



A.A. 2022/23

CdL in Management delle imprese turistiche

Corso di Internal Marketing

(6 CFU)

Prof. Antonio MINGUZZI

Presentazione del corso



Docente titolare:

Prof. Antonio Minguzzi

antonio.minguzzi@uniparthenope.it

Descrizione del corso:

Il corso si propone di descrivere i fondamenti della funzione di marketing e di utilizzare tale modello per applicarlo alla gestione interna del personale



CONTENUTI DEL CORSO:

Il contenuto del corso può essere scomposto in 2 blocchi di lezione rappresentati dai fondamenti di marketing e dalla sua declinazione al settore turistico.

In via generale, il corso sarà articolato come segue:

Blocco 1 – l'analisi di marketing

Blocco 2 – la strategia

Blocco 3 – il marketing mix

Blocco 4 – il marketing interno

Internal Marketing AA 2022/2023				
	DATA	ORARIO	ARGOMENTO	ore
1	Giovedì 2 Marzo 2023	15.00-18.00	Presentazione del corso - Introduzione al marketing management	3
2	Venerdì 3 Marzo 2023	11.30-14.30	Il comportamento di acquisto	3
3	Giovedì 9 Marzo 2023	15.00-18.00	La segmentazione	3
4	Venerdì 10 Marzo 2023	11.30-14.30	La concorrenza	3
5	Giovedì 16 Marzo 2023	15.00-18.00	Le ricerche di mktg	3
6	Venerdì 17 Marzo 2023	11.30-14.30	Strategia Corporate	3
7	Giovedì 23 Marzo 2023	15.00-18.00	Strategia di mktg	3
8	Venerdì 24 Marzo 2023	11.30-14.30	Il prodotto	3
9	Giovedì 30 Marzo 2023	15.00-18.00	Il marketing dei servizi	3
10	Venerdì 31 Marzo 2023	11.30-14.30	Il prezzo	3
11	Giovedì 20 Aprile 2023	15.00-18.00	La distribuzione	3
12	Venerdì 21 Aprile 2023	11.30-14.30	La comunicazione	3
13	Giovedì 27 Aprile 2023	15.00-18.00	La gestione del personale	3
14	Venerdì 28 Aprile 2023	11.30-14.30	L'immagine interna	3
15	Giovedì 4 Maggio 2023	15.00-18.00	Tecniche e strumenti per la comunicazione interna	3
16	Venerdì 5 Maggio 2023	11.30-14.30	Tecniche e strumenti per la comunicazione interna	3



Modalità di svolgimento dell'esame:

Tutti gli studenti potranno sostenere l'esame orale in forma classica.

Sarà valutata la possibilità che gli studenti che avranno seguito il corso (75% delle presenze certificate) possano sostenere l'esame attraverso la redazione di un Project work personalizzato.



Bibliografia di riferimento

- Lucidi del corso a cura del docente;
- Libri di testo:
 - ▶ Peter P.J., Donnelly J.H., Pratesi C., (2019) **Marketing**
(settima edizione) McGrawHill
(Capitoli da 1 a 13)