



DISAQ

SCIENZE E MANAGEMENT DELLO SPORT
E
DELLE ATTIVITÀ MOTORIE (0515)

Economia e gestione dei servizi per lo sport
A.A 2024-25

Modulo 1.3 A La creazione del valore

Materiali didattici per gentile concessione del Prof. Michele Modina (Università degli Studi del Molise) a cui appartengono tutti i diritti intellettuali dello stesso.

Al termine di questo modulo vi saranno chiari i temi relativi alla :

- Creazione di Valore



The background of the slide features a semi-transparent green rectangular area. Behind this area, there is a faint image of two hands holding a bar chart. The chart has five vertical bars of varying heights, each topped with a green upward-pointing arrow. The overall theme is growth and value creation.

Creazione di valore: i driver

Driver della creazione di valore

Creazione del valore economico

Capacità di ottenere «Profitto > Costo del Capitale»
per un periodo abbastanza lungo.

(P.R. = Perennità e Redditività)

Misura: Differenza tra profitto e costo delle risorse

Driver

- Economie di scala
- Economie di scopo
- vantaggi di costo
- Differenziazione
- Ampiezza canali distributivi
- Politiche di governo

Creazione di valore attraverso:

- Scelta dei migliori investimenti
- Struttura finanziaria ottimale
- Politica di reinvestimento

Metodi di Valutazione per Misurare la Creazione di Valore

Metodi basati sul valore:

- Shareholder Value Creation
- Economic Value Added
- Market Value Added
- Cash flow return on investment

Tutti concentrati su:

- 1) flussi di cassa,
- 2) capitale investito,
- 3) misura del rischio
- 4) orizzonte temporale.

Metodi di Valutazione per Misurare la Creazione di Valore

Flusso di cassa.

L'impresa produce valore quando i flussi di cassa generati superano quelli assorbiti.

Variabili di riferimento: impresa e azionisti

Capitale investito

Somma di capitale proprio (patrimonio netto) e debiti.

Determina l'investimento netto a disposizione dell'impresa

Metodi di Valutazione per Misurare la Creazione di Valore

Misura del rischio

- Costo medio ponderato del capitale
- Dipende dalla struttura finanziaria
- Preferibilmente basato su valori di mercato

Metodi di Valutazione per Misurare la Creazione di Valore

Orizzonte temporale

- Scelta dell'orizzonte temporale influenzata dal settore economico, prevedibilità dei risultati, ecc.
- Di solito, periodo limitato (5-10 anni) con osservazioni annuali, da far coincidere con allineamento con periodo di vantaggio competitivo (quando si generano extra-rendimenti su investimenti incrementali)