

## Esercitazione 06/11/2020 – Analisi dei valori

1. Costituzione di un'azienda con apporti di capitale dei soci in denaro di 100000 euro
2. Acquisto di 80 unità di materie ad un prezzo unitario di 3 Euro. Pagamento a dilazione
3. Lavorazione esterna di 20 unità di materie/prodotti ad un costo unitario di 6 per ciascuna lavorazione
4. Vendita di 18 unità di prodotti ad un prezzo unitario di 20 Euro. Incasso in contanti per 150€ il resto a dilazione
5. Incasso in contanti da clienti del credito sorto al punto 4.
6. Pagamento dei debiti verso fornitori sorto al punto 2.
7. Acquisizione di un finanziamento di terzi per 100 euro ad un anno
8. Concessione di un finanziamento a terzi per 200 euro
9. Riscossione del finanziamento concesso con proventi finanziari di 20 euro (tasso di onerosità medio 10%)
10. Rimborso del finanziamento acquisito con oneri finanziari per 8 euro (tasso di onerosità medio 8%)
11. Distribuzione dell'utile ai soci pari a 12 euro (proventi finanziari 20 – oneri finanziari 8 = 12)
12. L'azienda acquista 15 unità di prodotto finito ad un prezzo unitario di 25 euro con pagamento per metà a dilazione e per metà in contanti
13. L'azienda vende 6 unità di prodotti ad un prezzo di 27,5 euro incassando 30 in contanti, il resto a dilazione con un abbuono concesso al cliente di 5
14. Pagamento dei debiti di funzionamento di cui al punto 12
15. Incasso dei crediti di funzionamento di cui al punto 13
16. Assunti 5 lavoratori dipendenti il cui costo unitario annuo lordo è di 200 euro:  
45 per oneri sociali,  
15 per ritenute erariali,  
30 Contributi previdenziali e assicurativi dell'azienda  
Gli stipendi e le ritenute sono pagati per cassa.
17. Acquisto di un fattore pluriennale (macchinario) per 500 euro con pagamento a dilazione, l'utilità è stabilita in 10 anni.
18. Acquistate 4 unità di merci ad un costo unitario di 100 Euro. Pagamento tramite bonifico bancario
19. Rilevata la quota di ammortamento annuo del macchinario acquistato al punto 17.
20. Accantonata quota TFR per Euro 500.

TENENDO CONTO DEI PRODOTTI E DELLE MERCI ACQUISTATE E VENDUTE, CALCOLARE IL VALORE DEL MAGAZZINO CON I TRE METODI (COSTO MEDIO PONDERATO, LIFO E FIFO)