Università degli studi di Napoli "Parthenope"
MARKETING INTERNAZIONALE. A.A. 2024/25
 Prof. M. Cavallone
Extra Points

Gentilissime Studentesse e Studenti

di seguito sono riportati (salvo errori e omissioni) gli interventi in aula e le altre attività extra svolte a lezione (es. dig dig) e i relativi extra points maturati.

Studentessa/te	Matricola (025200)	Interventi
Abbagnale Michela	5138	XX
Alterio Patrizia	5244	XX
Birotti Riccardo	5089	X
Brandi Micaela	5206	XXXXX XXX
Buono Valerio	5033	XXX
Cannas Nicoletta	4968	XXXXX XXXXX
Cianniello Sabrina	4958	XXXXX XXXXX XXXX
Coticelli Agostino	5393	XXXXX XXXXX XXX
Cozzi Chiara	5153	XXXXX
Crivello Fabrizio	5178	X
D'Amora Giuseppe	5221	XX
Del Mastro Salvatore	4998	X
De Martino Elisabetta	4951	XXX
Di Donato Ludovica	TRASF	X
Di Matteo Federica	5223	XX
Di Nuzzo Alessandro	4979	XXX
Di Rosa Francesca	5333	XXX
Elevato Emidio	5288	XX
Esposito Roberta	5891	XXX (anche video)
Fernandes Roberta	5006	XXXXX XXXXX XXXX
Frungillo Carolina	5182	XXXXX XXXXX XXXXX
Graniello Claudia	5134	XXXXX X
Kone Latif	4975	XXXXX XXXX
Improta Gennaro	4977	XXXXX XX
Iorio Alessia	5313	X
Liguori Valeria Pia	5100	X
Maisto LAURA	4982	XXXXX X
Mazza Mary Jennifer	5256	X
Napolitano Laura	5229	XXXXX X
Peleva Emanuela maria	5338	XX
Pennino Davide Luca	5295	XXXX
Perna Giovanni Junior	5072	XXXXX
Piccolo Giulia	5347	XXXXX
Pietrobelli Roberta	5169	XXXXX XX
Pollastro Matteo	5284	XXXXX X (anche video)
Pezzullo Marco	5219	XXXXX X
Riviezzo Michela	5068	XXXX
Salzano Sara	5008	XX
Sautto Salvatore	5157	XX
Saviano Alessandro	5298	X

Sorrentino Giulia	4971	X
Stanzione Roberta	4994	XXXXX XX
Stilla Matteo	5357	XXXX
Villa Giada	4993	XX

Legenda

N. Interventi **extra points**

1 e 2	0
3 e 4	0,5
5 e 6	1
da 7 a 10	1,5
Da 11 a 15	2

N.B.

Come detto a lezione sono stati segnati di volta in volta gli studenti che si sono presentati a fine lezione per ricordare il loro intervento.

DIG DIG

Presentazioni di approfondimento su base volontaria, individuale o in gruppo, di temi relativi al corso. La valutazione tiene conto di:

- numero partecipanti nel team
- quantità e qualità dell'output
- originalità e innovazione

1. Frungillo Carolina, Pietrobelli Roberta (**prezzo Pop Up + Espresso**) (1 ep)
2. Brandi Micaela, Cannas Nicoletta; Cianniello Sabrina (**Nike**) (1 ep)
3. Graniello Claudia (**Napoli Calcio**) (2 ep)
4. Napolitano Laura, Pennino Davide Luca, Stanzione Roberta (**Comun.GenZ**) (1,5)
5. Fernandes Roberta (**Efficacia dei social x B&B**) (1 ep)
6. Perna Giovanni Junior (**Guerrilla Horror Marketing**) (1,5 ep)
7. Kone Latif (**Riposizionamento Zara**) (2 ep)

Presenti a lezione il 24 ottobre (0,5 e.p.)

Abbagnale, Coticelli, Fernandes, De Martino, Maisto, Piccolo, Salzano, Stanzione.

Sono da aggiungere gli extra points assegnati nei lavori di Osservazioni e Spedizioni di Marketing, Co Design e Premio Marketing. (vedasi file con commenti e tabella complessiva a parte)

Gli extra points totali saranno arrotondati per eccesso. (es.2,5 = 3)

Ogni studente può accumulare un massimo di 5 (cinque) extra points.
La validità e la perdita degli stessi sono riportate nella presentazione del corso.

S.e.O.

Prof. M. Cavallone

Bergamo, 31 Dicembre 2024