

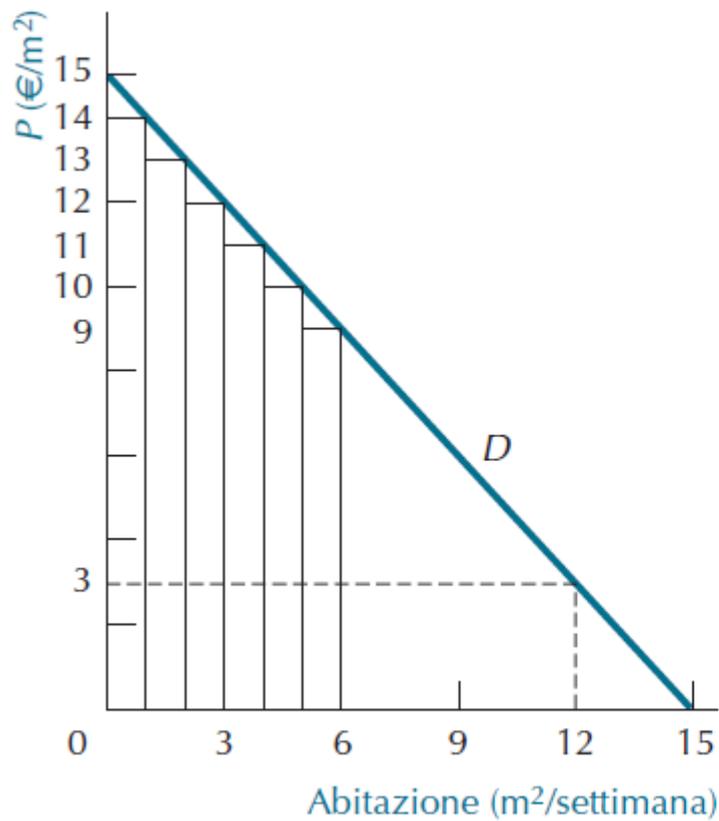
Capitolo 5

Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda

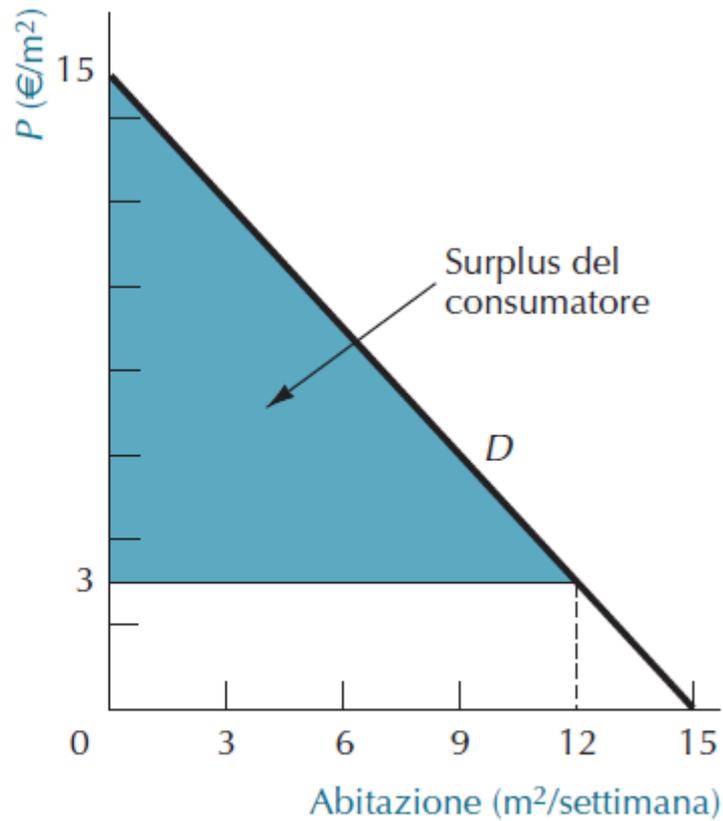
IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

- **Misura monetaria del beneficio che i consumatori ottengono da un scambio**
- La curva di domanda può anche essere interpretata come la disponibilità a pagare per avere quel bene
 - Altezza curva di domanda individuale, in corrispondenza di ciascuna quantità, rappresenta la cifra massima che il consumatore sarebbe disposto a spendere per ottenerne un'unità aggiuntiva
- Tuttavia, ciascun individuo paga il prezzo di mercato per tutte le unità del bene che egli acquista
- La differenza tra ciò che il consumatore è disposto a pagare per quel bene e ciò che paga effettivamente, rappresenta il surplus del consumatore

Figura 5.10: Come misurare il surplus del consumatore a partire dalla curva di domanda



(a)



(b)

IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

- Quindi, l'area al di sotto della curva di domanda e al di sopra del prezzo di mercato misura il surplus del consumatore
- Il surplus del consumatore varia se varia il prezzo di mercato
- Utilizzando surplus del consumatore è possibile, per esempio, valutare i costi e i benefici di strutture di mercato alternative, di interventi di politica economica e così via

Figura 5.11: Perdita di surplus del consumatore dovuta a un aumento del prezzo della benzina

Domanda: $P=10-Q$

Reddito: 1000€

Prezzo iniziale: 1€

$Q=10-1=9$

$CS=\text{Area } AEF = (b \cdot h/2) = 9 \cdot 9/2 = 40.5$

Prezzo finale: 1.5€

$Q=10-1.5=8.5$

$CS'=\text{Area } ACD = 8.5 \cdot 8.5/2 = 36.125€$

$CS-CS'=\text{Area } DCEF = 40.5 - 36.125 = 4.375€$

