

MICROECONOMIA

Corso di Laurea in Economia Aziendale
(Cognomi E-N)

CAPITOLO 2 **DOMANDA E OFFERTA**

Vincenzo Lombardo

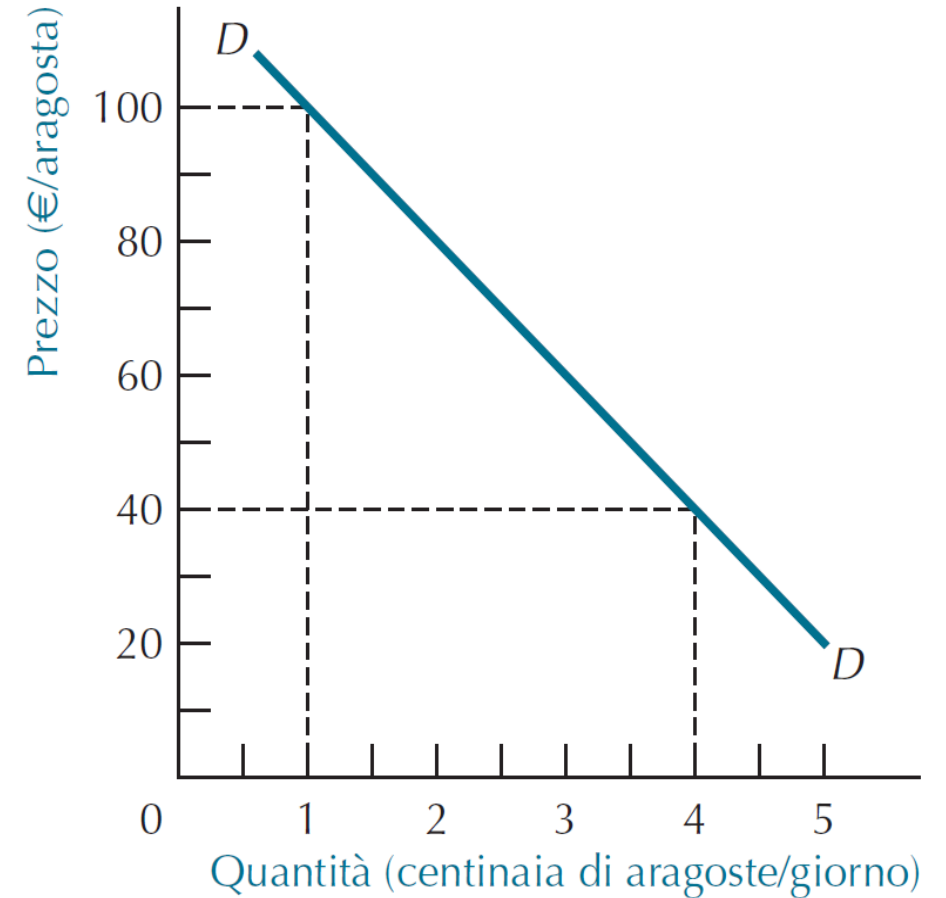
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici

DOMANDA E OFFERTA AGGREGATE

- ▶ Un mercato è costituito dall'insieme dei compratori e dei venditori di un bene o servizio
- ▶ Gli strumenti fondamentali per lo studio di un mercato
 - ▶ Curva di **domanda** e curva di **offerta**

LA LEGGE DELLA DOMANDA

- ▶ **La legge della domanda:**
La quantità domandata di un bene o servizio aumenta se il prezzo diminuisce
 - ▶ Effetto sostituzione (criterio costo beneficio)
 - ▶ Effetto reddito
- ▶ Pendenza della curva di domanda è negativa



LA CURVA DI DOMANDA

DUE INTERPRETAZIONI

1. Interpretazione orizzontale

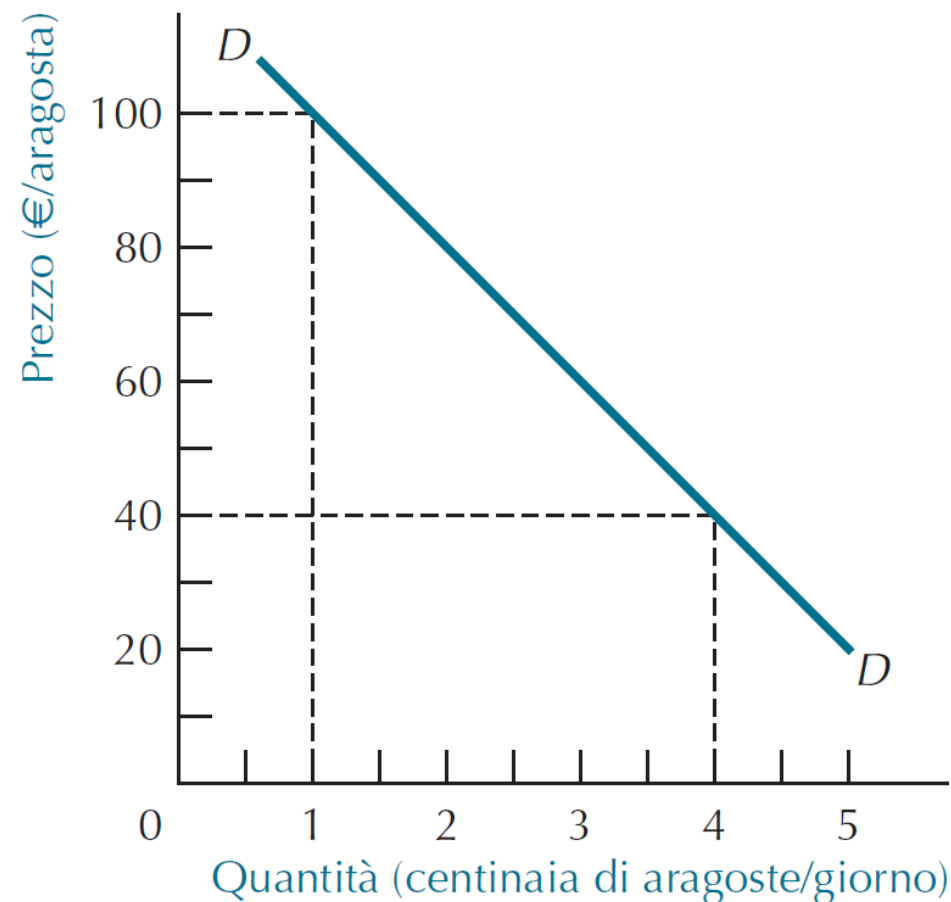
(curva di domanda diretta)

- La curva di domanda ci dice la quantità domandata dai consumatori per ogni livello di prezzo

2. Interpretazione verticale

(curva di domanda inversa)

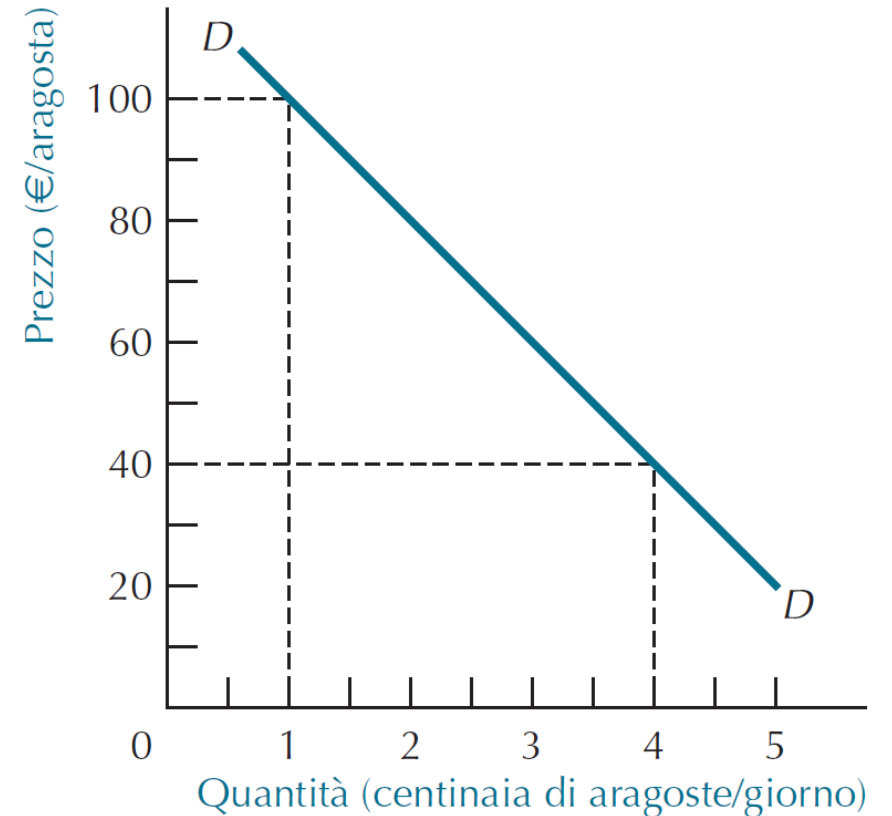
- La curva di domanda ci dice a quale prezzo i consumatori sono disposti ad acquistare una determinata quantità (*prezzo di riserva*)



CURVA DI DOMANDA

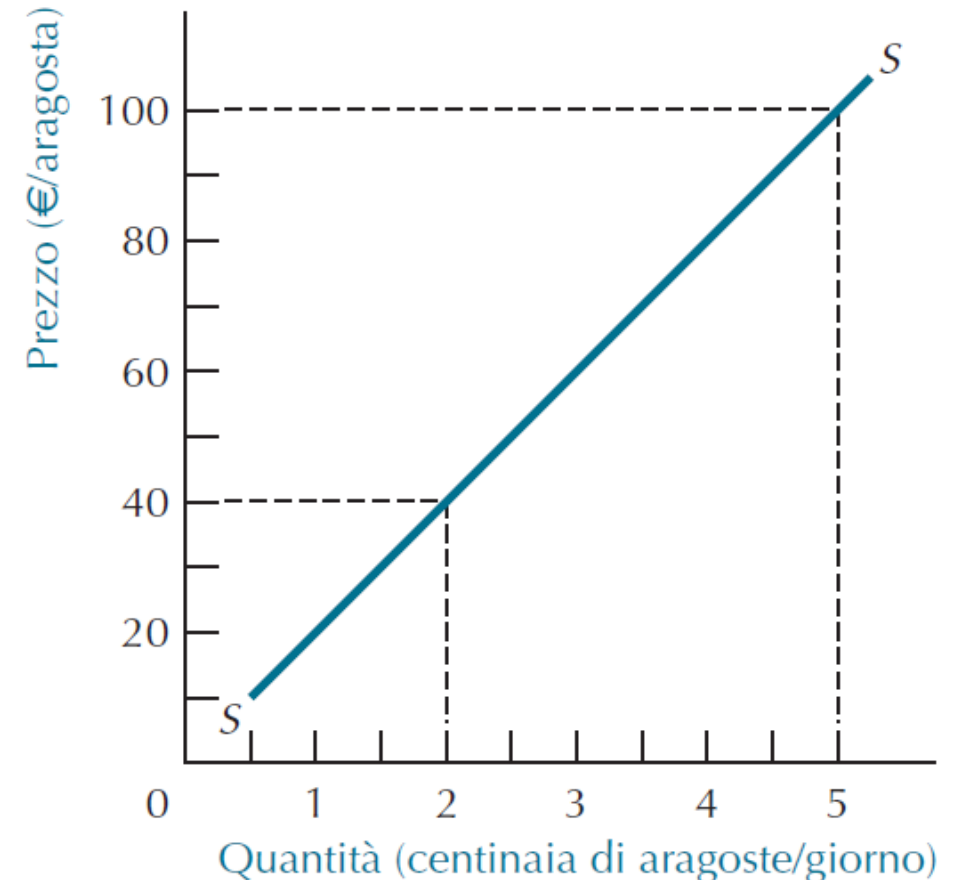
SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI

- Ogni punto sulla curva di domanda rappresenta le coppie prezzo-quantità che soddisfano i consumatori
- Per ogni livello di prezzo, i consumatori sarebbero insoddisfatti se acquistassero una quantità maggiore o minore



LA LEGGE DELL'OFFERTA

- ▶ **La legge dell'offerta**
La quantità offerta di un bene o servizio aumenta all'aumentare del suo prezzo
 - ▶ Costi di produzione aumentano all'aumentare della produzione
 - ▶ Riconversione produttiva
- ▶ Pendenza della curva di domanda è positiva



LA CURVA DI OFFERTA

DUE INTERPRETAZIONI

1. Interpretazione orizzontale

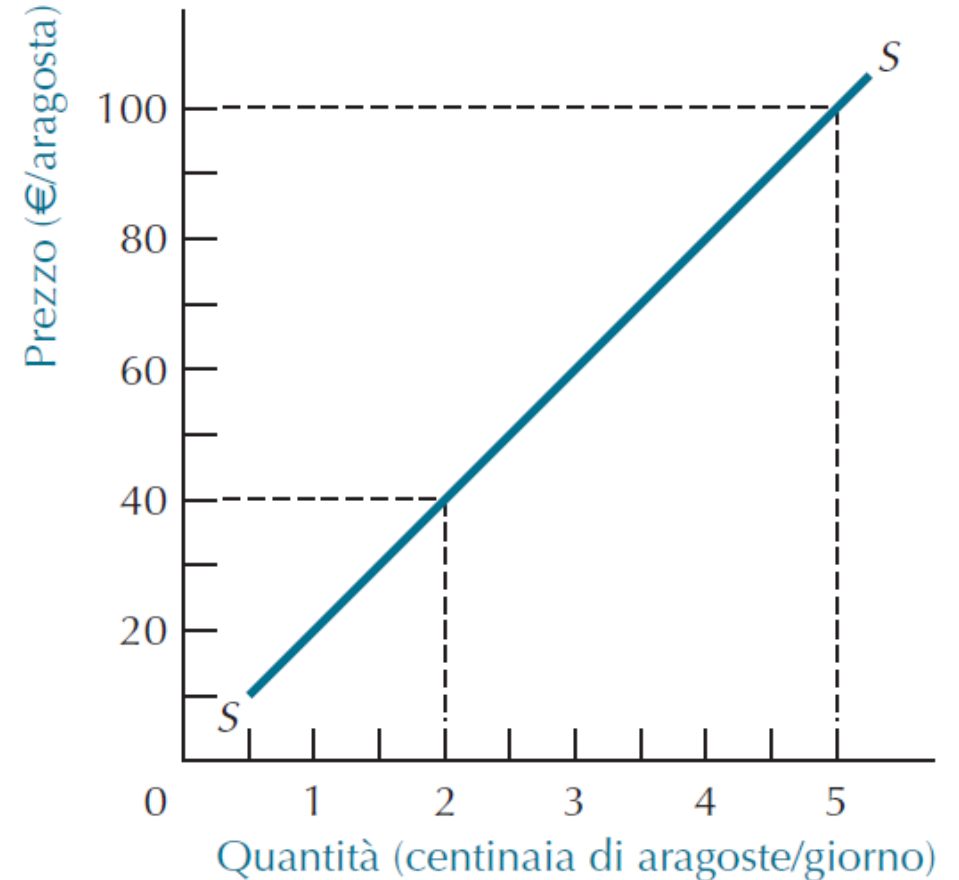
(curva di offerta diretta)

- La curva di offerta ci dice la quantità offerta dai produttori per ogni livello di prezzo

2. Interpretazione verticale

(curva di offerta inversa)

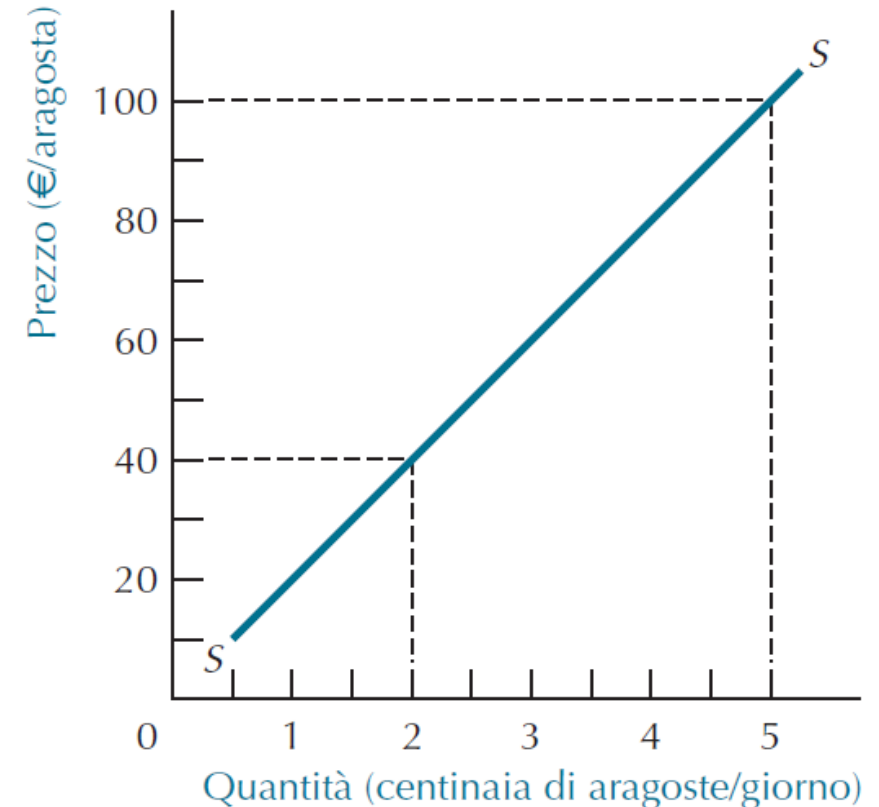
- La curva di offerta ci dice qual è per i produttori il prezzo minimo al quale sono disposti ad offrire il prodotto (*costo marginale*)



CURVA DI OFFERTA

SODDISFAZIONE DEI PRODUTTORI

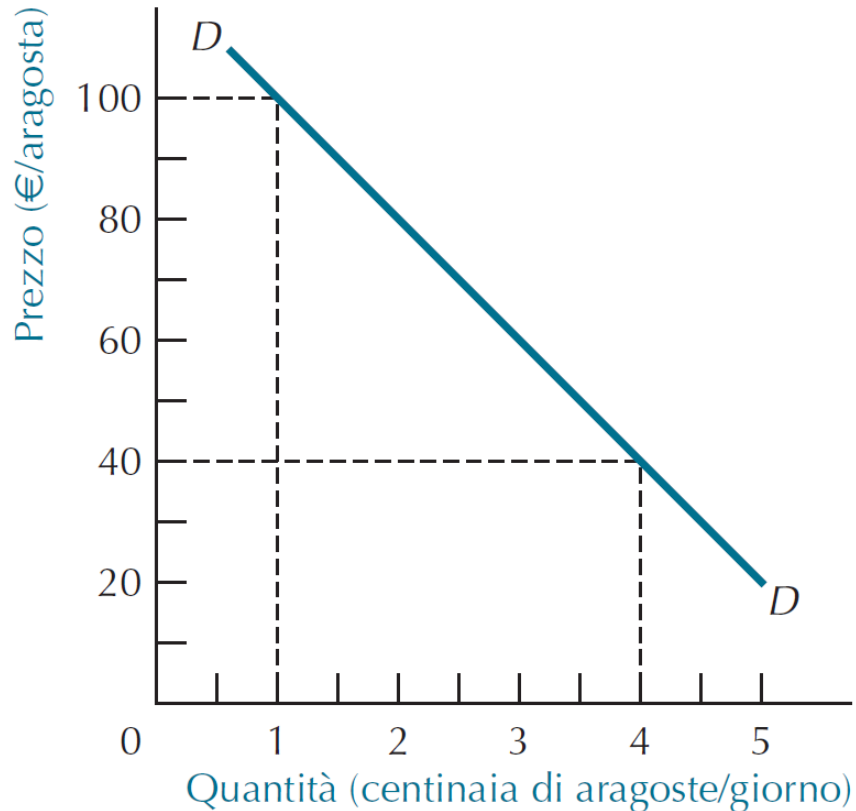
- ▶ Ogni punto sulla curva di offerta rappresenta le coppie prezzo-quantità che soddisfano i produttori
- ▶ Per ogni livello di prezzo, i produttori sarebbero insoddisfatti se producessero una quantità maggiore o minore



ESEMPIO

MERCATO DI ARAGOSTE DI ALGHERO

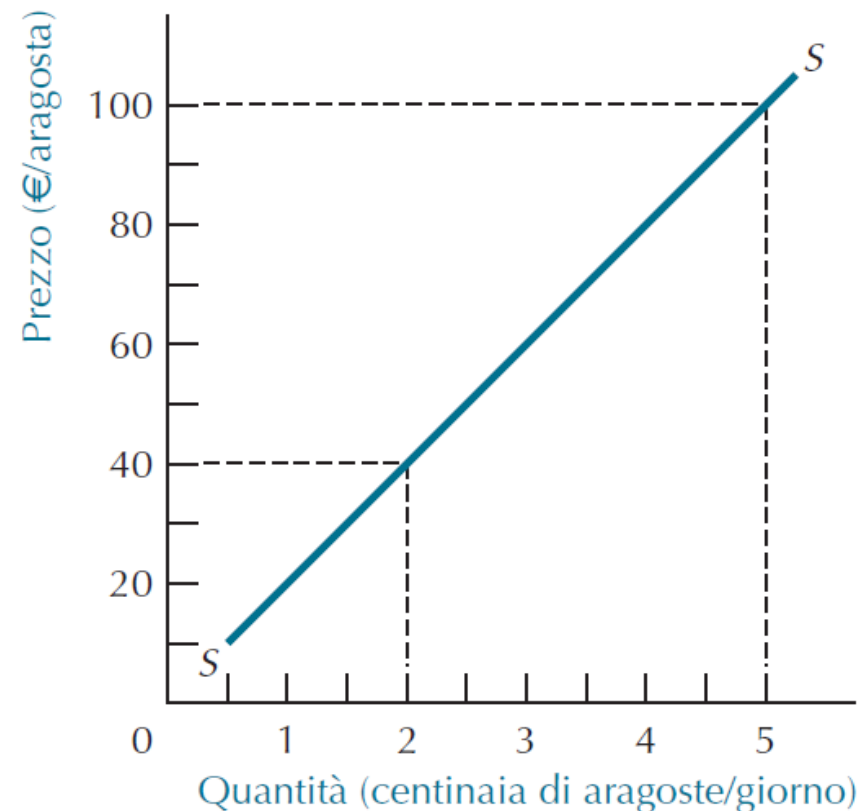
Curva di Domanda



Legge della domanda

Pendenza della curva di
domanda negativa

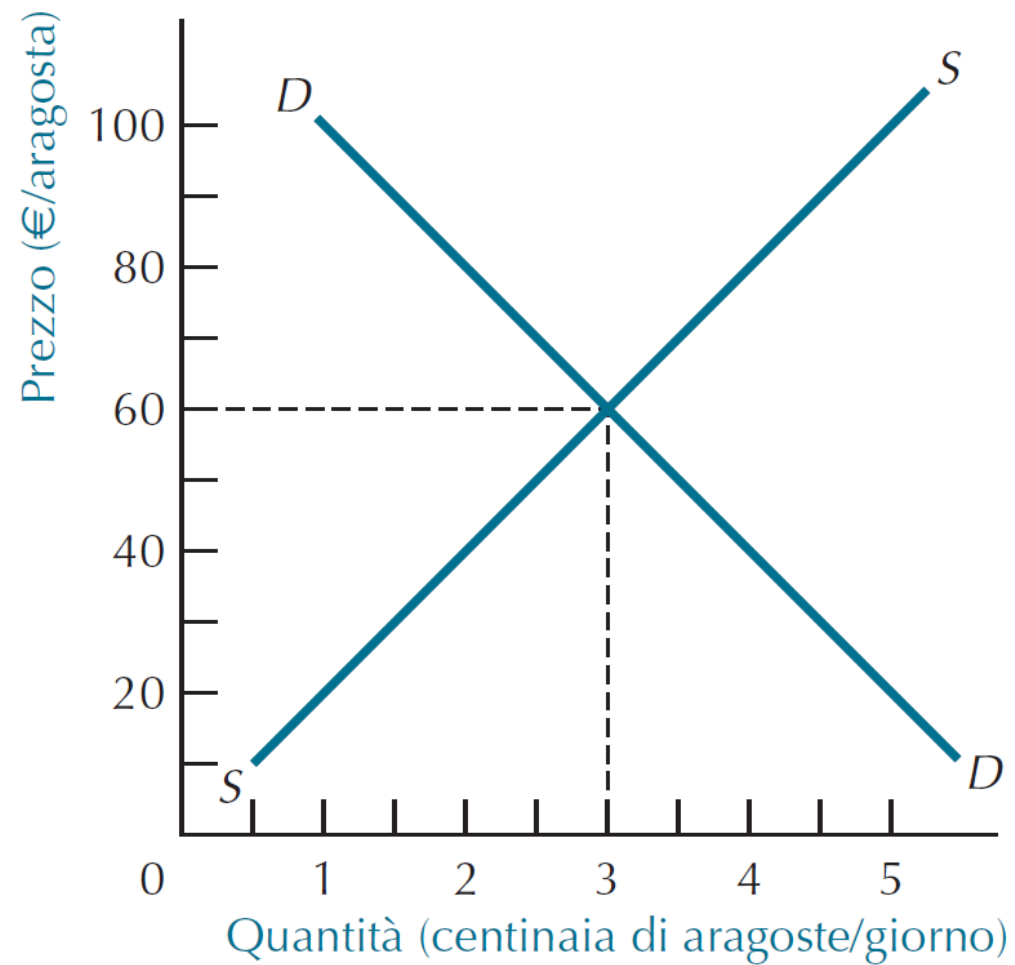
Curva di Offerta



Legge dell'offerta

Pendenza della curva di
offerta positiva

EQUILIBRIO DI MERCATO

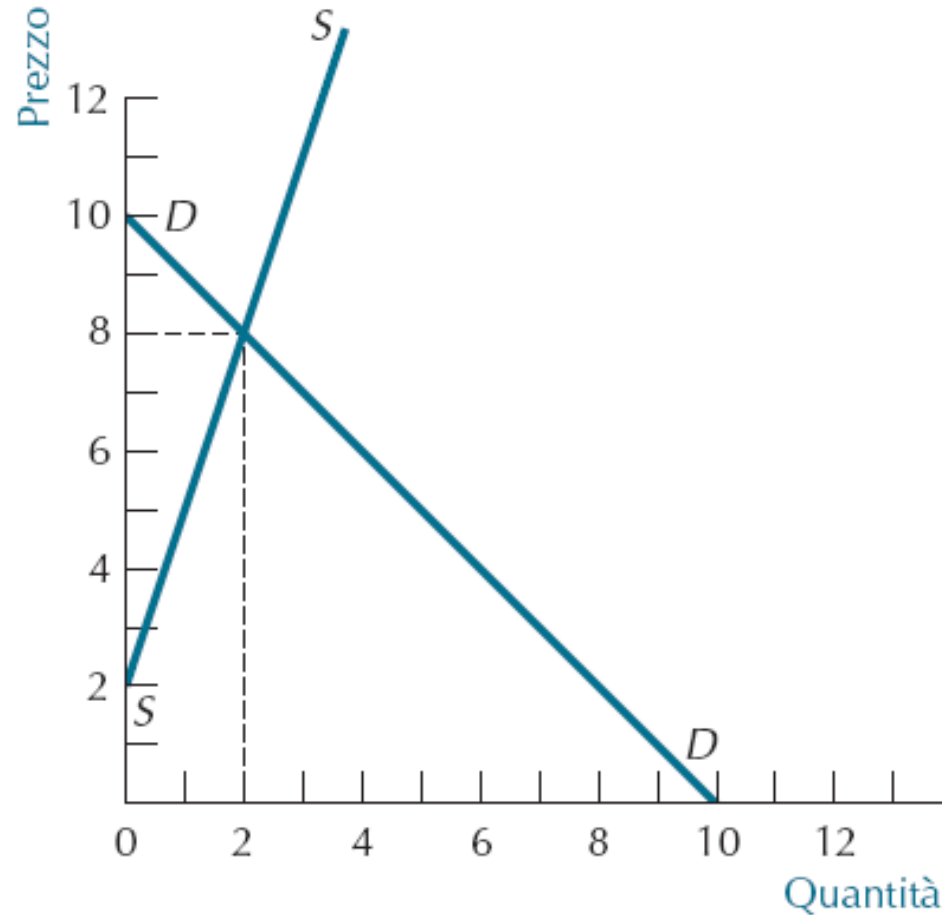


EQUILIBRIO DI MERCATO

- ▶ Nel punto di intersezione tra la curva di domanda e la curva di offerta si realizza l'equilibrio di mercato
 - ▶ Una **quantità aggregata** scambiata ad un **prezzo unico**
- ▶ **In equilibrio i consumatori e i venditori sono entrambi soddisfatti**
 - ▶ E' impossibile migliorare la situazione di qualcuno senza contemporaneamente peggiorare quella di qualcun altro
- ▶ Questa situazione definisce la situazione di **efficienza paretiana**

EQUILIBRIO DI MERCATO

ESEMPIO



CURVA DI DOMANDA

$$P = 10 - Q^D$$

CURVA DI OFFERTA

$$P = 2 + 3Q^S$$

EQUILIBRIO

$$10 - Q^* = 2 + 3Q^*$$

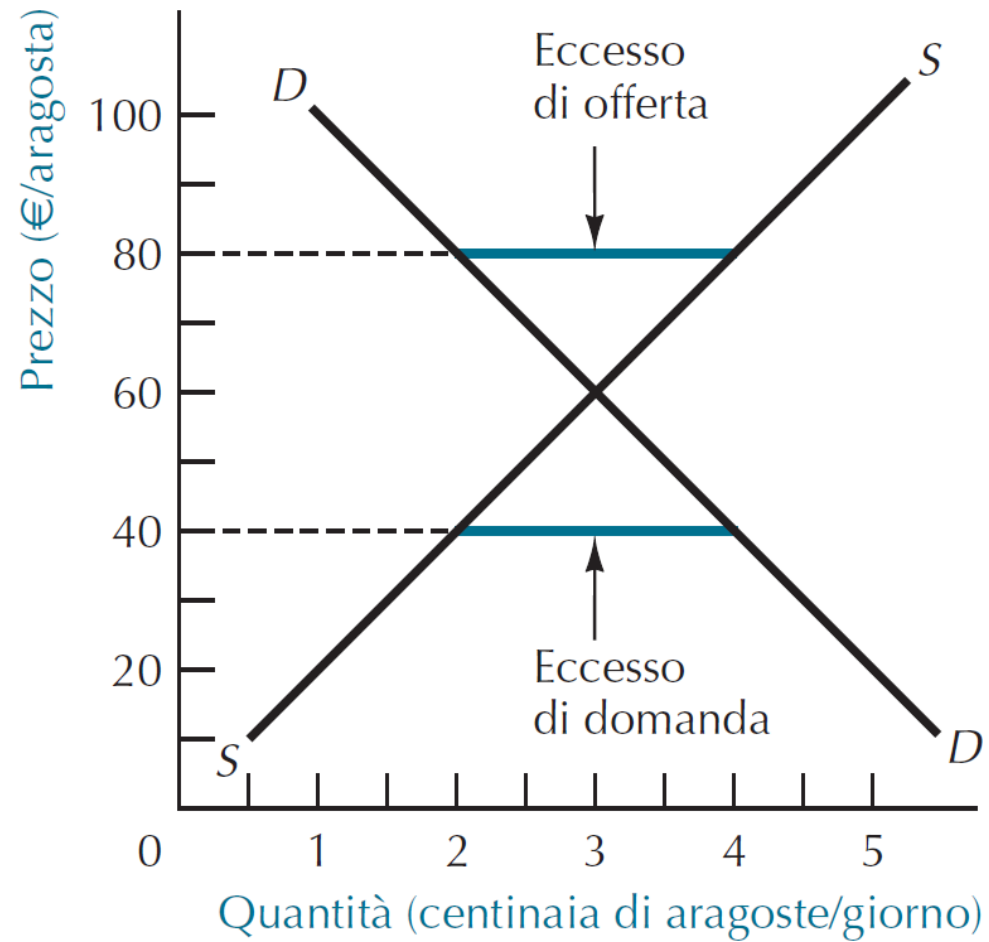
$$Q^* = 2; P^* = 8$$

SQUILIBRIO DI MERCATO

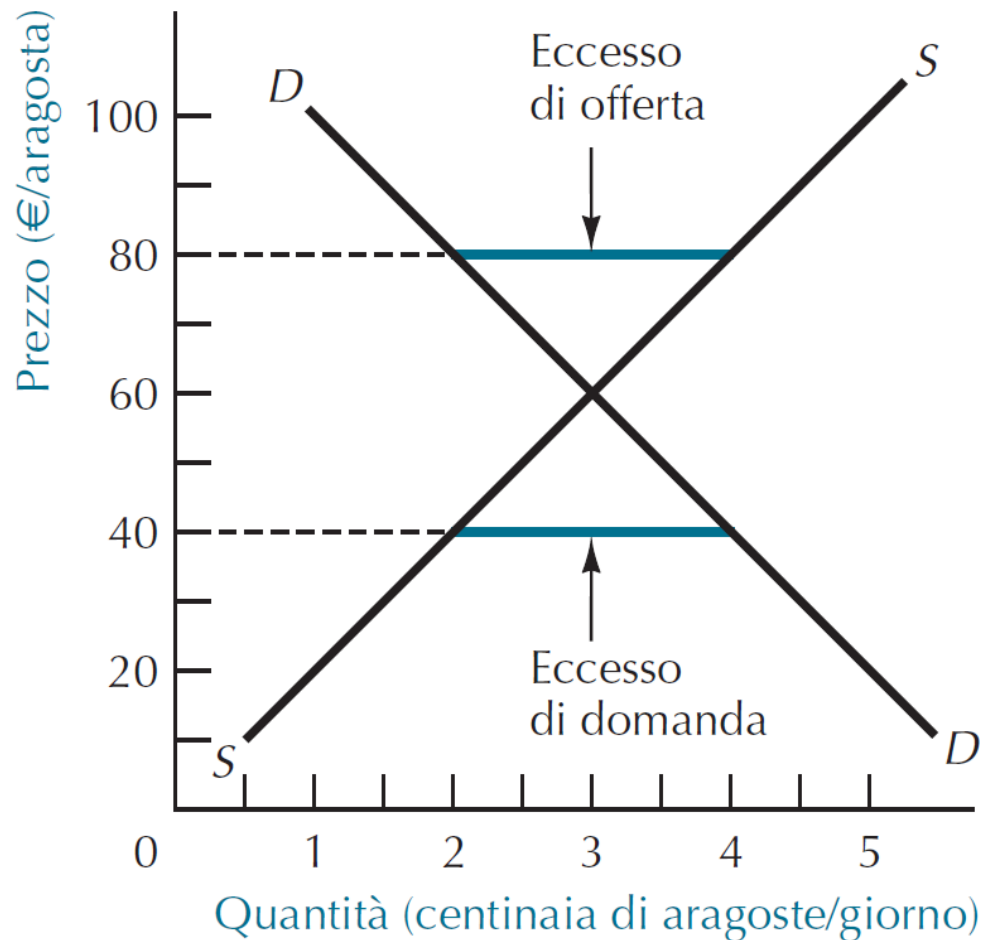
Se il prezzo differisce rispetto a quello di equilibrio si determina uno ***squilibrio*** tra domanda e offerta

- ▶ Se il prezzo è superiore rispetto a quello di equilibrio si crea un eccesso di offerta
 - ▶ Quantità offerta > Quantità domandata
- ▶ Se il prezzo è inferiore rispetto a quello di equilibrio si crea un eccesso di domanda
 - ▶ Quantità domandata > Quantità offerta

ECCESSO DI OFFERTA E DI DOMANDA



ECCESSO DI OFFERTA E DI DOMANDA



CURVA DI DOMANDA

$$P = 120 - 20Q^D$$

CURVA DI OFFERTA

$$P = 20Q^S$$

EQUILIBRIO

$$120 - 20Q^* = 20Q^*$$

$$Q^* = 3; P^* = 60$$

ECCESSO DI DOMANDA

$$\text{Se } P = 40$$

$$\text{Eccesso di domanda: } 4 - 2 = 2$$

ECCESSO DI OFFERTA

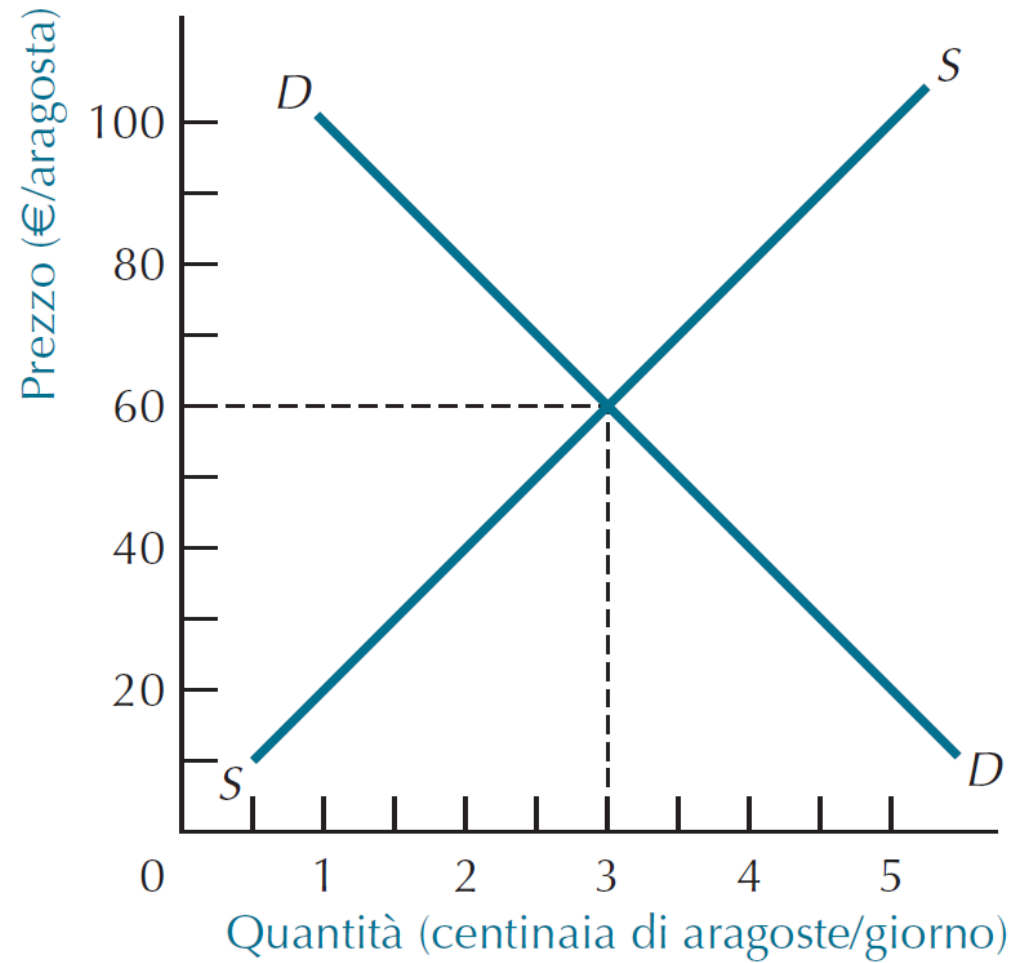
$$\text{Se } P = 80$$

$$\text{Eccesso di offerta: } 4 - 2 = 2$$

PROCESSO DI AGGIUSTAMENTO VERSO L'EQUILIBRIO DI MERCATO

- ▶ A qualsiasi prezzo diverso da quello di equilibrio, una parte del mercato rimane insoddisfatta
 - ▶ Prezzo superiore a quello di equilibrio
 - ▶ Produttori abbassano il prezzo per vendere unità invendute (produttori in concorrenza)
 - ▶ Prezzo inferiore a quello di equilibrio
 - ▶ Produttori alzano il prezzo perché venderanno comunque (consumatori in concorrenza tra loro)
- ▶ Meccanismo completamente **automatico**: non è pianificato da nessuno

SQUILIBRIO NEL MERCATO E RIALLOCAZIONE



FUNZIONI ALLOCATIVE DEI PREZZI

- ▶ Dinamica di equilibrio completamente **automatica**: non pianificata da nessuno
- ▶ Funzione allocativa dei prezzi: i prezzi di equilibrio
 - ▶ Servono a distribuire i beni ai consumatori che attribuiscono loro il maggior valore (*funzione allocativa dei prezzi rispetto ai beni*)
 - ▶ Servono anche a segnalare verso quali settori produttivi far affluire risorse produttive (*funzione allocativa dei prezzi rispetto alle risorse*)

EQUILIBRIO E BENESSERE

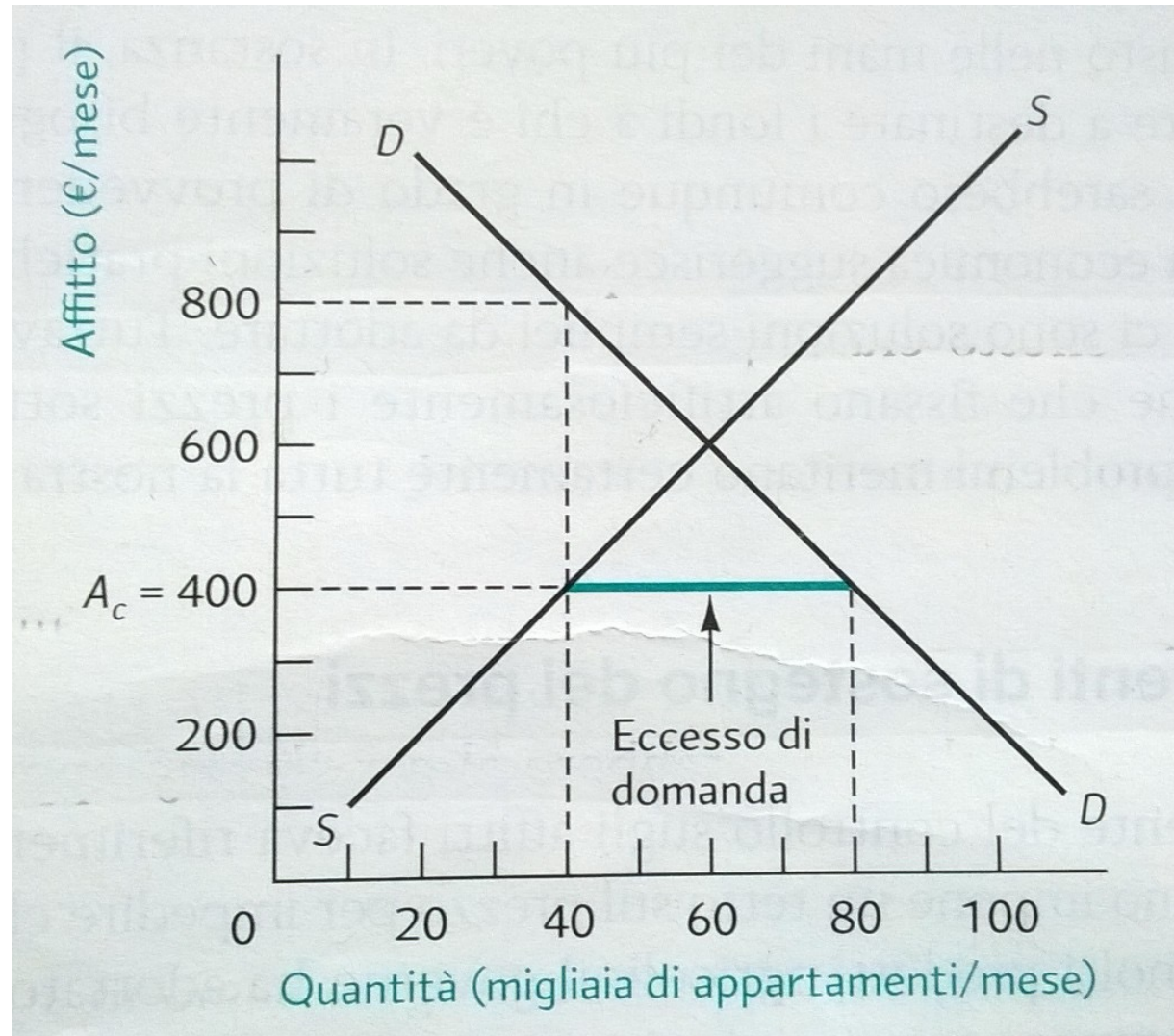
POVERTA' E INTERVENTI SUI MERCATI

- ▶ L'esito efficiente raggiunto dal mercato non implica automaticamente che tale esito sia desiderabile in termini assoluti
 - ▶ Può accadere che tutti i mercati siano in equilibrio e contemporaneamente che vi siano situazioni di disagio e/o di povertà
 - ▶ Efficienza di mercato significa che: dato il loro reddito anche gli individui poveri potranno grazie al mercato usare al meglio quel reddito
- ▶ Talvolta gli interventi che tentano di correggere queste situazioni possono condurre a problemi di altra natura

ESEMPI: INTERVENTI SUI MERCATI

- ▶ I programmi di controllo degli affitti possono favorire il mercato nero e l'evasione fiscale (es: equo canone in Italia)
- ▶ Le politiche di sostegno dei prezzi in agricoltura possono condurre ad eccessi di offerta dei prodotti agricoli che dovranno poi essere immagazzinati e che, talvolta, vanno distrutti.
- ▶ Il problema della povertà dovrebbe essere affrontato in modo diretto attraverso il sostegno dei redditi dei meno abbienti

Uno spiacevole esempio: Il controllo degli affitti

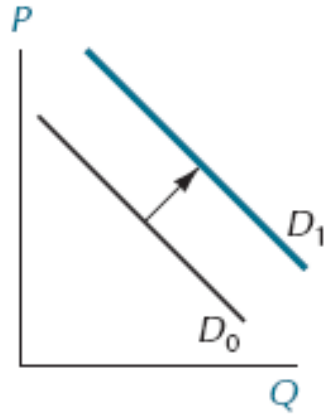


DETERMINANTI DELLA DOMANDA

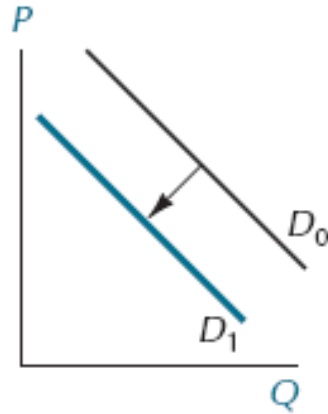
Fattori (alcuni) che determinano la forma e la posizione della curva di domanda

- ▶ I prezzi dei beni sostituti e/o complementari
- ▶ Il reddito dei consumatori
- ▶ I fattori demografici
- ▶ Le aspettative sull'andamento futuro dei prezzi e del reddito
- ▶ Gusti dei i consumatori

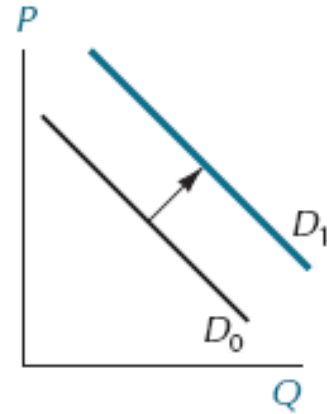
FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI DOMANDA



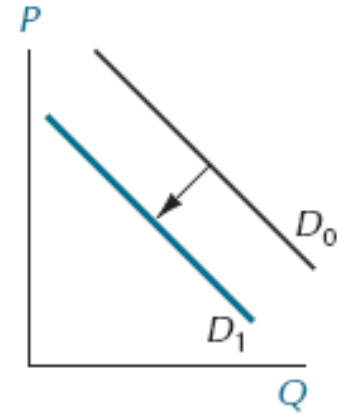
Caduta dei prezzi
dei beni
complementari



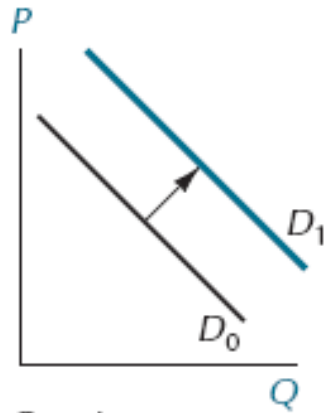
Caduta dei prezzi
dei beni sostitutivi



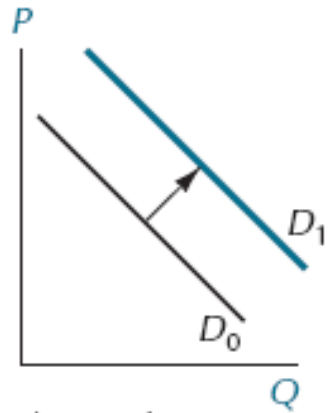
Incremento del livello
del reddito,
beni normali



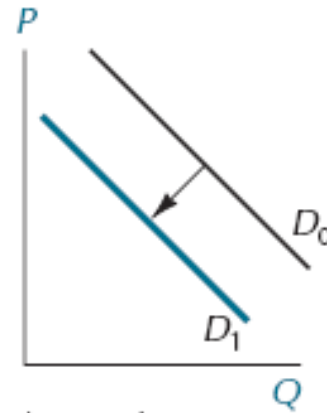
Incremento del livello
del reddito,
beni inferiori



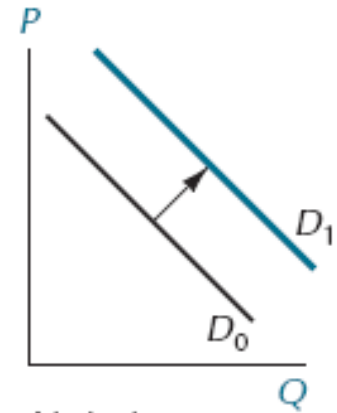
Crescita
demografica



Aspettative
di incremento
dei prezzi



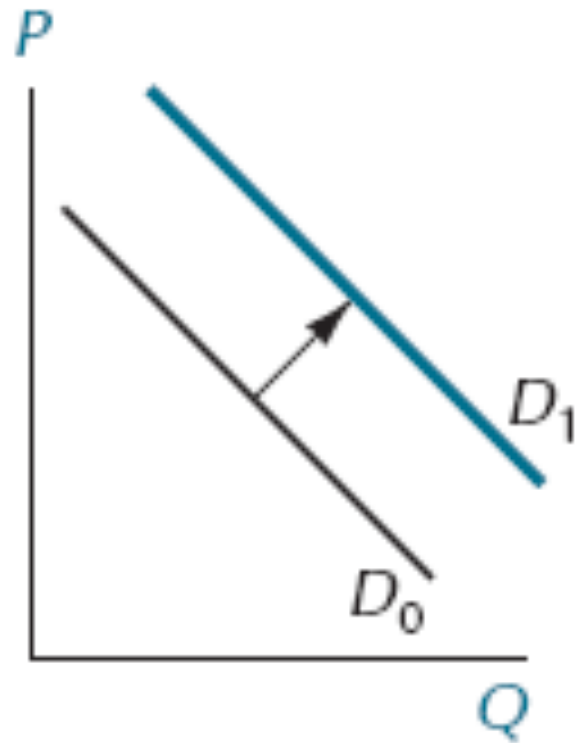
Aspettative
di diminuzione
del reddito



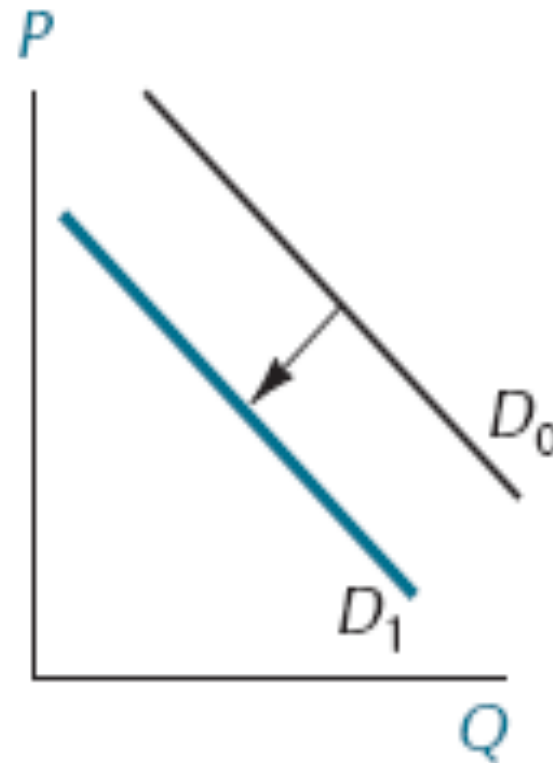
Variazione
favorevole
dei gusti

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI DOMANDA

I prezzi dei beni sostituti e/o complementari



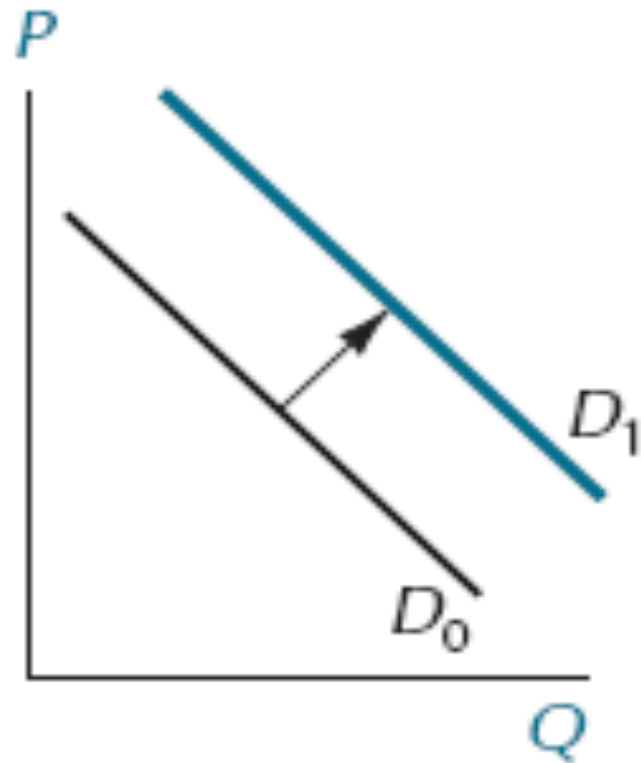
Caduta dei prezzi
dei beni
complementari



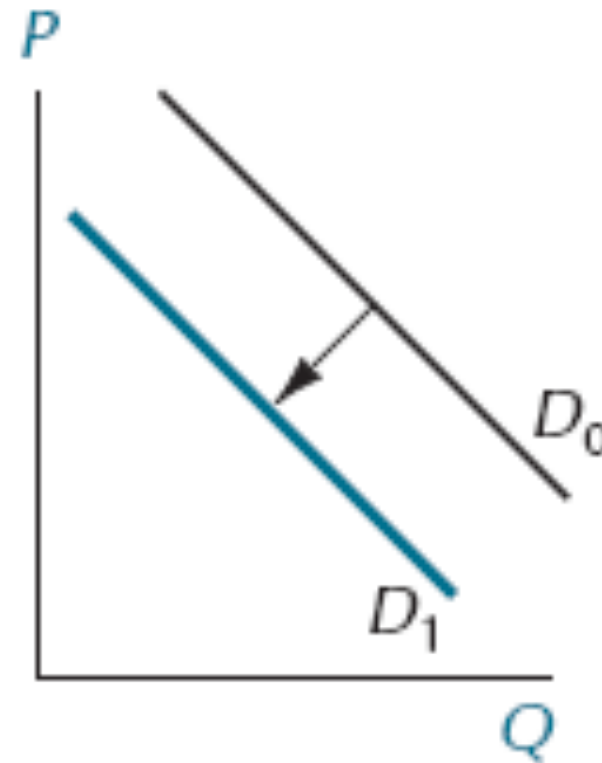
Caduta dei prezzi
dei beni sostitutivi

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI DOMANDA

Il reddito dei consumatori



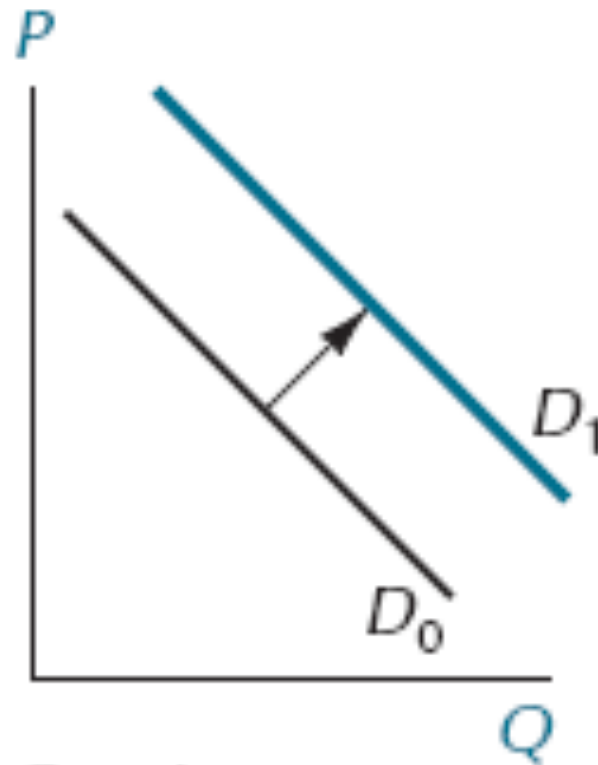
Incremento del livello
del reddito,
beni normali



Incremento del livello
del reddito,
beni inferiori

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI DOMANDA

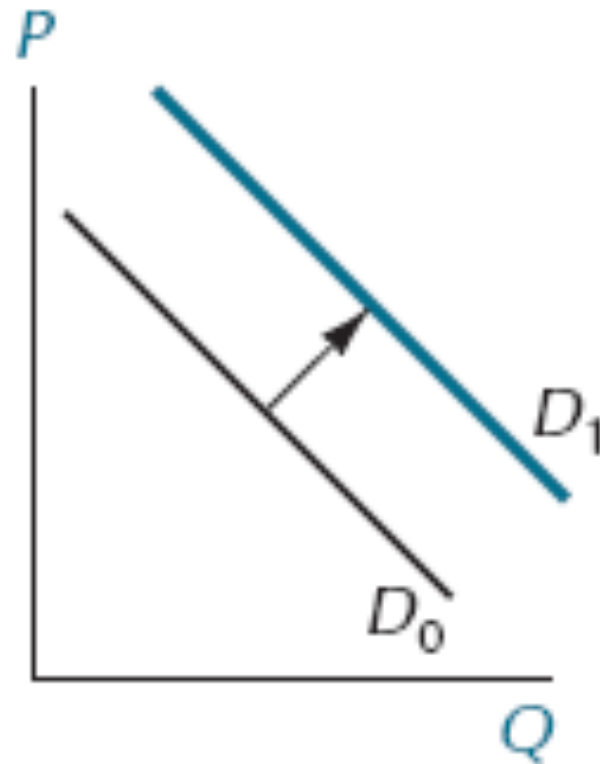
I fattori demografici



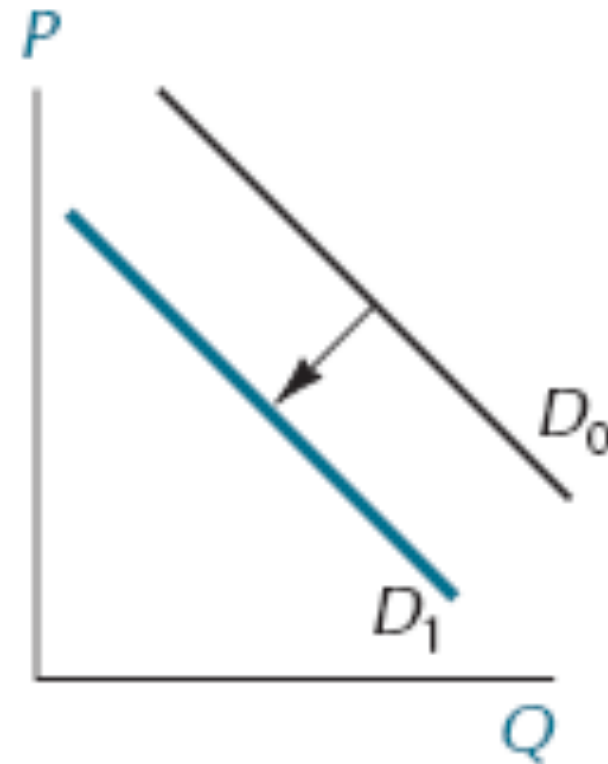
Crescita
demografica

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI DOMANDA

Le aspettative sui prezzi e reddito futuro



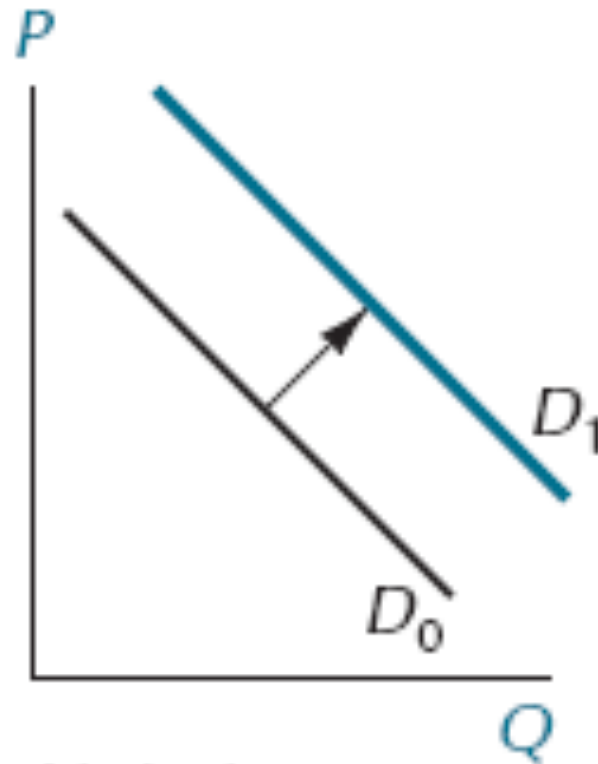
Aspettative
di incremento
dei prezzi



Aspettative
di diminuzione
del reddito

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI DOMANDA

I gusti dei consumatori



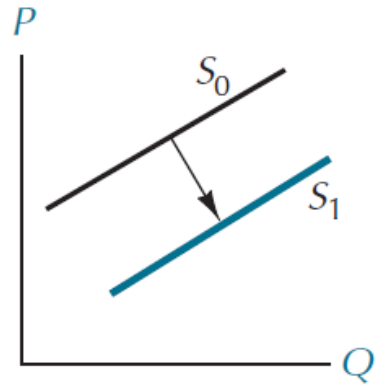
Variazione
favorevole
dei gusti

DETERMINANTI DELL'OFFERTA

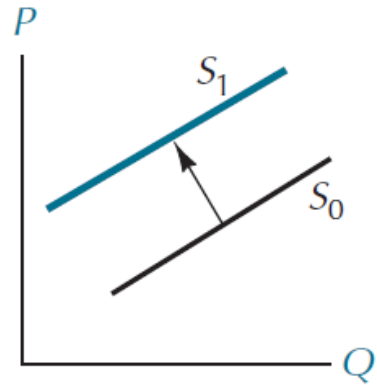
Fattori (alcuni) che determinano la forma e la posizione della curva di offerta

- ▶ La tecnologia
- ▶ I prezzi dei fattori produttivi
- ▶ Il numero dei produttori
- ▶ Le aspettative sul futuro andamento dei prezzi
- ▶ Le condizioni meteorologiche

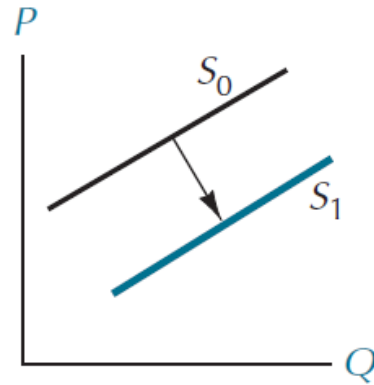
FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI OFFERTA



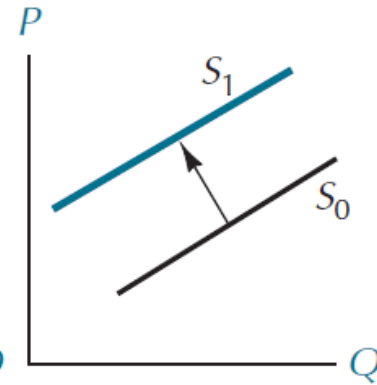
Miglioramenti tecnologici



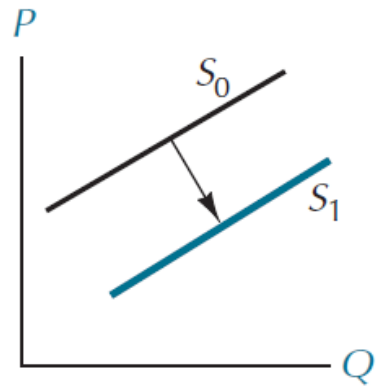
Aumento dei salari



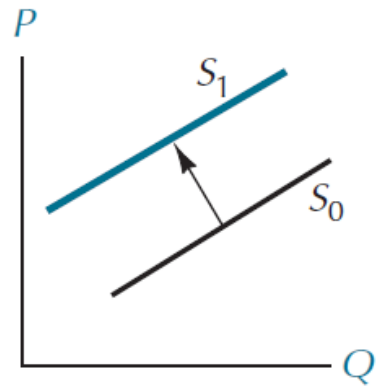
Diminuzione dei tassi d'interesse



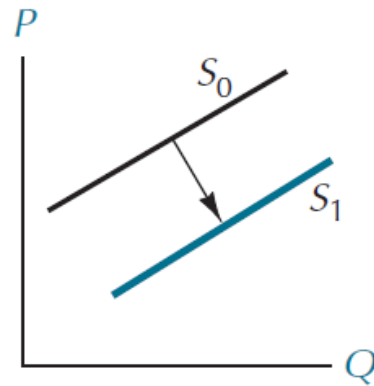
Aumento dei prezzi delle materie prime



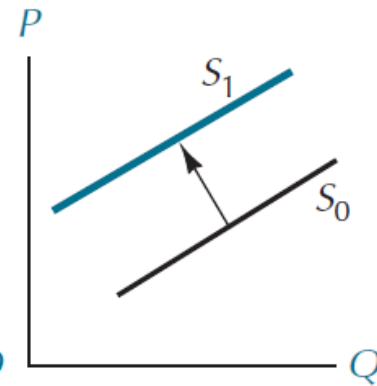
Aumento del numero di produttori



Aspettative di incremento dei prezzi



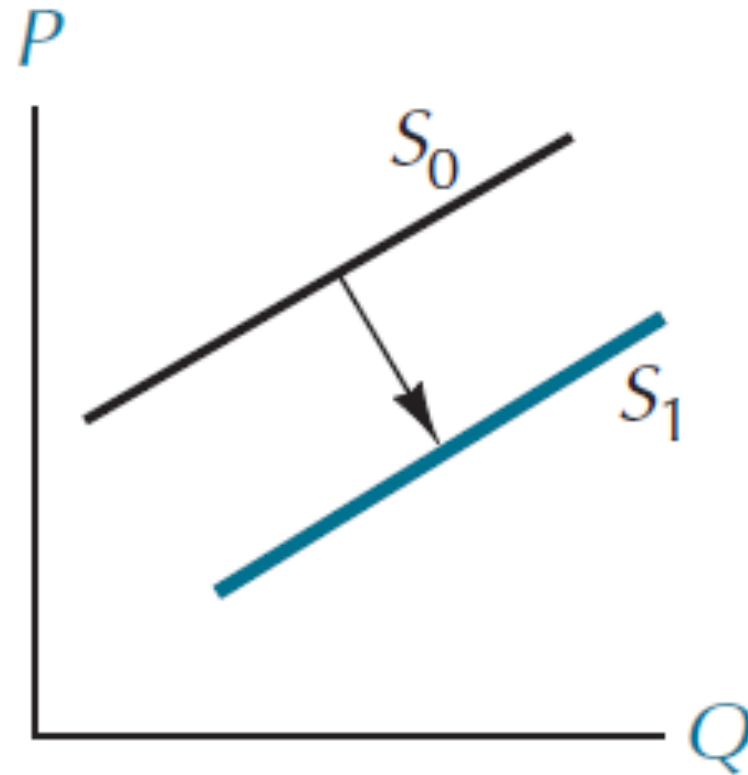
Condizioni meteorologiche favorevoli



Condizioni meteorologiche sfavorevoli

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI OFFERTA

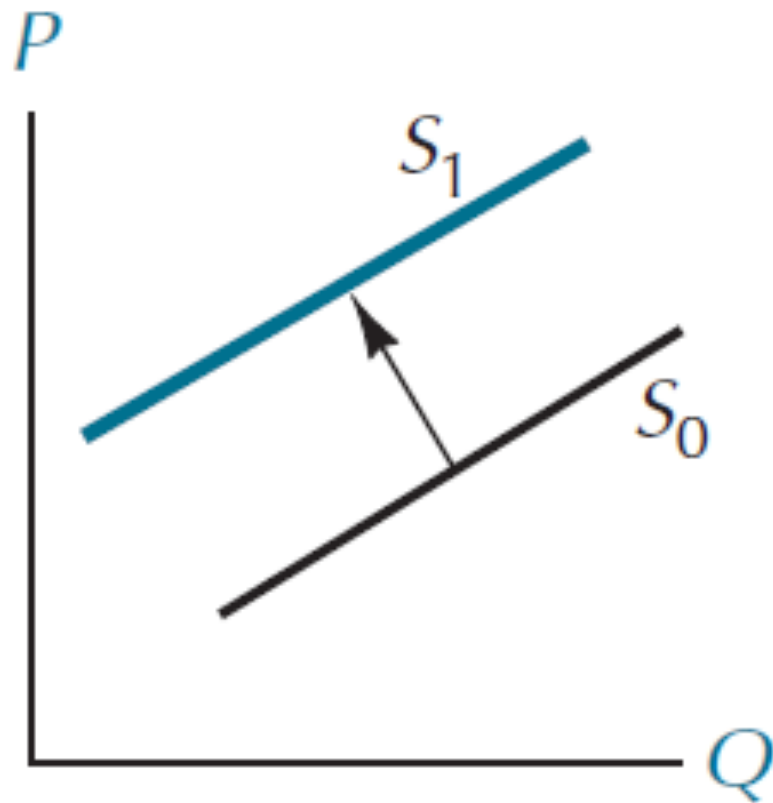
La tecnologia



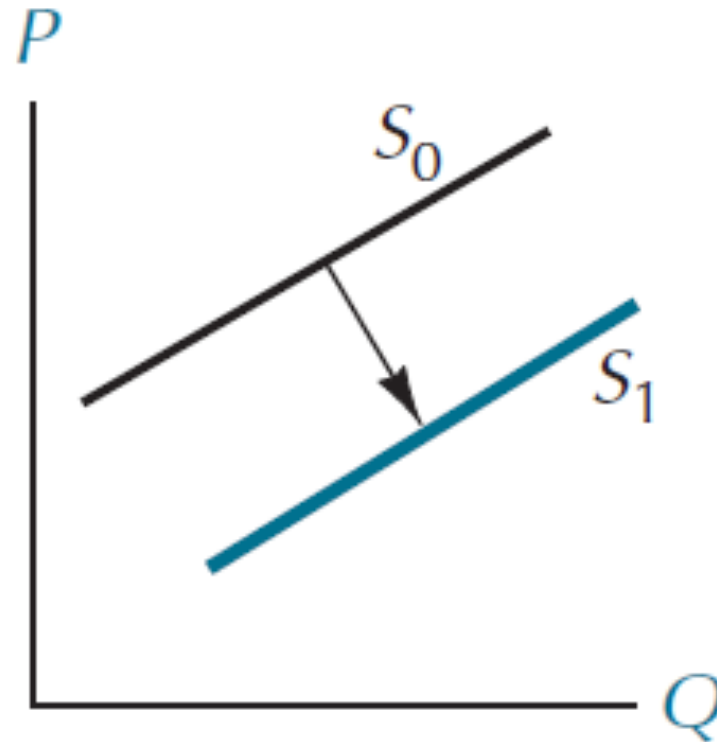
Miglioramenti
tecnologici

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI OFFERTA

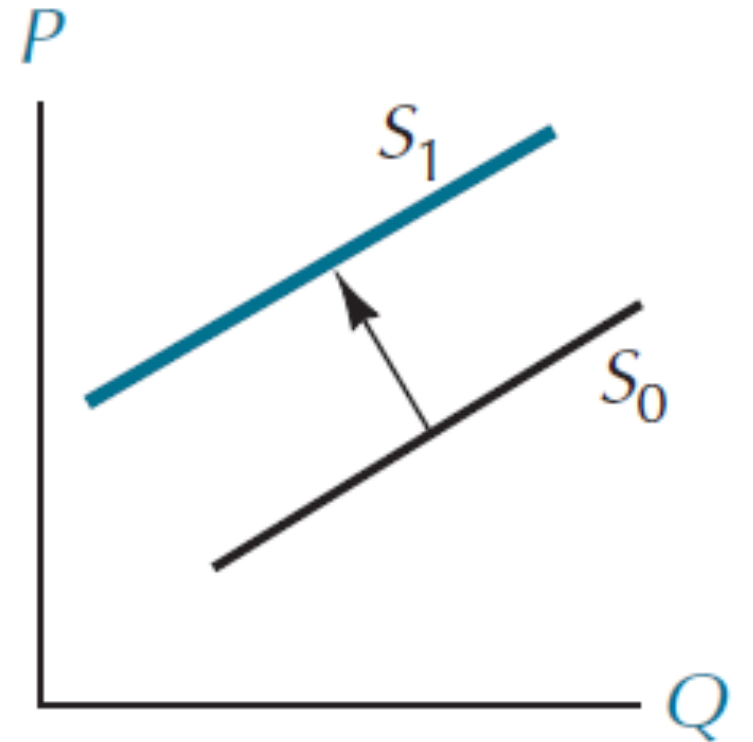
I prezzi dei fattori produttivi



Aumento dei salari



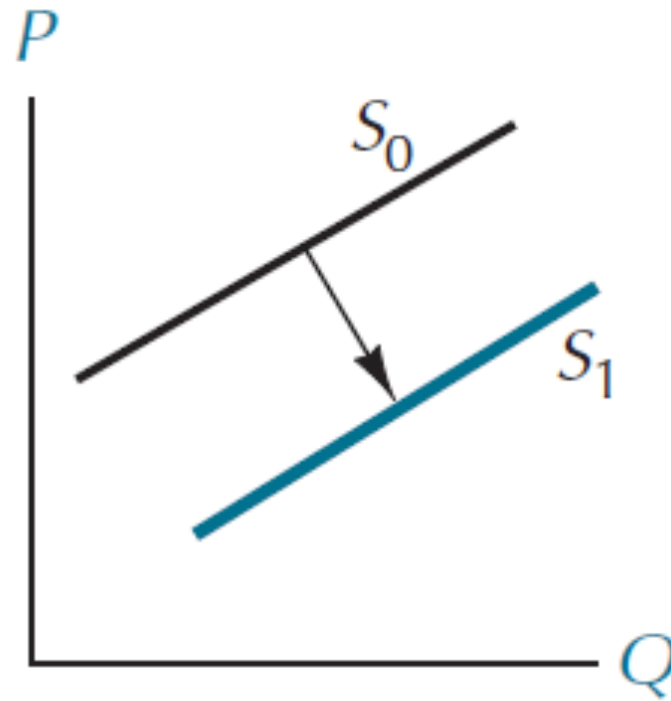
Diminuzione
dei tassi d'interesse



Aumento dei prezzi
delle materie prime

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI OFFERTA

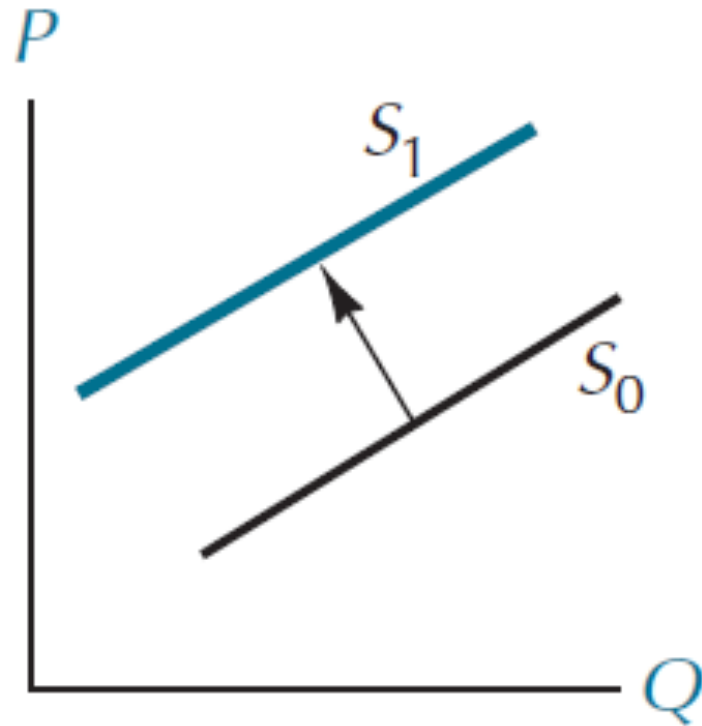
Il numero dei produttori



Aumento
del numero
di produttori

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI OFFERTA

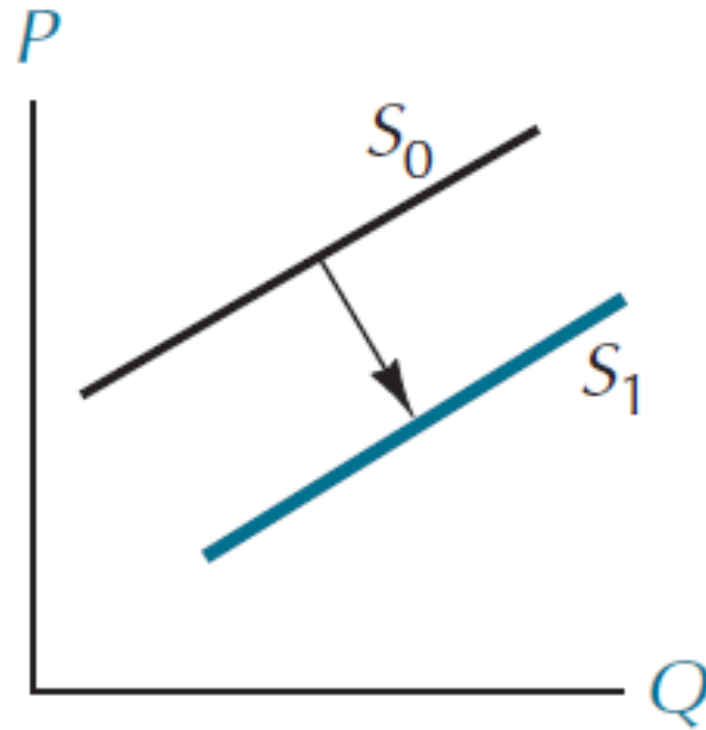
Le aspettative



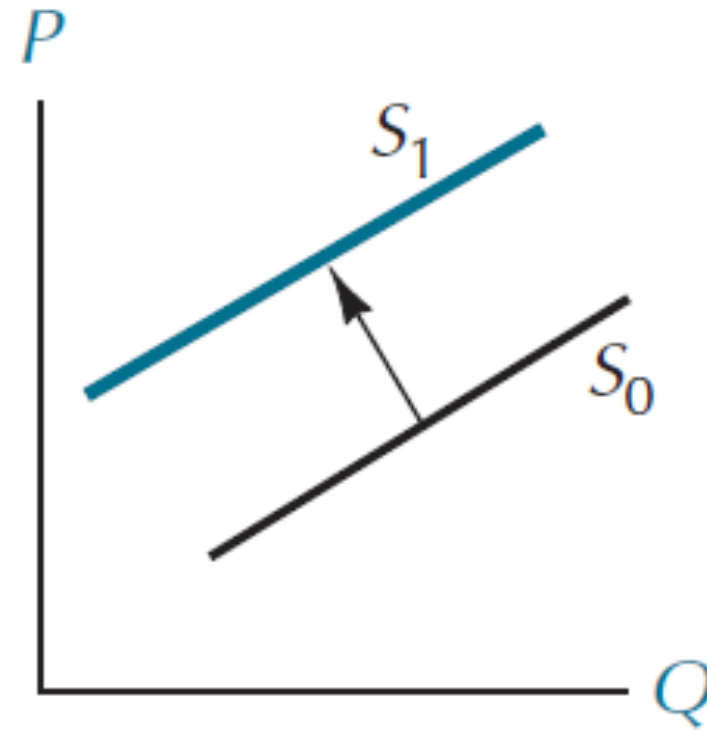
Aspettative
di incremento
dei prezzi

FATTORI CHE MODIFICANO LA POSIZIONE DELLA CURVA DI OFFERTA

Le condizioni meteorologiche



Condizioni
meteorologiche
favorevoli



Condizioni
meteorologiche
sfavorevoli

STATICA COMPARATA

VARIAZIONI NEI PREZZI E NELLE QUANTITÀ DI EQUILIBRIO

A parità di altre condizioni

► Variazioni nella domanda

- Un aumento della domanda conduce sempre ad un aumento sia del prezzo che della quantità
- Una riduzione della domanda conduce sempre ad una riduzione sia del prezzo che della quantità

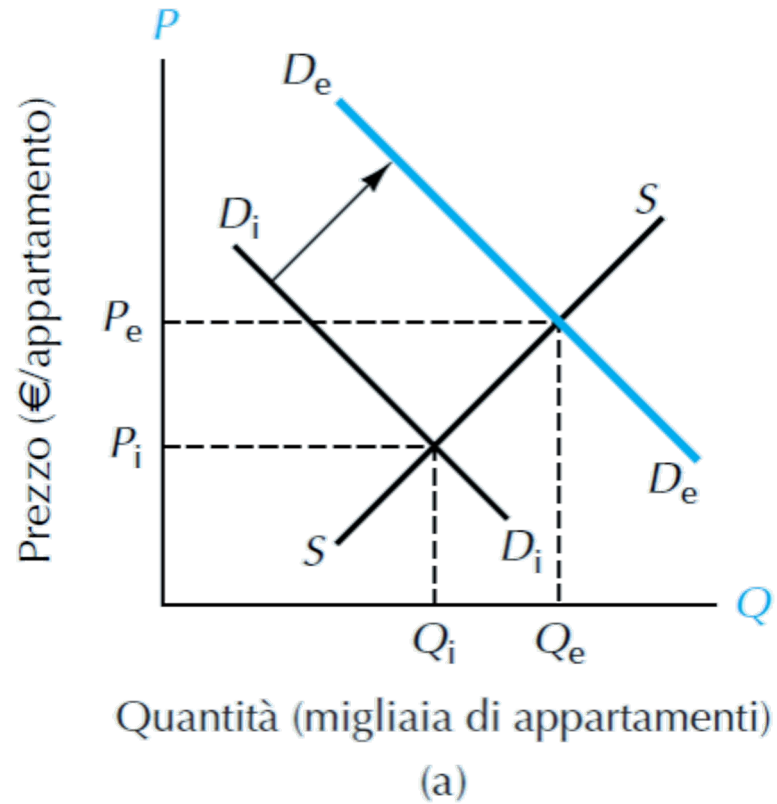
► Variazioni nell'offerta

- Un aumento dell'offerta conduce sempre ad una riduzione del prezzo e ad un aumento della quantità
- Una riduzione dell'offerta conduce sempre ad un aumento del prezzo e ad una riduzione della quantità

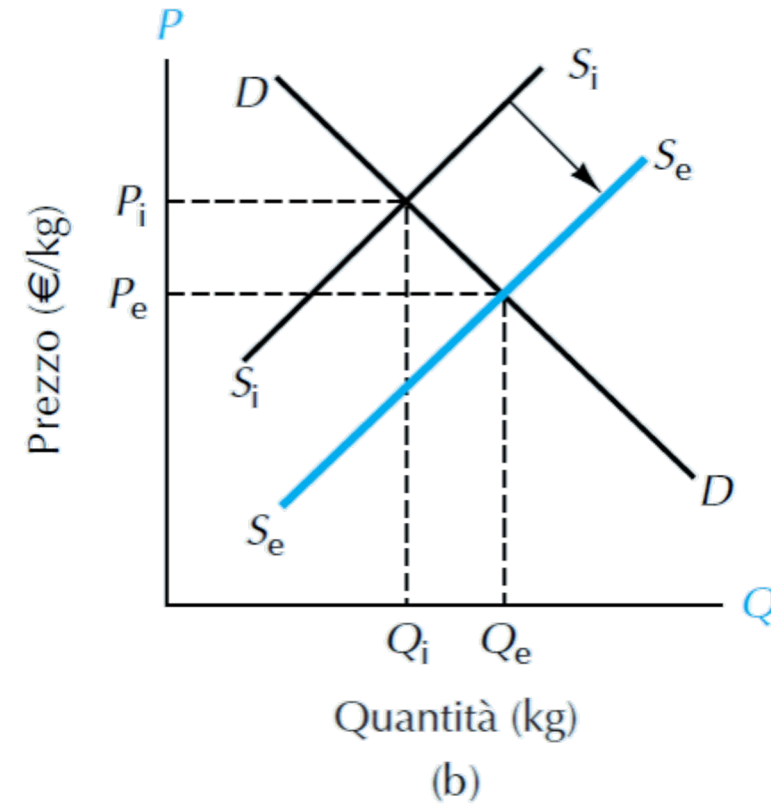
STATICA COMPARATA

VARIAZIONI NEI PREZZI E NELLE QUANTITÀ DI EQUILIBRIO

Aumento della domanda

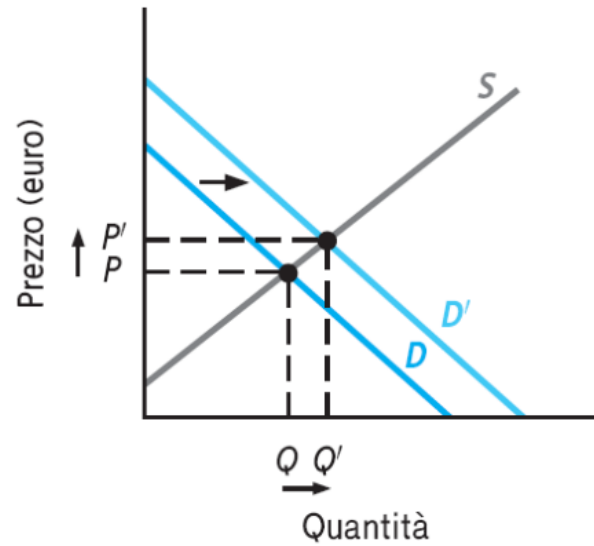


Aumento dell'offerta

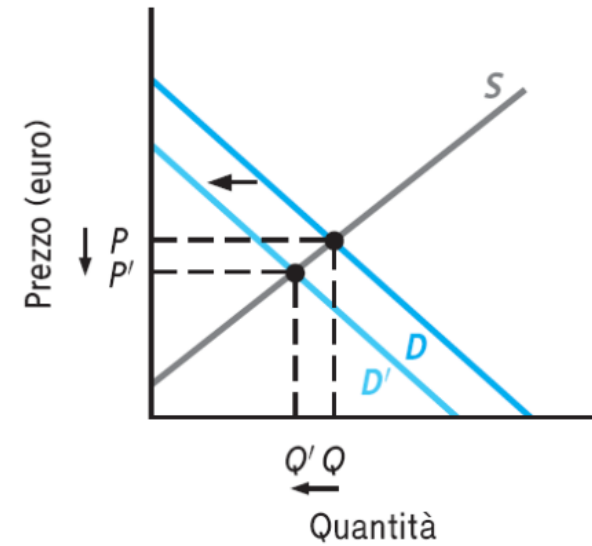


STATICA COMPARATA

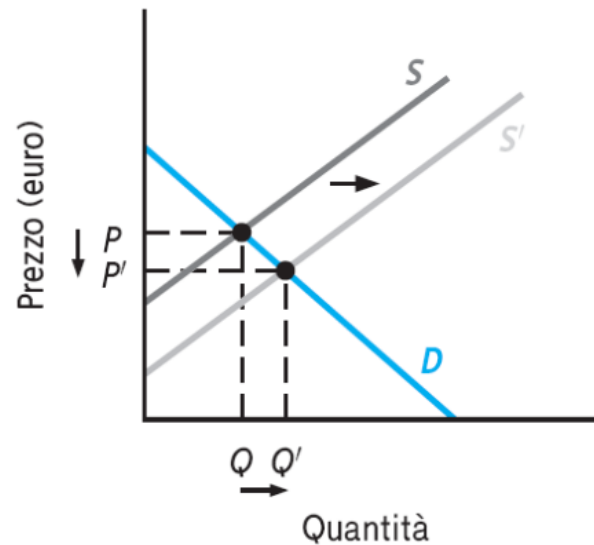
(a) Aumento della domanda



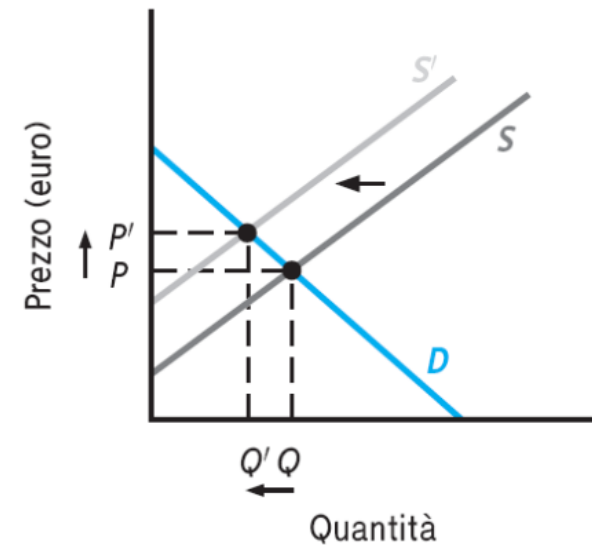
(b) Riduzione della domanda



(c) Aumento dell'offerta



(d) Riduzione dell'offerta



STATICA COMPARATA

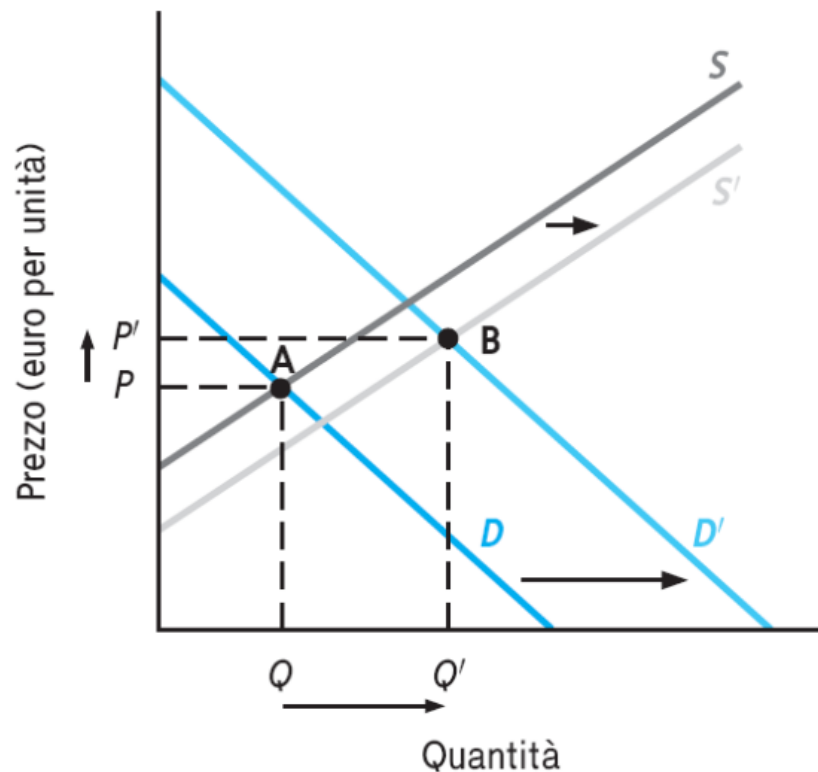
VARIAZIONI CONTEMPORANEE DI DOMANDA E OFFERTA

Variazioni contemporanee di domanda e offerta

- ▶ Effetto su equilibrio dipende da
 - ▶ Variazione relativa di domanda e offerta
 - Quale delle due curve si sposta di più
 - ▶ Inclinazione delle due curve
 - Elasticità della domanda e dell'offerta (cap. 5)

STATICA COMPARATA

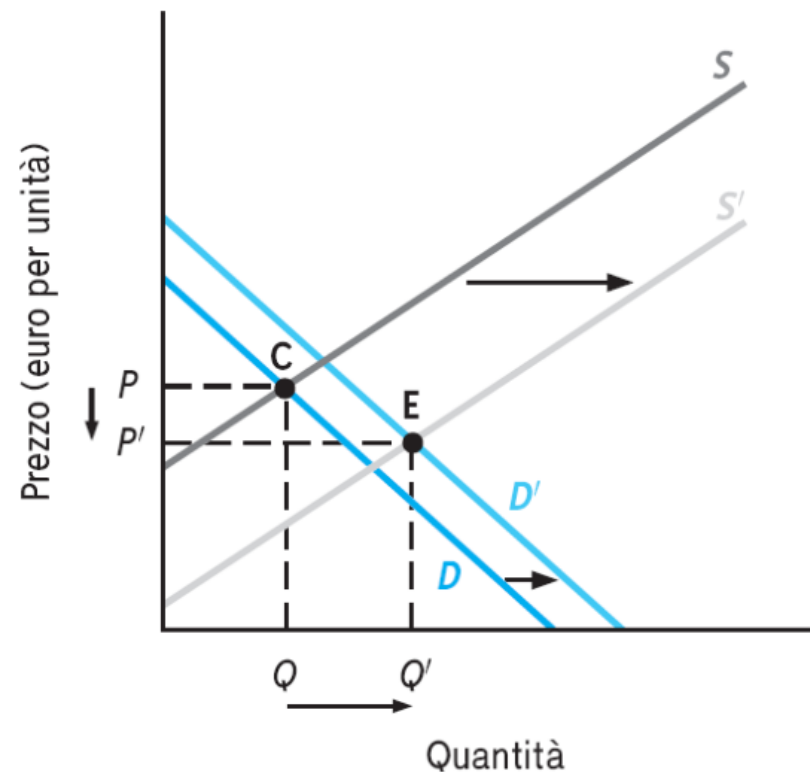
(a) Aumento consistente della domanda



Domanda aumenta più
dell'offerta

- Quantità aumenta
- Prezzo aumenta

(b) Aumento consistente dell'offerta



Offerta aumenta più
della domanda

- Quantità aumenta
- Prezzo diminuisce