L’approccio sistemico per lo studio dell’azienda

Prof. Luigi Lepore
luigi.lepore@uniparthenope.it

Lezione IV: obiettivi

- l'azienda è un sistema?
- è un sistema aperto o chiuso?
- come si studiano i fenomeni aziendali in una logica sistemica?

Tratti costitutivi

Azienda

Ottica strutturale

- Coordinazione economica in atto istituita e retta dall'uomo per il soddisfacimento dei bisogni umani

- *persone*
- *mezzi*
- *disponibilità finanziarie*
- *capacità relazionali*
- *know-how*

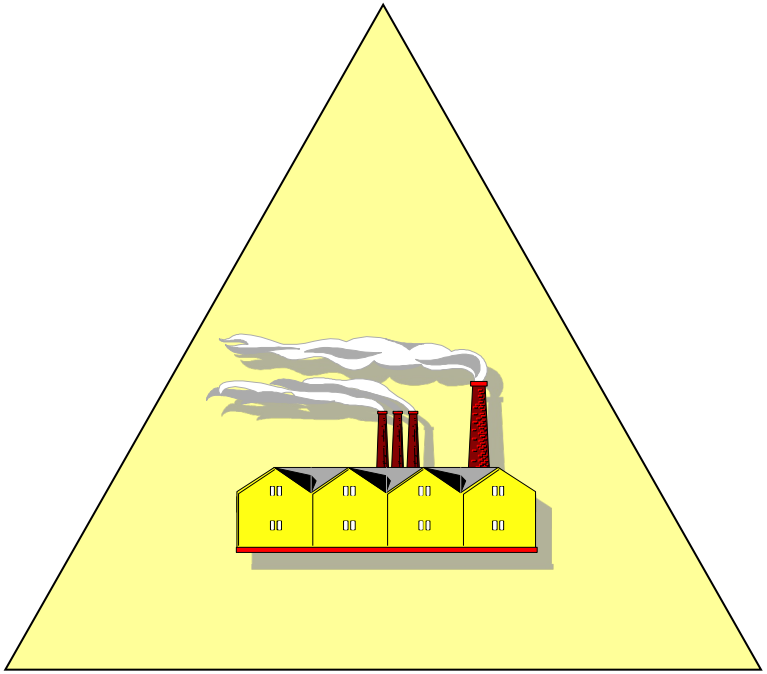
Azienda

Ottica prospettiva dinamica

- Istituto economico …atto a perdurare

L'Economia Aziendale: le tre prospettive

GESTIONE



ORGANIZZAZIONE

RILEVAZIONE

Gestione

- si occupa di definire l'insieme coordinato di operazioni
  - finalizzate al raggiungimento di prefissati obiettivi
  - la cui natura dipenderà dal tipo d'azienda.

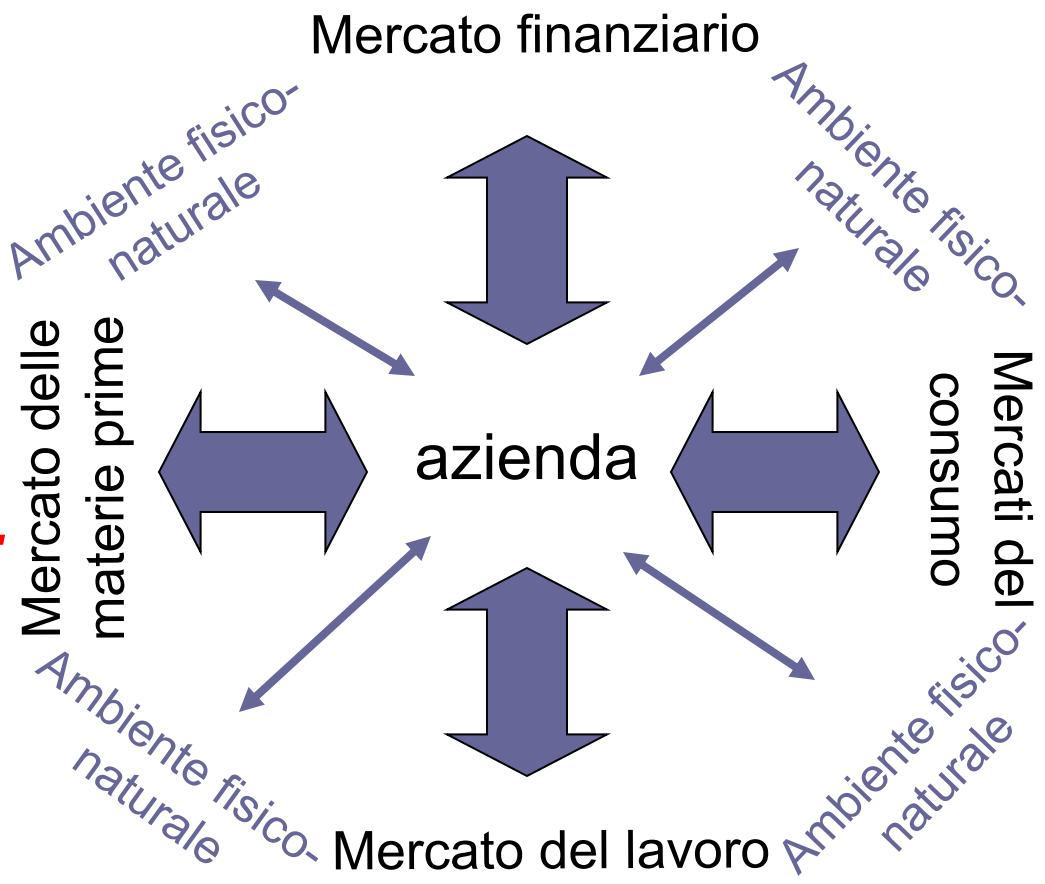
Organizzazione

- l'organizzazione è il complesso delle modalità di divisione del lavoro in compiti e di coordinamento fra tali compiti
- studiare le più convenienti coordinazioni tra energie umane e mezzi a disposizione

Rilevazione

- studia l'azienda intesa come sistema di grandezze economiche
- si occupa di rappresentare le dinamiche aziendali in cifre/valori e di fornire gli elementi che consentono di interpretare i valori per guidare le dinamiche aziendali
- costituisce il sistema informativo e di controllo di supporto alla gestione ed alla organizzazione

L'azienda come sistema aperto verso i mercati e l'ambiente fisico-naturale



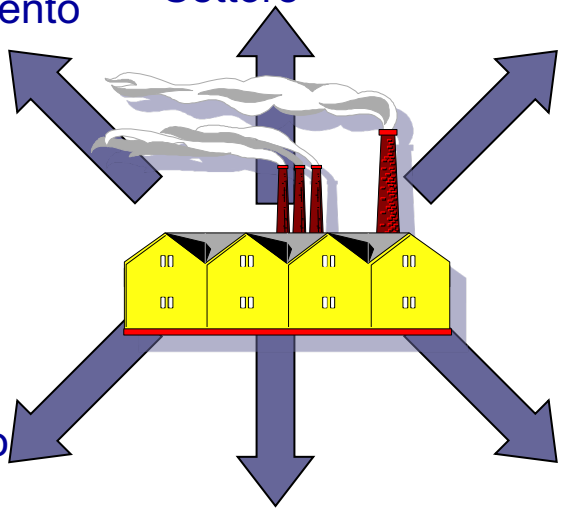
Nel sistema delle relazioni che l'azienda instaura con i mercati e l'ambiente fisico-naturale si concretizzano presupposti e fattori di successo o di crisi dell'azienda

Azienda sistema aperto

Sfera economica
- Mercato unico europeo
- Stato
- Territorio
- Distretto
- Settore

Sfera etica
- Business ethics (Nike,…)
- Etica comunità di riferimento

Sfera politico-legislativa
- Contributi
- Agevolazioni normative
- Controlli (Consob, …)
- Tutela (Made in Italy)



Sfera culturale
- Identità culturale territorio
- Fare cultura
- Pubblicità consapevole

Sfera sociale
- Sistema dei valori
- Cultura d'impresa
- Capacità di comunicare (MKT)

Sfera ecologica
- Tutela dell'ambiente
- Trade-off costi/tutela
- Compatibilità dei prodotti

Possibili domande di esame

- le tre prospettive dell'economia aziendale
- l'azienda come sistema aperto
- l'ambiente come fonte di rischi e di opportunità