



**Oggetto: Osservazioni & Spedizioni e Co-Design corso Marketing Internazionale
Università di Napoli "Parthenope" AA 2023/24.**

Gentile dottoressa / dottore

I progetti "Osservazioni & Spedizioni" e "Co-Design" vogliono offrire agli studenti la possibilità di realizzare, su base volontaria, mini ricerche sul campo legate al marketing e al marketing internazionale da svolgere in gruppi da 3 persone con lo scopo di verificare le strategie di marketing attuate dalle imprese attraverso un'attività di osservazione.

Esempio: verificare il prezzo degli stessi prodotti in diversi punti vendita, confrontare assortimenti di dettaglianti o imprese, ecc. Per questo stanno visitando punti vendita, siti e luoghi di attività commerciali raccogliendo dati e preparando una relazione che discuteranno davanti a me in plenaria; il focus quest'anno è sulla sostenibilità

Gli output dei lavori saranno presentati in università il 20, 21 e 22 Maggio 2024.

Si ritenga invitato sin da ora alla presentazione, sarà un piacere per me e per gli studenti averla in aula.

Lo scopo è solo didattico e nessun dato raccolto sarà divulgato a terzi ma sarà solo elemento di valutazione del lavoro svolto.

Per ogni informazione non esiti a contattarmi in università o per mail mauro.cavallone@uniparthenope.it. In caso volesse verificare i nominativi del gruppo che si presenta può richiedere la lista agli studenti pubblicata sulla pagina e-learning del corso di Marketing Internazionale .

Cordiali saluti,

Mauro Cavallone

Prof. Mauro Cavallone
Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
Via Generale Parisi, 13
80132 Napoli, Italy
Ufficio 436 Tel. 0815474265

A handwritten signature in blue ink that reads "mauro cavallone".



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

Napoli, 8 Aprile 2024