

Marketing Internazionale (AA 2024 – 25)
Prof. Mauro Cavallone

Sintesi dei punti salienti e parole chiave riportate dagli studenti del corso in relazione all'intervento del :

Dr .Roberto Arena

Agente Generale Vittoria Assicurazioni - Verona

Napoli - 26 settembre 2024

- Una cosa importante: l'attenzione al cliente e la relazione con lui sono fondamentali.
- Ci può essere una "non fiducia del cliente" nei nostri confronti dovuta al modo in cui ci comportiamo e comunichiamo.
- La credibilità agli occhi della persona media è importante "seleziona bene il tuo target".
- L'importanza delle competenze : "continue sempre la vostra formazione"
- Non fare promesse che non puoi mantenere (onestà intellettuale) errori di comunicazione portano a disastri (es. Ferragni)
- Il tema della fiducia in particolare nel nostro territorio è importante: si dà fiducia prima alla personae e poi al prodotto.
- Il rispetto è un tema centrale e va dato sempre; questo anche e in particolare nella comunicazione: mai contrapporsi o fare sentire non a proprio agio l'interlocutore
- Il lavoro di squadra : è importante iniziare confrontarsi con i colleghi già ora in università: questo porta a idee condivise
- Fiducia e fidelizzazione vanno avanti insieme
- Fare dei propri sogni una realtà: il nostro futuro è il nostro sogno: è la nostra vita.
- Si vede che ama il suo lavoro e che ha raggiunto/realizzato il suo sogno
- Raggiungere l'obiettivo è importante: se non lo raggiungi lui non tornerà da te.