

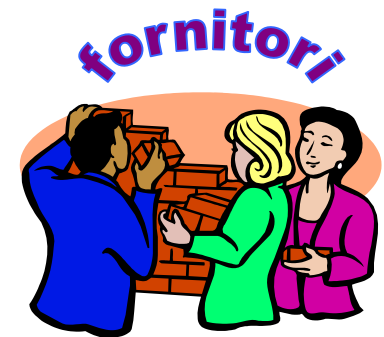
Corso di Economia aziendale

Lezione 14

**I processi di
acquisizione/utilizzo dei
fattori produttivi correnti**

Il sistema delle relazioni azienda-fornitori

- ➔ flussi a livello fisico-tecnico ed economico (*in entrata*)
- ➔ flussi monetario-finanziari (*in uscita*)



Settore economico

Settore finanziario

materie/servizi
Costi di acquisto
denaro

debiti di regolamento

Mercati di
approvvigiona
mento
materie/servizi

Area approvvigionamenti

quattro cicli
fondamentali!

1. Area direzionale-approvvigionamento

Analisi di mercato, politica materiali, definizione relazione az-fornitori

2. Area amministrativo-commerciale

Gestioni ordini di acquisto

3. Area tecnico-commerciale

Gestione magazzino-ricezione beni e servizi da fornitori

4. Area amministrativo-finanziaria

Gestione debiti e pagamenti a fornitori

Area direzionale - approvvigionamento

ANALISI DEL MERCATO DI APPROVVIGIONAMENTO










- ✚ **Grado di concentrazione del mercato**
- ✚ **Grado di concorrenzialità e sostituibilità**
- ✚ **Ritmo di innovazione**
- ✚ **Localizzazione geografica fornitori**

POLITICHE DEI MATERIALI

		Impatto sulla redditività	
		limitata	elevata
Rischio Approvvigion.	limitata	Materiali Non critici	Materiali Effetto leva
	elevata	Materiali Colli di bottiglia	Materiali Strategici

2. Il processo di approvvigionamenti

-  *A.* Definizione del fabbisogno
-  *B.* Controllo delle disponibilità di magazzino
-  *C.* Scelta del fornitore
-  *D.* Emissione dell'ordine di acquisto

-  *E.* Ricevimento delle materie
-  *F.* Ricevimento fattura
-  *G.* Pagamento fattura

2. Area amministrativo-
commerciale

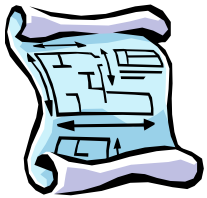
3. Area tecnico-commerciale

4. Area amministrativo-
finanziaria

I processi di approvvigionamento

2. Gestione ordini

→ “Esplosione” fabbisogno da **distinta base**



Indicazione le risorse produttive necessarie per realizzare un'unità di prodotto ed i coefficienti di impiego (quantità di utilizzo)



Individua quali e quante componenti
determinazione dei volumi di produzione



Determinazione dei fabbisogni di
approvvigionamento

I processi di approvvigionamento

2.1. Controllo disponibilità

- Riordino in quantità fissa ad intervalli variabili
- Riordino in quantità variabile ad intervalli fissi
- Riordino di quantità variabili intervalli variabili



Definire il punto di riordino e le quantità da ordinare



Quantità da ordinare =

Consumi previsti nel periodo tra ordine e consegna (Materie per produzione)

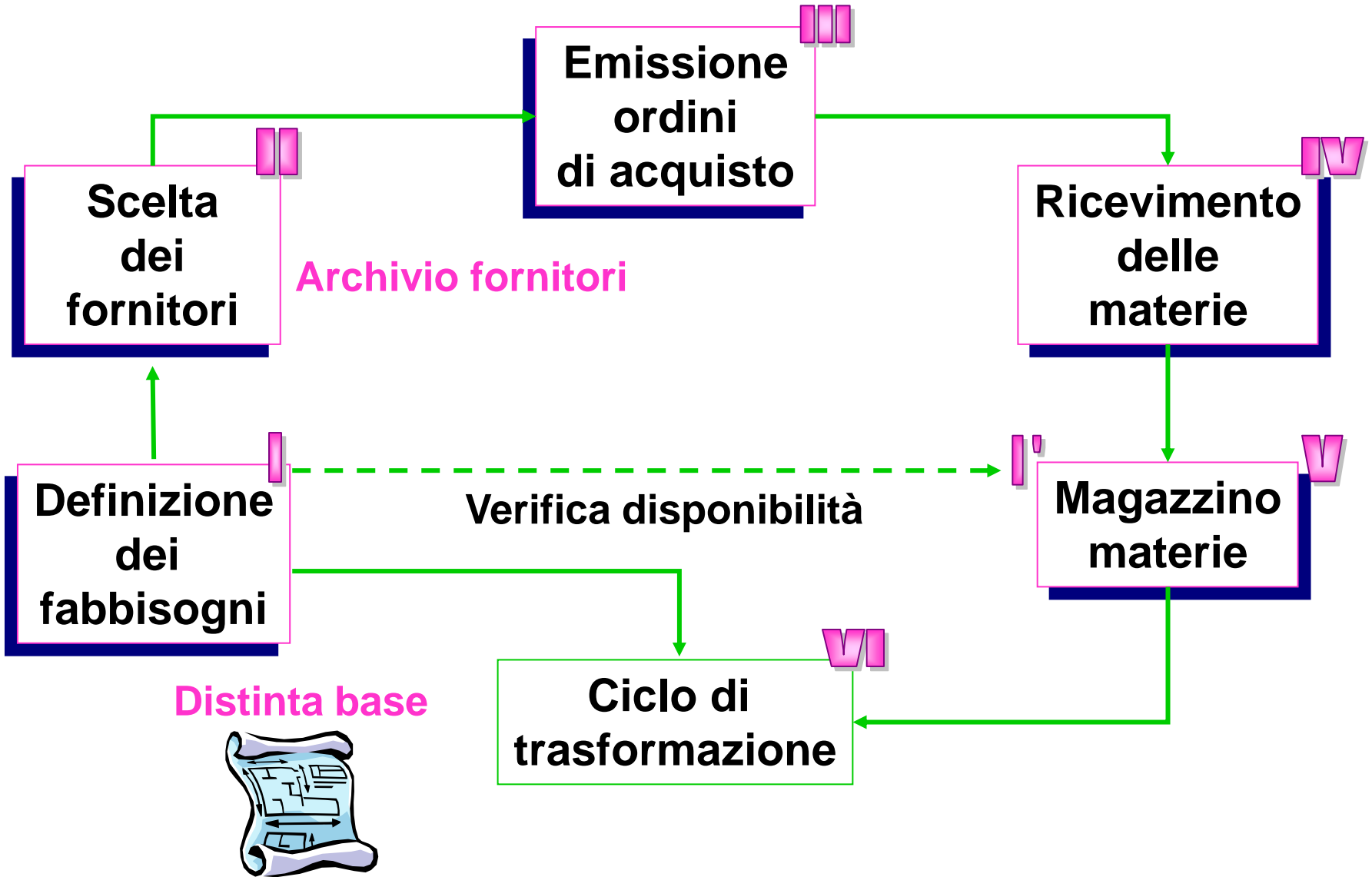
- Materie in rimanenza + Arrivi previsti nel periodo

+ Scorta di sicurezza



Le quantità dipendono da altri fattori economici (es. sconti su volumi, attese dei prezzi, ecc.)

I processi di approvvigionamento



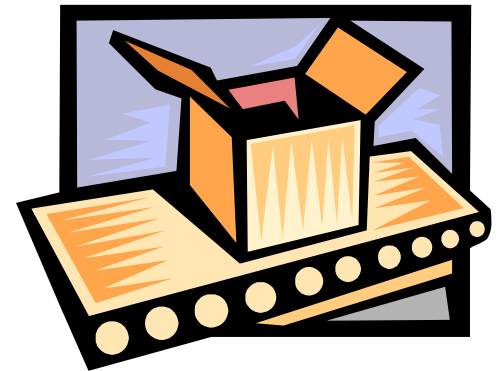
3. Logistica in entrata

Comprende attività tecnico-operative



dal RICEVIMENTO
del bene o del servizio ...

... allo “SCARICO”
del bene in produzione



I processi di approvvigionamento

Fasi della Logistica in entrata di “materie”:

RICEVIMENTO *

CARICO IN MAGAZZINO *

TRASFERIMENTI INTERNI

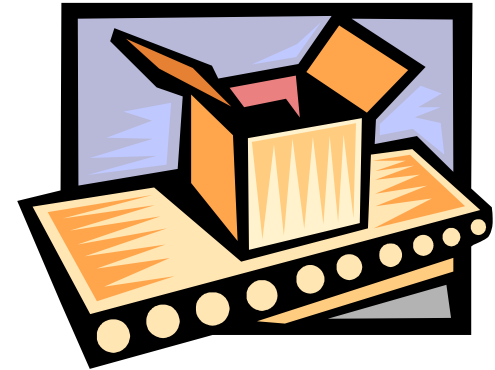
SCARICO FINALE IN PRODUZIONE



Presenza in carico con emissione del

* **BUONO DI CARICO**

1. riscontro tra quantità documento di trasporto e quantità copia d'ordine
2. riscontro tra quantità documento di trasporto e quantità consegnate
3. controllo qualitativo tra materie consegnate e le caratteristiche pattuite



4.1. Area amministrativo-provvigionamenti

Gestioni contabile costi e debiti

documenti e
rilevazioni contabili

1. Fatturazione passiva

Per acquisti di fattori produttivi

+ costi di acquisto

+ debiti verso fornitori

2. Emissione di nota di accredito

Per rettifiche legate a: **abbuoni, sconti, resi, altre**

- debiti v/ fornitori

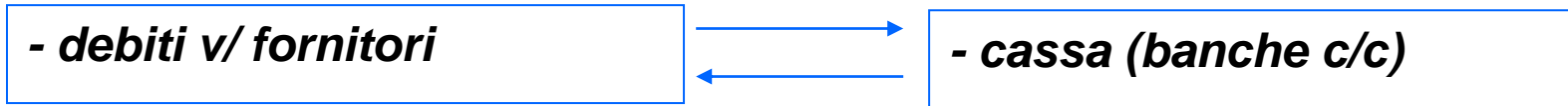
- costi di acquisto

4.2. Area amministrativo-finanziaria

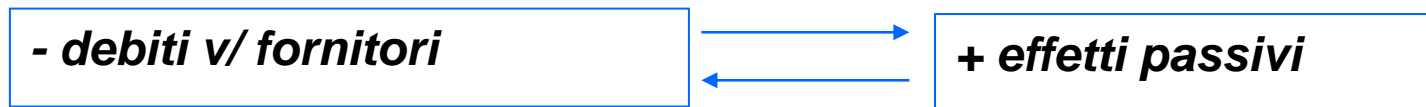
Gestioni contabile pagamenti

**documenti e
rilevazioni contabili**

3. Pagamento in contanti dei debiti commerciali



4. Pagamento con effetti passivi commerciali



Riferimenti per l'esame

MARCHI Luciano (a cura di),

Introduzione all'Economia

Aziendale, Giappichelli

Capitolo 6 – pagg. 237-263