

## REPORT FINALE LAVORI DI GRUPPO SU ESERCITAZIONE IMPRESE

### SOCIETA' INDIVIDUALI

#### ESEMPIO NUMERO 1)

##### **Palestra Audace Milano**

- **Settore Sportivo:** La Palestra Audace si colloca nel settore del fitness e delle arti marziali miste (MMA), con un focus su allenamenti di forza, resistenza e condizionamento fisico. Rivolta sia a principianti che a professionisti, la palestra offre un ambiente dedicato al miglioramento atletico e allo sviluppo delle competenze nelle discipline da combattimento.
- **Ubicazione:** Situata nel centro di Milano, in posizione facilmente accessibile, la palestra è collocata in un'area urbana frequentata e dinamica, il che la rende una scelta comoda per i clienti che vivono o lavorano in città.
- **Elementi Distintivi Percepiti:** Tra gli elementi distintivi spiccano l'approccio professionale del fondatore Alessio Sakara, ex lottatore di MMA, e la qualità delle attrezzature e degli spazi di allenamento, progettati per garantire un'esperienza immersiva e formativa. La presenza di personal trainer specializzati e la proposta di corsi intensivi e personalizzati arricchiscono l'offerta, differenziando Audace dalle palestre convenzionali.
- **Modalità di Comunicazione:** La comunicazione avviene principalmente tramite social media e sito web, con una strategia che enfatizza l'autenticità e il valore formativo degli allenamenti. La palestra punta su immagini e video motivazionali che mostrano le sessioni di allenamento e il coinvolgimento diretto del fondatore, rafforzando così il legame con gli appassionati e i futuri iscritti.

#### ESEMPIO NUMERO 2)

##### **Francesco Totti Soccer School**

- **Settore Sportivo:** La Francesco Totti Soccer School opera nel settore calcistico, con particolare attenzione alla formazione di giovani talenti. La scuola è dedicata allo sviluppo tecnico, tattico e atletico di bambini e adolescenti, con percorsi pensati per ogni età e livello di abilità.
- **Ubicazione:** Situata a Roma, la scuola si trova in una zona ben accessibile della città, favorendo la partecipazione sia dei giovani residenti sia di chi proviene da altre aree, vista la rilevanza nazionale della scuola.
- **Elementi Distintivi Percepiti:** La scuola è profondamente legata alla figura di Francesco Totti, ex capitano e leggenda dell'AS Roma, che rappresenta un forte simbolo d'ispirazione per i giovani calciatori. Gli allenamenti sono guidati da tecnici qualificati e seguono metodologie aggiornate, con valori formativi che vanno oltre il campo, promuovendo il fair play, la dedizione e lo spirito di squadra.
- **Modalità di Comunicazione:** La Francesco Totti Soccer School comunica attraverso social media, sito web e media locali, con un focus sull'esperienza educativa e sportiva offerta ai giovani. Viene data grande visibilità agli eventi della scuola, alle testimonianze degli atleti e alle occasioni in cui Totti stesso partecipa, rafforzando così l'immagine della scuola come punto di riferimento nel calcio giovanile.

ESEMPIO NUMERO 3)

### Valentino Rossi VR46 Riders Academy

- **Settore Sportivo:** La VR46 Riders Academy opera nel settore del motociclismo, specializzata nella formazione di giovani talenti delle due ruote. L'accademia segue atleti italiani, dagli esordienti fino ai futuri professionisti, con un focus sul miglioramento tecnico, atletico e mentale per affrontare competizioni a livello mondiale.
- **Ubicazione:** Situata a Tavullia, in provincia di Pesaro e Urbino, l'accademia è strategicamente posizionata vicino al circuito di Misano e alle colline dove Valentino Rossi stesso ha mosso i primi passi. La posizione permette agli atleti di allenarsi in un ambiente familiare per il motociclismo.
- **Elementi Distintivi Percepiti:** La VR46 Riders Academy si distingue per la guida diretta di Valentino Rossi, uno dei piloti più celebri della storia del motociclismo. Gli atleti possono beneficiare della sua esperienza e del team di tecnici di altissimo livello. L'approccio formativo comprende sessioni su pista, allenamenti fisici intensivi e mentoring, che offrono un percorso completo e di alta qualità per i futuri piloti.
- **Modalità di Comunicazione:** La comunicazione della VR46 Riders Academy avviene prevalentemente attraverso i social media, documentari e il sito web ufficiale, con una forte enfasi sulle storie di crescita e sui successi degli atleti. Video e foto dagli allenamenti, aggiornamenti sulle gare e contenuti esclusivi della vita all'accademia contribuiscono a ispirare e coinvolgere fan e aspiranti piloti di tutto il mondo.



## New York Yankees

- Settore sportivo: Baseball (Major League Baseball - MLB)
- Ubicazione: Bronx, New York City, Stati Uniti; giocano le loro partite casalinghe allo Yankee Stadium.
- Elementi distintivi percepiti: I Yankees sono noti per la loro lunga storia di successi, con 27 titoli di campione del mondo, un logo iconico (il famoso "NY"), e una forte rivalità con i Boston Red Sox. Sono simbolo di tradizione e prestigio nel baseball.
- Modalità di comunicazione: Utilizzano una combinazione di social media, comunicati stampa, e trasmissioni televisive per interagire con i fan. Il loro sito ufficiale e i canali social offrono aggiornamenti, notizie e contenuti esclusivi, favorendo un forte legame con la comunità di tifosi.



## Team USA

- Settore sportivo: Sport olimpici (gestisce diverse discipline tra cui atletica, nuoto, ginnastica, e molte altre).
- Ubicazione: Stati Uniti; il Team USA rappresenta gli Stati Uniti nelle competizioni olimpiche e paraolimpiche in tutto il mondo.
- Elementi distintivi percepiti: Il Team USA è riconosciuto per la sua diversità e il talento degli atleti, che hanno portato a numerosi successi nelle Olimpiadi. È un simbolo di unità nazionale e orgoglio, con un forte focus sull'allenamento e il fair play.
- Modalità di comunicazione: Comunica attraverso il sito ufficiale del Comitato Olimpico degli Stati Uniti, social media e copertura mediatica durante gli eventi. Utilizza campagne promozionali per coinvolgere il pubblico e celebrare gli atleti, promuovendo anche eventi di fundraising e iniziative per il supporto agli sportivi.

## Harlem Globetrotters

- Settore sportivo: Basket (intrattenimento sportivo)
- Ubicazione: Originariamente fondati a Chicago, ora operano a livello globale, esibendosi in tutto il mondo.
- Elementi distintivi percepiti: I Globetrotters sono noti per il loro stile di gioco spettacolare, che combina abilità cestistiche e intrattenimento. Sono celebri per le loro acrobazie, schiacciate spettacolari e umorismo, creando un'esperienza unica per il pubblico.
- Modalità di comunicazione: Utilizzano social media, eventi dal vivo e un sito web interattivo per comunicare con i fan. I Globetrotters coinvolgono il pubblico attraverso video, contenuti umoristici e campagne promozionali, enfatizzando il divertimento e l'inclusività

## Società di Capitali

### **Inter S.p.a**

Settore sportivo- L'Inter opera nel settore del calcio professionistico italiano.

Ubicazione- Milano, il club gioca le partite casalinghe allo stadio San Siro.

Elementi distintivi percepiti- È uno dei club di maggior prestigio in Italia e nel mondo, con una lunga storia di successi e titoli nazionali e internazionali. L'Inter è nota per la sua tradizione di essere il club "internazionale" di Milano, fondato per accogliere giocatori di ogni nazionalità. Nasce per iniziativa di un gruppo di soci dissidenti del Milan, contrari al divieto imposto dal club rossonero di arruolare calciatori di nazionalità straniera.

Modalità di comunicazione- L'Inter ha una modalità di comunicazione molto dinamica e orientata a coinvolgere i tifosi, sia in Italia che nel mondo. Sfrutta i social media in modo intensivo: piattaforme come Instagram, Twitter, Facebook e TikTok sono costantemente aggiornate con contenuti che vanno dalle news sportive alle foto dei giocatori, passando per storie di backstage, highlights delle partite e dietro le quinte che rendono i tifosi partecipi della vita del club.

### Ferrari S.p.A.

Settore sportivo- Ferrari è attiva nel mondo delle corse, in particolare in Formula 1, dove è conosciuta come Scuderia Ferrari.

Ubicazione- Maranello, in provincia di Modena, in Italia.

Elementi distintivi percepiti- Ferrari è conosciuta in tutto il mondo per il suo stile unico, la potenza e la tecnologia avanzata. Il cavallino è il simbolo iconico della Ferrari, e il famoso colore rosso Ferrari è riconoscibile ovunque. Ferrari significa far parte di un marchio esclusivo, prestigioso e di grande valore.

Modalità di comunicazione- Ferrari comunica con i suoi fan e clienti in vari modi. È molto presente sui social media, dove pubblica aggiornamenti sulle gare e i nuovi modelli del marchio. Ferrari organizza anche eventi speciali per i membri del Ferrari Club e per i clienti, come visite alla fabbrica e accesso speciale durante i Gran Premi. Inoltre, con Ferrari TV, offre contenuti esclusivi come interviste e video dietro le quinte per far entrare i fan nel mondo Ferrari e farli sentire ancora più vicini al marchio.

## **Adidas**

Settore sportivo: Adidas è un leader mondiale nel settore dell'abbigliamento, calzature e attrezzature sportive. L'azienda è particolarmente nota per la produzione di scarpe da calcio, running e abbigliamento tecnico per vari sport. Adidas è anche molto attiva nel settore dello streetwear e della moda, creando un forte legame tra sport e cultura.

Ubicazione: La sede centrale di Adidas si trova a Herzogenaurach, in Germania.

Elementi distintivi percepiti: Adidas è facilmente riconoscibile grazie ai suoi tre stripes (strisce) distintivi, che sono diventati un simbolo iconico del marchio. L'azienda è associata a qualità, innovazione e sostenibilità, e ha un forte impegno nella produzione di articoli sportivi eco-friendly. Adidas ha anche collaborato con diversi designer e celebrità, ampliando il suo appeal oltre il mondo sportivo.

Modalità di comunicazione: Adidas è molto attiva su piattaforme come Instagram, Facebook, Twitter e TikTok. Adidas investe in campagne pubblicitarie innovative che combinano spot televisivi, affissioni e pubblicità digitali. Queste campagne spesso presentano atleti famosi e celebrità, creando una connessione emotiva con il pubblico. Le campagne di Adidas spesso enfatizzano messaggi di inclusione, diversità e sostenibilità, risuonando con le attuali tendenze sociali e culturali.



CASTALDO ANDREA MATRICOLA 1263

BURO DOMENICO MATRICOLA 1260

## IMPRESE SPORTIVE COME SOCIETA'

### SOCIETA' INDIVIDUALI

#### Fiorentina rugby

Il club intende dare la possibilità di inserirsi nel gioco a qualsiasi età, senza distinzione di ceto ed etnia, da la possibilità prima dell'allenamento di fare da dopo scuola agli iscritti perché insegue il suo motto che è quello della lotta contro il fenomeno del bullismo

Propone anche gite ed escursioni gratuite per tutta la Toscana così da conoscere il proprio territorio, in questo caso l'imprenditore investe nella socialità nella speranza che nei confronti dei genitori terzi venga impugnata la vision della società e la differenza di inclusione con altri concorrenti, lasciando più tempo possibile i bambini e i ragazzi insieme

#### Ubik Basket

Negli anni la società è intervenuta nella sponsorizzazione di materiale sportivo e scolastico, così da permettere a qualsiasi classe sociale la pratica sportiva che deve sempre essere accompagnata da una buona educazione formativa, propone trimestralmente delle dimostrazioni gratuite di divertimento tramite la pallacanestro con arbitraggio da parte di ragazzi stessi in modo tale da promuovere la sana competizione, in questo caso l'imprenditore investe sulla quantità provando a portare all'interno della sua struttura persone a qualsiasi livello economico

#### Volley evolution

In questo caso l'obiettivo è preparare gli atleti ad una formazione piena fisica e tecnica, puntando a buoni trasporti per facilitare la mobilitazione verso la struttura e per il ritorno a casa, in questo caso l'imprenditore investe sull'obiettivo di ricevere premi partita, visto che punta ad una squadra d'élite ed ai premi preparazione in seguito all'acquisto da parte di una società

### SOCIETA' DI PERSONE

#### SOCIETÀ DI PERSONE:

ASD Roma Calcio amputati, una squadra dilettantistica di calcio che può operare a livello amatoriale nella città di Roma. Come ASD, questa società è formata da un gruppo di appassionati di calcio e svolge attività sportive non professionistiche, organizzando partite

e tornei per diverse fasce d'età, sensibilizzando i canali di informazione e divulgazione sull'inclusività delle persone disabili all'interno di attività sportive.

Canoe Napoli SNC. Questa società si occupa di promuovere gli sport acquatici, in particolare il kayak e la canoa, offrendo corsi e attività per appassionati e sportivi di ogni età, comunica tramite social le date di realizzazione di eventi

Società Bocciofila Lecce SNC. Questa società si dedica alla promozione e alla pratica del gioco delle bocce, uno sport tradizionale molto popolare nella regione. La società organizza tornei, eventi, e offre spazi dove appassionati e dilettanti possono praticare il gioco, rivolgendosi a persone di tutte le età, comunica tramite social tutte le iniziative.

## SOCIETA' BENEFIT

### 1. Patagonia Provisions – Settore Outdoor e Sport di Montagna

Settore Sportivo: Patagonia Provisions è una divisione di Patagonia, focalizzata sugli sport outdoor, in particolare sulle attività di montagna come trekking, sci e arrampicata.

Ubicazione: Ventura, California, USA, ma opera a livello globale con una forte presenza online.

Elementi Distintivi: Patagonia è nota per l'impegno ambientale e sociale. Patagonia Provisions mira a rivoluzionare il modo in cui le persone vivono gli sport outdoor, promuovendo pratiche agricole sostenibili e riducendo l'impatto ambientale. La loro attività include la vendita di cibi biologici per sportivi e la promozione della conservazione degli ambienti naturali.

Modalità di Comunicazione: Utilizza storytelling visivo e contenuti sui social media per condividere l'impatto delle loro attività. La comunicazione è trasparente e orientata all'educazione ambientale, usando video documentari e partnership con enti di conservazione per coinvolgere i clienti e raccontare storie autentiche.

## 2. GoodGym – Settore Running e Volontariato Comunitario

Settore Sportivo: GoodGym combina il running con il volontariato, promuovendo un'attività fisica che ha anche impatti sociali, come assistenza a persone anziane o aiuto in attività di riqualificazione urbana.

Ubicazione: Sede a Londra, Regno Unito, ma presente in molte città britanniche.

Elementi Distintivi: GoodGym incentiva gli sportivi a fare attività fisica e, al contempo, contribuire alla propria comunità. Ogni corsa è una missione sociale, e ciò rende il concetto unico nel suo genere. L'attività è organizzata con gruppi che corrono insieme verso il luogo di volontariato.

Modalità di Comunicazione: GoodGym utilizza il proprio sito e piattaforme social per mostrare l'impatto dei partecipanti. Le storie di successo e gli impatti comunitari vengono raccontati con immagini e video di "prima e dopo", dimostrando l'effetto positivo che ogni runner ha sulla propria comunità. La comunicazione è molto incentrata sulla comunità e sui benefici reciproci di sport e volontaria

### **SOCIETÀ DI CAPITALI**

#### **Fc lago patria (NA)**

Un tipo di società sportiva di capitali è una società sportiva dilettantistica (SSD) costruita ai sensi della vigente normativa civilistica fatta salvo l'assenza dello scopo di lucro a differenza delle associazioni sportive dilettantistiche (ASD). È regolata dall'art 90 della legge 289/2002 in base al quale gode dello stesso regime fiscale in favore previsto per le ASD. Per vedersi riconoscere il fine sportivo deve iscriversi presso il registro tenuto dal CONI e hanno maggiore flessibilità rispetto ad una società professionistica. Un esempio è la **Fc lago patria** squadra di terza categoria campana la quale differisce dalle altre squadre perché è gestita da ragazzi giovani che puntano molto ad espandere il loro marchio anche sui social come tiktok e Instagram creando diversi contenuti seguiti da tantissimi follower da tutta Italia.

Un altro esempio di società di capitali è la **Benetton rugby Treviso** che è uno dei più importanti club di rugby italiano ed europeo visto che partecipa anche a competizioni interconfederali dal 2018 con club gallesi, irlandesi e scozzesi. Ha sede a Treviso con sede di allenamento a Ghirada a sud della città con una vasta area di terra. La svolta del club ci fu quando fu acquistata dal 1978 dalla Benetton group la quale divenne prima sponsor poi la acquisì nel 1982. Grazie a questo gruppo ebbe una grande svolta facendo crescere l'azienda in tutta Italia.

L'ultima esempio delle società capitali è la **pallacanestro napoli** la quale ha avuto una storia complessa nel corso degli anni perché nel 2009 il club cessò l'attività e ha dovuto ricostruire tornando a competere nei campionati nazionali ed oggi opera come una società che può essere sia s.p.a. sia s.r.l. a seconda delle scelte della dirigenza.



## **SOCIETÀ INDIVIDUALE**

La ditta individuale (anche conosciuta come impresa individuale) è quel tipo di impresa che fa riferimento a un solo titolare (cioè l'imprenditore). Il titolare, è quindi l'unico responsabile e anche l'unico promotore della sua iniziativa imprenditoriale. Tutta l'attività ricade su di lui e sulla sua capacità lavorativa.

Il titolare è quello che si occupa di tutto poiché l'attività ruota tutta intorno a lui. Aprire una ditta individuale, infatti, significa curare in prima persona l'attività commerciale, l'attività operativa, la gestione contabile e la gestione dei fornitori.

Un esempio di società individuale può essere:

### **DAVIDE BISOGNO**

*Massofisioterapista*

SETTORE SPORT E BENESSERE

UBICAZIONE : CAVA DE' TIRRENI 84013(SA)

ELEMENTI DISTINTIVI PERCEPITI : *INNOVAZIONE, TECNICHE DI ALLENAMENTO E RIABILITAZIONE ALL'AVANGUARDIA.*

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE : *SOCIAL MEDIA*



## **SOCIETÀ DI PERSONE**

Le società di persone si suddividono in:

- società semplice (ss);
- società in nome collettivo (snc),
- società in accomandita semplice (sas).

### **S.n.c. è la palestra Infinity.**

Un esempio in ambito sportivo di una **S.n.c. è la palestra Infinity**. In una società in nome collettivo i soci sono responsabili illimitatamente per le obbligazioni della società, il che significa che, in caso di debiti, i creditori possono rivalersi non solo sul patrimonio della società ma anche sul patrimonio personale dei soci. La palestra Infinity S.n.c. è una società che lavora in ambito sportivo e del benessere. È situata a Via Caravaggio 45. A livello interno, i **valori della palestra sono l'educazione, il rispetto, l'apprendimento**. L'importanza di questi valori è fondamentale affinché i servizi vengano eseguiti in maniera corretta ed efficiente. La comunicazione avviene attraverso la pubblicazione di messaggi, sia su carta che tramite siti web in modo da poter far arrivare a tutti il messaggio. Questo

tipo di struttura è frequente nelle realtà dove la fiducia tra i soci e la partecipazione attiva sono cruciali per la gestione quotidiana.

FRANCESCO PIO DE STEFANO 0515001295

EMANUELE DE FILIPPO 0515001285

FRANCESCO PETRACCONI 0515001279