

MARKETING INTERNAZIONALE AA 24/25 Università degli Studi di Napoli Parthenope

matricola	LEGENDA		EXTRA POINTS		Prof.M.Cavallone				Tot arrotondato (o max 5)
	Interventi a lezione	Dig Dig	lezione 24.10	O&S	co-design	Gemelli diversi	Premio mktg	Totale	
5138			0,5					0,5	1
5154							3	3	3
5204					2,5			2,5	3
5244					2			2	2
4957				3				3	3
4959					2,5			2,5	3
5089					2,5			2,5	3
5206	1,5	1			3			5,5	6
5033	0,5			3				3,5	4
4968	1,5	1			3			5,5	6
5135					2,5			2,5	3
4965					2			2	2
4958	2	1			3			6	6
5393	2		0,5					2,5	3
5153	1				2			3	3
5178								0	0
?509 D.A.G.					2,5			2,5	3
5221								0	0
5047							2,5	2,5	3
5026					2			2	2
4998								0	0
4951	0,5		0,5					1	1
D.D.L.				3				3	3
5056					3			3	3
5223								0	0
4979	0,5				3			3,5	4
5046							3	3	3
5132					2			2	2

5333	0,5						0,5	1
5288							0	0
5891	0,5						0,5	1
4962				3			3	3
5042						3	3	3
5180					2,5		2,5	3
5006	2	1	0,5		3		6,5	5
5216					2		2	2
5182	2	1				2	5	5
5134	1	2			3		6	5
4975	1,5	2			3		6,5	5
4977	1,5						1,5	2
I.A.							0	0
5100							0	0
4982	1		0,5			2,5	4	4
5256							0	0
N.L.		1,5					1,5	2
5338						2	2	2
5295	0,5	1,5					2	2
5072		1,5			2		3,5	4
5347	1		0,5			2,5	4	4
5169	1,5	1				2	4,5	5
5284	1				2		3	3
5219							0	0
5107						2,5	2,5	3
5305						2,5	2,5	3
5068	0,5			3			3,5	4
5123						2,5	2,5	3
5008			0,5			2,5	3	3
5157				3			3	3
5298							0	0
5117					3		3	3
4903						2,5	2,5	3
5185						2,5	2,5	3

4971						0	0
4994	1,5	1,5	0,5			3,5	4
5357	0,5				2	2,5	3
V.G.						0	0
						totale EP	171

Il numero massimo degli extra points accumulabili è 5 (cinque)
con esclusione dei 3 best performer in O&S, Codesign, GD e Premio Marketing (max 6).

SEO

Prof.M Cavallone

Bergamo, 3 Gennaio 2025