



DISAQ

Marketing Internazionale (A001772-A002123) A.A 2024-25

Istruzioni:

Osservazioni & Spedizioni di Marketing
Co-Design
Premio Marketing

Napoli, 8 Novembre 2024

Prof. Mauro Cavallone

OSSERVAZIONI & SPEDIZIONI



Osservazioni & Spedizioni

di Marketing Internazionale : Istruzioni

Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale è un **lavoro di gruppo su base volontaria** che ha lo scopo di verificare le strategie di marketing attuate da un paese attraverso un'attività di ricerca e osservazione.

Chi partecipa al caso potrà ottenere un **bonus** tra 1 e 3 punti sulla valutazione del proprio esame

osservazione

Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale 1

1. Gemelli diversi (2 gruppi: 1+1)

Il tema della ricerca riguarda i «**gemelli diversi**» ossia i prodotti assimilabili o sosia all'interno dei vari supermercati.

Sempre sulla base dell'ordine di arrivo, sarà assegnata a due gruppi una tra queste categorie di prodotti.

- Marmellate
- Salumi in busta
- Snack salati



Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale 1

ISTRUZIONI

•Ad ogni gruppo è richiesta un'analisi della categoria assegnata sulla base di queste variabili:

- Prodotto (descrizione e confronto su composizione, ingredienti, calorie ecc..)
- Prezzo esposto (raccolta dei vari prezzi, analisi di differenze percentuali e relativi commenti) *N.B il prodotto non deve essere in promozione*
- Comunicazione (cosa c'è scritto sulla confezione? confronto tra il testo e lo stile “story telling o razionale”? Imitazione o originalità nei testi?)
- Posizionamento (numero di facing nell'espositore)

In 4 supermercati: Carrefour, Conad, Crai, Etè, di Napoli e Campania (questi o altri)

Scegliere almeno 2 prodotti per marchio -

2 marche (es. Zuegg, Rigoni d'Asiago) e 2 private (del retailer)

Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale 2

2. Esposizione (2 gruppi : 1+1)

Si richiede l'analisi dell'espositore di una categoria di prodotti tra:

- Pasta
- Shampoo
- Cioccolato



Nei supermercati: Carrefour, Conad, Crai, Etè, di Napoli e Campania



Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale 2

Istruzioni

In base alla categoria assegnata il gruppo deve definire:

- Numero di marchi presenti (brand e private es.coop)
- Numero di referenze per marchio (es.tipi di pasta)
- Posizionamento (base medio alto) fotografia e analisi di “chi è esposto dove” con conteggio dei facing di ogni marchio e calcolo della quota di mercato espositiva
- Fatte 100 le referenze di prodotto esposte definire quale è la quota di ogni marchio
- Definire quale è il prodotto più esposto
- Evidenziare, se possibile, possibili connessioni con prezzo e pubblicità

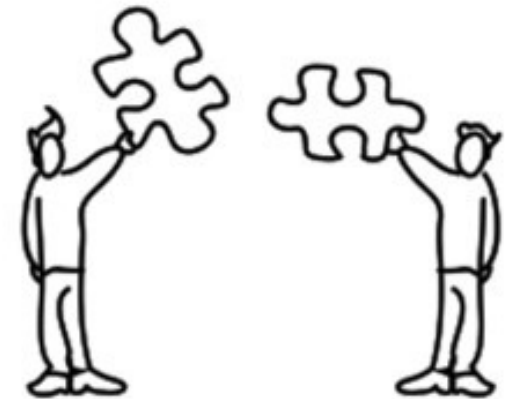
Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale 3

L'assortimento di prodotti etnici 2 gruppi (1 +1)

Nei supermercati assegnati fare una ricerca che evidenzi (documentandolo) i prodotti etnici offerti (secchi es cous cous e freschi es sushi) e verificare

- Numero di marchi presenti (brand e private es.coop)
 - Numero di referenze per marchio (es.tipi di pasta)
 - Area del supermercato (dedicata oppure no «Specificare»)
 - Definire quale è il prodotto più esposto
 - Definire quali sono i paesi più rappresentati
- . In 4 supermercati: Carrefour, Conad, Crai, Etè, di Napoli e Campania (o altri presenti in zona)

CO-DESIGN



Co-creation/ Co-design

Siete invitati a suggerire tematiche ed argomenti relativi al marketing (max 3) e marketing internazionale che non sono presenti nell'attuale programma del corso, che vi interessano in modo particolare o che vorreste approfondire.

Nel corso della lezione verranno raccolte tutte le proposte. Tutti gli studenti potranno votare ed esprimere la propria preferenza tra gli argomenti selezionati.

Sui tre temi più votati, verranno preparate delle lezioni sulle nuove tematiche attraverso una co-progettazione (docente e alunni) che saranno presentate a tutti gli altri studenti nella parte finale del corso.

Agli studenti co-creatori e presentatori saranno riconosciuti **da 1 a 3 punti** che si aggiungeranno al voto d'esame.

Posti disponibili: 6 gruppi da 3 studenti (due gruppi per lo stesso tema)

Co-design Marketing Internazionale: Temi

Num	titolo	proponenti
CD 1	Il mondo delle App nell'e-commerce	(Di Vaio Giorgia) 15
CD 2	Jordan «mAIR brand» nascita evoluzione di un'icona	(Matteo Pollastro) 11
CD 3	il marketing etico e la privacy dei dati	(Chiara Cozzi) 8
Altre proposte degli studenti		
CD	Il marketing «nostalgico»: dal passato alla generazione Z	(Cannas Nicoletta) 4
CD	la figura del Social Media Manager	(Buono Valerio) 7
CD	Il marketing nel mondo dei trasporti/spedizionieri	(Carolina) 4

PREMIO MARKETING



Premio Marketing: Il tema: Regionale

Premio Marketing - 37 edizione

"Chi partecipa al caso potrà ottenere un **bonus** tra **1 e 3 punti** sulla valutazione del proprio esame di Marketing Internazionale in aggiunta al voto ottenuto all'esame. Si partecipa con gruppi da 3 persone come per gli altri due progetti.



Premio Marketing: Tema e Istruzioni

Il tema e le istruzioni del Premio Marketing sono disponibili sulla pagina e-learning del corso di Marketing Internazionale alla voce “Premio Marketing” del materiale didattico.

la presentazione della Prof.ssa Annarita Sorrentino è fissata per venerdì 8 Novembre 2024 alle ore 11.00





ATTENZIONE .

Ogni studente potrà partecipare a una sola delle tre attività:

Premio Marketing

o

Osservazioni & Spedizioni di Marketing

o

Co-creazione/Co-design:

in caso di esaurimento dei posti su O&S e Codesign tutti potranno partecipare al Premio marketing.



INFORMAZIONI GENERALI

Gruppi e Extra points

Ogni gruppo deve essere formato da 3 studenti.

Per motivi organizzativi vi è un numero massimo di gruppi che possono partecipare ai vari lavori;

O&S: 6 gruppi (3+3)

Co-design: 6 gruppi (3+3)

Premio Marketing: per quelli che non rientrano nei primi due

Ogni **esercizio/prodotto** verrà assegnato a **due gruppi** per evidenziare le differenze degli output di ricerca (per O&S e co-design).

Chi partecipa al caso potrà ottenere un **bonus tra 1 e 3 punti** sulla valutazione del proprio esame di Marketing Internazionale in aggiunta al voto ottenuto.

N.B.

Gli Extra Points che si possono guadagnare nelle varie attività proposte durante il corso sono al massimo 5 (cinque) e sono validi fino all'ultimo appello d'esame dell'A.A: 2024 -25 (settembre 2025)





Presentazione output

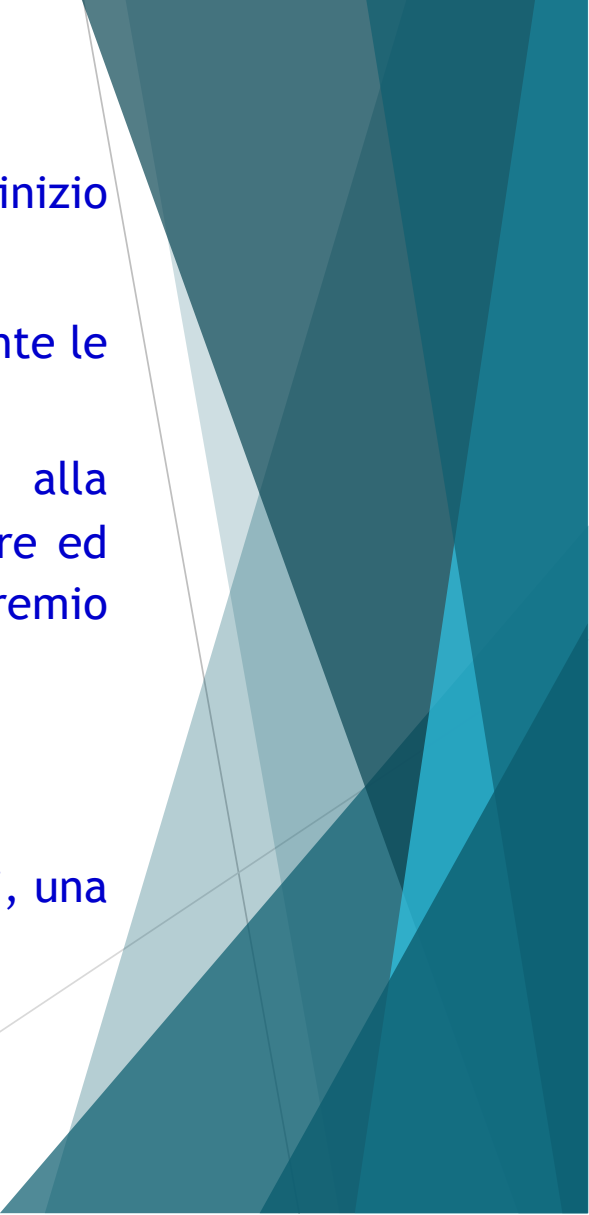
Per tutti i gruppi tutto il materiale va consegnato il giorno 5 dicembre all'inizio della lezione (10.30) e non sono ammesse successive modifiche.

Per O&S & Co-Design: gli output dei vostri lavori saranno presentati durante le lezioni del 5 e 6 dicembre

Per Premio Marketing: i vostri lavori verranno presentati in base alla disponibilità di tempo e saranno corretti e valutati dai docenti . A seguire ed entro il 31 Maggio 2025 dovrà essere inviata alla segreteria del premio seguendo le specifiche istruzioni e inviandoci la ricevuta.

Per tutti è richiesta una **presentazione Power Point (max 10 slide)**.

La stessa, dovrà essere consegnata in **formato cartaceo** rilegata ed a colori, una slide per pagina.





Come partecipare

I gruppi che vogliono partecipare sono pregati di mandare una mail all'indirizzo:

mktg3000Parthenope@gmail.com*

a partire dalle ore 13.30 di venerdì 8 Novembre 2024 ed entro le ore 13,30 di sabato 9 Novembre.

Vedasi istruzioni per il testo della mail.

Ogni priorità è assegnata in base all'ordine di arrivo.

* Da NON utilizzare per comunicazioni con il docente



Indicazioni per il testo della mail

Per O&S:

- ▶ **Oggetto:** O&S di MARKETING INTERNAZIONALE (nome capitano)
- ▶ **Nome e cognome matricola del capitano** recapito mail UniParthenope.
- ▶ **Due nominativi** con relativa matricola degli altri afferenti al gruppo

Per Co-design:

- ▶ **Oggetto:** Co-design MARKETING INTERNAZIONALE (nome capitano)
- ▶ **Nome e cognome matricola del capitano** e recapito mail UniParthenope.
- ▶ .
- ▶ **Due nominativi** con relativa matricola degli altri afferenti al gruppo
- ▶ **Titolo del progetto** di co-design

Per Premio Marketing:

- ▶ **Oggetto:** Premio Marketing MARKETING INTERNAZIONALE (nome capitano)
- ▶ **Nome e cognome matricola del capitano** e recapito mail UniParthenope.
- ▶ .
- ▶ **Due nominativi** con relativa matricola degli altri afferenti al gruppo



Buon lavoro a tutte/i !!!

M.Cavallone