

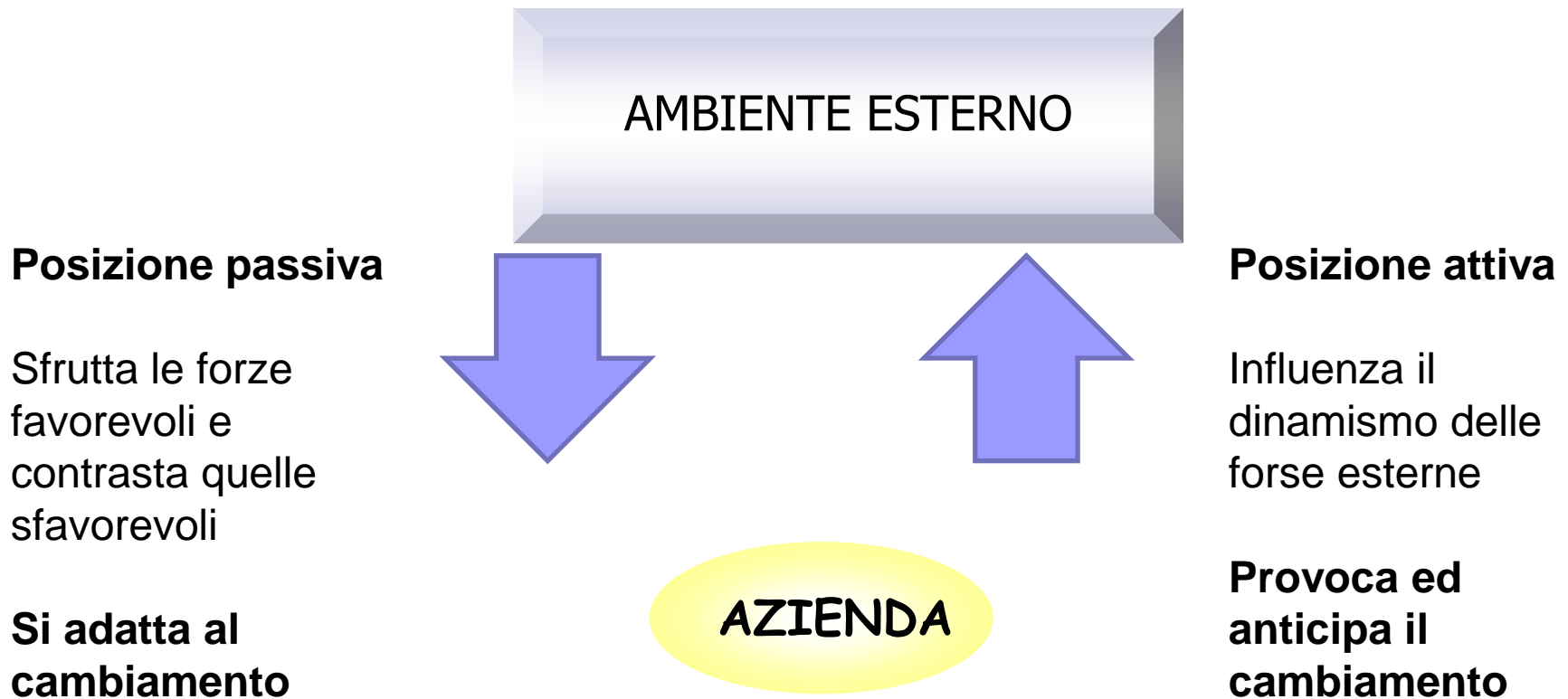
Corso di Economia aziendale

Lezione 20

Composizione delle forze interne e esterne

Rapporto azienda-ambiente

L'azienda in quanto sistema aperto vive un costante rapporto di scambio con l'ambiente esterno dal quale riceve degli input (fattori produttivi, vincoli legislativi, opportunità) e nel quale colloca i suoi output (prodotti/servizi, altri fattori)



Classificazione dell'ambiente

AMBIENTE GENERALE

E' il complesso delle variabili di tipo politico, economico, sociale, naturale che definiscono il quadro generale di riferimento e condizionano la struttura e le modalità operative

AMBIENTE SPECIFICO

Fa riferimento alle relazioni di scambio attivate dall'azienda e coincide con i mercati di sbocco dei prodotti o di approvvigionamento dei fattori produttivi

Definizione di strategia

E' il modello di ricerca del successo imprenditoriale che essa ha di fatto adottato o che intende adottare.



Definisce l'identità effettiva o ricercata dell'impresa e chiarisce il *che cosa* essa fa o vuole fare, il *perché* lo fa ed il *come* un'attività imprenditoriale va esercitata.

L'identità può essere analizzata attraverso modelli di analisi strategica

Orientamento strategico
di fondo

Sistema delle idee

Orientamento strategico di fondo

Rappresenta la parte celata ed invisibile del disegno strategico. Si compone di valori, idee guida, convincimenti di fondo che possono essere sintetizzati

Che cosa essa fa o vuole fare? Dove?

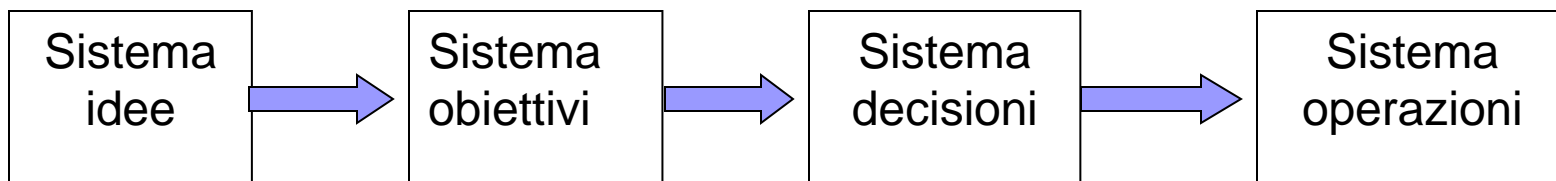


Sistema delle idee

L'insieme delle rappresentazioni dei fenomeni aziendali che si formano nelle menti degli uomini di azienda, costituiscono la base del sistema delle decisioni ed il principale elemento di qualificazione delle operazioni

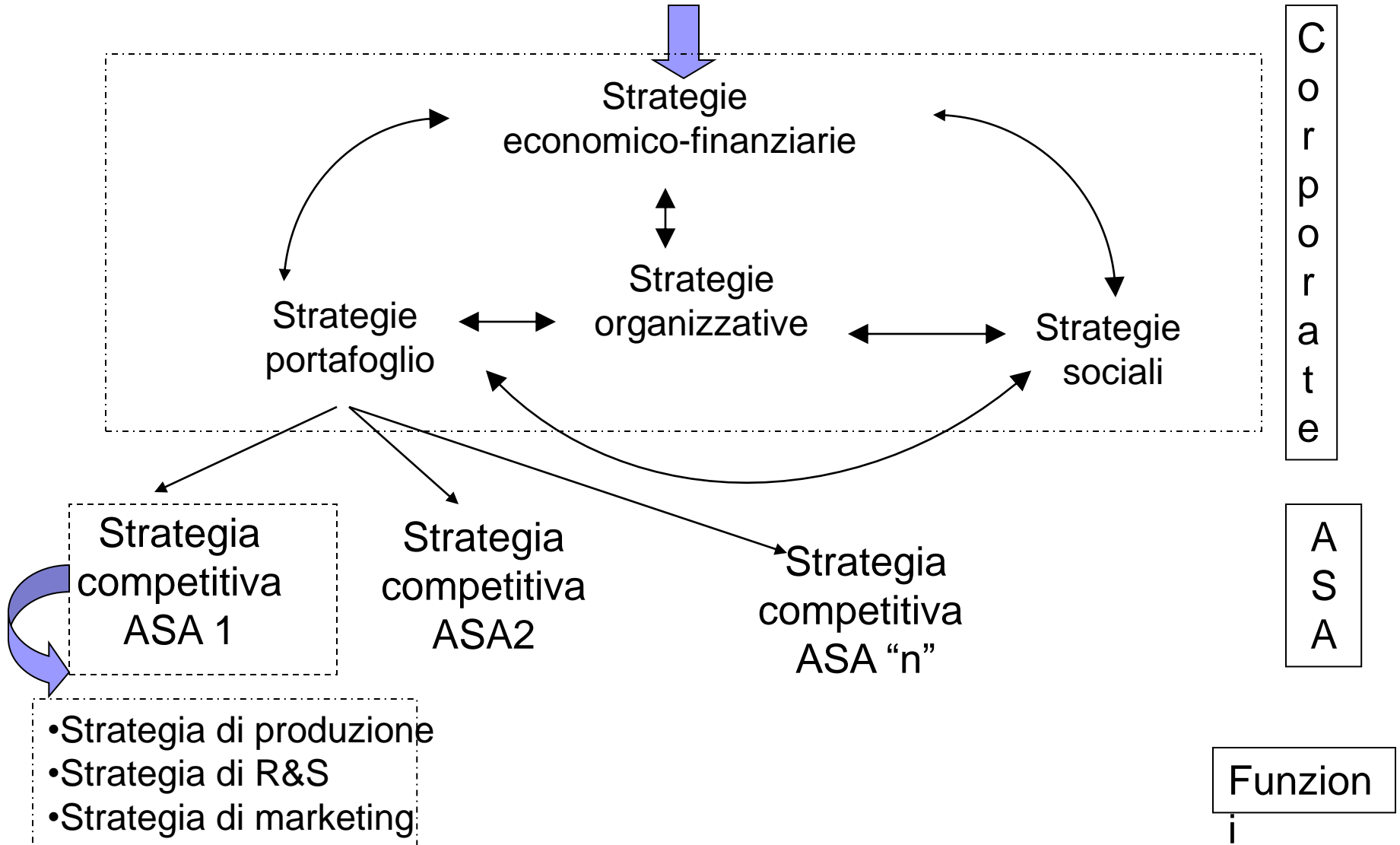
Si distinguono:

- idee imprenditoriali;
- idee manageriali;
- idee operative.



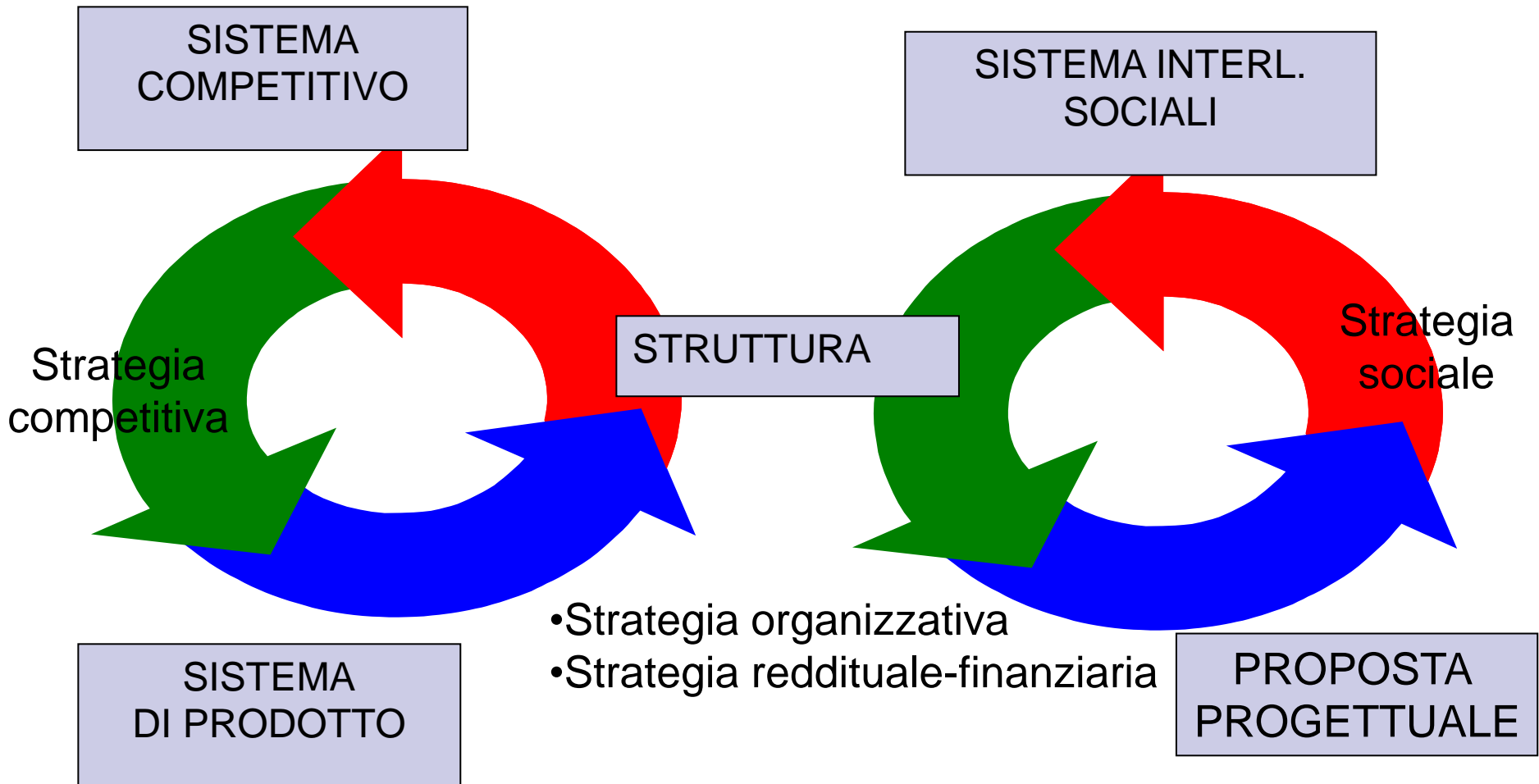
Livelli delle strategie

OSF o sistema delle idee



Formula imprenditoriale

*Modello di interazione con l'ambiente attraverso il quale l'impresa persegue una certa idea di successo imprenditoriale
E' la risultante delle scelte che riguardano:*



Le formule imprenditoriali di successo

Per successo dobbiamo intendere un fenomeno di crescita economica a valere nel tempo in grado di rafforzare le basi economiche dell'azienda

In prima istanza si distinguono fattori:

- soggettivi
- oggettivi

Considerando congiuntamente l'aspetto oggettivo e soggettivo si distinguono i fattori:

- la ***lungimiranza del soggetto economico*** (principale fattore di successo)
- la ***"vitalità" del capitale di rischio*** (apporto di idee e capitale);
- la ***professionalità del management***;
- la ***sistematicità e la flessibilità dell'organizzazione***;
- l'***orientamento strategico della gestione***



Riferimenti per l'esame

MARCHI Luciano (a cura di), *Introduzione all'Economia Aziendale*, Giappichelli - **Capitolo**

11