

Indice delle figure

Pagina	Figura	Titolo
3	1.1	L'amministrazione economica di azienda
4	1.2	Connessioni fra i momenti dell'amministrazione economica
5	1.3	Le informazioni del sistema informativo (fino al controllo di gestione)
6	1.4	Il sistema informativo aziendale
8	1.5	Articolazione del sistema informativo
9	1.6	Contabilità direzionale
12	1.7	Contabilità generale (COG o COGE) e contabilità analitica (COAN e COI)
13	1.8	Estensione spaziale dei dati nelle due contabilità
15	1.9	Collegamenti fra le due contabilità (COG e COI)
16	1.10	Reddito di esercizio, contabilità generale e contabilità analitica
18	1.11	Panoramica sugli oggetti e sugli scopi della contabilità analitica (COI)
19	1.12	Evoluzione nella contabilità analitica
23	2.1	L'azienda industriale come trasformatore economico-tecnico
24	2.2	Schema di gestione di un'impresa industriale manifatturiera
29	2.3	Schema della produzione tecnica
31	2.4	Schema dei processi produttivi
33	2.5	Schema di rappresentazione dei processi produttivi
34	2.6	Schema di un diagramma di flusso di lavorazione
45	3.1	I costi delle immobilizzazioni
49	3.2	Fattori di produzione a fecondità semplice
50	3.3	Costi delle materie
55	3.4	Valorizzazione dei materiali e delle rimanenze
63	3.5	Costi del personale
69	4.1	Nozioni e caratteristiche dei costi di produzione
73	4.2	Schema logico di analisi dei costi di produzione
79	4.3	Problematiche per una corretta determinazione dei costi
89	4.4	Alcune classificazioni di costi
93	4.5	Curve dei costi totali
94	4.6	Curve dei costi medi
96	4.7	Tecniche di separazione fra componente fissa e variabile dei costi semiffissi o semivariabili
104	4.8	Altre classificazioni dei costi di produzione
107	4.9	Formazione del costo e del prezzo di vendita nel full costing
113	4.10	Varie configurazioni di costo e loro impiego
135	4.11	L'imputazione dei costi comuni
138	4.12	Scheda commessa
142	4.13	Scheda di costo di processo
143	4.14	L'imputazione dei costi ai prodotti (previa eventuale localizzazione ai centri)
147	5.1	I costi dei prodotti congiunti
148	5.2	Tecniche di costing
149	5.3	Formazione del costo e del prezzo di vendita secondo il direct or variable costing

INDICE DELLE FIGURE XIII

150	5.4	Differenze tra full costing e direct costing
157	5.5	Il direct costing
158	5.6	Formazione del costo e del risultato economico con il direct costing evoluto
159	5.7	Confronti fra natura dei costi e tecniche di costing
160	5.8	Impiego del full e del direct costing
162	5.9	Grafico di redditività
167	5.10	Grafici di redditività con variazione delle quantità economiche
168	5.11	Impostazione tradizionale e avanzata del grafico di redditività
183	5.12	Diagramma del profitto e margine di sicurezza
191	5.13	Sistema a costi standard
192	5.14	I costi standard
193	5.15	Il sistema di reporting: dalla pianificazione al controllo
194	5.16	Sistema di reporting e analisi degli scostamenti
200	5.17	Analisi degli scostamenti
206	6.1	Criteri di raggruppamento dei costi
207	6.2	Centri operativi
208	6.3	Caratteristiche fondamentali di alcuni tipi di centro
211	6.4	Articolazione dei centri di costi (e/o di responsabilità)
212	6.5	Piano dei centri di costo di tipo gerarchico
212	6.6	Piano dei centri di costo di tipo funzionale
213	6.7	Piano dei centri di costo di tipo misto
214	6.8	Esempi di piani dei centri di costo di aziende operanti in diversi settori
219	6.9	Procedimento di allocazione dei costi per centri
220	6.10	Schema di localizzazione dei costi per fasi successive
221	6.11	Atribuzione dei costi ai centri (localizzazione)
223	6.12	Problemi di localizzazione dei costi: basi di imputazione
223	6.13	Problemi di localizzazione dei costi: prestazioni reciproche fra i vari centri
230	6.14	Iter di imputazione dei costi pieni ai prodotti - Ipotesi A
231	6.15	Iter di imputazione dei costi pieni ai prodotti - Ipotesi B
232	6.16	Iter di imputazione dei costi pieni ai prodotti - Ipotesi C
233	6.17	Iter di imputazione dei costi pieni ai prodotti - Ipotesi D
236	7.1	La gestione strategica di azienda
238	7.2	Sviluppo della contabilità analitica
238	7.3	La gestione strategica dei costi
240	7.4	Sviluppo del vantaggio competitivo di un'azienda
241	7.5	Catena del valore di Porter
241	7.6	Analisi della catena del valore completa
244	7.7	I costi con la contabilità tradizionale e la catena del valore
246	7.8	Scelte strategiche e calcolo e controllo dei costi
247	7.9	Indirizzi strategici e gestione dei costi
251	7.10	Contabilità analitica tradizionale e gestione strategica dei costi
252	7.11	Il contesto in evoluzione
253	7.12	I mutamenti nei processi di produzione industriale
253	7.13	I mutamenti nelle strutture di costo dei prodotti
254	7.14	La mancata evoluzione della contabilità analitica
255	7.15	L'analisi della performance: adeguare il metodo a nuove necessità
257	7.16	Variabili chiave - Indicatori per supermercati
258	7.17	Variabili chiave - Indicatori per reparti amministrazione
263	7.18	Metodo di imputazione dei costi generali industriali "tradizionale"
263	7.19	Metodo di imputazione dei costi generali industriali "Activity-Based Costing"
265	7.20	La catena del valore
266	7.21	L'ABC: la logica applicativa - i dati
267	7.22	L'ABC: la logica applicativa - lo schema
268	7.23	La logica ABC: un quadro sintetico
268	7.24	La logica ABC: i cost drivers
270	7.25	Le determinanti del costo per il miglioramento del processo (1)
270	7.26	Le determinanti del costo per il miglioramento del processo (2)

XIV CONTABILITÀ ANALITICA, CALCOLO DEI COSTI E DECISIONI AZIENDALI

			Pagina	C
272	7.27	L'approccio ABC consente di analizzare le attività complesse		
273	7.28	La costruzione dell'ABC: fase 1		
274	7.29	La costruzione dell'ABC: fase 2		
275	7.30	La costruzione dell'ABC: fase 3		
275	7.31	La costruzione dell'ABC: fase 4		
276	7.32	La costruzione dell'ABC: fase 5		
277	7.33	La costruzione dell'ABC: fase 6		
283	7.34	Compatibilità tra i vincoli		
283	7.35	Il costo e le caratteristiche collegate al prodotto		
284	7.36	Tipologie di target costing		
285	7.37	La logica di fondo del target costing		
286	7.38	Le fasi del target costing		
289	7.39	Costing e performance measurement: un legame costante		
289	7.40	Costing e performance measurement		
291	7.41	Indicatori chiave tipici	46	1
291	7.42	Indicatori chiave tipici		
292	7.43	Focalizzazione sui fattori "chiave" - Fattori critici di successo (FCS)	55	2
293	7.44	Il principio del miglioramento continuo	64	3
294	7.45	Indicatori di performance per il miglioramento	97	4
295	8.1	Dalla contabilità generale a quella direzionale		
298	8.2	Sistema duplice misto	110	5
299	8.3	Contabilità analitica e generale secondo il sistema duplice misto	114	6
304	8.4	Sistema duplice contabile		
309	8.5	Sistema duplice contabile (piano dei conti)		
310	8.6	Schema della contabilità analitica con il sistema duplice contabile	115	7
311	8.7	Risultati dei conti al termine del periodo preso in considerazione	123	8
315	8.8	Sistema unico contabile	130	9
317	8.9	Schema della contabilità analitica con il sistema unico contabile	151	1
318	8.10	Risultati dei conti al termine del periodo considerato	154	1
319	8.11	Altre considerazioni sul sistema contabile unico		
326	9.1	Modalità di svolgimento della COI	155	1
328	9.2	Determinazione del risultato economico di breve periodo		
328	9.3	COI a costi consuntivi industriali pieni		
329	9.4	Determinazione del risultato economico di breve periodo	174	1
330	9.5	COI a costi consuntivi pieni (complessivi)		
332	9.6	Determinazione del risultato economico di breve periodo	178	:
332	9.7	COI a costi consuntivi variabili (complessivi)	180	:
333	9.8	Determinazione del risultato economico di breve periodo	200	:
335	9.9	Determinazione del risultato economico di breve periodo	224	:
336	9.10	COI a costi preventivo-standard		
338	9.11	COI a costi preventivo-standard nella forma di svolgimento duplice contabile	227	:
342	10.1	Le fasi di una commessa (flow chart)	260	:
343	10.2	La gestione della commessa	300	:
344	10.3	Il preventivo provvisorio di commessa	312	:
349	10.4	Budget di commessa	319	:
352	10.5	Calcolo dei costi e controllo: comparazione	362	:
354	10.6	"Matrice di Norman" delle imprese di servizi		
355	10.7	Indicatori di costo di una divisione di degenza di un'azienda ospedaliera		
356	10.8	Indicatori non di costo di una divisione di degenza di un'azienda ospedaliera		
360	10.9	Budget economico		
361	10.10	Budget economico		

Indice

Indice dei casi

Pagina	Caso	Titolo
46	1	Calcolo delle quote di ammortamento sui valori di rimpiazzo. Quote di ammortamento pregresse
55	2	Valorizzazione dei consumi delle materie e valutazione delle rimanenze
64	3	Calcolo del costo orario di un dipendente operaio (metodo indiretto)
97	4	Ripartizione di un costo semifisso o semivariabile nella parte fissa e in quella variabile
110	5	Impiego del costo economico-tecnico nella scelta fra alternative
114	6	Impiego della figura del costo suppletivo nelle decisioni aziendali (decidere se accettare un ordine a un certo prezzo)
115	7	Impiego della figura del costo suppletivo nelle decisioni aziendali (decidere se sostituire un prodotto con un altro)
123	8	Ripartizione dei costi generali di produzione su base unica aziendale
130	9	Ripartizione dei costi generali industriali su basi multiple
151	10	Valutazione delle rimanenze al full costing e al direct costing
154	11	Impiego del direct costing nella scelta fra più alternative (scelta fra produrre o acquistare o di Make or Buy)
155	12	Impiego del direct costing nella scelta fra più alternative (decisioni di mix o combinazioni produttive)
174	13	Conseguenza della diversa struttura aziendale sul break-even point e sui risultati di gestione
178	14	Punto di pareggio con più prodotti. Fattore limitato
180	15	Punto di pareggio con più prodotti. Fattore limitato
200	16	Budget flessibilizzato. Report
224	17	Ripartizione dei costi per centri di costo (1ª ipotesi: ribaltamento per gruppi di centri)
227	18	Ripartizione dei costi per centri di costo (2ª ipotesi: ribaltamento per singolo centro)
260	19	Controllo magazzino materiali
300	20	Contabilità generale e contabilità analitica (sistema duplice misto)
312	21	Contabilità generale e contabilità analitica (sistema duplice contabile)
319	22	Contabilità generale e contabilità analitica (sistema unico contabile)
362	23	Scelta del canale di vendita