

SYLLABUS – MICROECONOMIA – ECONOMIA AZIENDALE – COGNOMI E-N

Prof. Vincenzo Lombardo; e-mail: vincenzo.lombardo@uniparthenope.it

Ricevimento: inviare una mail per confermare appuntamento

- ✓ Orario: giovedì, ore 11.00-13.00,
- ✓ Dove: ufficio 336 – Palazzo Pacanowski; online codice teams: qzszk56.

Pagina web ufficiale del corso su E-learning:

<https://elearning.uniparthenope.it/course/view.php?id=2303>

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PREVISTI

Il corso ha come oggetto lo studio dei comportamenti individuali degli agenti economici (consumatori e imprese) e l'analisi dei mercati concorrenziali e non concorrenziali. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di comprendere molti dei problemi che caratterizzano il funzionamento dei mercati. Il corso pone anche le basi per la comprensione dei modelli aggregati dell'intera economia.

PROGRAMMA (IN BREVE)

Cap. 1: Introduzione – Cap. 2: La domanda e l'offerta – Cap. 3: La scelta razionale del consumatore – Cap. 4: La domanda individuale e di mercato – Cap. 5: Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda – Cap. 9: La produzione – Cap. 10: I costi – Cap. 11: La concorrenza perfetta – Cap. 12: Il monopolio – Cap. 13: La concorrenza imperfetta e teoria dei giochi – Cap. 14: I mercati dei fattori – Cap. 15: L'equilibrio generale e l'efficienza dei mercati – Cap. 16: L'esternalità, i diritti di proprietà e il teorema di Coase – Cap. 6: Economia dell'informazione e scelta in condizioni di incertezza (se c'è tempo).

MATERIALE DIDATTICO

Libro di testo

Frank-Cartwright Microeconomia 8/ed – McGrawHill

<https://www.mheducation.it/microeconomia-8-ed-con-connect-9788838697067-italy>

Altro materiale

Eventuale materiale aggiuntivo verrà fornito dal docente sulla pagina web del corso.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il corso sarà organizzato in lezioni frontali ed esercitazioni settimanali

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame sarà strutturato in una prova scritta obbligatoria.