

## Syllabus Attività Formativa

### COMPORAMENTI E PROGETTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE - Organizational behavior and design

**6 CFU**

Tipo Test	Codice Tipo Test	Num. Max. Caratteri	Ob bl.	Testo in Italiano	Testo in Inglese
<b>Lingua insegnamento</b>	LINGUA_INS	100	Sì	ITALIANO	Italian
<b>Contenuti</b>	CONTENUTI	1400	Sì	<p>I principali argomenti trattati nel corso riguardano il contesto del comportamento organizzativo (elementi significativi del mondo aziendale; la comprensione delle differenze individuali; la motivazione; i fondamenti dei comportamenti e della progettazione a livello di individuo, di gruppo e dell'azienda) e i problemi fondamentali di progettazione organizzativa.</p> <p>Il corso è articolato come segue:</p>	<p>The main topics covered in the course concern the context of organizational behavior (significant elements of the corporate world; understanding individual differences; motivation; foundations of individual, group and organizational behavior and design; leadership) and the fundamental problems of organizational design.</p> <p>The course is structured as follows: Block I (Individual):</p>

				<p>I blocco (Individuo):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Introduzione ai comportamenti e alla progettazione organizzativa</li> <li>-Il comportamento e progettazione individuale nelle organizzazioni:</li> <li>Atteggiamenti e soddisfazione lavorativa</li> <li>Personalità e valori</li> <li>La motivazione: le principali teorie e applicazioni</li> </ul> <p>Il blocco (Gruppo):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-I fondamenti dei comportamenti e della progettazione di gruppo nelle organizzazioni</li> <li>-Capire i gruppi e le squadre di lavoro</li> <li>-Leadership</li> <li>-Cambiamento organizzativo e cultura organizzativa</li> </ul>	<p>-Introduction to organizational behavior and design</p> <p>-Individual behavior and design in organizations:</p> <p>Attitudes and job satisfaction</p> <p>Personality and values</p> <p>Motivation: major theories and applications</p> <p>Block II (Group):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Foundations of group behavior and design in organizations</li> <li>-Understanding groups and work teams</li> <li>-Leadership</li> <li>- Organizational change and organizational culture</li> </ul>
<b>Testi di riferimento</b>	TESTI_RIF	4000	Sì	<p>Robbins, S.P., Judge, T.A., Bodega, D. (2021), Comportamento organizzativo. Conoscere e sviluppare competenze organizzative. Pearson; Milano, Torino, ISBN: 9788891906175. (capitoli 1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 14, 16)</p>	<p>Robbins S. Judge T., (2019) Organizational behavior (18th ed.). Pearson.</p>
<b>Obiettivi</b>	OBIETT_FORM	4000	Sì	<p>Nel corso si approfondiscono gli aspetti collegati a teorie, pratiche e</p>	<p>The course covers theories, tools, and practices related to organizational</p>

<p><b>formativi</b></p>			<p>analisi organizzative (al livello di individuo, di gruppo, e dell'azienda). Il corso intende sviluppare conoscenze e capacità di comprensione legate ai temi dell'analisi e della progettazione organizzativa all'interno delle organizzazioni fornendo gli strumenti necessari per effettuare interventi professionali e consulenziali. Gli obiettivi di apprendimento del corso possono essere così declinati:</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente dovrà acquisire i concetti di base riguardanti le tematiche di progettazione organizzativa con particolare attenzione alla gestione dei gruppi di lavoro e alle dinamiche di comportamento organizzativo. Lo studente dovrà altresì essere in grado di individuare e comprendere gli elementi di base relativi al comportamento delle persone nelle organizzazioni ed il coordinamento efficiente del lavoro.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: al termine del corso, lo studente avrà appreso l'uso di strumenti teorici e operativi di intervento manageriale utili per interpretare</p>	<p>design (at individual, group, and organizational levels). The course aims at giving students the fundamental tools of organizational analysis and design in order to understand how organizations operate, how they can be designed to achieve their goals, and what are the processes and the phenomena that affect their functioning. The course will also provide the students with the tools necessary to carry out professional and consultancy interventions.</p> <p>The learning objectives of the course can be defined as follows:</p> <p>Knowledge and understanding: The students will get acquainted with the basic concepts related to organizational design with particular attention to the management of work groups and the dynamics of organizational behavior. The students must also be able to identify and understand the basic elements related to the behavior of people in organizations and the efficient coordination of work.</p> <p>Ability to apply knowledge and understanding: At the end of the course, the students will learn the use of</p>
-------------------------	--	--	--	--

				<p>in maniera autonoma documenti, organigrammi e report utilizzati nelle organizzazioni.</p> <p>Autonomia di giudizio: una volta acquisiti i principali elementi di progettazione organizzativa e delle dinamiche del comportamento, lo studente dovrà dimostrare di aver sviluppato una capacità critica per l'analisi delle problematiche organizzative e per l'elaborazione di soluzioni rispetto a specifiche situazioni "critiche".</p> <p>Abilità comunicative: lo studente avrà, inoltre, la possibilità di sperimentare in maniera professionale e/o consulenziale le proprie capacità di comunicazione sulle analisi effettuate e sulle soluzioni elaborate.</p> <p>Capacità di apprendimento: al termine del corso lo studente avrà sviluppato capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni articolate.</p>	<p>theoretical and practical management intervention tools useful for autonomously interpreting documents, organizational charts, and reports used in organizations.</p> <p>Autonomy of judgment: Once the main elements of organizational planning and behavioral dynamics have been acquired, the students must demonstrate that they have developed a critical capacity for the analysis of organizational problems and the development of solutions with respect to specific "critical" situations.</p> <p>Communication skills: The students will also have the opportunity to experiment in a professional and / or consultancy way with their own communication skills regarding the analyzes carried out and the solutions developed.</p> <p>Learning skills: At the end of the course, the students will have developed the ability to analyze business phenomena and to make decisions in complex organizations.</p>
<b>Prerequisiti</b>	PREREQ	4000	Sì	Conoscenze dei concetti fondamentali di	Fundamentals of Management (Economia

				economia aziendale.	Aziendale)
<b>Metodi didattici</b>	METODI_DID	4000	Sì	<p>Lezioni frontali: finalizzate al miglioramento delle conoscenze e capacità di comprensione degli studenti mediante l'esposizione di teorie, modelli concettuali e strumenti manageriali. Inoltre è prevista la partecipazione attiva degli studenti attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gruppi di lavoro e analisi di case study: gli studenti, divisi in gruppi, affrontano un caso aziendale, in cui sono illustrate alcune situazioni "critiche" esemplificative delle tematiche oggetto del corso; gli studenti in gruppo elaborano una presentazione nella quale espongono le analisi effettuate e le soluzioni proposte;</li> <li>- presentazioni e esposizione in aula: funzionali allo sviluppo di abilità comunicative;</li> <li>- studio individuale: funzionale allo sviluppo di autonome capacità di apprendimento.</li> </ul>	<p>Lectures: aimed at improving the students' knowledge and understanding by exposing theories, conceptual models, and managerial tools. Furthermore, the active participation of the students is foreseen through:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- group project work and case studies: the students, divided into groups, will face business cases representing some "critical" situations exemplifying the topics covered during the course; the students in groups will elaborate on a presentation in which they expose the analyzes carried out and the proposed solutions;</li> <li>- in-class presentations: crucial to the development of communication skills;</li> <li>- individual study: functional to the development of autonomous learning skills.</li> </ul>
<b>Altre informazioni</b>	ALTRO	4000	Sì	Il materiale didattico di supporto sarà disponibile durante il corso sulla piattaforma e-learning Moodle e/o Teams.	Additional course material is available on Moodle (e-learning) and/or Teams.

<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	MOD_VER_AP PR	4000	Sì	<p>Durante il corso l'apprendimento sarà verificato attraverso l'uso di test e la discussione di casi aziendali. A fine corso l'apprendimento sarà verificato attraverso lo svolgimento di una prova scritta composta da domande a scelta multipla e domande aperte relative ai contenuti dei libri di testo. Tutti coloro che supereranno l'esame scritto con un voto <math>\geq</math> 26/30 potranno sostenere l'esame orale integrativo (facoltativo). I candidati dovranno dimostrare il possesso di adeguate conoscenze e capacità di comprensione delle problematiche esposte applicando in maniera pertinente le teorie, i modelli concettuali oggetto del programma; dovranno dimostrare, inoltre, capacità di elaborazione e comunicazione di soluzioni coerenti con le problematiche organizzative rilevate.</p>	<p>During the course, learning will be verified through the use of tests and the discussion of business cases. At the end of the course, learning outcomes will be verified through a final exam. The exam will consist of a written exam including multiple-choice and open-ended questions related to the contents of the textbook. The students who will pass the written exam with at least 26/30 could take the oral exam (optional). Candidates must demonstrate the possession of adequate knowledge and the ability to understand the problems presented by applying the theories and conceptual models covered during the course; they must also demonstrate the ability to process and communicate solutions consistent with the organizational problems identified.</p>
<b>Programma esteso</b>	PROGR_EST	2400	Sì		
<b>Obiettivi Agenda 2030 per lo</b>	OB_SVIL_SOS	4000	No	Il Corso tratterà argomenti rilevanti ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030	The course will touch base on the following Sustainable Development

<b>sviluppo sostenibile</b>				per lo sviluppo sostenibile: 4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 8. Lavoro dignitoso e crescita economica	Goals 2030: 4. Quality education 5. Gender equality 8. Decent work and economic growth
---------------------------------	--	--	--	--	---