


Corso di Economia aziendale

Lezione 4

Classificazione delle aziende

Requisiti di aziendalità

AZIENDE  Unità economiche che posseggono i requisiti di aziendalità “oggettivi” e “soggettivi”

IMPRESE

(Rapportano al mercato)

ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI, PA

(Non operano per il mercato)

NON
AZIENDE



Sono assenti i requisiti di aziendalità
(attività artigiane, isolate, ecc.)

Le possibili classificazioni

Criteria	Spiegazione	Distinzioni
Produzione	Basata sul fatto che l'output del processo produttivo sia un bene materiale oppure un servizio	Manifatturiere
		Non manifatturiere Commerciali Servizi
Dimensione	Analizzata rispetto ad uno o più parametri quantitativi (es. fatturato, numero dipendenti) o altri fattori qualitativi (es. fabbisogno di capacità produttiva)	Grandi Medie Piccole
Promotori	Soggetto che intraprende iniziative	Private Pubbliche Miste
Forma giuridica	Basate su numerosi criteri (unici e pluralità dei proprietari, personalità giuridica, ecc.)	Impresa individuale Tipi di Società Associazioni Fondazioni

Una distinzione in base ai promotori

Aziende private



Nascono per
iniziativa di un
soggetto privato

Aziende pubbliche



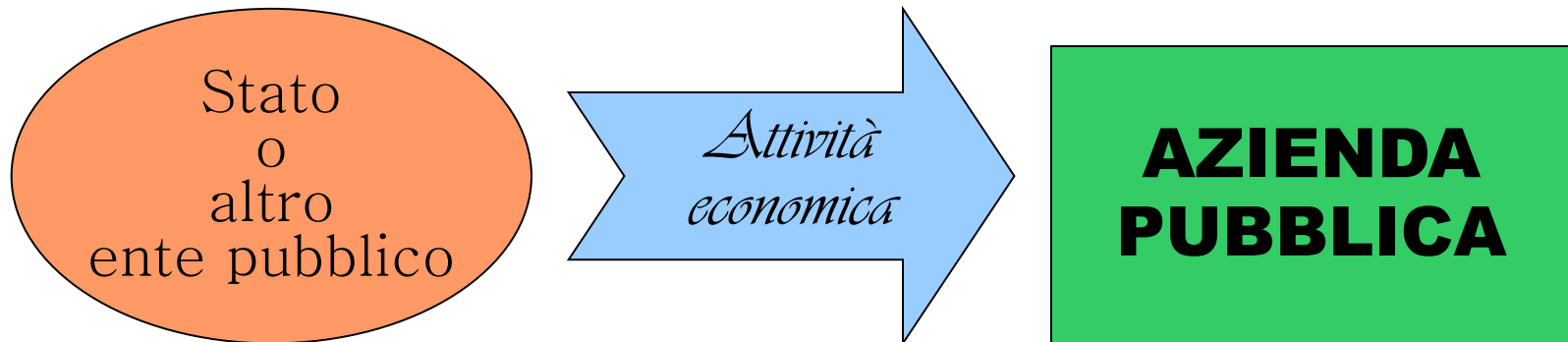
Nascono per
iniziativa dello
Stato o di un
altro ente
pubblico

Aziende private

Se l'azienda è posta in essere e gestita da un unico individuo, titolare di diritti ed obblighi derivanti dall'esercizio dell'attività svolta si ha un'**AZIENDA INDIVIDUALE**.

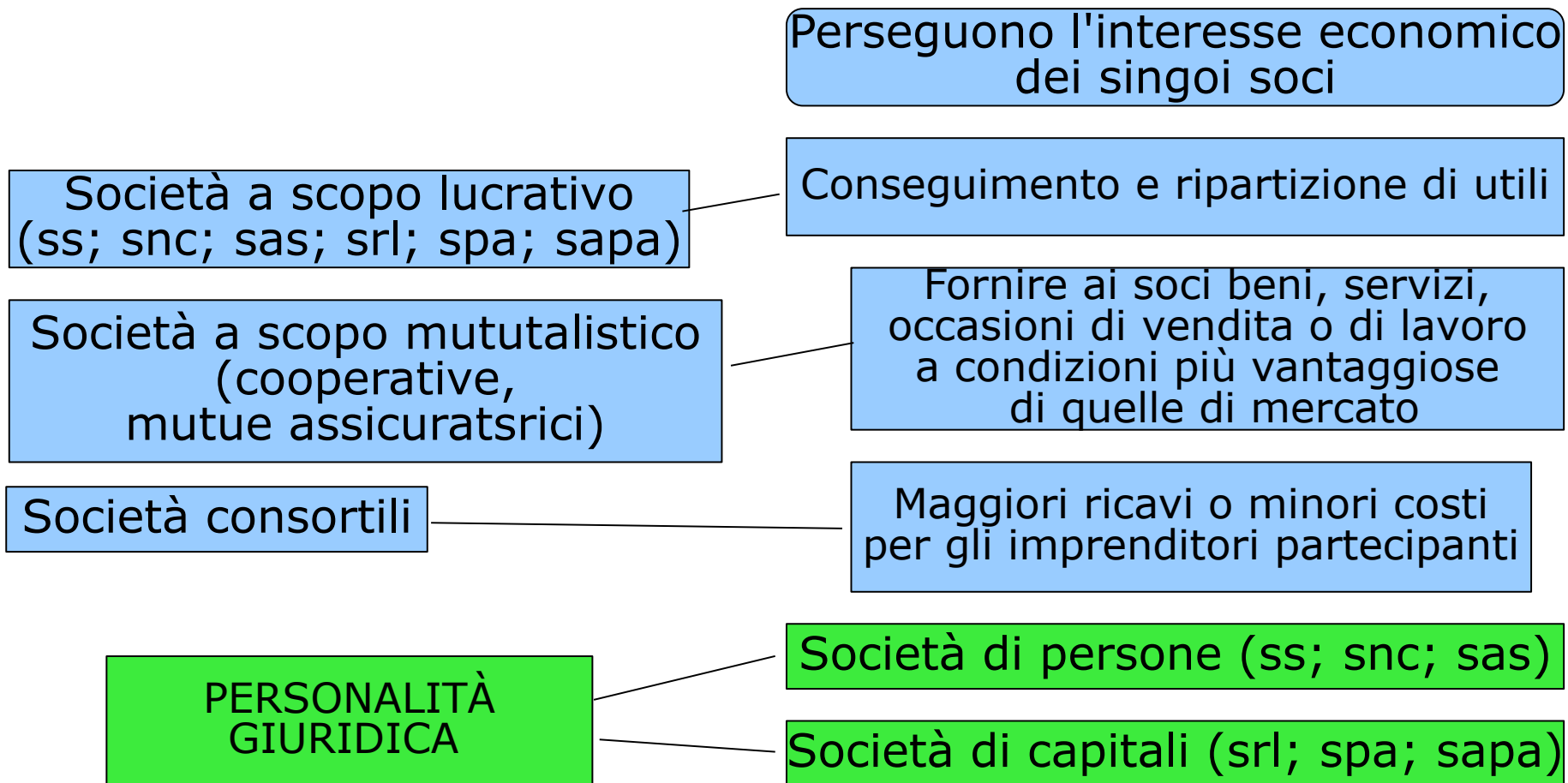
Quando invece vi sono più individui, tipicamente caratterizzati da obiettivi comuni, l'azienda può assumere la veste giuridica di società, associazione, fondazione,.

Aziende pubbliche



Le società

Principali criteri distintivi



Le società

Principali caratteristiche

- L'apporto di risorse dei soci: i **conferimenti** formano il **capitale sociale** (minimo legale, variabilità);
- Responsabilità illimitata e solidale (ss, snc e soci accomandatari);
- Responsabilità limitata (srl, spa, soci accomandanti, cooperative);
- **Rilevanza delle caratteristiche personali** (società di persone, amministrazione, fallimento) vs. **Rilevanza del capitale.**

La scelta della forma giuridica

Considerazioni di natura soggettiva, psicologica, oggettiva.

Alcuni motivi che possono influenzare la scelta:

- Necessità finanziarie;
- Disponibilità a condividere la gestione con altri;
- Grado di fiducia riposta negli altri soci;
- “Agilità” della forma societaria – adempimenti ed obblighi da rispettare per la costituzione ed il funzionamento.

Soggetto economico

Soggetto o un insieme di soggetti che assumono le decisioni fondamentali e di fatto governano e controllano la gestione

I "proprietari"

- Imprenditore individuale;
- Azionista di maggioranza (assoluta)
- Talvolta anche azionista con maggioranza relativa
- Azionisti di minoranza in pool (patti di sindacato)

Altre categorie

- Amministratori non proprietari
- Top management
- Soggetti esterni (es. Finanziatori)
- Altro

Soggetto economico

- ✓ Non tutti i proprietari ne fanno necessariamente parte, in quanto la partecipazione dipende dalla % di capitale investito e da altri fattori (es. Proprietario/fornitore)
- ✓ E' un'area che può essere molto ampia alla quale partecipano anche soggetti non proprietari (es. Amministratori, Finanziatori, ecc.)
- ✓ E' un'area che può modificarsi nel corso della vita aziendale per effetto dei cambiamenti nell'azionariato, degli accordi fra proprietari, ecc.

Soggetto economico

Figura astratta nella quale confluiscono tutti i soggetti che partecipano al governo aziendale:

- Competenze politiche → imprenditorialità
- Competenze tecniche → managerialità

Soggetto giuridico

Il soggetto in capo al quale si formano diritti ed obblighi derivanti dallo svolgimento dell'attività aziendale.

Sulla base delle considerazioni svolte e delle distinzioni effettuate vi identifichiamo:

- un singolo individuo (imprenditore individuale);
- società e i soci (società di persone) o i membri di associazioni prive di personalità giuridica che hanno agito in nome e per conto dell'associazione;
- la società (di capitali), l'ente locale, l'associazione riconosciuta, la fondazione.

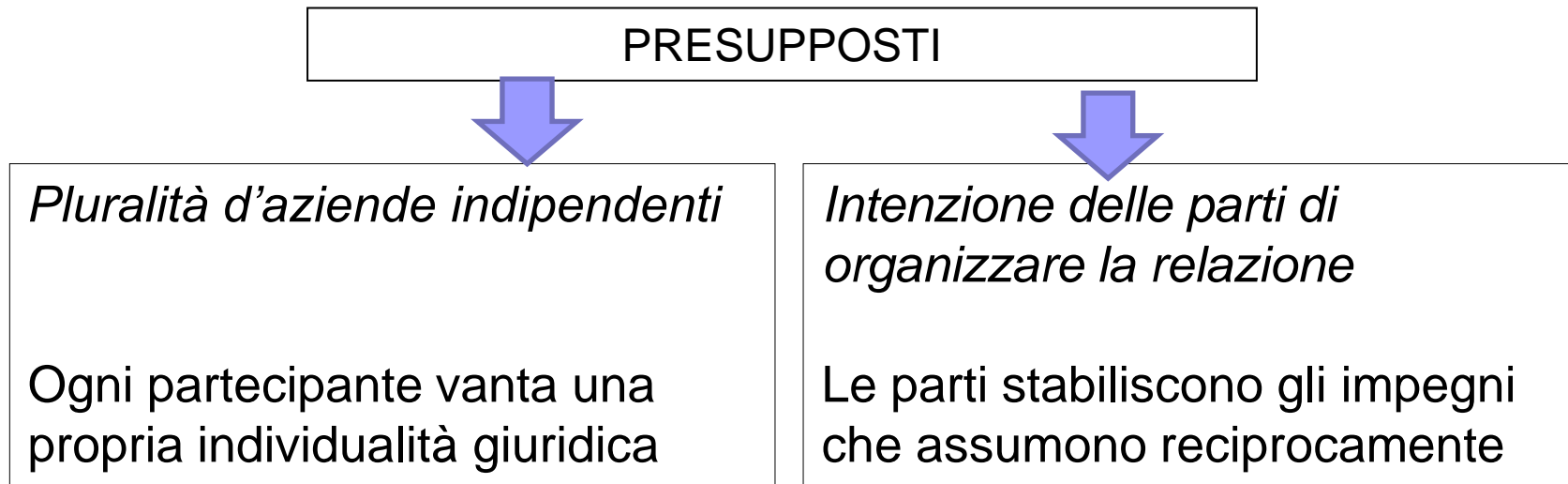
Soggetto economico e soggetto giuridico

In base alle definizioni proposte (**S.E.** chi assume le decisioni fondamentali e di fatto governa e controlla la gestione – **S.G.** Il soggetto in capo al quale si formano diritti ed obblighi derivanti dallo svolgimento dell'attività aziendale), questi non sempre coincidono

Imprenditore	Ipsa iudicabit	Società personale	Società di capitali
Soggetto giuridico	Tabe	Società Soci	Società Soci (diffuse)
Attività primaria	Attività	Impresa	Impresa
Soggetto economico	Tabe	Tutti i soci 'amministrati' con potere di amministrazione della gestione (collesas variousi di accordi)	Società di capitali con amministratori legittimati alla proprietà

Aggregazioni aziendali

Per aggregazione aziendale intendiamo qualsiasi forma di coesione od unione fra aziende giuridicamente distinte



Motivazione per l'aggregazione

1. *Legami tecnologici*: trasferimento di tecnologia fra i partner (es. condivisione delle attività di Ricerca e sviluppo)
2. *Legami produttivi*: incremento della capacità produttiva, conseguimento di economie di scala od efficienza produttiva condividendo i costi e gli investimenti
3. *Legami commerciali*: Sfruttamento rete distributiva, accesso a mercati di sbocco (es. franchising, accordi commerciali)
4. *Altre*: Motivazioni tributarie, finanziarie, ecc.

Tipologie di accordi

Formali	Patrimoniali	Gruppo Joint venture patrimoniale Trust
	Contrattuali	Associazione in partecipazione Associazione temporanea d'impres Gruppo d'acquisto Franchising Joint venture contrattuale
Informali		Reti di subfornitura Distretti industriali Gentlemen's agreement

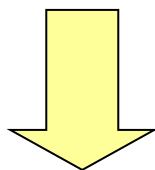
Gruppi aziendali

Insieme di aziende le quali pur conservando la loro autonoma identità giuridica, sono condotte secondo un unitario disegno strategico

Pluralità di soggetti giuridici ed unitarietà del soggetto economico

Controllo diretto

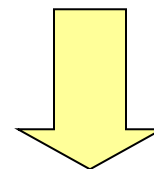
Soc. A



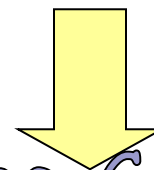
Soc. B

Controllo indiretto

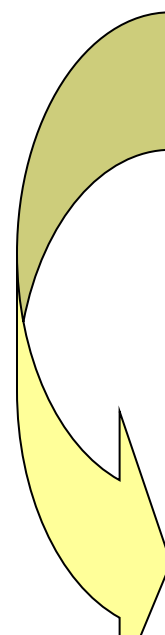
Soc. A



Soc. B



Soc. C



Riferimenti per l'esame

MARCHI Luciano (a cura di), *Introduzione all'Economia Aziendale*, Giappichelli,

Paragrafi 1.4-1.5-1.6 pagg: 31-62