

Corso di Economia aziendale

Lezione 6

**La gestione delle operazioni
esterne: l'analisi dei valori**

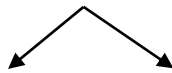
Lo schema di rilevazione: acquisizioni e cessioni

Operazioni di gestione esterna

Acquisizioni



Flussi di **input** di
fattori produttivi



mezzi
monetari

fattori
specifici



**Mercati
finanziari**



**Mercati
d'acquisto**

Cessioni



Flussi di **output** di
prodotti venduti
o servizi resi



**Mercati
di vendita**

L'osservazione su base fisico-tecnica

Flussi a livello fisico-tecnico: Quantità fisiche-Qualità-Tempi

- ❖ dei fattori produttivi
- ❖ dei prodotti/servizi

1. Aspetto **QUANTITATIVO**. La numerazione con parametri fisici (pezzi, chilogrammi, metri, litri, ecc.) che misurano gli acquisti dei fattori produttivi e le vendite dei prodotti/servizi
2. Aspetto **QUALITATIVO**. Le caratteristiche intrinseche dei fattori produttivi, dei prodotti/servizi, dei soggetti: descrizioni qualitative, caratteri dei fornitori e dei clienti, capacità produttive, ecc.
3. Aspetto **TEMPORALE**. Manifestazioni dei flussi in tempi brevi/medi/lunghi: tempi di approvv., di giacenza f.p. e prodotti, di produzione, di consegna, ecc.

Flussi a livello fisico-tecnico:

Quantità fisiche-Qualità-Tempi

- ❖ **dei fattori produttivi**
- ❖ **dei prodotti/servizi**



Flussi a livello economico-reddituale:

- ❖ **Costi di acquisizione dei fattori produttivi**
 - ❖ **Ricavi di vendita/cessione dei prodotti/servizi**

Formazione dei COSTI/RICAVI

Aspetto **QUANTITATIVO**

$f \times p = \text{Costi di acquisizione}$

legati alle quantità, qualità e tempi di input e dai prezzi di acquisto

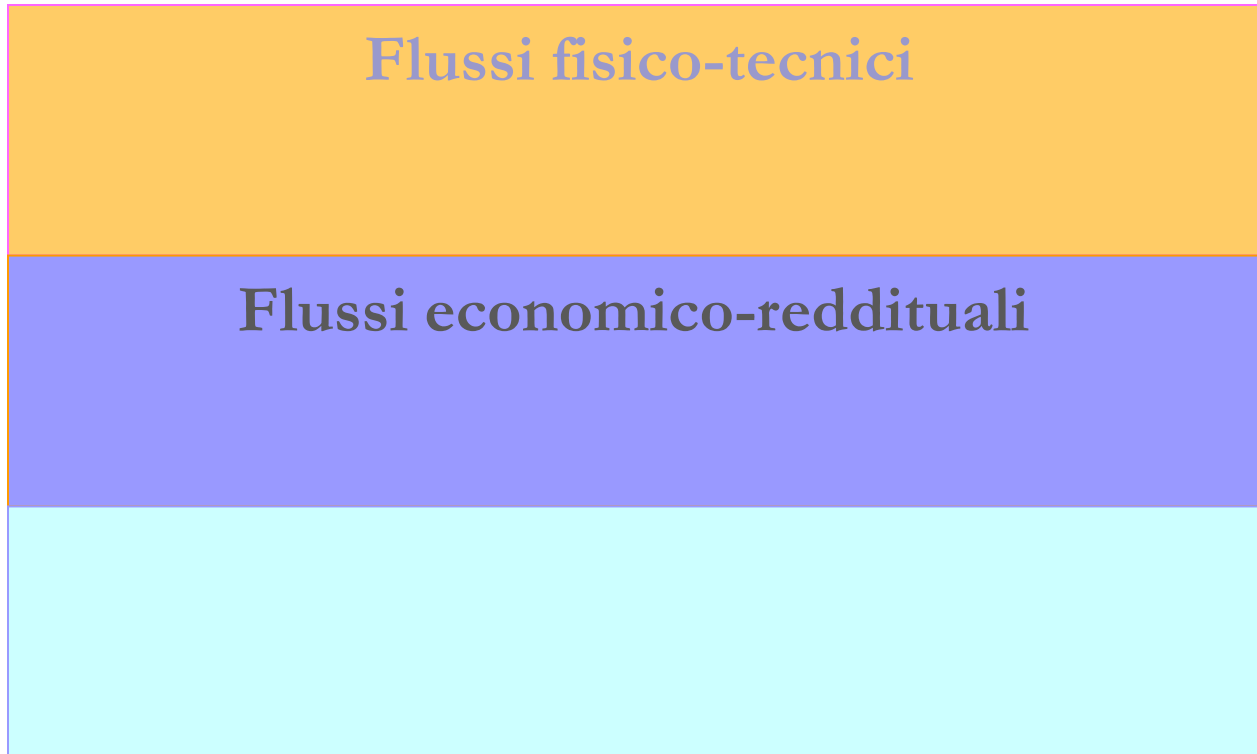
$q \times P = \text{Ricavi di vendita/cessione}$

legati alle quantità, qualità e tempi di output e dai prezzi di vendita

Lo schema di osservazione: prima approssimazione

Acquisizioni

Cessioni



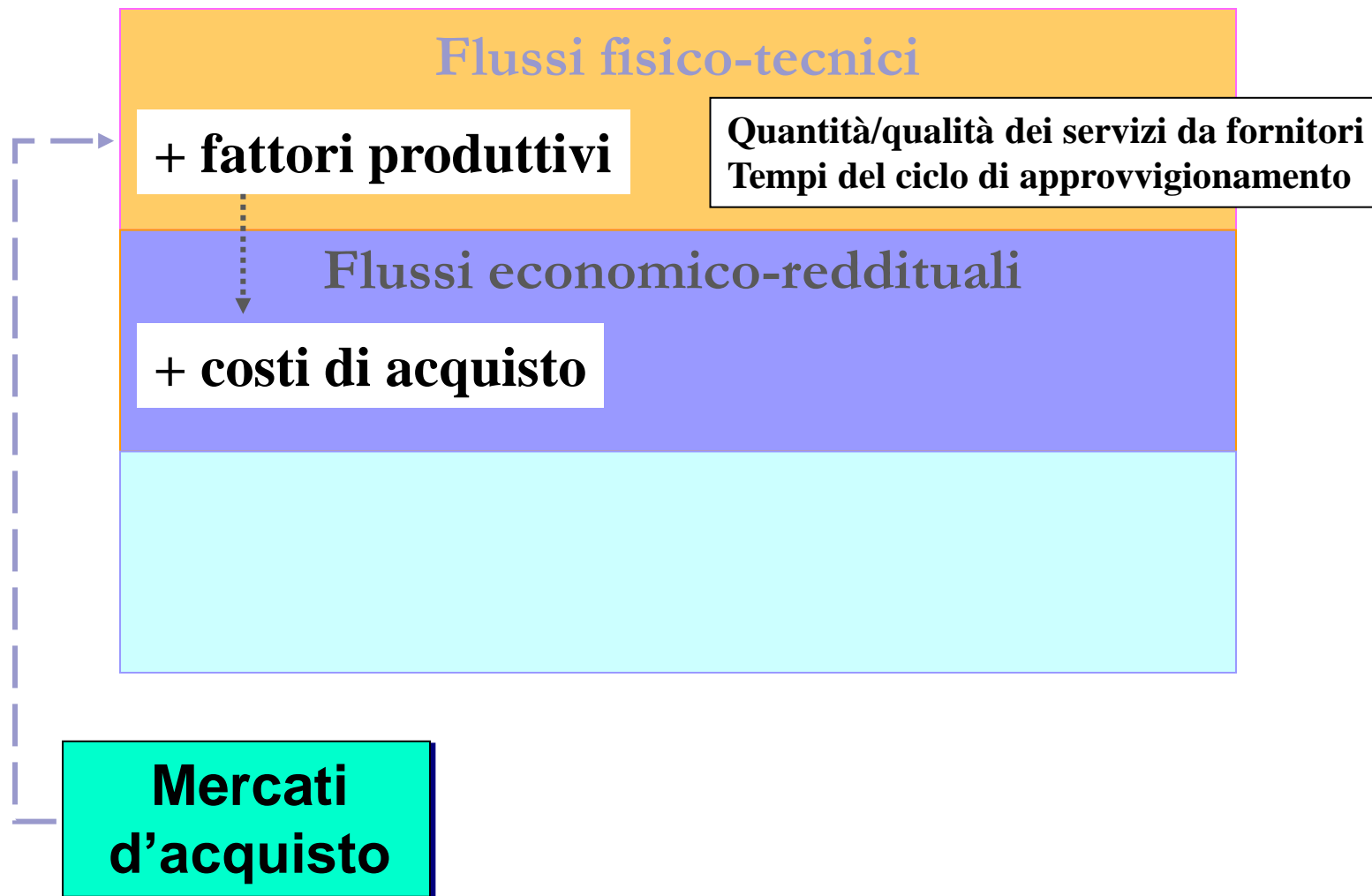
**Mercati
d'acquisto**

**Mercati
finanziari**

**Mercati di
vendita**

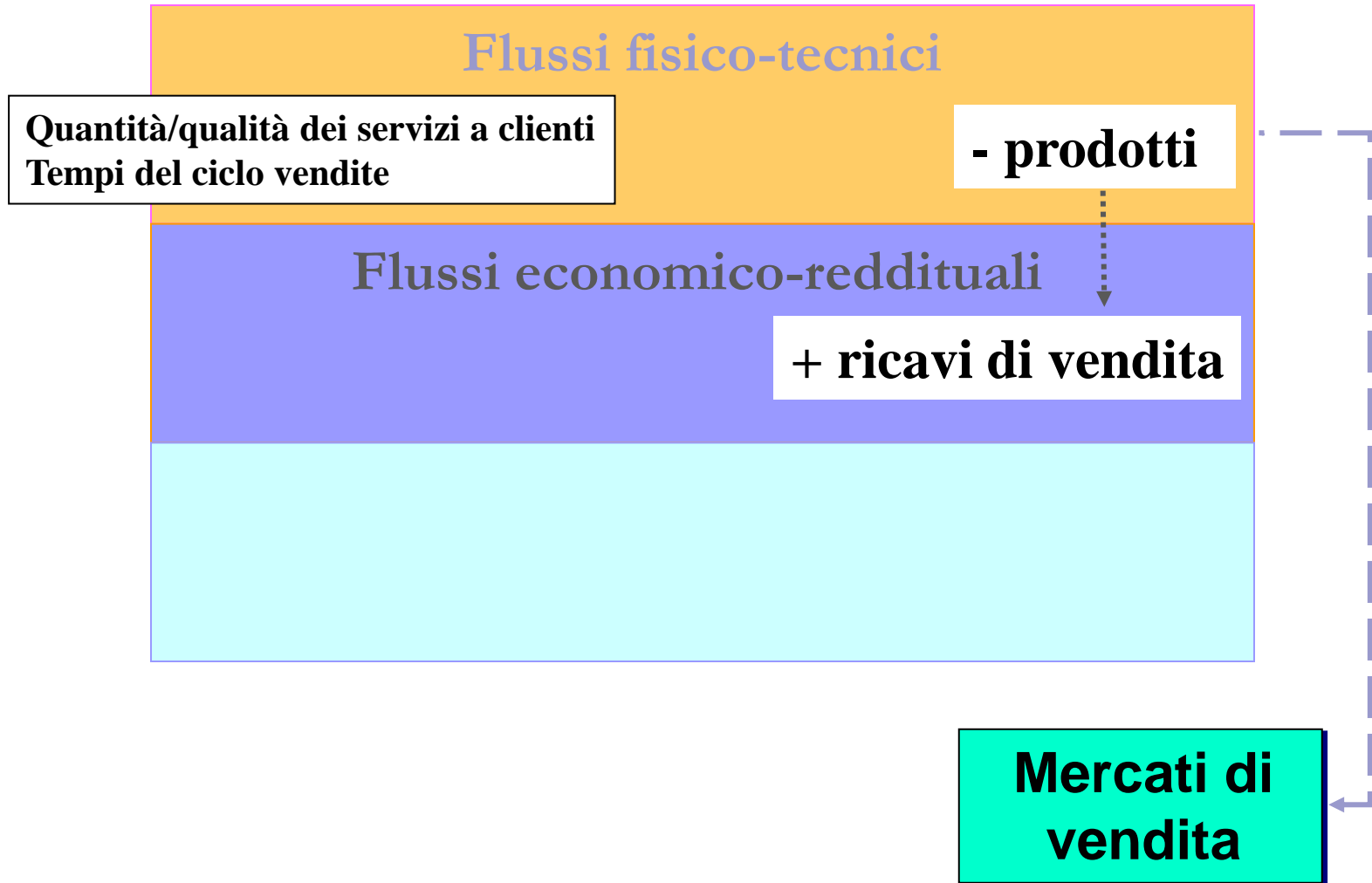
Lo schema di osservazione: acquisto fattori produttivi

Acquisizioni



Lo schema di osservazione: vendita prodotti-servizi/ 1

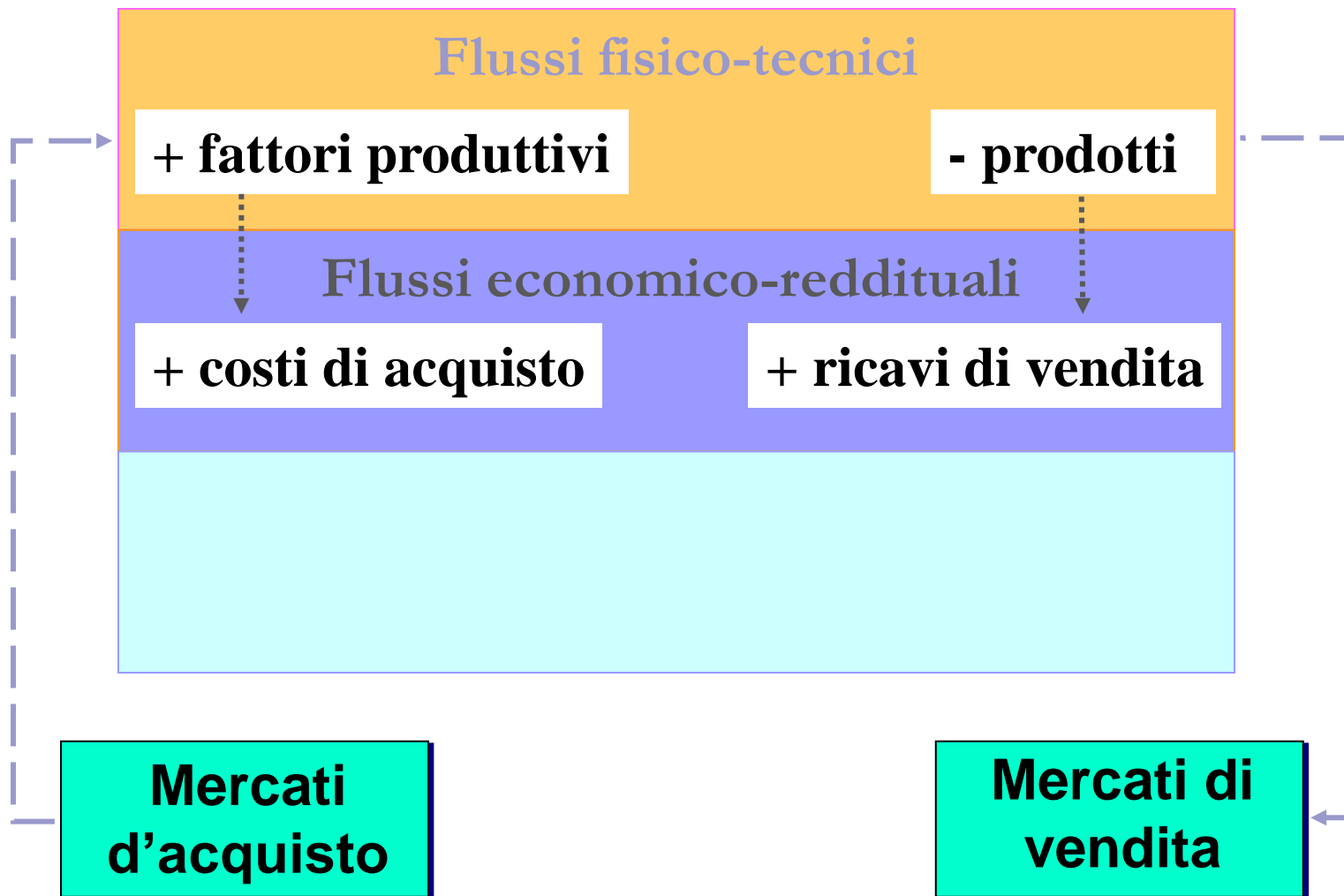
Cessioni



Lo schema di osservazione: acquisti-vendite

Acquisizioni

Cessioni



L'osservazione della gestione su base monetaria

Flussi a livello monetario (numerario)

Denaro e disponibilità bancarie valuta nazionale (certi)

Crediti e debiti di regolamento (assimilati)

Crediti e debiti di regolamento in valuta estera (presunti)

La derivazione dei valori economici da valori numerari

Flussi a livello monetario (numerario)
Denaro e valori assimilati



Flussi a livello economico-reddituale:
Costi-Ricavi

- **Misurazione “esterna” (relazioni dell’azienda con clienti, fornitori)**

Lo schema di rilevazione: seconda approssimazione

Acquisizioni

Cessioni



Entrate

Uscite

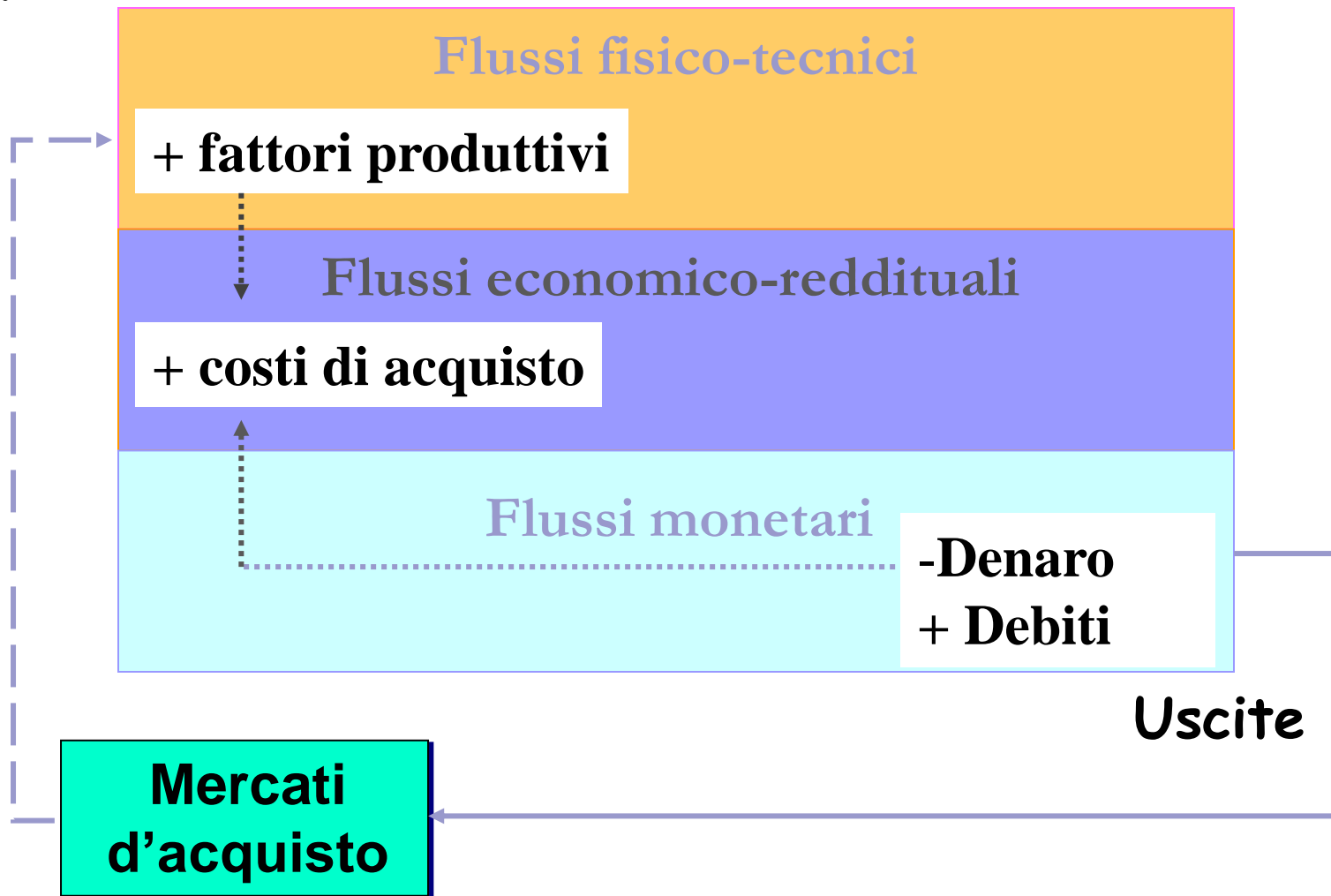
**Mercati
d'acquisto**

**Mercati
finanziari**

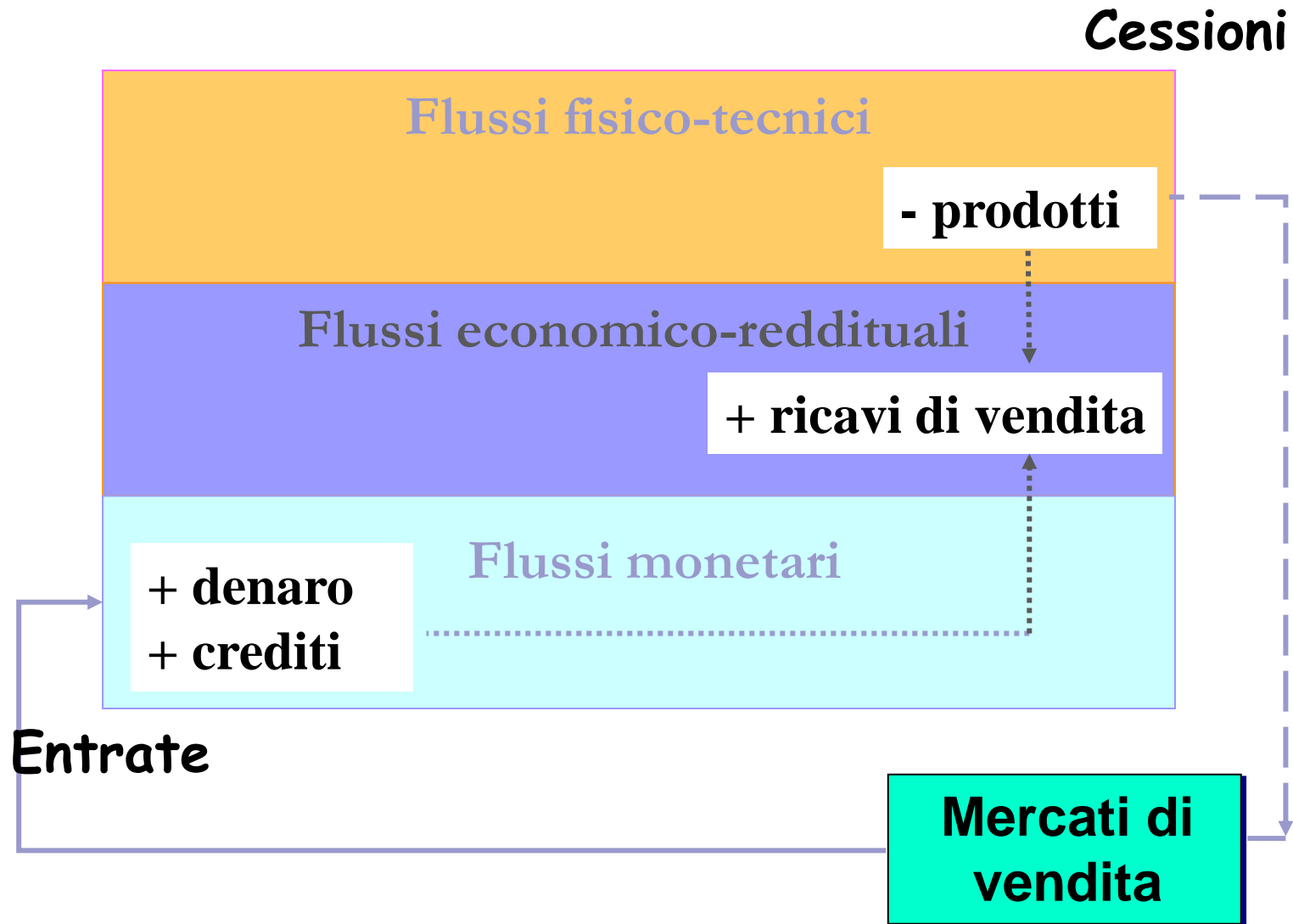
**Mercati di
vendita**

Lo schema di rilevazione: acquisti fattori produttivi/2

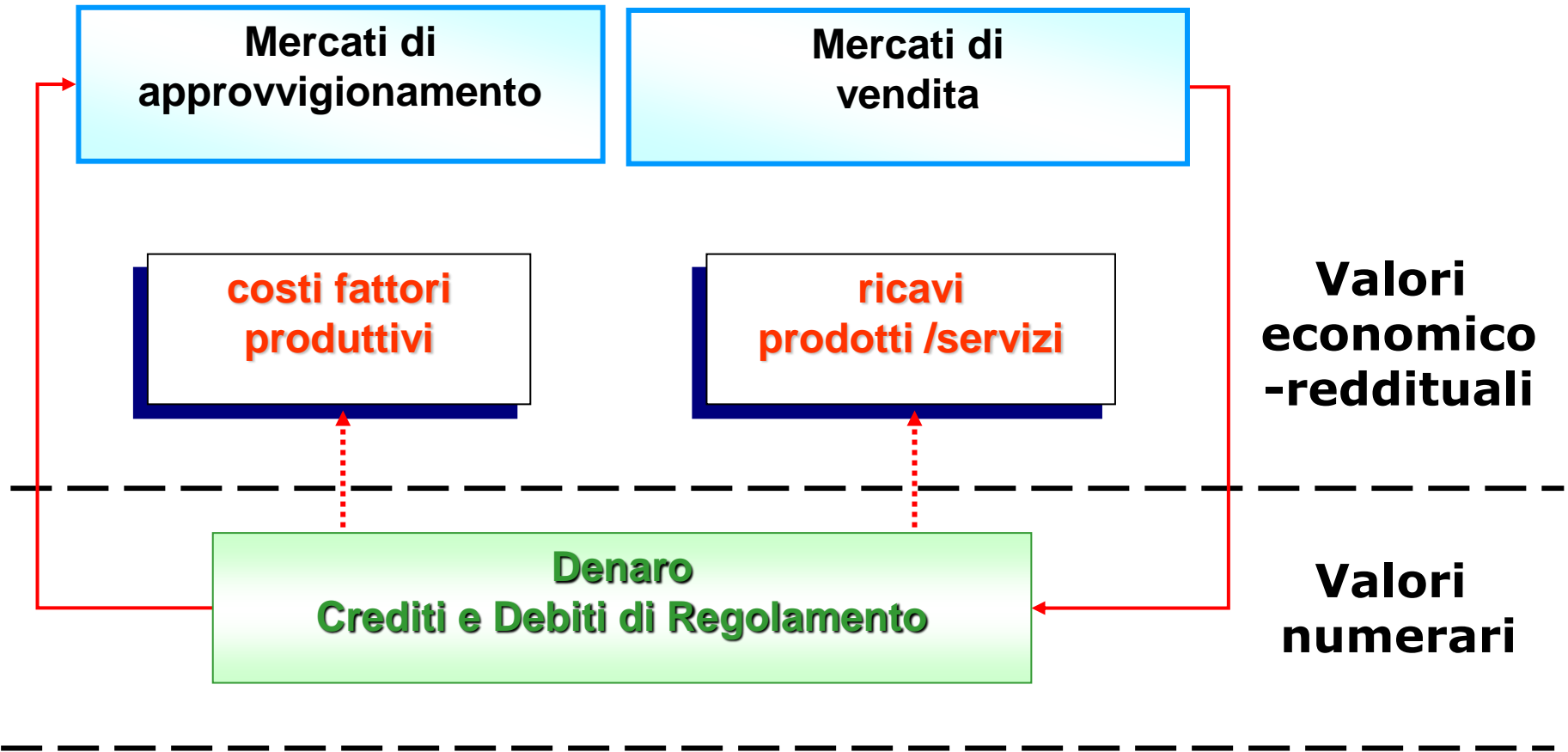
Acquisizioni



Lo schema di rilevazione: vendita prodotti-servizi/2



L'analisi dei valori economico-reddituali su base numeraria



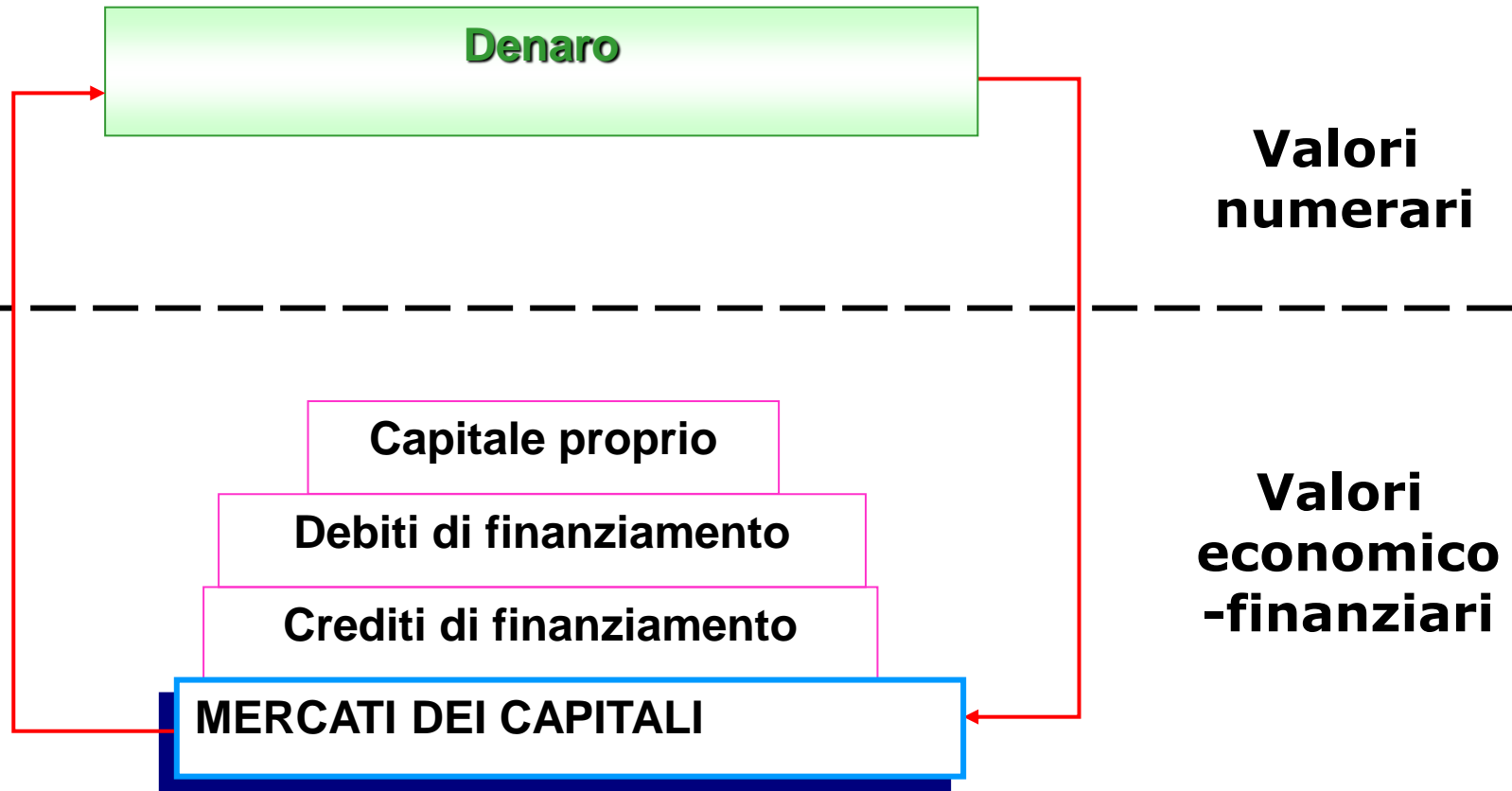
Aspetto QUANTITATIVO

formazione DEBITO di FINANZIAMENTO
pagamento DEBITO di FINANZIAMENTO

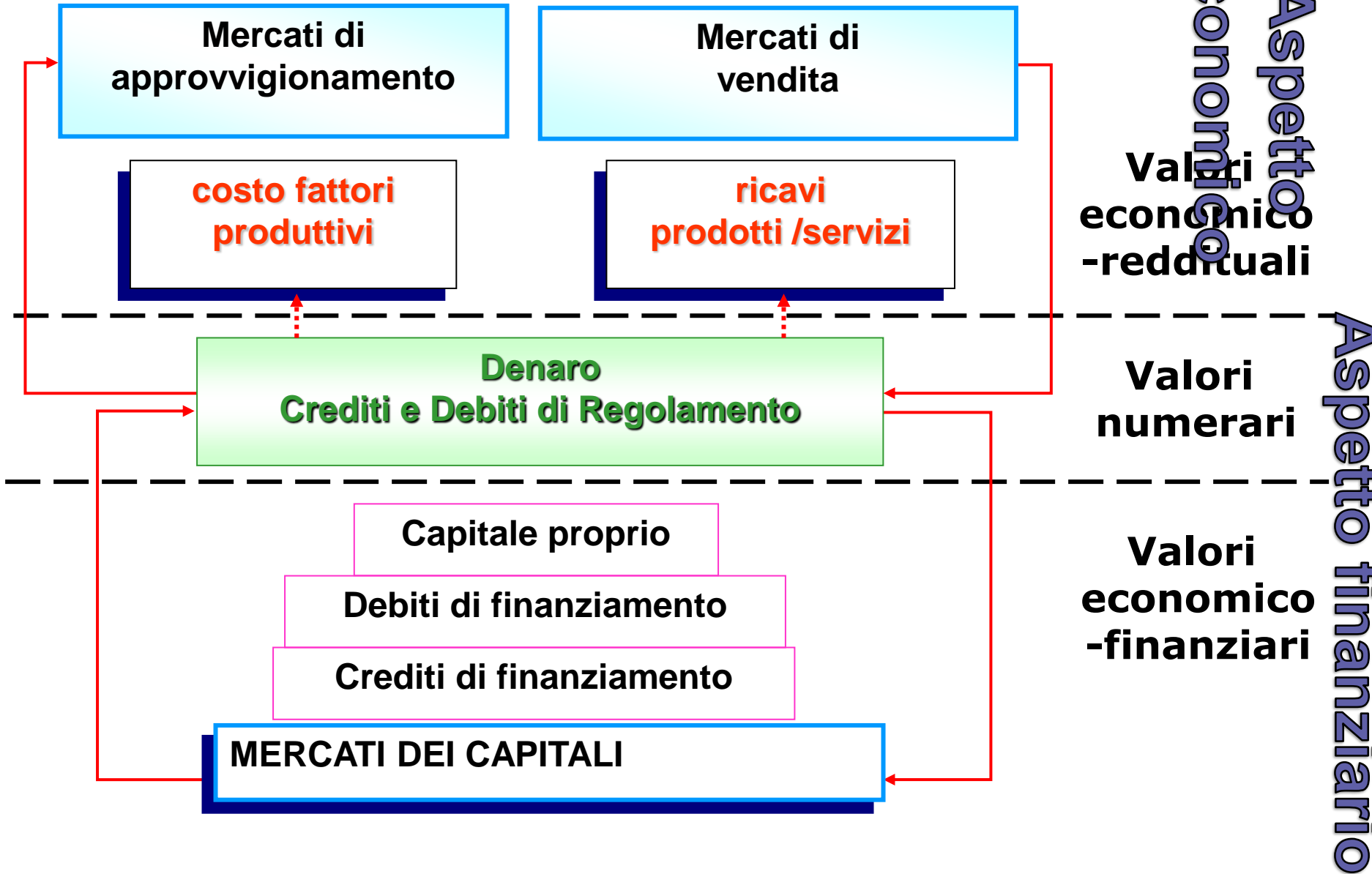
formazione CREDITO di FINANZIAMENTO
incasso CREDITO di FINANZIAMENTO

formazione CAPITALE PROPRIO
diminuzione CAPITALE PROPRIO

L'analisi dei valori economico-finanziari su base numeraria



L'analisi dei valori economici su base numerario-finanziaria





Riferimenti per l'esame

MARCHI Luciano (a cura di),
Introduzione all'Economia Aziendale, Giappichelli

Paragrafi 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5, 2.4.6, 2.4.7