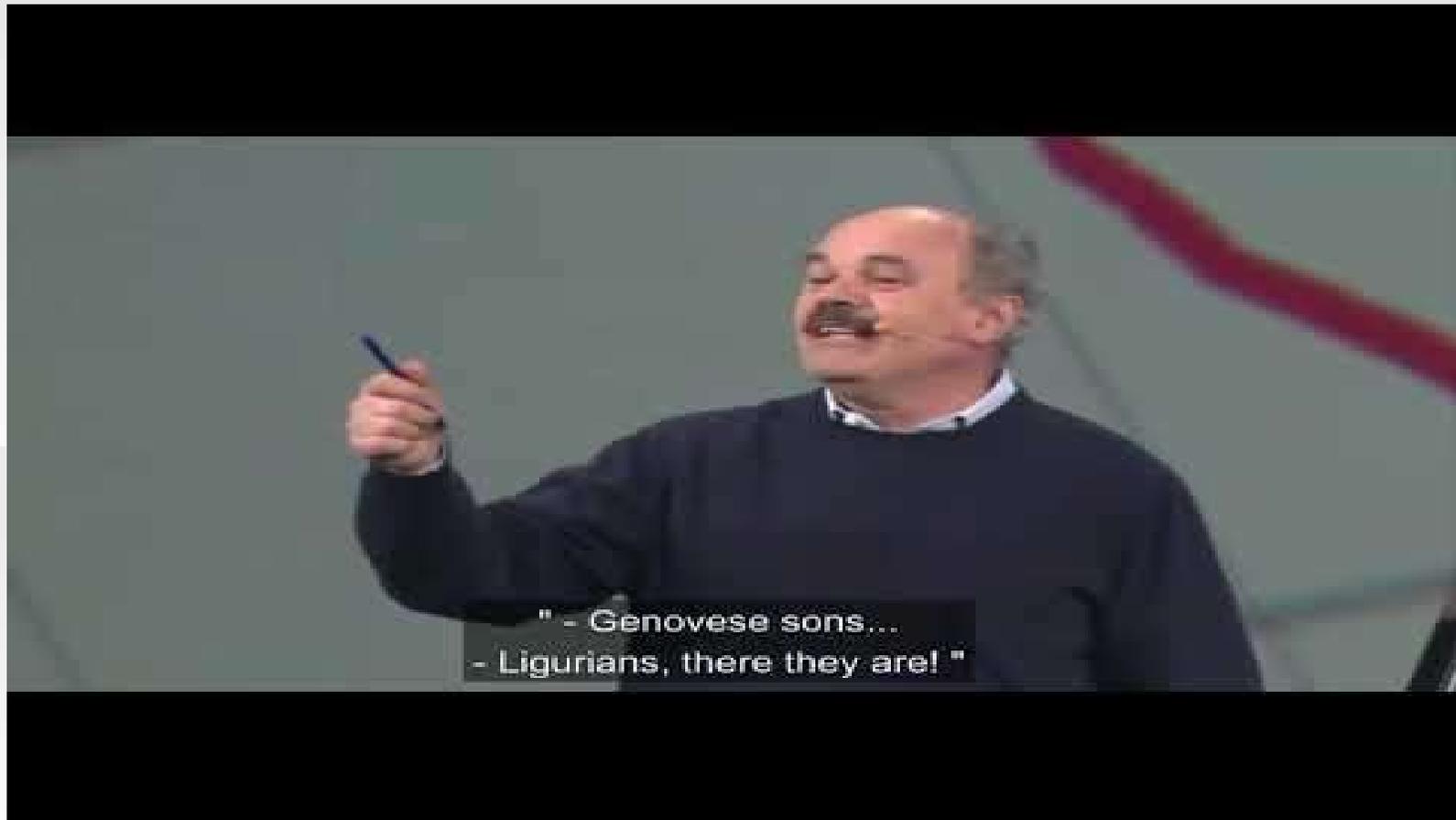
# Modelli di business nei settori FAF

COSA ?

# Video 1



# Video 2



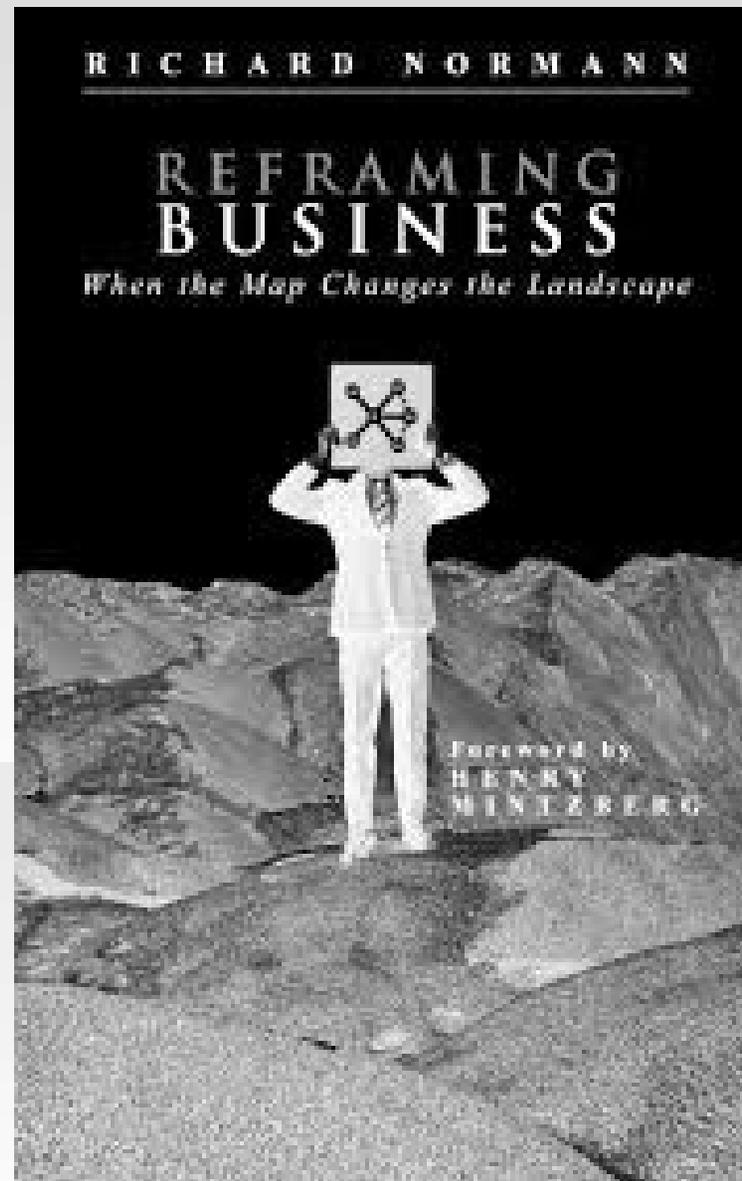
# *Video 3*



# Modelli di business nei settori FAF

COME ?







FENDI A/I 2019/2020 l'Alba della Romanità - vestito in marmo policromo



# Il governo strategico

- Che cos'è la Strategia?

**(La strategia aziendale e il governo strategico dell'azienda)**

- Qual è l'obiettivo della strategia ?

**(Il successo dell'azienda e il vantaggio competitivo)**

- Quali sono i livelli della strategia

**(Il sistema delle strategie aziendali)**

- Come si può rappresentare la strategia?

**(La formula strategica e il modello di business)**

- Cosa caratterizza la strategia delle aziende dei settori FAF e ?

- **(Il modello di business e le sinergie nei settori FAF)**

- Quali strumenti possono supportare le decisioni strategiche?

**(Gli strumenti di analisi strategica)**

# Strategia aziendale

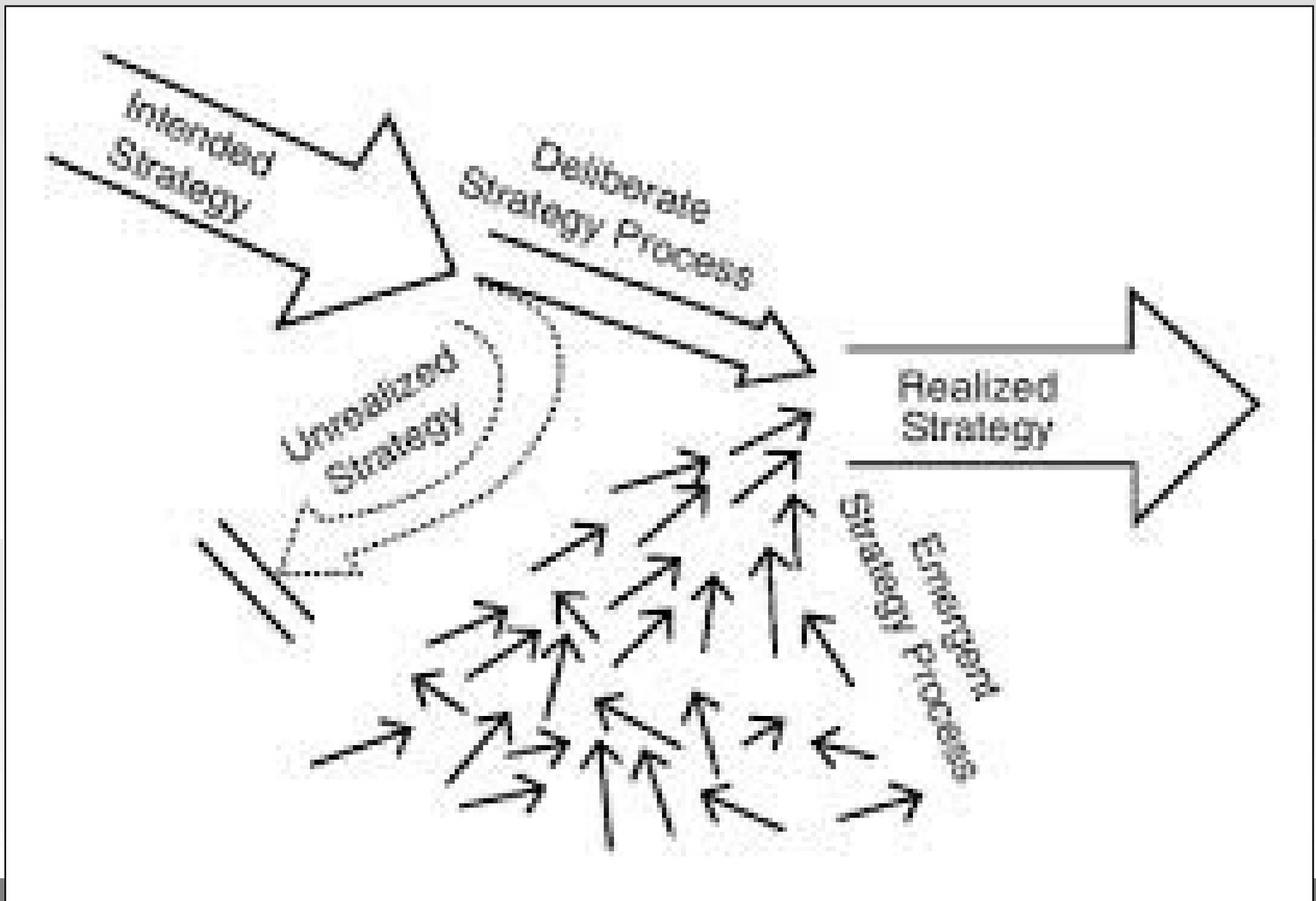
## STRATEGIA



Dal greco antico e nella sua accezione originaria  
(riferita all'arte della guerra)

“la conduzione delle forze armate da parte del generale  
(στρατηγεω), ovvero la perizia nell'arte militare (στρατηγία)”

# ??? Strategia aziendale ???



# ??? Strategia aziendale ???



*Strategy: your move?*

??? Strategia aziendale ???

STRATEGY AS REVOLUTION



# ??? Strategia aziendale ???



??? Strategia aziendale ???

LA STRATEGIA



Azione  
di governo  
che comporta rilevanti cambiamenti  
della struttura aziendale