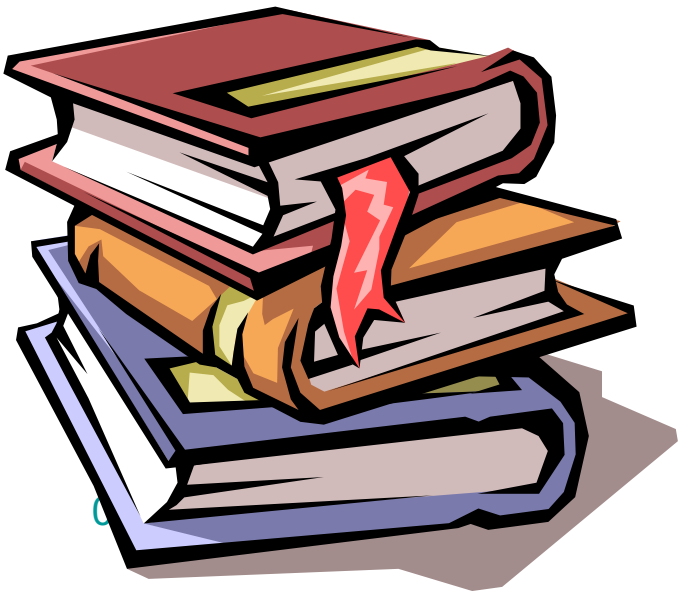


Obiettivi

- Azienda: caratteri essenziali di azionalità.
- Possibili classificazioni delle aziende.



Il fine aziendale

creazione di valore nel tempo

L'azienda deve essere fonte durevole di benefici, presenti e futuri, per coloro che in essa "investono", a vario titolo, risorse.

Azienda: caratteri di aziendalità

1) Coordinazione sistemica

2) Economicità

3) Autonomia



1) Coordinazione sistemica

L'azienda è un sistema

- Insieme di elementi interdipendenti e co-finalizzati
- Tra gli elementi esiste un rapporto di coordinazione di tipo sistemico.



- ✓ Una relazione ordinata tra le persone, tra i beni del patrimonio e tra le persone e i beni.
- ✓ Un relazione ordinata tra le operazioni nelle quali si manifesta l'attività delle persone sui beni.
- ✓ Un relazione ordinata tra le condizioni interne all'azienda ed esterne.

2) Economicità

Condizione di funzionamento

economicità

L'economicità è una fondamentale regola di condotta, che trova la sua concreta traduzione nel rispetto del complesso delle condizioni di funzionamento aziendale.

2) Economicità

L'ECONOMICITA'...



L'economicità è una condizione che include efficacia ed efficienza;

troveranno opportuna trattazione in una prossima lezione.

3) Autonomia

- ✓ Forma giuridica dell'azienda
- ✓ Soggetto economico
- ✓ Soggetto giuridico

Rispetto alla *forma giuridica*.

Aziende private distinte in:

- Aziende individuali
- *Società di persone*
- *Società di capitali*
-

Società di persone: (società semplice; s.n.c.; s.a.s.)

Responsabilità ILLIMITATA dei soci:

per le obbligazioni sociali nei confronti dei creditori rispondono, insieme al patrimonio della società, i soci con i loro patrimoni personali.

Inoltre ogni socio ha la qualità di amministratore della società.

Società di capitali: (S.p.a. ; S.r.l. ; S.a.p.a.)

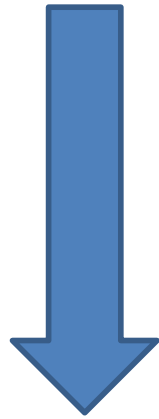
Responsabilità LIMITATA dei soci:

per le obbligazioni sociali nei confronti dei creditori è la società a rispondere con il proprio patrimonio, poiché dotata di *personalità giuridica*. I soci rispondono limitatamente alle quote conferite nella società.

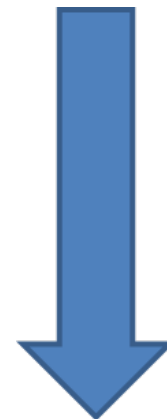
I soci non hanno il potere di amministrare, ma hanno il diritto di nominare i membri del consiglio di amministrazione.

IL SOGGETTO ECONOMICO

*«Persona o gruppo di persone che di fatto governano
e controllano la gestione»*



PROPRIETARI



TOP MANAGEMENT

PROPRIETARI:

Gruppo di capitalisti che detengono la maggioranza, almeno *relativa*, del patrimonio aziendale.

Maggioranza relativa:

aziende con azionariato diffuso - > quota di controllo bassa

Non tutti i proprietari sono anche soggetto economico, ma coloro che detengono la maggioranza del patrimonio aziendale.

TOP MANAGEMENT:

Dirigenti, dotati dei requisiti della «imprenditorialità» e «managerialità», che affiancano o sostituiscono le figure dei proprietari nel ruolo di soggetto economico.

Pertanto: non tutti i soggetti che indirizzano la gestione sono proprietari dell'azienda.

IL SOGGETTO GIURIDICO

«È il soggetto aziendale in capo al quale si formano diritti e obblighi derivanti dalla gestione di un'azienda»

Può essere una persona fisica o una persona giuridica.

Soggetto giuridico:

- **Azienda individuale:** persona fisica titolare di diritti e obblighi. Nessuna autonomia patrimoniale dell'azienda
- **Società di persone:** coincide con la figura dei singoli soci. Autonomia patrimoniale *imperfetta*: responsabilità illimitata e solidale dei soci.
- **Società di capitali:** personalità giuridica attribuita alla società dalla legge. Autonomia patrimoniale *perfetta*: i soci rispondono, nei confronti dei creditori sociali, limitatamente ai conferimenti effettuati nella società.

I GRUPPI DI IMPRESE

«Imprese giuridicamente autonome ma condotte secondo la volontà di un unico soggetto economico»

- **Economico-strategiche:** crescita dimensionale interna/esterna; integrazione verticale; flessibilità strutturale; vantaggi di costo
- **Fiscali:** dirottamento degli utili verso società poste in paradisi fiscali
- **Mimetiche:** localizzazione della capogruppo in luoghi dove è scarso il controllo delle istituzioni sulle forme societarie

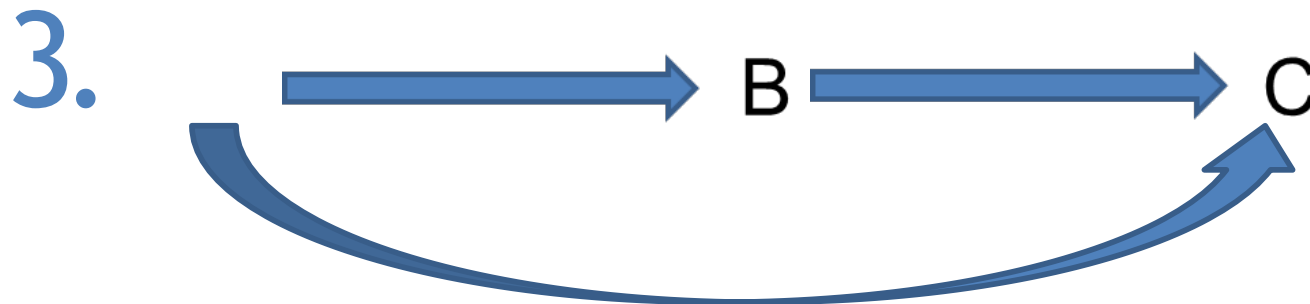
Partecipazioni:



La società A (capogruppo, madre) controlla direttamente la società B (controllata, figlia)



La società A, controlla direttamente la società B, e indirettamente la società C senza detenere in questa quote o azioni.



La classificazione delle aziende

Le aziende esercitano un'attività che può ricondursi all'acquisizione, alla produzione o all'uso dei beni economici per la soddisfazione di bisogni umani.

La classificazione delle aziende

possono essere classificate secondo:

- l'oggetto/destinazione dell'attività produttiva
- il soggetto giuridico
- lo scopo
- la dimensione

Il criterio di classificazione delle aziende secondo l'oggetto o anche la destinazione della produzione vede le aziende distinte in:

**Aziende di
Produzione**

**Aziende di
erogazione**

Posto che, tutte le aziende mettono in atto processi di produzione ve detto che solo alcune di esse destinano i loro prodotti/servizi per lo scambio con il mercato.

Aziende di produzione

Tali aziende destinano la propria produzione di beni e servizi allo scambio con il mercato attraverso la fissazione di un **prezzo**.

Si ritiene che tali aziende soddisfino “indirettamente” i bisogni umani attraverso il processo di **creazione della ricchezza**.

Aziende di erogazione

Tali aziende non destinano la propria produzione di beni e servizi al mercato, ma **erogano** (cioè non scambiano attraverso la fissazione di prezzi) la loro produzione alla collettività.

Si ritiene che tali aziende soddisfino “**direttamente**” i bisogni umani attraverso i processi di erogazione e consumo della ricchezza

La classificazione secondo il soggetto giuridico

Tale classificazione considera la natura
del soggetto giuridico

Pubbliche

Private

La classificazione secondo lo scopo

Tale classificazione considera la destinazione del guadagno scaturente dall'attività dell'azienda.

Distingue le aziende in:

Aziende for profit

Aziende no profit

• **Aziende for profit**, sono quelle aziende in cui il soggetto giuridico si appropria del “guadagno” creato dall’azienda

• **Aziende no profit**, sono quelle aziende in cui il “guadagno” non è destinato al soggetto giuridico, ma è utilizzato per il miglioramento ed il potenziamento dell’attività dell’azienda

Va sottolineato che resta comunque invariato lo scopo della soddisfazione duratura dei bisogni umani.

La classificazione secondo la dimensione.

Raccomandazione UE 2003/361/CE

- **Microimpresa**

- 10 persone
- Fatturato o totale di bilancio annuo < 2 milioni di euro

- **Piccola impresa**

- 50 persone
- Fatturato o totale di bilancio annuo < 10 milioni di euro

- **Media impresa**

- 250 persone
- Fatturato < 50 milioni di euro o totale di bilancio < 43 milioni di euro

Esercitazione

Azienda	Criterio di classificazione	
	Natura dei soggetti (Pubblica - Privata)	Fine perseguito (Produzione- Erogazione)
Associazione	Privata	E
Comune	Pubblica	E
Barilla	Privata	P
Università Parthenope	Pubblica	E
Fondazione	Privata	E
Stato	Pubblica	E
Inps	Pubblica	E
Cooperative sociali	Privata	E
Ente Parco	Pubblica	E
Mediaset	Privata	P

Esercitazione

I gruppi

Tipologia di controllo		
	Controllata (controllo diretto/ indiretto)	Collegata
A detiene il 70% delle azioni di B . Definire il Controllo di A in B	X (controllo diretto)	
A detiene il 20% delle azioni di B . Definire il Controllo di A in B		X (influenza notevole)
A detiene il 60% delle azioni di B e B il 60% delle azioni di C . Definire il controllo di A in C.	X (controllo indiretto)	
A ha il 40% dei voti in B . C ha il 20% dei voti in B. D,E,F,G hanno il 10% ciascuno dei voti in B. Definire il controllo di A in B.	X (controllo diretto, influenza dominante)	

Possibili domande di esame

- Caratteri di “aziendalità”
- La classificazione delle aziende

