



Esercitazione

1.3 Elementi Creatori di Valore per il Cliente Sportivo

Prof. Mauro Cavallone

1.3 Gli elementi creatori di valore

Mettetevi **nei panni di una/un cliente** che frequenta la vostra palestra e cercate di capire quali sono le voci che creano valore

1. Pulizia
2. Qualità delle attrezzature
3. Ambiente accogliente
4. Orari flessibili
5. Applicazioni o piattaforme on line
6. Servizi aggiuntivi
7. Personale ben istruito
8. Accessibilità agli attrezzi
9. Spazio
10. Varietà dei corsi
11. Innovazione delle tecnologie
12. Programma di fidelizzazione
13. Spogliatoi attrezzati
14. Parcheggio
15. Disponibilità del personale
16. Visibilità fisica
17. Pacchetti economici

Come ogni elemento crea valore per i cliente