



DISAQ

# Marketing Internazionale (A001772-A002123) A.A 2023-24

Istruzioni:

Osservazioni & Spedizioni di Marketing  
Co-Design  
Premio Marketing

Napoli, 9 Aprile 2024

Prof. Mauro Cavallone



# OSSERVAZIONI & SPEDIZIONI



The background features a stylized illustration of a person sitting at a desk with a laptop. A large magnifying glass is positioned over the person, symbolizing observation or inspection. The scene is set against a light blue background with geometric shapes and a dark teal triangular element on the right side.

---

## Osservazioni & Spedizioni

### di Marketing Internazionale : Istruzioni

Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale è un lavoro di gruppo su base volontaria che ha lo scopo di verificare le strategie di marketing attuate da un paese attraverso un'attività di ricerca e osservazione.



osservazione

## Osservazioni & Spedizioni di Marketing Internazionale 1

### La sostenibilità

- Settore automobilistico (Gruppo 1 e 2 )
- Settore telecomunicazioni (Gruppo 3 e 4 )
- Settore tessile/moda (Gruppo 5 e 6 )

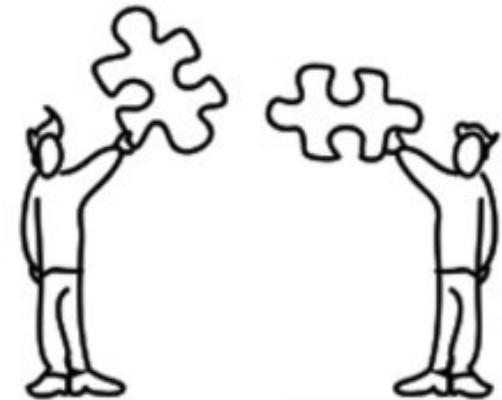
Identificare come l'offerta e la comunicazione siano cambiate negli ultimi anni dal punto di vista della sostenibilità. Analizzare il Marketing Mix di tre aziende concorrenti a scelta (delle quali una sola può essere italiana).

Ricerca, al di là dei dichiarati delle aziende, conferme e disconferme, citandone le fonti e la relativa ufficialità

Chi partecipa al caso potrà ottenere un **bonus** tra 1 e 3 punti sulla valutazione del proprio esame

---

# CO-DESIGN



# Co-creation/ Co-design

Siete invitati a suggerire tematiche ed argomenti relativi al marketing (max 3) e marketing internazionale che non sono presenti nell'attuale programma del corso, che vi interessano in modo particolare o che vorreste approfondire.

Nel corso della lezione verranno raccolte tutte le proposte.

Tutti gli studenti potranno votare ed esprimere la propria preferenza tra gli argomenti selezionati.

Sui tre temi più votati, verranno preparate delle lezioni sulle nuove tematiche attraverso una co-progettazione (docente e alunni) che saranno presentate a tutti gli altri studenti nella parte finale del corso.

Agli studenti co-creatori e presentatori saranno riconosciuti **da 1 a 3 punti** che si aggiungeranno al voto d'esame.

Posti disponibili: 6 gruppi da 3 studenti

---

## Co-design Marketing Internazionale: Temi

### CD 1

Marketing dei beni di lusso (settore abbigliamento)( Cap. Federica Saggese) (12 voti)

### CD 2

Il Marketing della biglietteria aerea e il fenomeno della geolocalizzazione (Cap.Simone Bottigliero) (11)

### CD3

Il fenomeno del mktg esperienziale customer experience (Cap Roberta Pietropaolo) (9)

### Altri temi proposti

L'intelligenza artificiale nel marketing (Cap.Alessia Di Mattia) (5)

Il marketing interno e il benessere dei dipendenti(Cap. Martina De Santo) (2)

# PREMIO MARKETING



# Premio Marketing - 36° edizione

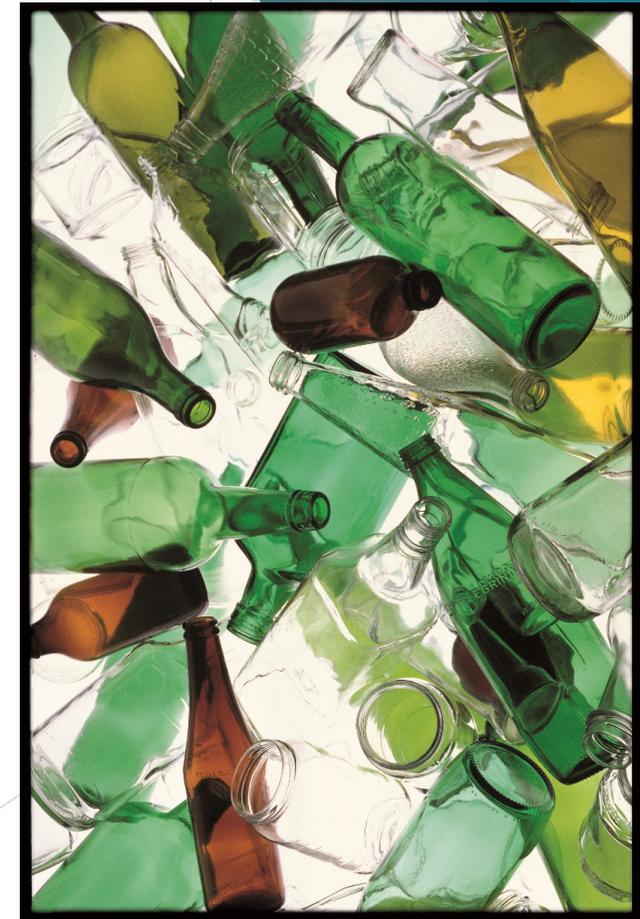
Premio Marketing:

Il tema: CO.RE.VE

"Chi partecipa al caso potrà ottenere un **bonus** tra **1 e 3** punti sulla valutazione del proprio esame di Marketing Internazionale in aggiunta al voto ottenuto all'esame. Si partecipa con gruppi da 3 persone come per gli altri due progetti

**N.B.**

Si potrà partecipare a una sola delle tre attività: Premio Marketing o Osservazioni & Spedizioni di Marketing e co-creazione/co-design: in caso di esaurimento dei posti su O&S e Codesign tutti potranno partecipare al Premio marketing. La presentazione sarà caricata sulla pagina del corso





# Premio Marketing: Tema e Istruzioni

Il tema e le istruzioni del Premio Marketing sono disponibili sulla bacheca del corso di Marketing Internazionale alla voce “Premio Marketing” del materiale didattico, in attesa della presentazione della Prof.ssa Annarita Sorrentino (9 aprile 2024)





# INFORMAZIONI GENERALI

## Gruppi e Extra points

Ogni gruppo deve essere formato da **3 studenti**.

Per motivi organizzativi vi è un numero massimo di gruppi che possono partecipare ai vari lavori;

**O&S: 6 gruppi**

**Co-design: 6 gruppi**

**Premio Marketing:** per quelli che non rientrano nei primi due

Ogni **esercizio/prodotto** verrà assegnato a **due gruppi** per evidenziare le differenze degli output di ricerca (per O&S e co-design).

Chi partecipa al caso potrà ottenere un **bonus tra 1 e 3 punti** sulla valutazione del proprio esame di Marketing Internazionale in aggiunta al voto ottenuto.

N.B.

Gli Extra Points sono validi fino all'ultimo appello d'esame dell'A.A: 2023 -24





## Presentazione output

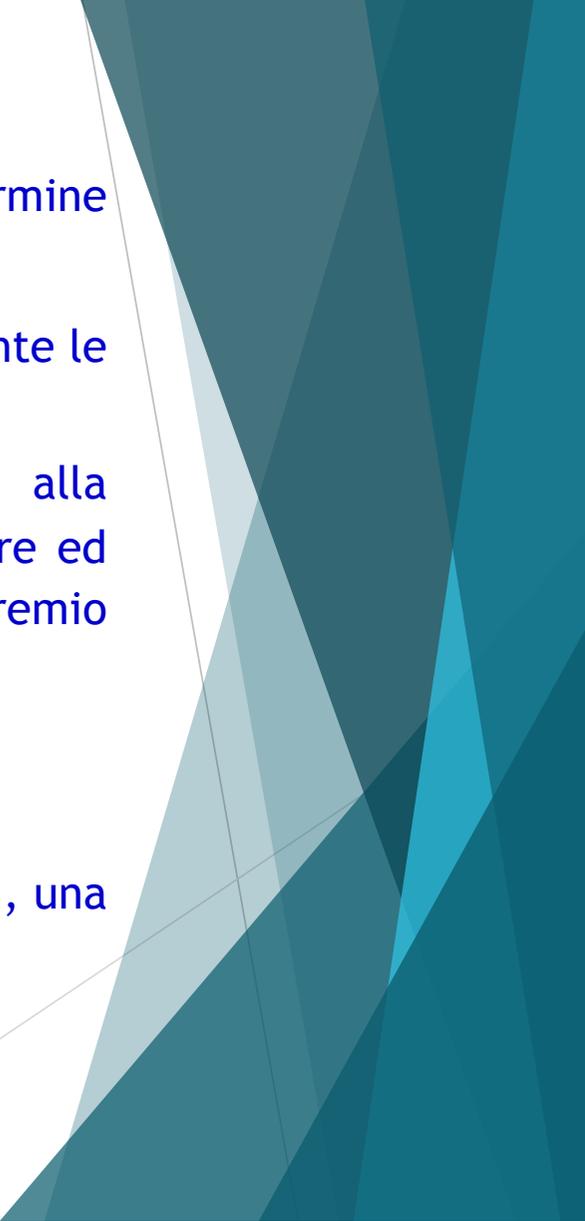
Per tutti i gruppi tutto il materiale va consegnato il giorno 15 Maggio al termine della lezione (10.30) e non sono ammesse successive modifiche.

**Per O&S & Co-Design:** gli output dei vostri lavori saranno presentati durante le lezioni del 20 e 21 e 23 maggio da definire se in presenza o on line

**Per Premio Marketing:** i vostri lavori verranno presentati in base alla disponibilità di tempo e saranno corretti e valutati dai docenti . A seguire ed entro il 31 Maggio 2024 dovrà essere inviata alla segreteria del premio seguendo le specifiche istruzioni e inviandoci la ricevuta.

Per tutti è richiesta una **presentazione Power Point (max 10 slide).**

La stessa, dovrà essere consegnata in **formato cartaceo rilegata ed a colori, una slide per pagina.**





## Come partecipare

I gruppi che vogliono partecipare sono pregati di mandare una mail all'indirizzo:

[mktg3000Parthenope@gmail.com](mailto:mktg3000Parthenope@gmail.com)\*

a partire dalle ore 14.30 di martedì 9 Aprile 2024 ed entro le ore 10,30 di mercoledì 10.4.

Vedasi istruzioni per il testo della mail.

Ogni priorità è assegnata in base all'ordine di arrivo.

\* Da NON utilizzare per comunicazioni con il docente



# Indicazioni per il testo della mail

## Per O&S:

- ▶ **Oggetto:** O&S di MARKETING INTERNAZIONALE (nome capitano)
- ▶ **Nome e cognome matricola del capitano** con cellulare e recapito mail UniParthenope.
- ▶ **Due nominativi** con relativa matricola degli altri afferenti al gruppo

## Per Co-design:

- ▶ **Oggetto:** Co-design MARKETING INTERNAZIONALE (nome capitano)
- ▶ **Nome e cognome matricola del capitano** con cellulare e recapito mail UniParthenope.
- ▶ .
- ▶ **Due nominativi** con relativa matricola degli altri afferenti al gruppo
- ▶ **Titolo del progetto** di co-design

## Per Premio Marketing:

- ▶ **Oggetto:** Premio Marketing MARKETING INTERNAZIONALE (nome capitano)
- ▶ **Nome e cognome matricola del capitano** con cellulare e recapito mail UniParthenope.
- ▶ .
- ▶ **Due nominativi** con relativa matricola degli altri afferenti al gruppo



**Buon lavoro a tutte/i !!!**

**M.Cavallone**