



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

Esercitazione

FATTORI CHIAVE D'ACQUISTO

Riportate il maggior numero possibile di Fattori Chiave d'Acquisto dei seguenti Settori / Prodotti:

AGENZIE DI VIAGGIO

(Ipotizzate come target una famiglia con due figli (5 e 7 anni) che si reca in agenzia per prenotare una vacanza estiva di due settimane al mare in area Mediterraneo)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____

AUTOMOBILE: SUV

(Ipotizzate come target un giovane imprenditore di 35 anni con un budget complessivo di 50K).

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____

CALDAIA A RISCALDAMENTO AD USO CIVILE

(per una villetta a schiera di 180 mq su tre piani che produca riscaldamento e acqua calda)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____

PRIMI PIATTI SURGELATI (Paella, Lasagne ecc...)

Il target è un giovane laureato di 25 – 35 anni che lavora

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____

Telefono cellulare

Il target è un adolescente tra i 14 e 17 anni con un budget di 400 euro

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____