

L'AZIENDA

...uno strumento per soddisfare i bisogni umani

L'ATTIVITÀ ECONOMICA E L'AZIENDA



L'ATTIVITÀ ECONOMICA E L'AZIENDA

LA FUNZIONE DELL'AZIENDA

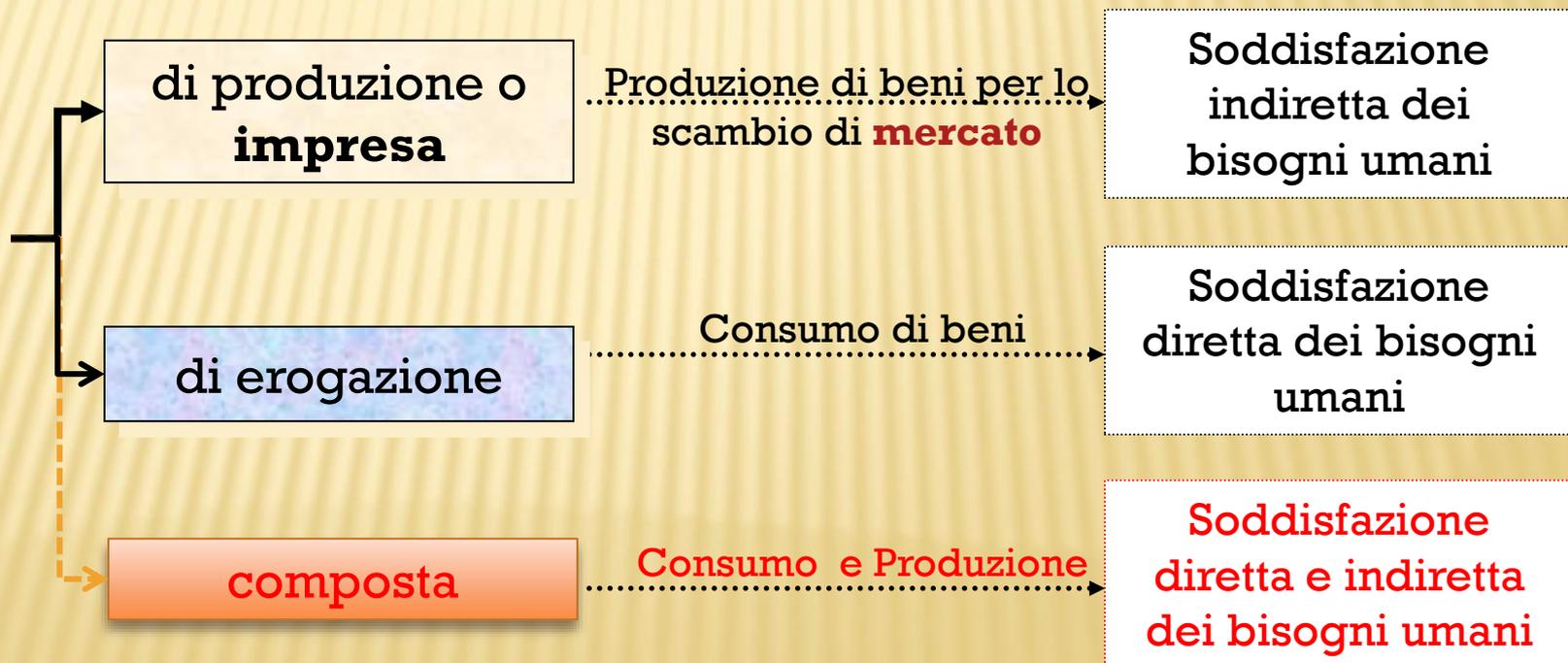
lo **strumento**
del quale l'uomo si avvale per svolgere
in modo economico
attività di produzione e consumo
dei beni necessari
per soddisfare i suoi bisogni

L'ATTIVITÀ ECONOMICA E L'AZIENDA

Nel corso del tempo...

Evoluzione bisogni, consumi e produzione
Progressiva specializzazione attività economiche
Sviluppo della moneta e degli scambi

Azienda



L'AZIENDA E LA PRODUZIONE ECONOMICA

Nell'**azienda**,
più individui pongono in essere
un'**attività di produzione economica**
per il perseguimento di un fine che
singolarmente non sarebbero in grado di
realizzare

In senso ampio, come
accrescimento di utilità

accrescimento di utilità

In senso ampio, come

L'ACCRESCIAMENTO DI UTILITÀ

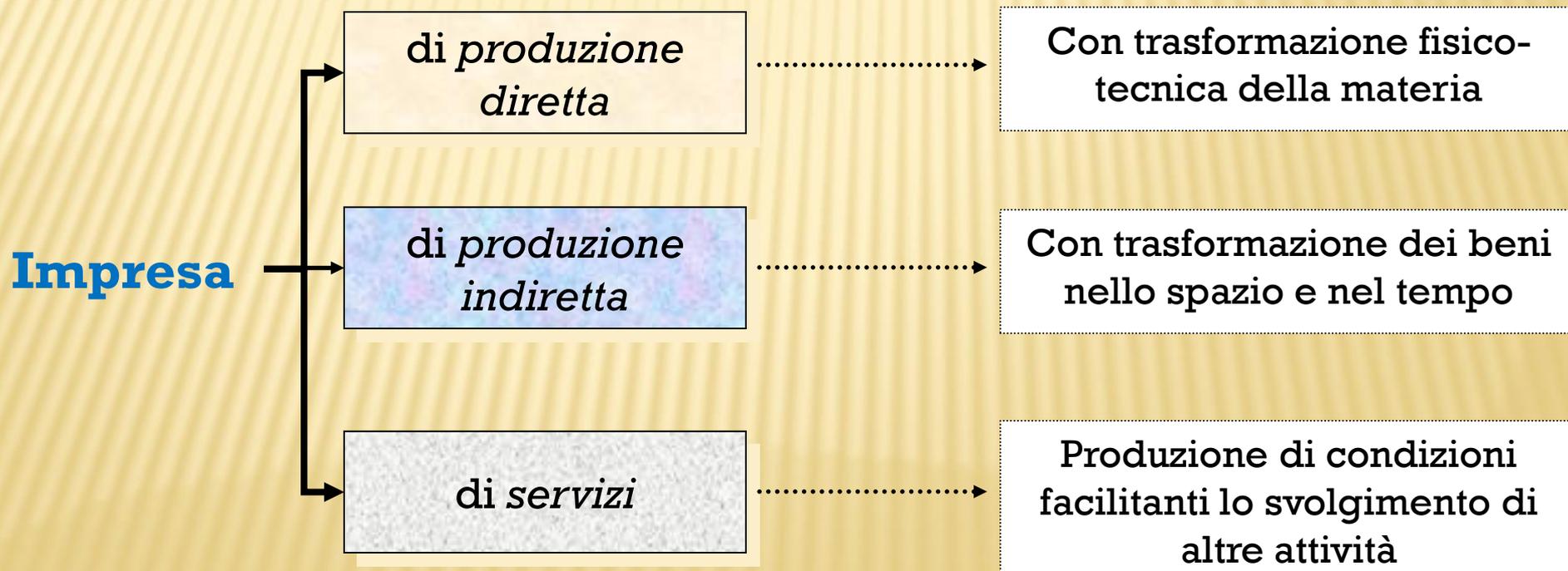
Nella trasformazione di input in output deve realizzarsi un **accrescimento di utilità nella prospettiva dell'utente finale:**

- ▶ sia per le aziende che scambiano l'output sul mercato contro un corrispettivo in denaro (**aziende di produzione in senso stretto**);
- ▶ sia per le aziende che destinano l'output a determinate categorie di utenti senza richiedere un corrispettivo in denaro, cioè in assenza di scambio denaro (**aziende di erogazione**).

L'AZIENDA DI PRODUZIONE IN SENSO STRETTO: L'IMPRESA

Il termine **impresa** ha un **significato ampio**; moltissime sono le attività aziendali che rientrano in questo universo...

Una classificazione



LA PRODUZIONE ECONOMICA NELL'IMPRESA (FOR PROFIT)



L'attività di produzione è **economica** se
valore monetario output > valore monetario input

IL FINE AZIENDALE

Il **fine** che viene riconosciuto all'azienda è quello di essere la fonte durevole di benefici, presenti e futuri, per coloro che in essa investono risorse a vario titolo

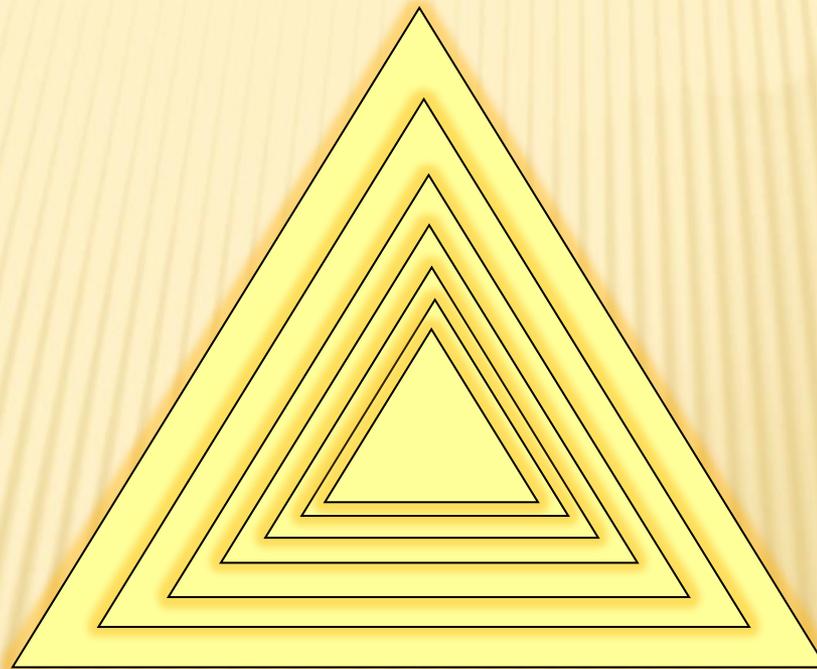


LA CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

L'attività aziendale deve essere svolta secondo una **condizione di economicità**

LE CONDIZIONI PER LA CREAZIONE DEL VALORE

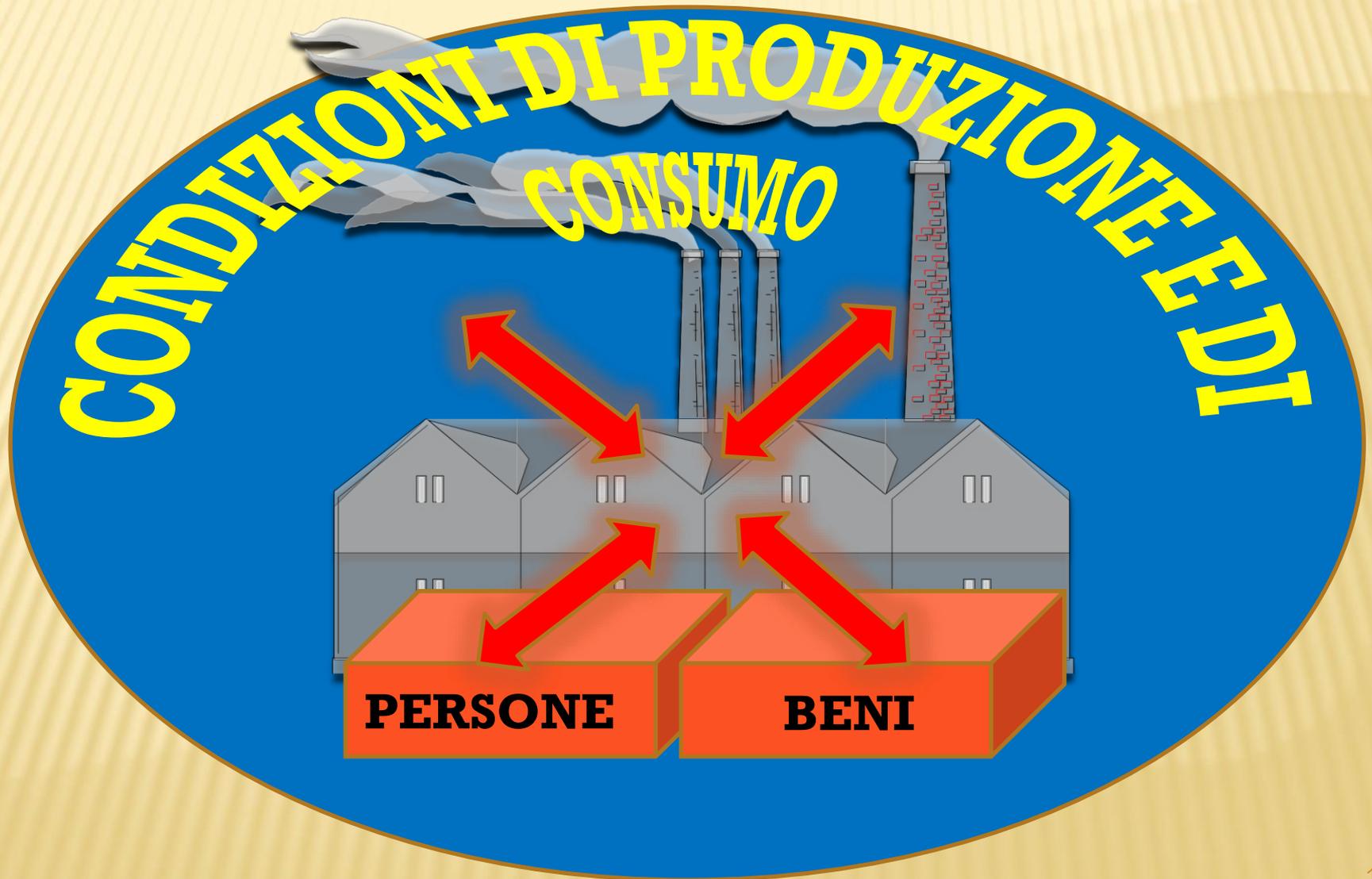
STRATEGIA



**CONDIZIONI
INTERNE**

**CONDIZIONI
ESTERNE**

I CARATTERI DELL'AZIENDALITÀ



L'AZIENDA È UN SISTEMA

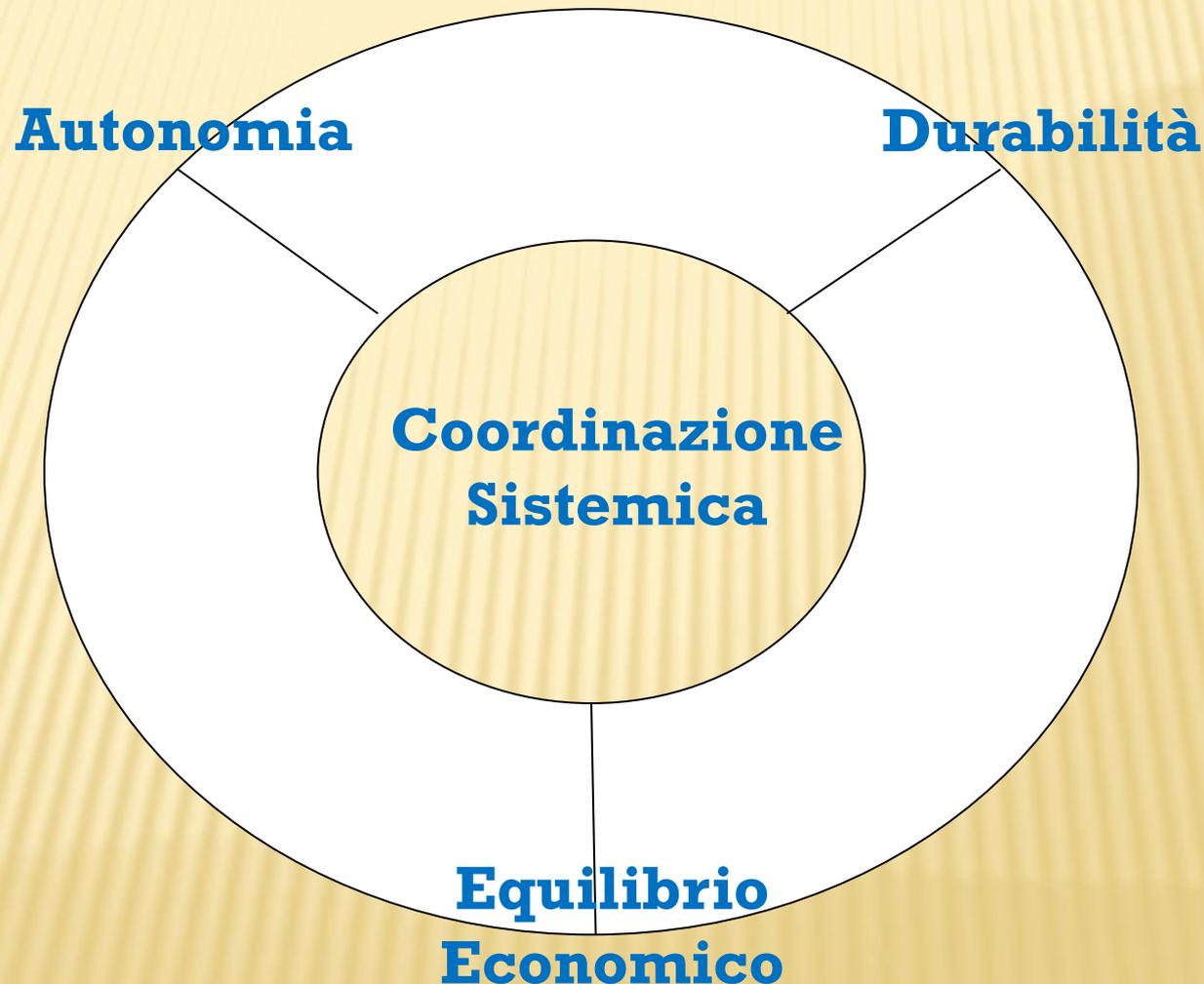
- ❖ Insieme di elementi interdipendenti e cofinalizzati.
- ❖ Tra gli elementi esiste un rapporto di **coordinazione di tipo sistemico**.



LA COORDINAZIONE SISTEMICA

- ➔ Una relazione ordinata **tra le persone, tra i beni del patrimonio e tra le persone e i beni** (**ORDINE COMBINATORIO**)
- ➔ Una relazione ordinata **tra le operazioni** nelle quali si manifesta l'attività delle persone sui beni (**ORDINE SISTEMATICO**)
- ➔ Una relazione ordinata **tra le condizioni interne ed esterne** all'azienda (**ORDINE DI COMPOSIZIONE**)

FONDAMENTALI CARATTERI DI AZIENDALITÀ



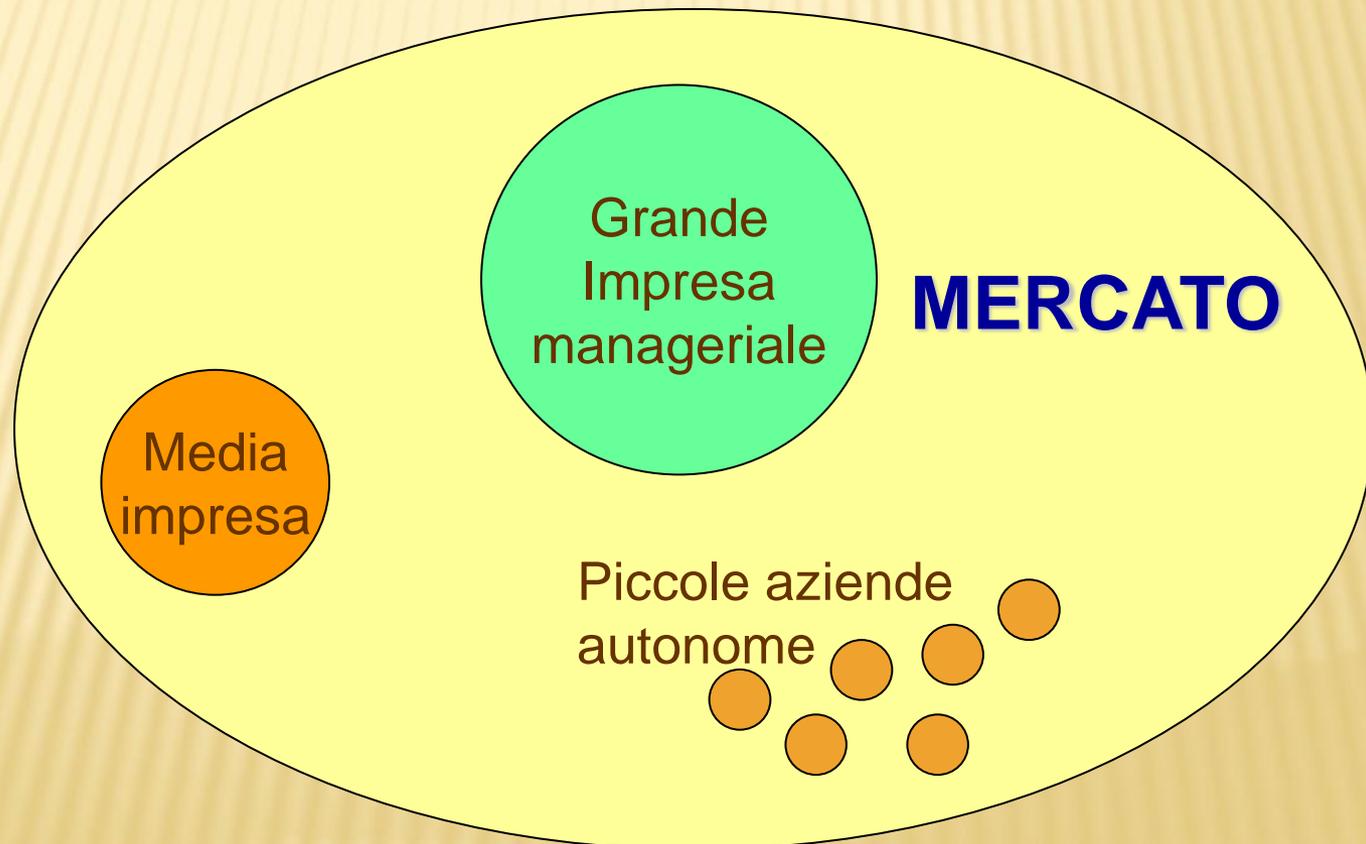
CLASSIFICAZIONI DI AZIENDE

CRITERI QUALITATIVI E/O QUANTITATIVI

- Dimensione
- Oggetto/destinazione dell'attività produttiva
- Settore
- Scopo
- Soggetto pubblico/privato

CLASSIFICAZIONI DI AZIENDE: DIMENSIONE

La distinzione tra piccole, medie e grandi aziende prende a riferimento la **dimensione**, definibile per mezzo di una serie di parametri, tra i quali, il **fatturato**, il **numero di addetti o dipendenti**, il **capitale investito**, etc.



CLASSIFICAZIONI DI AZIENDE: OGGETTO/DESTINAZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVA

▲ **VEDI SLIDE PRECEDENTE**



CLASSIFICAZIONI DI AZIENDE: SETTORE

..una classificazione d'uso..

- **settore primario**

imprese agricole, minerarie, zootecniche e silvicole

- **settore secondario**

produzione industriale e assimilati

- **settore terziario**

-commercio

-servizi

CLASSIFICAZIONI DI AZIENDE: SCOPO

- **Profit**
- **Mutualistico (società cooperative)**
- **No profit (ONLUS)**

CLASSIFICAZIONI DI AZIENDE: SOGGETTO PUBBLICO/PRIVATO

Azienda pubblica

- **quando ha veste giuridica pubblicistica
es.: ente pubblico**
- **quando, pur caratterizzandosi per una veste giuridica privatistica, il soggetto economico è pubblico**

▼ PER I CONCETTI DI SOGGETTO GIURIDICO ED ECONOMICO SI VEDA LEZIONE SUCCESSIVA