

Oggetto di interesse
imprese di navigazione marittima
o impresa armatoriale

Gestione e Organizzazione delle imprese di navigazione marittima

Per realizzare l'attività economica che giustifica la loro esistenza sul mercato, le imprese di shipping svolgono un **processo economico produttivo** finalizzato all'ottenimento di un servizio di trasporto (tramp o linea) destinato al mercato contro pagamento di un prezzo denominato **nolo**.

La realizzazione di tale processo si estrinseca in un insieme di attività e operazioni che utilizzano risorse (**input**) per ottenere il servizio (**output**)

processo economico produttivo

L'attività economica indica un processo attraverso cui delle risorse, scarse per definizione, sono combinate per ottenere dei beni e dei servizi atti a soddisfare dei particolari bisogni.

Produzione economica

Attività di trasformazione fisico-tecnica (produzione in senso stretto) o spazio-temporale.

Trasformazione

Attività che consente il mutamento di stato degli input in output, oppure il loro trasferimento nello spazio o nel tempo.

Gestione delle imprese di navigazione marittima

Per **gestione** intendiamo l'insieme coordinato di **attività, operazioni e processi** posti in essere dall'impresa per conseguire, attraverso un processo di produzione di ricchezza, **finalità ed obiettivi**, strumentali al raggiungimento del suo scopo ultimo definito dalla **visione**, ossia dal ruolo economico sociale che essa stessa vuole raggiungere.

Gestione

Qualunque attività e, quindi, anche l'attività economica, per essere gestita deve essere:

- Pianificata: stabilendo principi ed obiettivi da raggiungere
- Organizzata: individuando chi, e con quali responsabilità dovrà realizzarla
- Controllata: valutando i risultati raggiunti rispetto a quelli programmati



Pianificazione e controllo dell'impresa di shipping



Organizzazione dell'impresa di shipping

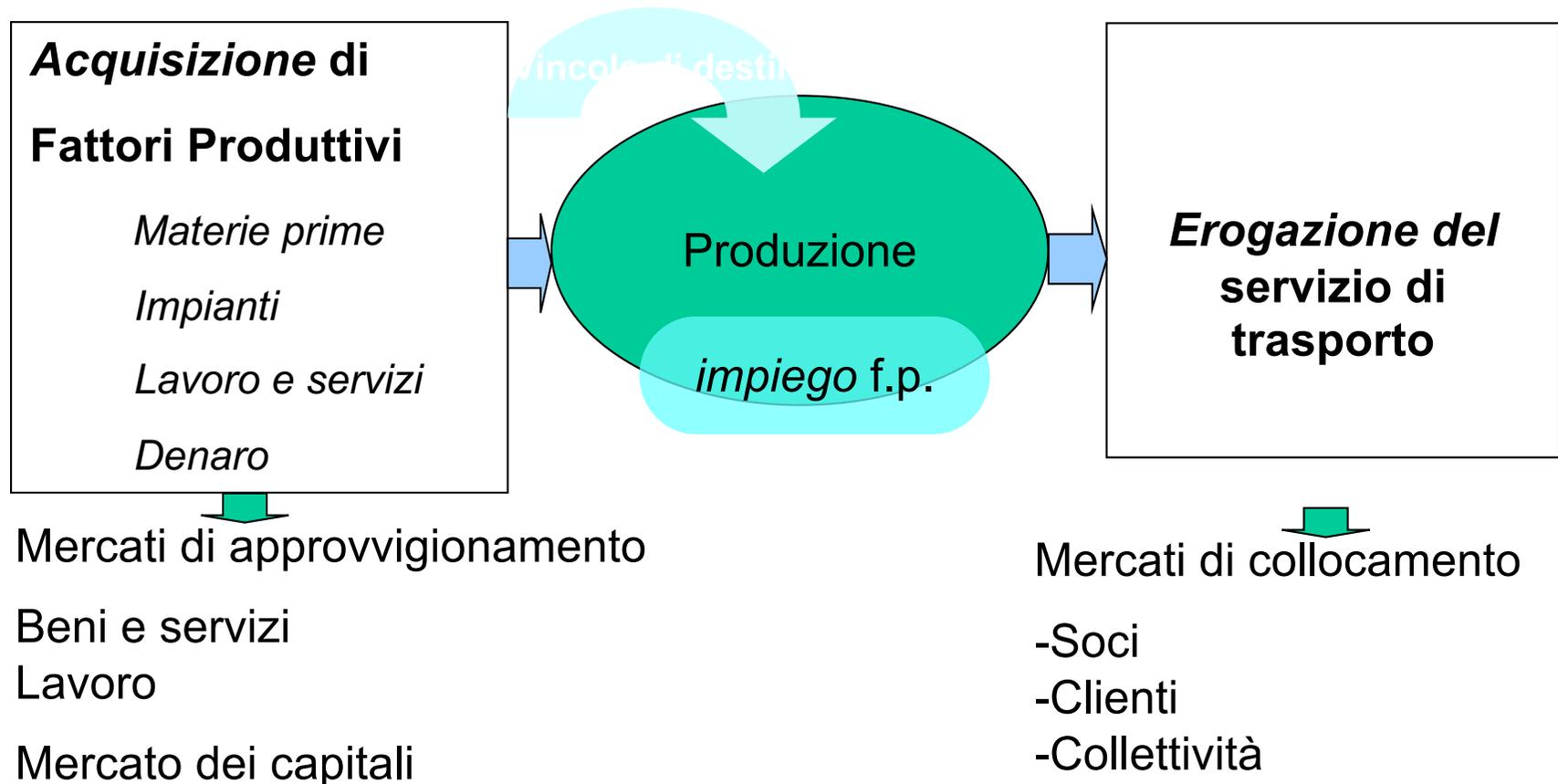
I processi dell'impresa di navigazione marittima

L'attività produttiva che l'impresa di navigazione marittima svolge si estrinseca in un insieme di operazioni volte a:

- Acquisizione di fattori produttivi;
- Produzione del servizio di trasporto;
- Erogazione del servizio di trasporto.

I processi dell'impresa di navigazione marittima

complesso di azioni coordinate che consentono la trasformazione di fattori produttivi in prodotti da collocare sui mercati di sbocco a prezzi remuneratori



I processi dell'impresa di navigazione marittima

Il processo di produzione economica delle imprese di navigazione è caratterizzato da due momenti:

- ✓ il primo riguarda lo svolgimento di tutte le attività connesse alla disponibilità della nave, che mantiene un ruolo propedeutico e strumentale rispetto alla produzione ed erogazione del servizio di trasporto;
- ✓ Il secondo si sostanzia, invece, nella produzione, erogazione e consumo dello specifico servizio di trasporto che implica una partecipazione attiva del cliente.

I processi dell'impresa di navigazione marittima

La realizzazione di di questa attività economica si estrinseca in un insieme di attività e operazioni che utilizzano risorse (**input**) per ottenere il servizio (**output**)

Le risorse di cui si avvale l'impresa sono così configurabili:

- Supporto fisico e tecnologico
- Personale di back office
- Personale di front office

Condizione di equilibrio economico

Il volume di ricavi che si ottiene con il collocamento sul mercato dei servizi di trasporto prodotti deve essere in grado di **reintegrare le risorse consumate** per la loro realizzazione e di garantire, nello stesso tempo, una **remunerazione congrua a tutti i fattori produttivi** impiegati compreso il capitale.

I processi dell'impresa di navigazione marittima

Questa condizione necessaria per il raggiungimento di un equilibrio economico deve possedere anche l'attributo di **durabilità**.

Ciò è possibile se le scelte aziendali sono ispirate al **principio del valore**, ovvero, capacità dell'impresa di creare valore per il cliente.

Questo valore è misurato dal prezzo che il cliente è disposto a pagare per utilizzare il servizio offerto e, considerato che per l'impresa il profitto è pari alla differenza tra il prezzo ed il costo sostenuto per la sua produzione, ne consegue che il profitto aziendale tende a salire in funzione della crescita del differenziale:

Prezzo (valore) – costo

Gestione e creazione di valore

La capacità dell'impresa di creare valore dipende da quanto essa sia in grado di **soddisfare le attese del cliente** rispetto a quanto fanno i concorrenti e quindi dal **vantaggio competitivo** che riesce a realizzare nei loro confronti.

Gestione e creazione di valore

Le leve su cui può agire l'impresa di trasporto per raggiungere questa finalità sono essenzialmente due:

- La qualità del servizio, per soddisfare le esigenze del cliente;
- I costi, per la fissazione di tariffe di nolo più competitive.

Gestione e creazione di valore: le strategie competitive

La fonte del vantaggio competitivo può essere di:

➤ costo

➤ differenziazione

Il vantaggio di costo è perseguibile:

➤ Attraverso economie di scala;

➤ Attraverso economie di scope

Il vantaggio di differenziazione è perseguibile:

➤ Attraverso l'unicità del servizio offerto in rapporto ad alcune variabili considerate molto importanti dall'utente

Gestione e creazione di valore: le strategie competitive

Il posizionamento strategico orizzontale



- Strategie di diversificazione
- Leadership di costo
- Strategie di differenziazione

Gestione e creazione di valore: le strategie competitive

Il posizionamento strategico verticale

Dove mi posiziono?

Fornitori di secondo livello



Fornitori di primo livello



IMPRESA FOCALE



Distributori



Clienti



Fonti del Vantaggio competitivo

Tali variabili, nelle imprese di navigazione marittima, assumono carattere di specificità, potendo riguardare:

- L'insieme delle attività connesse e funzionali alla produzione del servizio (la nave, la progettazione della linea);
- La contestualità in cui si manifestano produzione, erogazione e consumo del servizio.

Gli attori esterni che interagiscono con le imprese di navigazione marittima:

- Altre imprese di trasporto
- Imprese di logistica
- Spedizionieri
- Agenti raccomandatari
- Broker
- Terminalisti
- Porti

Possibili domande di esame

1. L'impresa di navigazione marittima
2. I processi dell'impresa di navigazione marittima
3. Le strategie competitive dell'impresa di navigazione marittima

