

CIRCULAR SPRING 2024

La prima edizione della **Circular Spring** Uniparthenope ospita una serie di eventi che ha come finalità quella di favorire il dialogo e la diffusione nella comunità universitaria dei principi e delle pratiche dell'Economia circolare.

Nell'ambito dell'iniziativa sono previsti due seminari formativi di 4 ore, un contest destinato alla comunità univertaria e un evento finale, fissato il giorno in cui in tutta Italia ricorre il Bioeconomy day.

PRIMO SEMINARIO

DATA: 26 MARZO

DURATA: 4 ORE

Re-made Community Lab Napoli – Laboratorio di Economia Circolare

<https://www.remadecommunitylab.it/>

Re-made Community Lab è un'organizzazione con sede a Napoli che si dedica all'economia circolare, promuovendo la riparazione, il riciclo e il riutilizzo di oggetti al fine di ridurre i rifiuti, restituendogli nuova vita. L'organizzazione gestisce anche un laboratorio comunitario dove i cittadini possono imparare a riparare e costruire oggetti, promuovendo uno stile di vita più sostenibile.

Il co-fondatore di Re-made, **Raniero Madonna** -ingegnere ambientale- e la Presidente, **Susanna Parlato** -architetta e designer- condurranno il seminario.

Il seminario si articolerà secondo i seguenti punti:

Ricerca: tecniche di sperimentazione utilizzate per ridurre l'impatto ambientale della gestione dei rifiuti urbani. Attività del Laboratorio di Re-made in cui si concentrano in una sola unità le fasi di raccolta, riciclo e produzione.

Design: il processo creativo di progettazione di prodotti e processi connessi ai sistemi di prossimità, partendo dalla scelta e dalla rielaborazione dei segni del territorio, per contribuire alla costruzione di nuove identità positive.

Disseminazione: coinvolgimento della comunità attivando workshop e percorsi di co-design per la trasmissione di competenze nel campo della *digital manufacturing* come strumento per facilitare lo sviluppo di nuove forme di imprenditorialità nell'ambito della *green* e *circular economy*.

SECONDO SEMINARIO

DATA: 24 APRILE

DURATA: 4 ORE

Meleagris film Srl – Casa di Produzione cinematografica

<https://www.meleagrisfilm.it/>

La MELEAGRIS FILM Srl è un'impresa cinematografica di nuova costituzione con sede a Napoli. Fondata da Ferdinando Musto, Francesco Inglese e Gianmaria Fiorillo nell'Ottobre 2018. È attiva nella produzione di prodotti audiovisivi coprendone la filiera produttiva nella sua interezza.

Il co-fondatore della casa di produzione Meleagris, **Gianmaria Fiorillo** -videomaker e sceneggiatore- descriverà le fasi di ideazione, realizzazione e finalizzazione di un contenuto audiovisivo. Permettendo in questo modo agli studenti che parteciperanno di poter ottenere un quadro completo di tutti i passaggi necessari alla realizzazione di un prodotto audiovisivo.

Il seminario si articolerà secondo i seguenti punti:

Scrittura del soggetto: riguarda l'ideazione e la creazione del tema principale o della storia che verrà poi sviluppato nella produzione audiovisiva. Questo processo coinvolge la generazione di idee, la

ricerca, la creazione di personaggi, la definizione del tono e del messaggio del lavoro, e la stesura di un'outline che delinea la trama e la struttura generale.

Ripresa: il processo di cattura delle immagini che compongono il materiale grezzo di una produzione audiovisiva. Questo processo coinvolge l'utilizzo di una telecamera, o di più telecamere, e di altri strumenti come luci, microfoni, supporti di registrazione e dispositivi di stabilizzazione. La ripresa può essere realizzata in diversi formati e stili, da produzioni cinematografiche ad alta definizione a video amatoriali girati con smartphone.

Montaggio: è il processo di assemblaggio delle immagini e dei suoni catturati durante la ripresa per creare una sequenza narrativa coerente e fluida. Questo processo coinvolge la selezione, il taglio e la disposizione delle clip, l'aggiunta di effetti visivi e sonori, la sincronizzazione del suono con l'immagine, e l'aggiunta di titoli e altri elementi grafici.

CONTEST

TITOLO “RiCrea & Condividi: Il Contest per la Sostenibilità Ambientale e la Circolarità Universitaria”

DATA: Dal 15 marzo al 15 maggio

Nell'ambito delle attività del progetto SEA-EU il contest “TITOLO” ha l'obiettivo di sensibilizzare la comunità universitaria al rispetto ai temi legati all'ambiente, promuovendo pratiche ecosostenibili che possono essere esperite ed attuate nella loro vita quotidiana e diffondere la cultura della Circolarità. Team misti composti da studenti, iscritti a qualsiasi corso di laurea dell'Università degli studi di Napoli Parthenope, docenti e personale tecnico amministrativo competeranno per rappresentare l'Università nella competizione internazionale con le altre università partner della rete SEA-EU.

La partecipazione al contest richiede la creazione di:

- i. Un **oggetto** creato tramite il riutilizzo o il riciclo creativo di materiali usati o di scarto nella vita universitaria. I partecipanti possono utilizzare qualsiasi tipo di materiale considerato "rifiuto" all'interno dell'ambito universitario, purché sia stato sottoposto a un processo creativo di riutilizzo e riparazione.
- ii. Un **contenuto digitale** (video, reel). Il video può rappresentare in forma creativa il processo di realizzazione dell'artefatto, l'eventuale promozione commerciale dell'oggetto, la sua diffusione, il possibile nuovo utilizzo etc.

La valutazione dei lavori presentati avverrà tenendo conto:

- Oggetto presentato
- Originalità e viralità del contenuto digitale.

Per quanto riguarda l'Oggetto, la Commissione di Valutazione valuterà:

- **Creatività e Originalità**: Valutare quanto l'oggetto o l'artefatto sia stato creativamente concepito e realizzato utilizzando materiali considerati "rifiuti", esprimendo originalità nell'approccio e nell'idea.
- **Innovazione**: Esaminare il grado di innovazione nell'utilizzo dei materiali di scarto e nell'applicazione di tecniche di riparazione e riutilizzo per trasformarli in un nuovo prodotto o artefatto.
- **Qualità e Funzionalità**: Valutare la qualità fattiva dell'oggetto o dell'artefatto, inclusa la solidità, la durabilità e la funzionalità del prodotto finale.
- **Coerenza con l'Obiettivo del Contest**: Verificare se l'oggetto o l'artefatto realizzato risponde in modo efficace e significativo all'obiettivo del Contest, cioè promuovere la cultura del riuso e della riparazione.

- **Impatto Ambientale:** Considerare l'impatto ambientale positivo derivante dalla trasformazione dei materiali di scarto in nuovi oggetti o artefatti, ad esempio riduzione dei rifiuti, risparmio di risorse, ecc.

Per quanto riguarda il contenuto digitale, la valutazione comprende:

- Per il 50% l'originalità del messaggio comunicato dal video e la coerenza con gli obiettivi del contest;
- Per il 50% l'efficacia del messaggio comunicato dal video e il coinvolgimento sociale intesi quale il numero assoluto totale di preferenze (like) dal giorno di pubblicazione alla chiusura del contest.

Al termine dei lavori, la Commissione redigerà la graduatoria finale e, a suo insindacabile giudizio, saranno designati i candidati che, collocatisi al primo posto, avranno diritto ai premi.

La squadra vincente sarà premiata durante il Bioeconomy Day del 23 Maggio. Uno o due studenti del gruppo avranno l'opportunità di rappresentare l'Università Parthenope a Danzica il 6/7 giugno nell'ambito delle attività del progetto SEA-EU.

EVENTO FINALE

BIOECONOMY DAY: *“Progettare la Sostenibilità: strategie, azioni e politiche per l'Economia Circolare e la Bioeconomia”*

DATA: 23 MAGGIO

DURATA: 4 ORE

Il 23 maggio 2024 si celebra la sesta edizione Giornata Nazionale della Bioeconomia, un'iniziativa promossa e coordinata dal Cluster SPRING, di cui l'Università di Napoli Parthenope è membro.

Il Bioeconomy Day prevede l'organizzazione di numerosi eventi, iniziative e manifestazioni onsite e online su tutto il territorio nazionale, un'occasione importante per raccontare e approfondire di fronte a target diversificati, dalle famiglie alle scuole, fino agli addetti ai lavori e alle istituzioni, le caratteristiche e le opportunità offerte dalla nuova economia che impiega risorse biologiche rinnovabili.

Nell'ambito di tale evento, il 23 maggio 2024 si terrà il Bioeconomy Day presso l'Aula Matilde Serao dell'Università degli studi di Napoli “Parthenope”.

Sono programmati tre momenti fondamentali: 1. la premiazione della squadra vincitrice del contest; 2. una tavola rotonda, con la partecipazione di rappresentanti di aziende, di istituzioni governative e della società civile, sarà dedicata alla discussione sulla sostenibilità ambientale, esplorando le opportunità di progettazione e accesso ai finanziamenti; e 3. la presentazione di alcuni progetti provenienti dall'Ateneo e dai vari Dipartimenti, focalizzati principalmente sulla sostenibilità ambientale e sociale.