

<i>Unità stat. (aziende)</i>	<i>Numero dipendenti</i>	<i>Numero regioni</i>	<i>Fatturato 2012</i>	<i>Fatturato 2011</i>	<i>Fatturato 2010</i>	<i>Settore di appartenenza</i>	<i>Giudizio affidabilità</i>
A	1	2	2,3	2,1	1,2	Agricolo	Bassa
B	1	5	2,8	2,2	3,8	Agricolo	Media
C	2	3	2,9	2,3	1,5	Industriale	Media
D	2	5	3,3	2,6	0,5	Industriale	Alta
E	2	4	3,5	3,1	3,0	Agricolo	Bassa
F	2	7	3,6	3,2	2,4	Industriale	Media
G	2	5	3,7	3,3	1,7	Industriale	Alta
H	2	3	3,8	3,3	2,8	Servizi	Alta
I	3	3	4,1	3,5	1,1	Tecnologico	Bassa
J	3	4	4,2	3,6	0,1	Servizi	Alta
K	3	3	4,4	3,7	3,7	Servizi	Media
L	3	2	4,6	4,5	2,6	Servizi	Media
M	3	3	4,6	4,9	2,3	Industriale	Alta
N	3	6	4,7	4,6	2,5	Tecnologico	Alta
O	3	6	4,7	4,8	2,1	Servizi	Bassa
P	3	4	4,8	4,8	3,9	Tecnologico	Media
Q	3	2	5,1	4,9	3,1	Tecnologico	Alta
R	4	7	5,3	7,5	2,1	Tecnologico	Media
S	4	2	5,6	11,2	1,8	Servizi	Bassa
T	4	2	5,8	19,3	1,6	Industriale	Media

Tabella 1 – Per 20 aziende sono osservati i seguenti caratteri: Numero di dipendenti, Numero di regioni operative, Fatturato anno 2012, Fatturato anno 2011, Fatturato anno 2010, Settore di appartenenza, Giudizio sull'affidabilità dell'azienda da parte di esperti.

Anno	Tasso di variazione
2000	7,7
2001	7,4
2002	7,0
2003	6,9
2004	6,7
2005	6,2
2006	5,5
2007	4,0

Tabella 2 – Tasso di variazione percentuale annuale del fatturato di un'azienda per gli anni dal 2000 al 2007.

	<i>Spesa media mensile per famiglia</i>	<i>Famiglie (in migliaia)</i>
Nord	1400	8000
Centro	1000	6000
Sud	950	5000
Isole	870	2000

Tabella 3 – Spesa media mensile per famiglia in 4 ripartizioni territoriali.

<i>Classe di valori</i>	<i>Frequenze (assolute)</i>
2 – 3	8
3 – 5	30
5 – 10	24
10 – 20	18
<i>Totale</i>	80

Tabella 4 – Distribuzione di frequenze in classi di ampiezza differente.

	$y_1$	$y_2$	$y_3$	<b><i>tot</i></b>
$x_1$	4	10	20	<b>34</b>
$x_2$	8	20	40	<b>68</b>
$x_3$	8	20	40	<b>68</b>
$x_4$	20	50	100	<b>170</b>
<b><i>tot</i></b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>340</b>

Tabella 5 – Esempio di distribuzione doppia di frequenze nel caso di indipendenza.

	$y_1$	$y_2$	$y_3$	<b><i>tot</i></b>
$x_1$	10	0	0	<b>10</b>
$x_2$	0	20	0	<b>20</b>
$x_3$	0	0	30	<b>30</b>
$x_4$	0	0	45	<b>45</b>
<b><i>tot</i></b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>105</b>

Tabella 6 – Esempio di distribuzione doppia di frequenze nel caso di associazione perfetta (dipendenza perfetta di  $Y$  da  $X$ ).

	$y_1$	$y_2$	$y_3$	<b><i>tot</i></b>
$x_1$	10	0	0	<b>10</b>
$x_2$	0	20	0	<b>20</b>
$x_3$	0	0	30	<b>30</b>
<b><i>tot</i></b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

Tabella 7 – Esempio di distribuzione doppia di frequenze nel caso di associazione perfetta (interdipendenza perfetta).

	<i>Posizione albergo</i>	<i>Prezzo</i>	<i>Sistemazione camere</i>	<b><i>tot</i></b>
<i>Maschile</i>	16	24	18	<b>58</b>
<i>Femminile</i>	18	20	36	<b>74</b>
<b><i>Tot</i></b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>132</b>

Tabella 8 – Collettivo di 132 clienti dell'Albergo InterContinental secondo i caratteri *Sesso* e *Principale motivo di insoddisfazione*.

<i>Banca</i>	<i>Graduatoria Trasparenza</i>	<i>Graduatoria Giudizio</i>
A	1	5
B	2	7
C	3	8
D	4	6
E	5	3
F	6	4
G	7	1
H	8	2

Tabella 9 – Graduatorie per 8 banche sulla base dei caratteri *Trasparenza* e *Giudizio dei clienti*.

<i>Banca</i>	<i>Trasparenza</i>	<i>Grado Soddisfazione</i>
<i>L</i>	Scarsa	Scarsam. sodd
<i>M</i>	Buona	Molto sodd
<i>N</i>	Media	Poco sodd
<i>P</i>	Scarsa	Poco sodd
<i>Q</i>	Media	Poco sodd

Tabella 10 – Classificazione di 5 banche sulla base dei caratteri *Trasparenza* (con modalità Scarsa, Media, Buona) e *Grado di soddisfazione dei clienti* (con modalità Scarsamente soddisfatto, Poco soddisfatto, Molto soddisfatto).

<i>TITOLO DI GODIMENTO</i>	<i>NUMERO AUTOMOBILI</i>			<i>tot</i>
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
<i>Proprietà</i>	12	64	34	110
<i>Affitto</i>	30	60	10	100
<i>tot</i>	42	124	44	210

Tabella 11 – Analisi della dipendenza in media tra la variabile *Numero di automobili possedute* e il carattere *Titolo di godimento dell'abitazione* (con modalità *Proprietà*, *Affitto*) per un collettivo di 210 famiglie.

<i>Regioni</i>	<i>Spesa art. san.</i>	<i>Numero parafarmacie</i>
1	200	2
2	240	5
3	260	6
4	240	8
5	280	12

Tabella 12 – Spesa per articoli sanitari e Numero di parafarmacie in 5 regioni.