

Economia Politica

A.A. 2024/25

Introduzione al corso: aspetti organizzativi

Prova di esame: esame scritto, orale facoltativo

Prova intercorso ad aprile: Mercoledì 30 Aprile

La prova intercorso NON E' OBBLIGATORIA, ma CONSIGLIATA!

La prova intercorso da sola non consente il superamento dell'esame

VOTO: 50% prova intercorso, 50% prova finale

Testi di riferimento:

Titolo: Microeconomia Autore: Katz, Rosen, Bollino, Morgan, Editore: Mcgraw-Hill

Titolo: Esercizi di Economia Autore: Marco Di Domizio. Editore: ARACNE

Ricevimento studenti

Venerdì 12:00

Codice del Team

E-mail: katia.marchesano@uniparthenope.it

- Microeconomia, M. L. Katz, H. S. Rosen, W. Morgan, C. A. Bollino, Editore Mc Graw Hill. u.e. 1,2,3,4,6,7,8,9, 11.



- - Slides e approfondimenti.
- Eventuali letture aggiuntive verranno fornite durante il corso

Contenuti

Economia di mercato e Teoria del consumatore (capp. 1-4)

Verrà esaminato il concetto di equilibrio di mercato, i fondamenti della scelta del consumatore (il vincolo di bilancio, preferenze del consumatore, la funzione di utilità) per poi caratterizzare analiticamente e graficamente la scelta ottima del consumatore. Si illustrerà la derivazione della domanda e gli effetti di variazioni di prezzo sul benessere.

Teoria d'impresa (capp. 6-9)

Si introdurranno i concetti base per la modellazione degli obiettivi dell'impresa per poi procedere all'analisi dei costi e dei ricavi. Lo studio della tecnologia di impresa, in termini grafici ed analitici (saggio marginale di sostituzione tecnica, isoquanti) e l'analisi della tecnologia nel breve e lungo periodo (prodotto marginale, economie di scala). L'impresa in concorrenza perfetta e l'equilibrio concorrenziale.

Forme di mercato (selezione di paragrafi da capp. 11)

Potere di mercato (monopolio).

L'economia di mercato

CAPITOLO 1

Contenuti

Micro Vs macroeconomia.

Concetto di scarsità

La domanda del bene x

L'offerta del bene x

L'equilibrio del mercato del bene x

Economia e scarsità

Se le risorse fossero disponibili in quantità illimitate non ci sarebbe necessità di occuparsi del loro uso (es.?)

Economia: lo studio di come persone e società affrontano il problema della scarsità delle risorse (naturali, di capitale, umane).

Microeconomia Vs macroeconomia

□ **Microeconomia:**

- Studio degli aspetti economici relativi al singolo soggetto (impresa, consumatore, . . .);
- Studio degli aspetti legati alla interazione dei mercati

□ **Macroeconomia:**

- Analisi di aggregazioni molto più vaste; es: paesi, aree economiche;
- Studio di fenomeni aggregati; es: inflazione, disoccupazione.

■ Modelli macroeconomici microfondati

La microeconomia (1)

La microeconomia è lo studio delle modalità con cui **singoli agenti economici** (consumatori e imprese) allocano **risorse scarse** tra usi alternativi.

Tale studio riguarda sia il comportamento di tali agenti che il modo in cui essi interagiscono dando vita a sistemi più complessi come i **mercati**.

Ogni istituzione deve rispondere alle seguenti domande connesse alla microeconomia:

- 1. Quali beni e servizi produrre, e in quali quantità?*
- 2. Chi produrrà i beni e servizi, e come?*
- 3. Chi fruirà dei beni e servizi prodotti?*

La risposta a queste domande riguarda l'allocazione delle risorse

La microeconomia (2)

La **microeconomia** studia i **comportamenti** dei singoli agenti economici (imprese e famiglie);

- **Comportamenti ottimizzanti**, volti a ottenere il «**migliore risultato**» date le risorse disponibili:
 - Individuo: massima **utilità** (**funzione obiettivo**), dato il reddito (**vincolo**);
 - Impresa: massimo **profitto** (**funzione obiettivo**), data la tecnologia (**vincolo**).



Problemi di **ottimizzazione (vincolata)**

- Saranno risolti con diversi approcci:
 - Analisi grafica
 - Soluzione analitica (**Approfondimento**)

Funzione obiettivo, vincoli, ottimizzazione vincolata

- ❑ La **funzione obiettivo** è la funzione che il soggetto decisore (consumatore o impresa) deve ottimizzare, cioè massimizzare o minimizzare.
 - Un consumatore può voler acquistare alcuni beni con l'obiettivo di massimizzare il proprio benessere (utilità)
- ❑ I **vincoli** rappresentano le restrizioni o i limiti che gli agenti devono fronteggiare.
 - Esempi: Tempo; Budget; Altre risorse; Capacità tecnologiche; Il mercato; Leggi e regolamentazioni
- ❑ Il **comportamento** può essere modellizzato come l'ottimizzazione di una funzione obiettivo sotto uno o più vincoli.

Variabile economica: Qualunque grandezza economica (consumi, reddito, produzione) che può assumere diversi valori nel tempo e nello spazio.

E' possibile distinguere tra:

- **variabile dipendente**, se muta al seguito di una variazione di un'altra variabile ad essa collegata (ad esempio, un aumento della quantità consumata di un bene indurrà un aumento dell'utilità del consumatore);
- **variabile indipendente**, qualora i suoi mutamenti non siano indotti da variazioni di altre variabili;
- **variabile endogena**: è una variabile che influenza le altre variabili del modello e che a sua volta è influenzata da queste ultime.
- **variabile esogena**: variabile di un modello economico che influenza il modello stesso ma non subisce l'effetto delle relazioni descritte in esso.

Ottimizzazione vincolata.

Esempio nel caso di scelta del consumatore

Variabili esogene:

- Reddito (I)
- Prezzo del cibo (P_F)
- Prezzo del vestiario (P_C)

Variabili endogene:

- Quantità di cibo (F)
- Numero di vestiti (C)

Funzione di utilità:

$$U(F, C) = FC$$

Obiettivo:

Scegliere F e C in modo da massimizzare il livello di soddisfazione (utilità)

2 BENI
dipende
UTILITÀ' (U)

$$\text{Max } U(F, C) = FC$$

sotto il vincolo

$$P_F F + P_C C \leq I$$

↓ ↓

$$\text{Spese} \leq \text{Reddito}$$

Strumenti di analisi

Tre importanti strumenti d'analisi

- Ottimizzazione vincolata
- Analisi dell'equilibrio
- Statica comparata

L'economia di mercato

- Il **mercato** è il “luogo” dove avvengono le iterazioni tra gli agenti; è il luogo dove avviene lo scambio di beni e servizi, ovvero dove si determinano prezzi e quantità scambiate;
- Studieremo il comportamento di individui/**soggetti economici** nel mercato;
- In un'economia di mercato è il **prezzo** che determina quanto è richiesto (domanda) e quanto è fornito (offerta)

I modelli in economia

□ Il modello è una rappresentazione semplificata della realtà;

- I modelli economici sono come mappe: semplificano l'elaborazione e la comprensione di concetti complessi.

Un modello economico deve:

- fornire una chiara rappresentazione della realtà
- evidenziare le forze fondamentali alla base di un fenomeno

Il modello economico deve avere le seguenti caratteristiche:

- Semplice
- Generalizzabile (nello spazio e nel tempo)
- Robusto

Il modello:

- strumento di analisi positiva;
- Strumento di analisi normativa.

Una rappresentazione semplificata del sistema economico

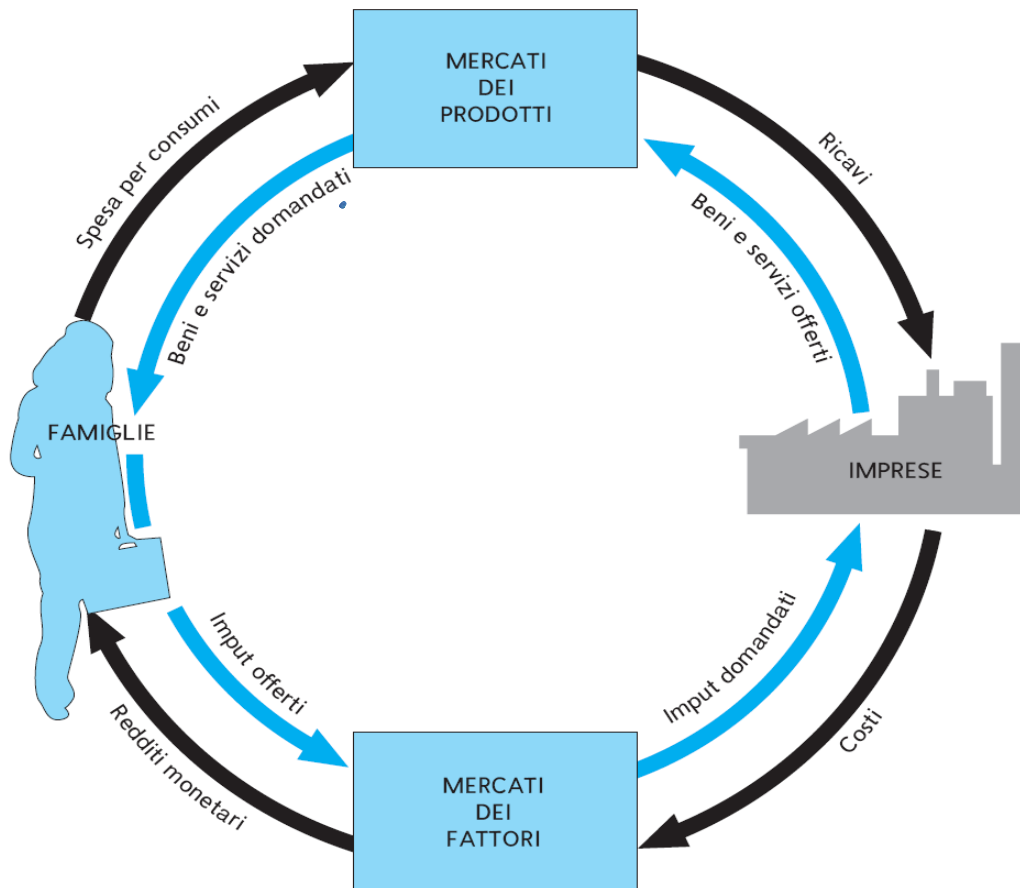


FIGURA 1.1 Il modello del flusso circolare
Il modello del flusso circolare del reddito indica che l'attività economica ha un andamento circolare. Il cerchio interno rappresenta il flusso di beni, servizi e risorse produttive attraverso il sistema: le imprese offrono i beni e i servizi richiesti dalle famiglie, le famiglie offrono gli input richiesti dalle imprese. Il cerchio più esterno rappresenta il flusso monetario: le famiglie spendono denaro per acquistare beni e servizi, e in questo modo procurano entrate alle imprese; tali entrate tornano poi alle famiglie come compenso per le risorse produttive fornite alle imprese.

2 AGENTI ECONOMICI

↙
FAMIGLIE

↓
forniscono input
fattori della
produzione
alle imprese
lavoro (L) capitale (K)

↓
IMPRESE → producono
beni e
servizi
output (y)

$$y(L, K)$$
$$y = f(L, K)$$

VAR. DIP.

MERCAIO DEI FATTORI DELLA PRODUZIONE

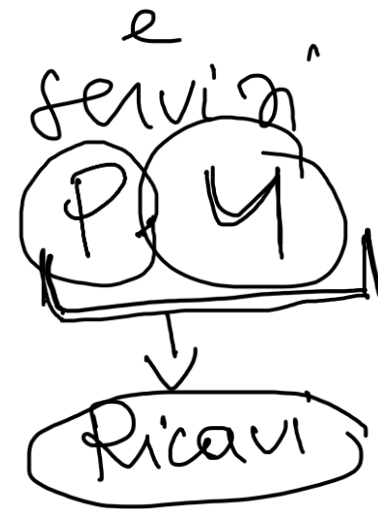
Imprese domandano input
Famiglie offrono input



MERCATO DEI PRODOTTI

Famiglie domoestiche beni
Imprese offrono beni e servizi

Real-time
monitoring



Analisi microeconomica-alcuni esempi

Analisi positiva: Spiega cosa è accaduto o fa previsioni su ciò che potrebbe accadere a seguito di una certa politica economica (studio delle relazioni di causa-effetto)

Analisi normativa: E' l'analisi di ciò che andrebbe fatto (giudizi di valore)

Esempio: *“Dovremmo migliorare la distribuzione del reddito piuttosto che concentrarci sull'efficienza economica?”*

Esempio: *“Per migliorare la distribuzione del reddito dovremmo imporre un'imposta sul reddito progressiva o una tassa sulle vendite?”*

Esempio: *“E' necessario implementare un programma di controllo degli affitti o un programma di buoni-casa?”*

Due concetti chiave

Nel modellare scelte di consumatori e imprese useremo spesso due concetti:

- Benefici/Costi marginali: esprimono il beneficio o costo di una determinata azione aggiuntiva (per es. acquistare 1 kg di pane in più; assumere 1 lavoratore aggiuntivo);
- Costo opportunità: in un contesto di risorse scarse, ogni scelta è spesso una “rinuncia” ad una scelta alternativa (es. se studio rinuncio a lavorare; se lavoro rinuncio alla cura della casa) – **il valore della migliore alternativa.**
- Quale potrebbe essere il costo opportunità dell'istruzione universitaria?

L'analisi economica e le funzioni

L'analisi economica ha tre modi per descrivere le relazioni fra le variabili: attraverso:

- grafici;

- tabelle;

- funzioni algebriche

Prerequisiti matematici
