

# **Capitolo 2**

## **La domanda e l'offerta**

# CURVE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

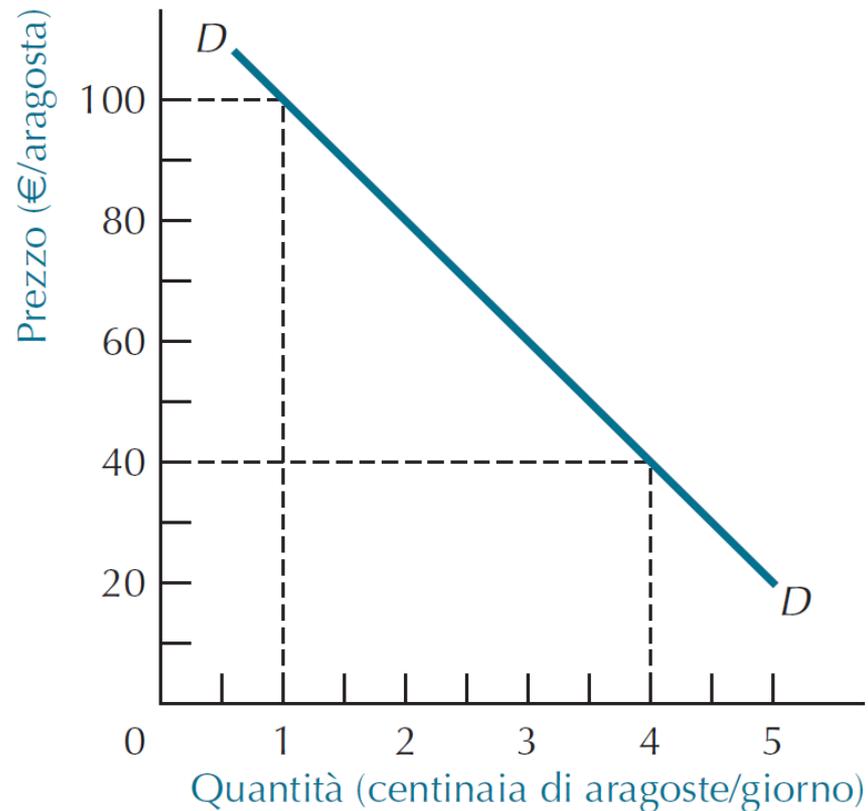
- Un mercato è costituito dall'insieme dei compratori e dei venditori di un bene o servizio
- Gli strumenti fondamentali per lo studio di un mercato sono la curva di domanda e la curva di offerta

# LA LEGGE DELLA DOMANDA

- **La legge della domanda** afferma che la quantità domandata di un bene o servizio aumenta se il suo prezzo diminuisce
- La pendenza negativa della curva di domanda riflette la legge della domanda

# ESEMPIO:

## Curva di domanda per le aragoste pescate ad Alghero



# LA CURVA DI DOMANDA

## Due interpretazioni

1. Interpretazione orizzontale (curva di domanda diretta):

- la curva di domanda ci dice qual è la quantità domandata dai consumatori per ogni livello di prezzo

2. Interpretazione verticale (curva di domanda inversa):

- la curva di domanda ci dice anche a quale prezzo i consumatori sono disposti ad acquistare una determinata quantità (*prezzo di riserva*)

# LA CURVA DI DOMANDA

- Legge della domanda:
  - La quantità domandata di un bene o un servizio aumenta se il prezzo diminuisce
    - La curva di domanda è inclinata negativamente

## ➤ Perché?

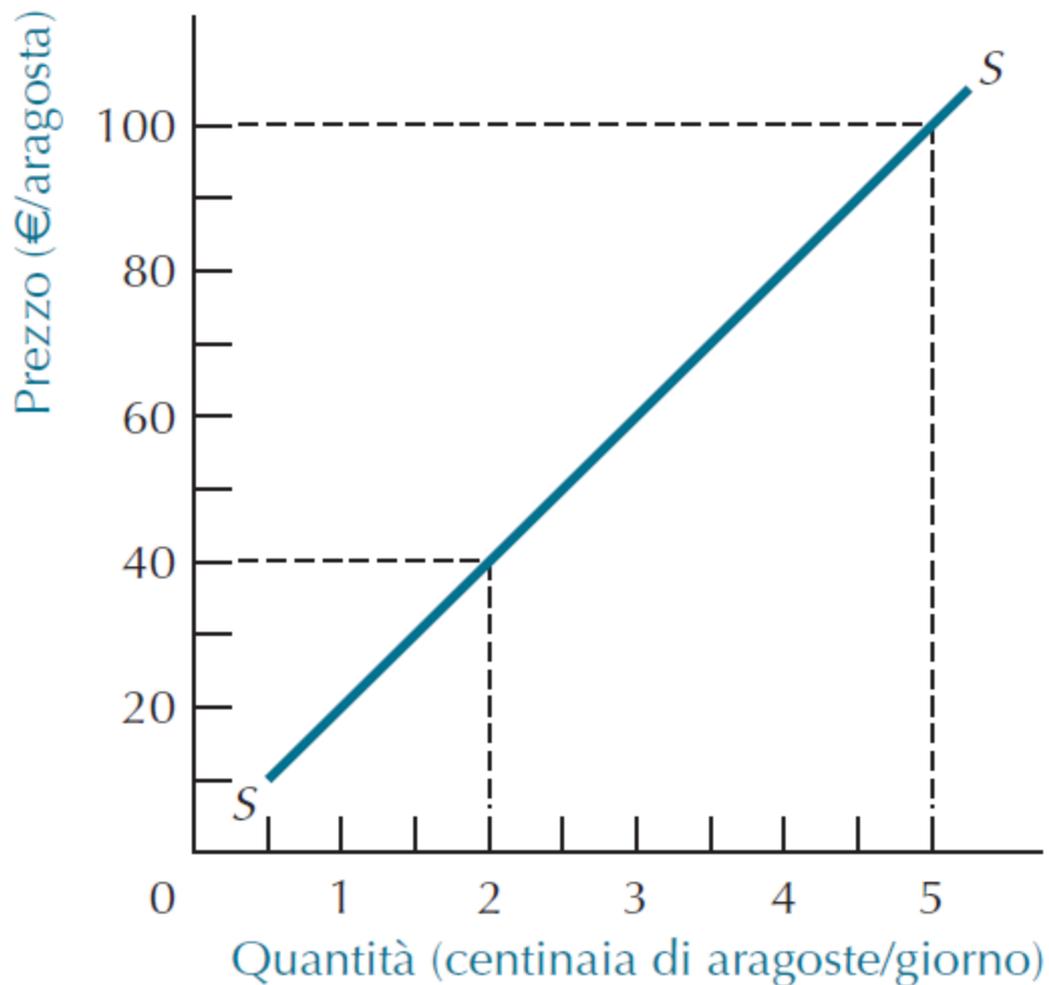
### All'aumentare del prezzo

- Effetto sostituzione (criterio costo beneficio)
- Effetto reddito

# LA LEGGE DELL'OFFERTA

- La legge dell'offerta
  - la quantità offerta di un bene o servizio aumenta all'aumentare del suo prezzo
- La pendenza positiva della curva di offerta riflette la legge dell'offerta
- Due ragioni
  - Costi di produzione aumentano all'aumentare della produzione
  - Riconversione produttiva

# ESEMPIO: Curva di offerta per le aragoste pescate ad Alghero



# LA CURVA DI OFFERTA

## ➤ Due interpretazioni

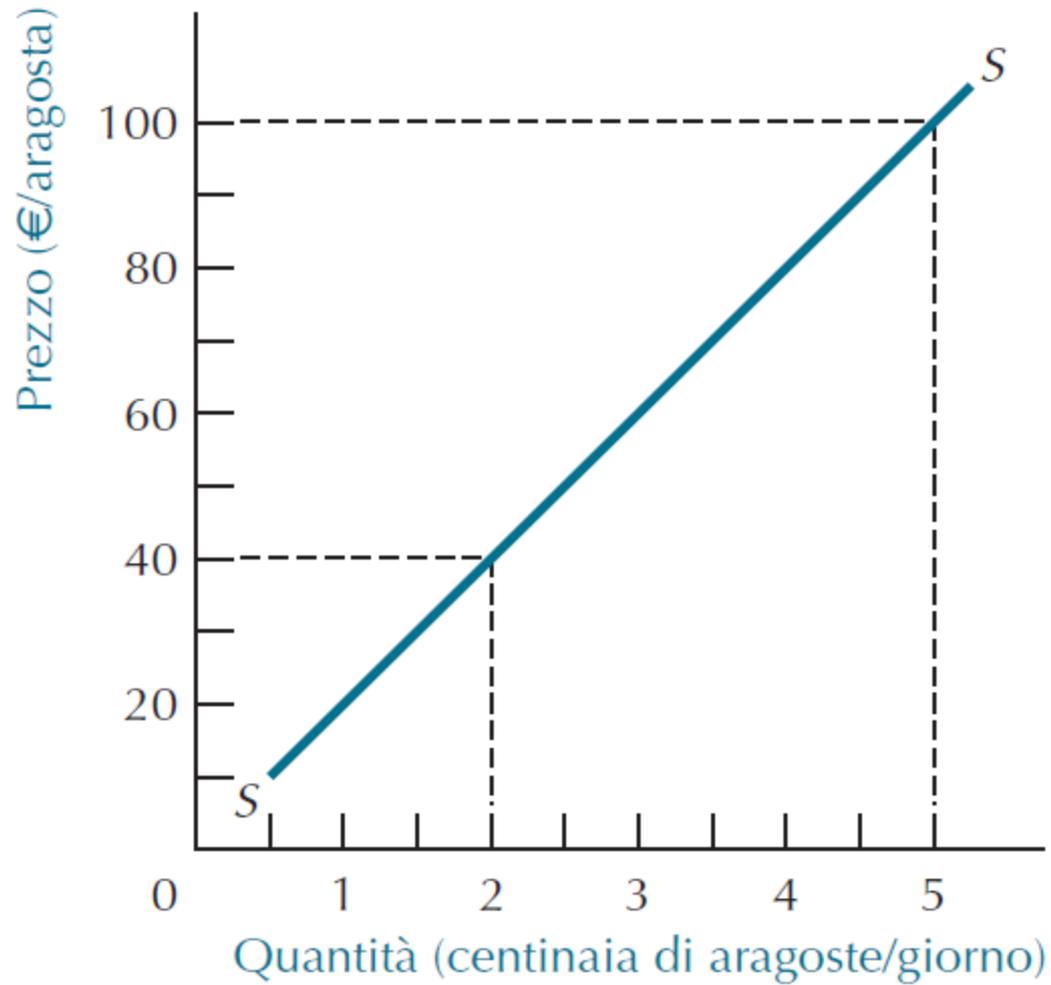
### 1. interpretazione orizzontale:

La curva di offerta ci dice qual è la quantità offerta dai produttori per ogni livello di prezzo

### 2. interpretazione verticale:

la curva di offerta ci dice qual è per i produttori il prezzo minimo al quale sono disposti ad offrire il prodotto (costo marginale)

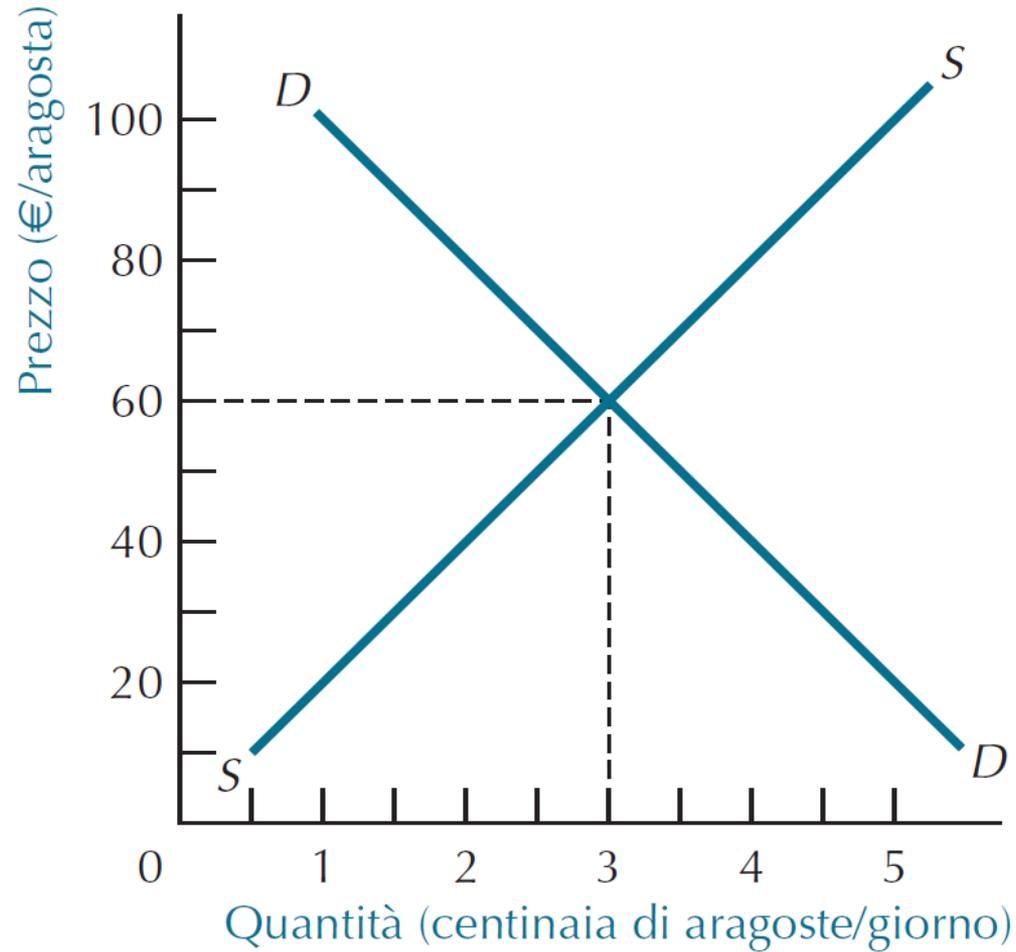
# Curva di offerta



# Soddisfazione di consumatori e produttori

- Ogni punto sulla curva di offerta (**di domanda**) rappresenta le coppie prezzo-quantità che soddisfano i produttori (**i consumatori**)
  - Per ogni livello di prezzo, i produttori (**i consumatori**) sarebbero insoddisfatti se producessero (se **acquistassero**) una quantità maggiore o minore

# Equilibrio nel mercato delle aragoste

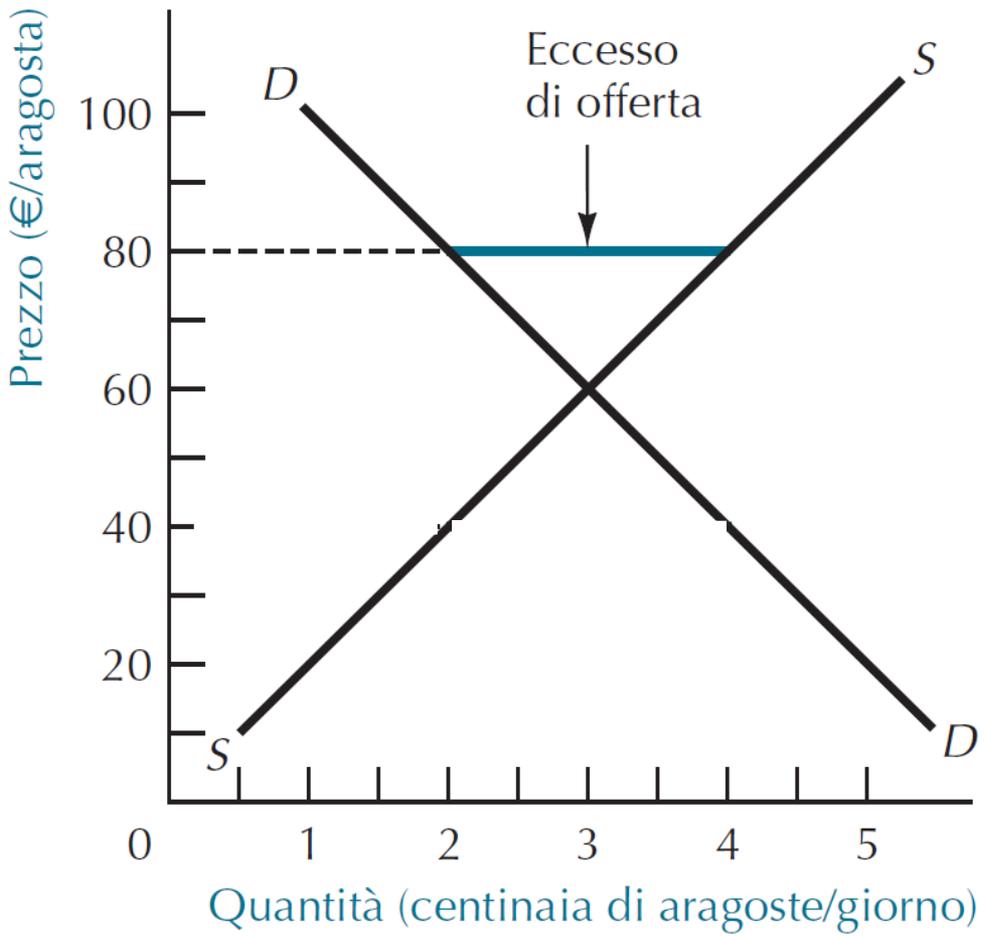


# SQUILIBRIO DI MERCATO

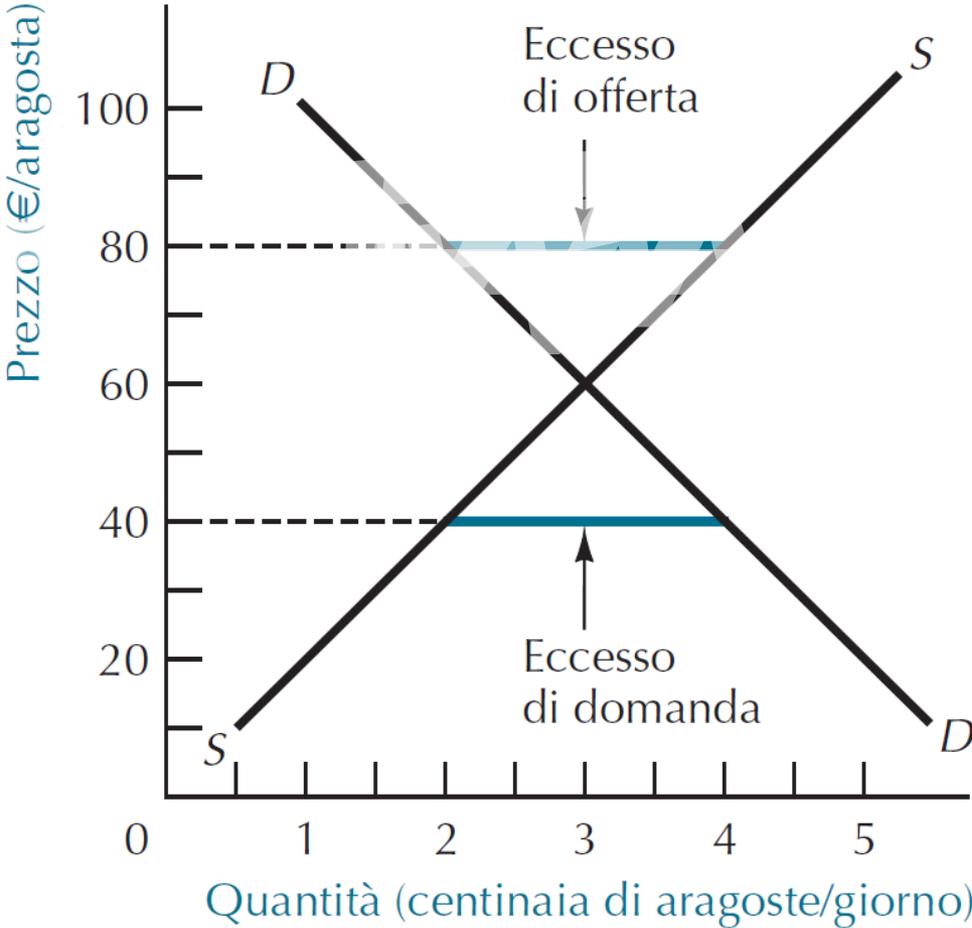
Se il prezzo differisce rispetto a quello di equilibrio si determina uno *squilibrio* tra domanda e offerta

- Se il prezzo è superiore rispetto a quello di equilibrio si crea un eccesso di offerta
- Se il prezzo è inferiore rispetto a quello di equilibrio si crea un eccesso di domanda

# Eccesso di offerta ed eccesso di domanda



# Eccesso di offerta ed eccesso di domanda



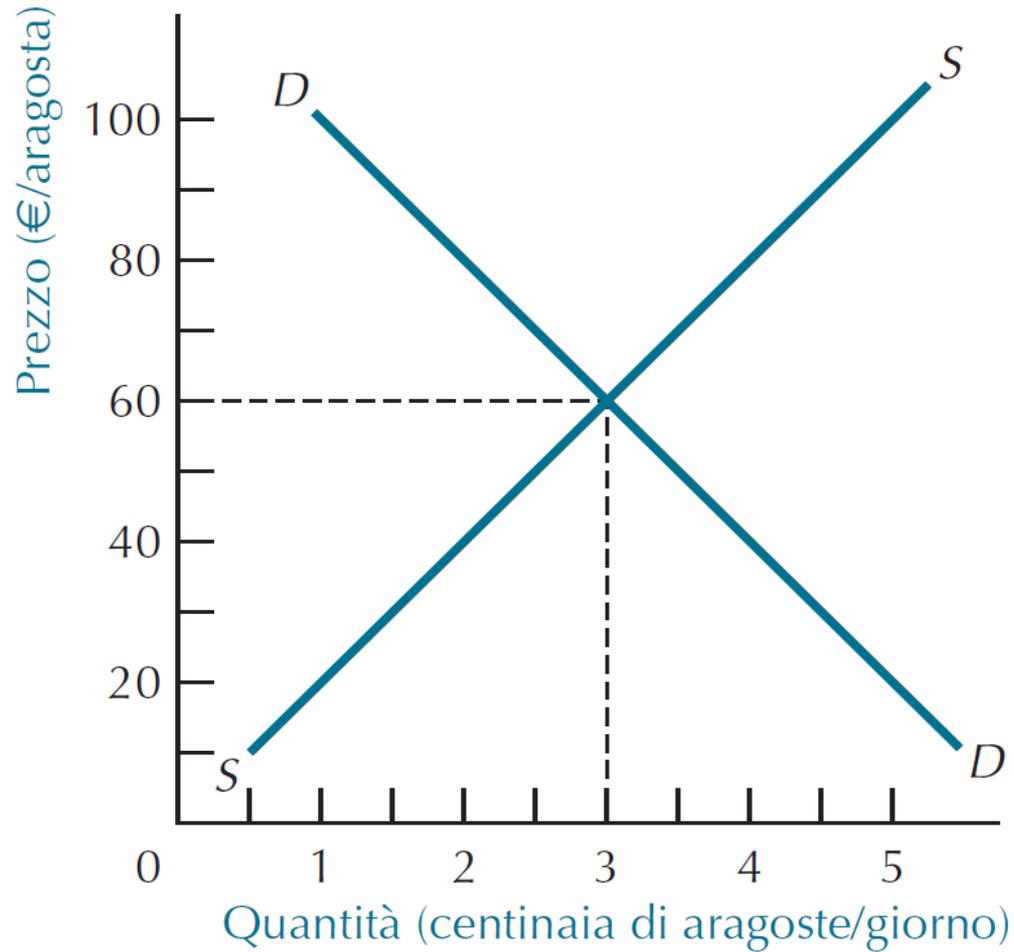
# Processo di aggiustamento verso l'equilibrio di mercato

- A qualsiasi prezzo diverso da quello di equilibrio, una parte del mercato rimane insoddisfatta
  - Prezzo superiore a quello di equilibrio : produttori abbassano il prezzo per vendere unità invendute (produttori in concorrenza)
  - Prezzo inferiore a quello di equilibrio: produttori alzano il prezzo perché venderanno comunque (consumatori in concorrenza tra loro)
- Meccanismo completamente SPONTANEO: non è pianificato da nessuno

# EQUILIBRIO DI MERCATO

- Nel punto di intersezione tra la curva di domanda e la curva di offerta si realizza l'equilibrio di mercato
- **In equilibrio i consumatori e i venditori sono entrambi soddisfatti** nel senso che è impossibile migliorare la situazione di qualcuno senza contemporaneamente peggiorare quella di qualcun altro
- Questa situazione definisce la situazione di **efficienza paretiana**

# Squilibrio nel mercato e riallocazione



# POVERTA' E INTERVENTI SUI MERCATI

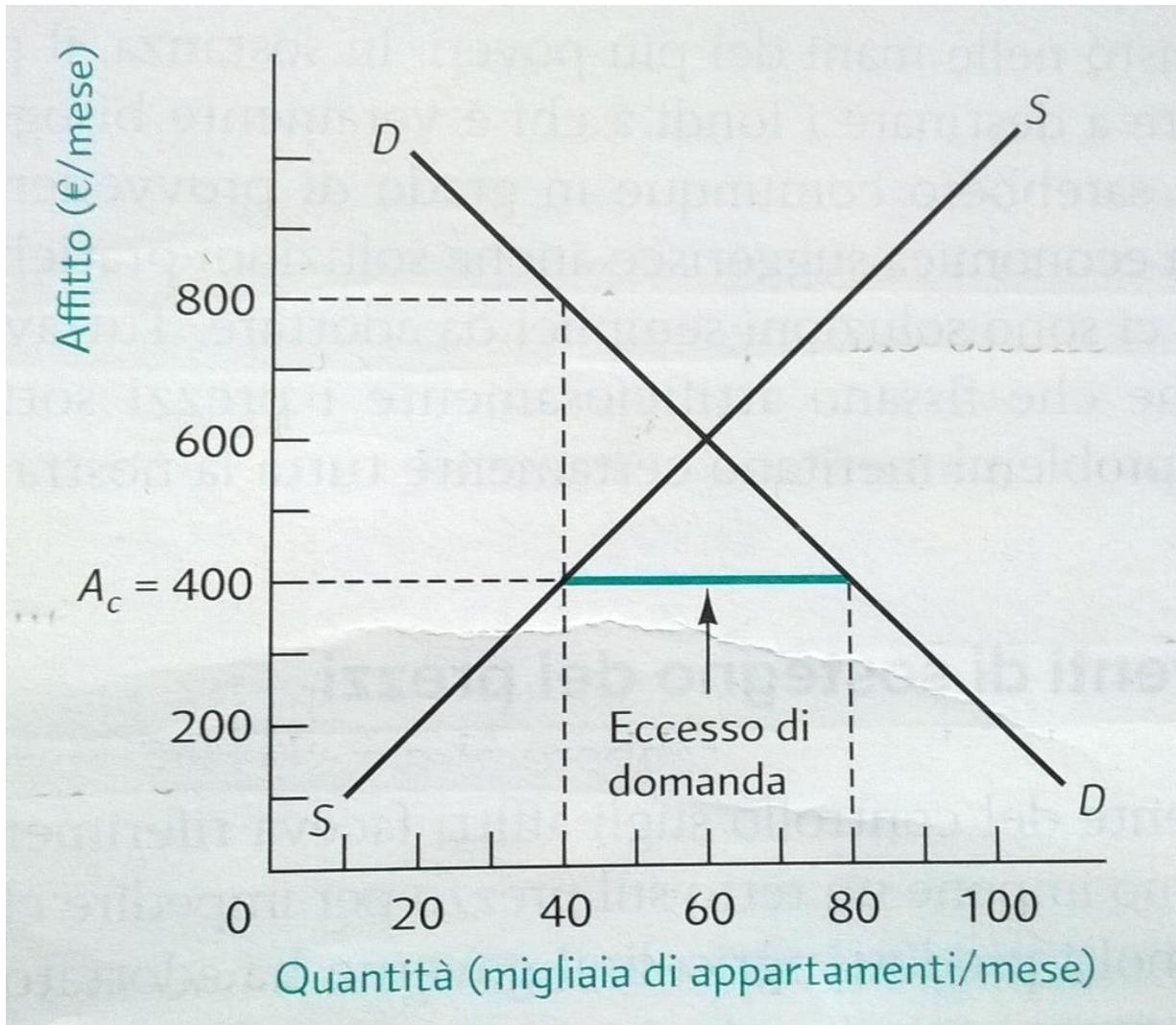
- L'esito efficiente raggiunto dal mercato non implica automaticamente che tale esito sia desiderabile in termini assoluti
  - Può accadere che tutti i mercati siano in equilibrio e contemporaneamente che vi siano situazioni di disagio e/o di povertà
  - Efficienza di mercato significa che: dato il loro basso reddito anche gli individui poveri potranno grazie al mercato usare al meglio quel reddito
- Talvolta gli interventi che tentano di correggere queste situazioni possono condurre a problemi di altra natura

# INTERVENTI SUI MERCATI

Esempi (sul libro)

- I programmi di controllo degli affitti possono favorire il mercato nero e l'evasione fiscale
- Le politiche di sostegno dei prezzi in agricoltura possono condurre ad eccessi di offerta dei prodotti agricoli che dovranno poi essere immagazzinati e che, talvolta, vanno distrutti.
- Il problema della povertà dovrebbe essere affrontato in modo diretto attraverso il sostegno dei redditi dei meno abbienti

# Uno spiacevole esempio: Il controllo degli affitti



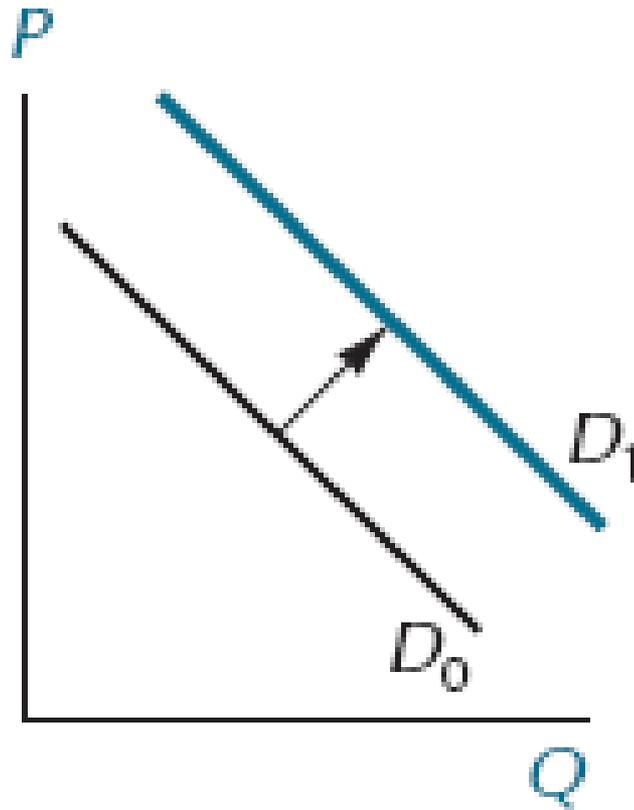
# FUNZIONI ALLOCATIVE DEI PREZZI

- I prezzi di equilibrio ...
- ... servono a distribuire i beni ai consumatori che attribuiscono loro il maggior valore (*funzione allocativa dei prezzi rispetto ai beni*)
- ... servono anche a segnalare verso quali settori produttivi far affluire risorse produttive (*funzione allocativa dei prezzi rispetto alle risorse*)

# DETERMINANTI DELLA DOMANDA

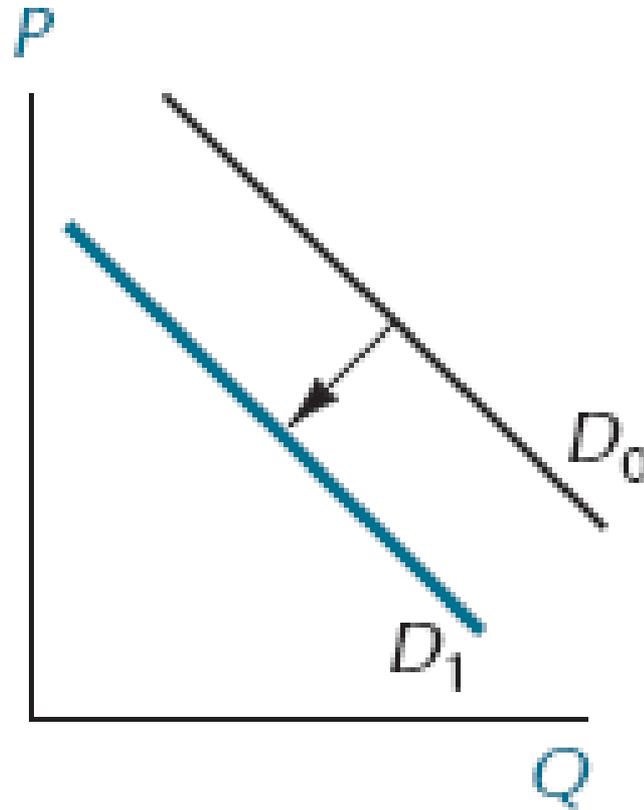
- (alcuni) Fattori che determinano la forma e la posizione della curva di domanda:
  - Il reddito dei consumatori
    - Beni normali
    - Beni inferiori
  - Gusti dei consumatori
  - Le aspettative sull'andamento futuro dei prezzi e del reddito
  - I fattori demografici
  - I prezzi dei beni sostituti e/o complementari

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda - **REDDITO**



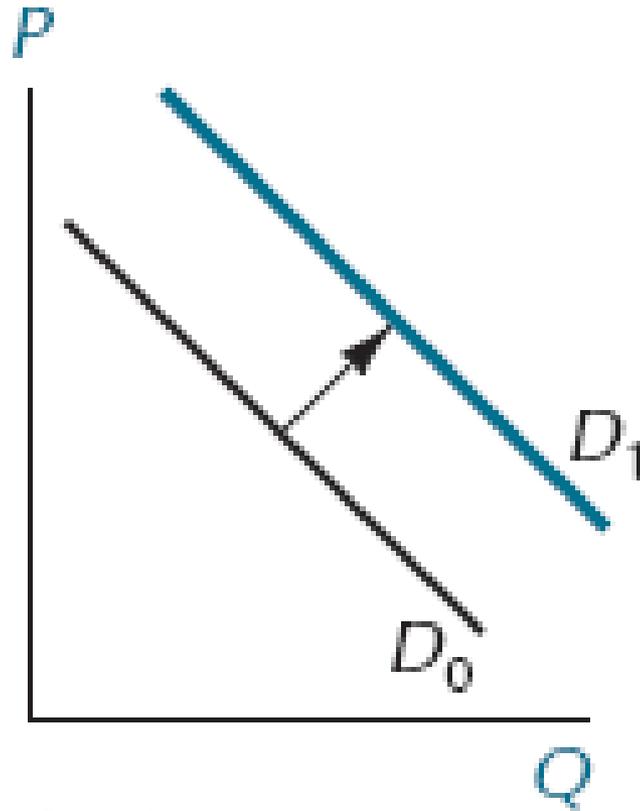
Incremento del livello  
del reddito,  
beni normali

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda - **REDDITO**



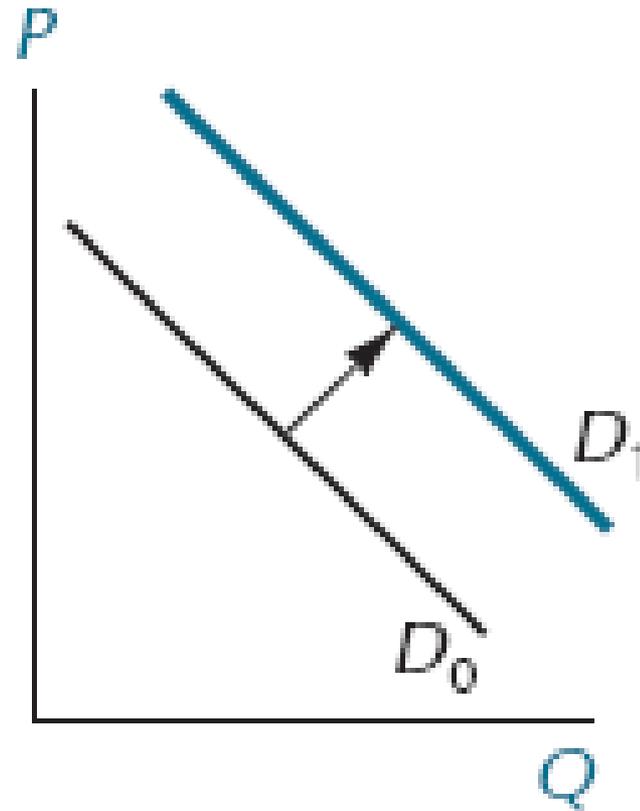
Incremento del livello  
del reddito,  
beni inferiori

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda - **GUSTI**



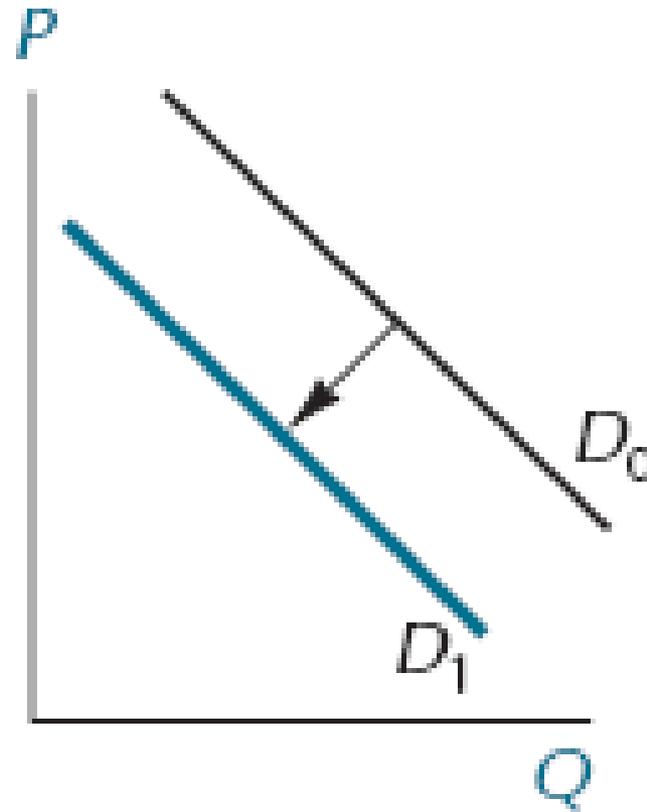
Variazione  
favorevole  
dei gusti

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda - ASPETTATIVE



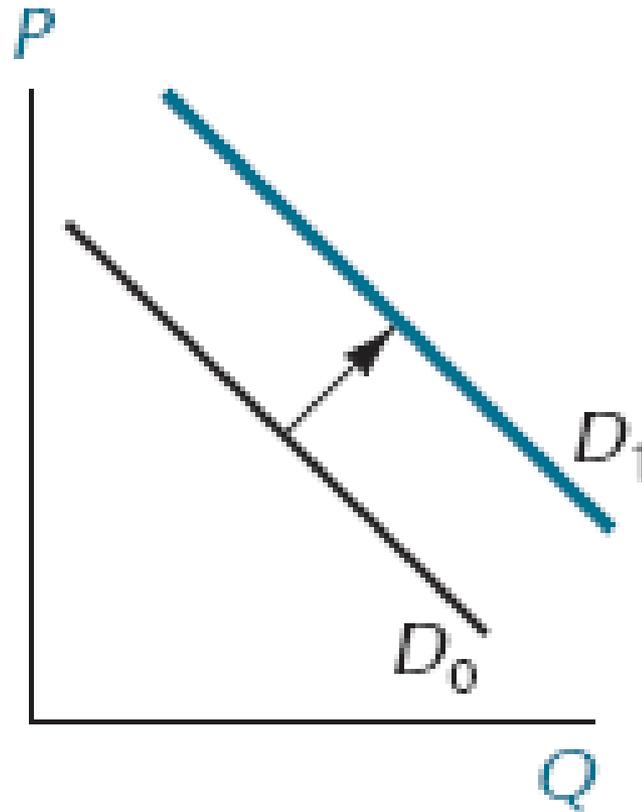
Aspettative  
di incremento  
dei prezzi

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda - ASPETTATIVE



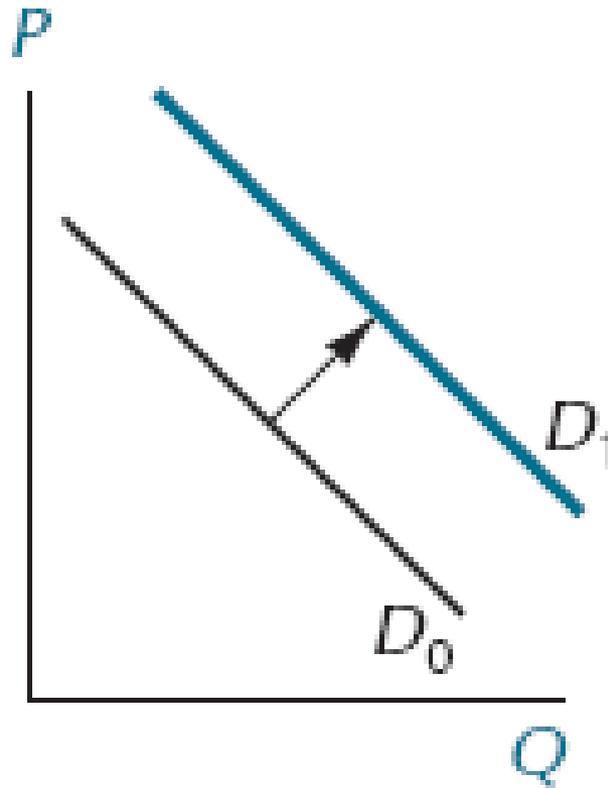
Aspettative  
di diminuzione  
del reddito

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda - **FATTORI DEMOGRAFICI**



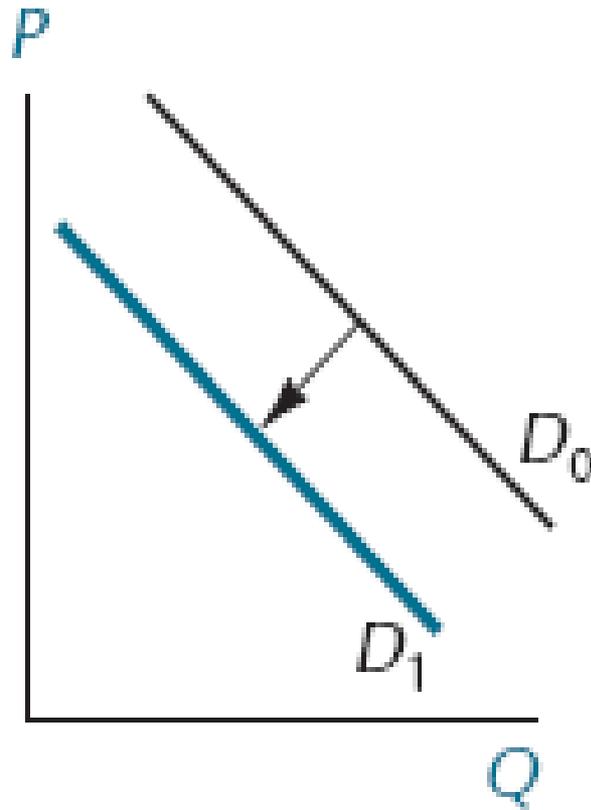
Crescita  
demografica

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda - **BENI COMPLEMENTARI**



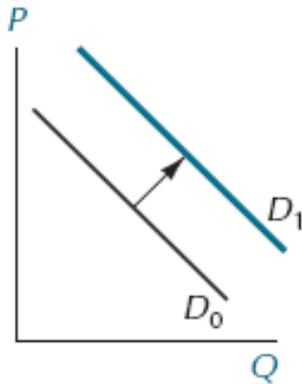
Caduta dei prezzi  
dei beni  
complementari

# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda – **BENI SOSTITUTI**

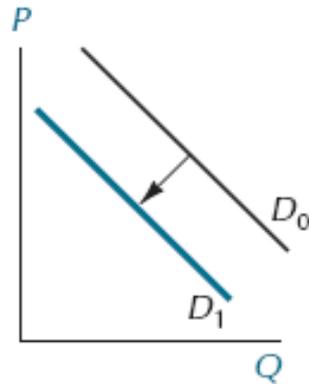


Caduta dei prezzi  
dei beni sostitutivi

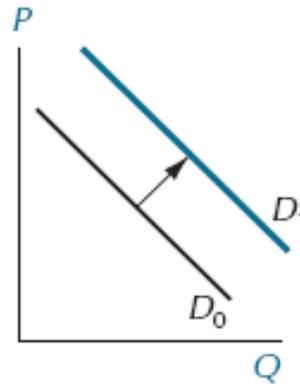
# Fattori che modificano la posizione della curva di domanda



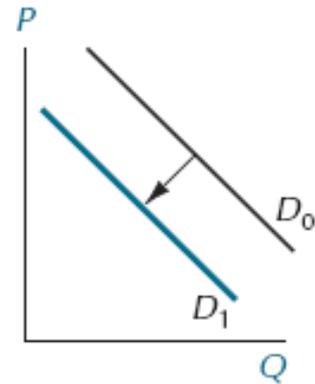
Caduta dei prezzi dei beni complementari



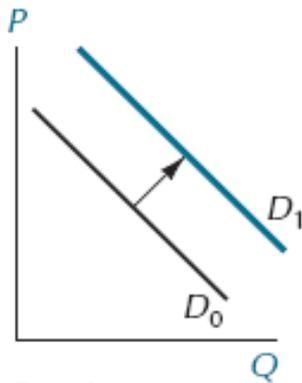
Caduta dei prezzi dei beni sostitutivi



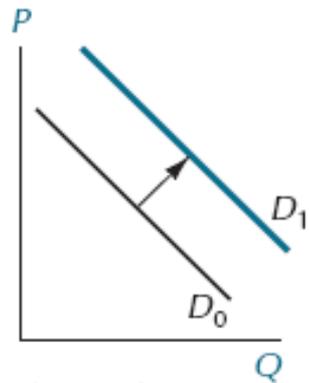
Incremento del livello del reddito, beni normali



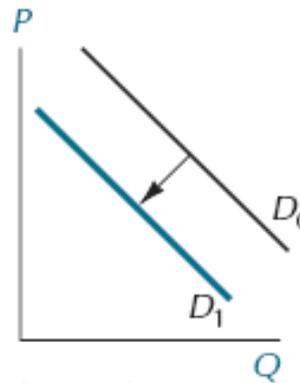
Incremento del livello del reddito, beni inferiori



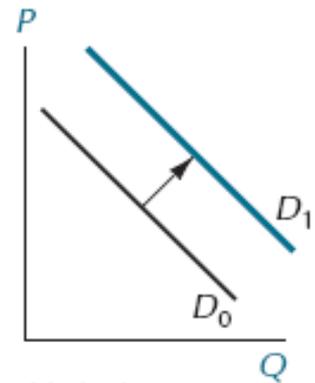
Crescita demografica



Aspettative di incremento dei prezzi



Aspettative di diminuzione del reddito

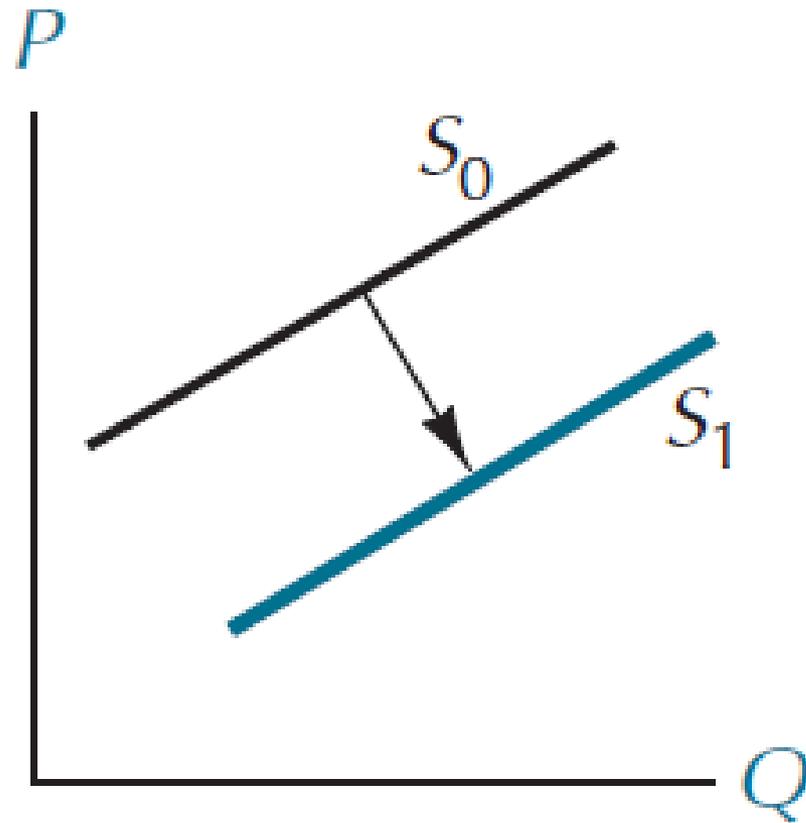


Variazione favorevole dei gusti

# DETERMINANTI DELL'OFFERTA

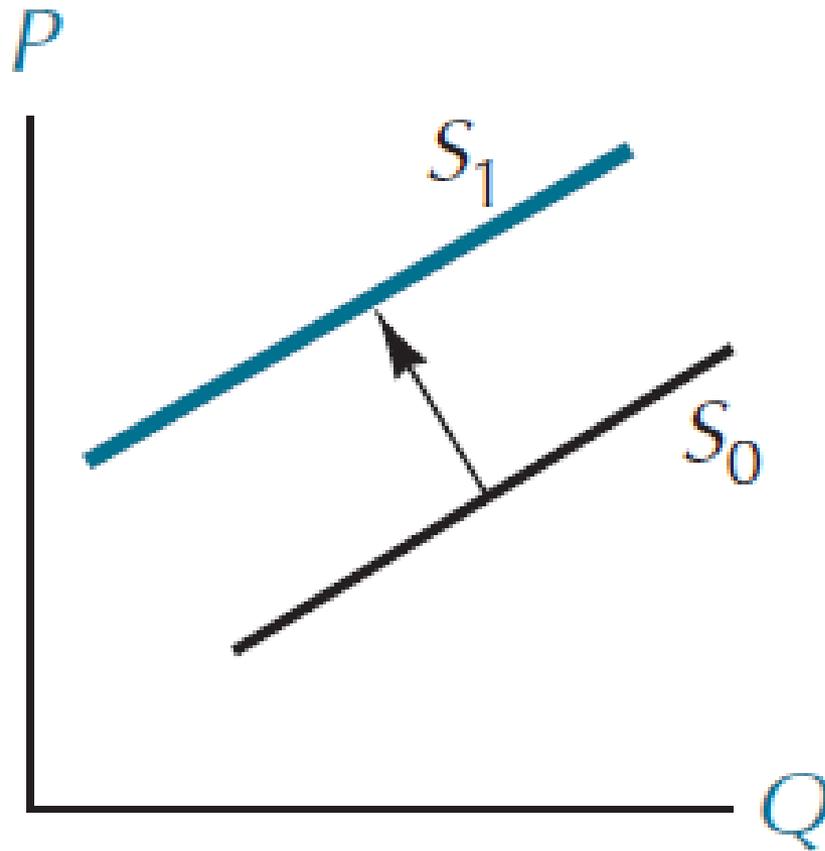
- **(alcuni) Fattori che determinano la forma e la posizione della curva di offerta:**
  - La tecnologia
  - I prezzi dei fattori produttivi
  - Il numero dei produttori
  - Le aspettative sul futuro andamento dei prezzi
  - Le condizioni meteorologiche.

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta - **TECNOLOGIA**



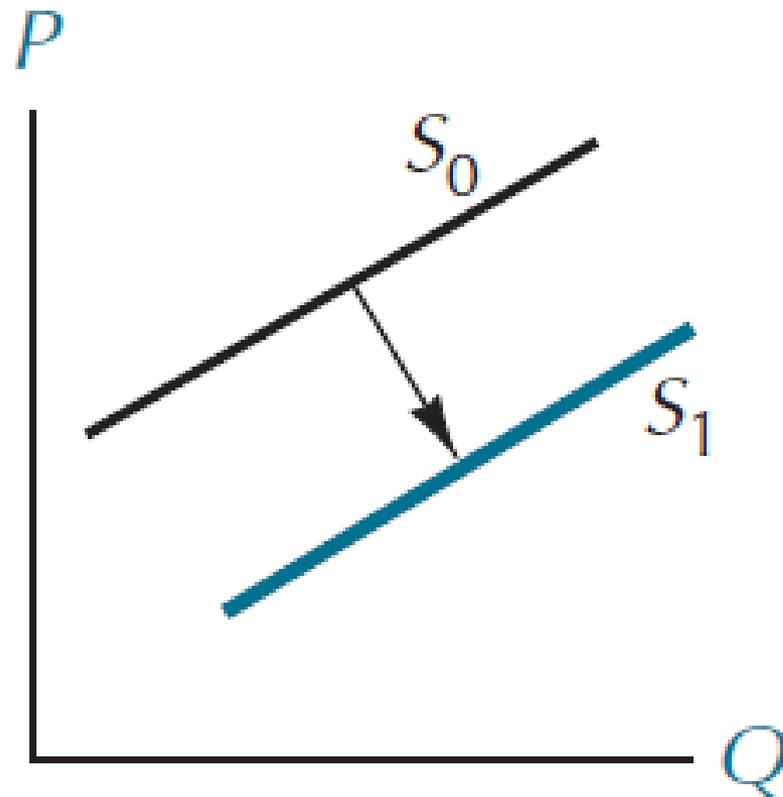
Miglioramenti  
tecnologici

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta – **COSTO/PREZZO LAVORO**



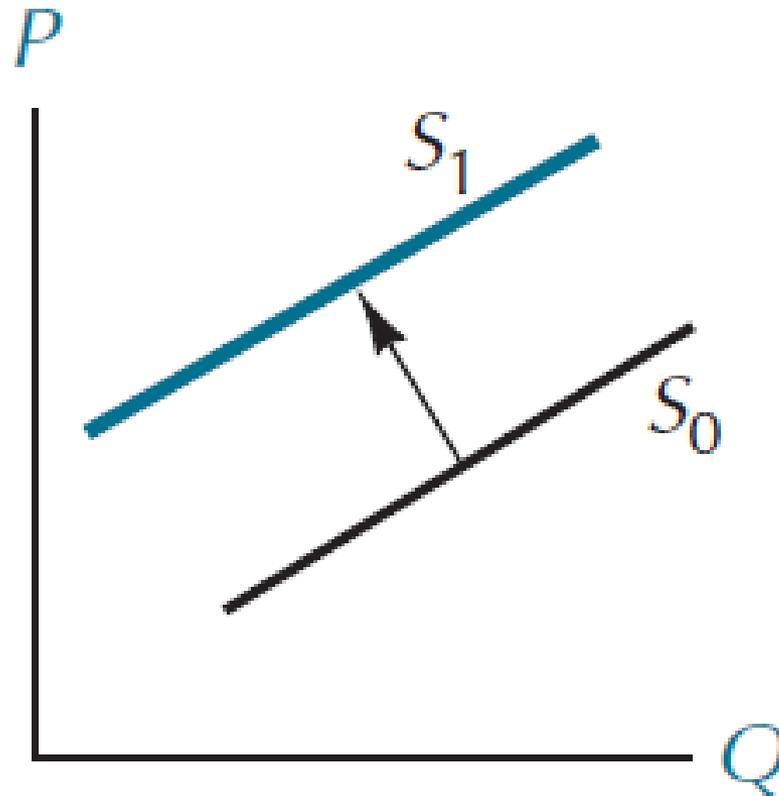
Aumento dei salari

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta – TASSO D'INTERESSE



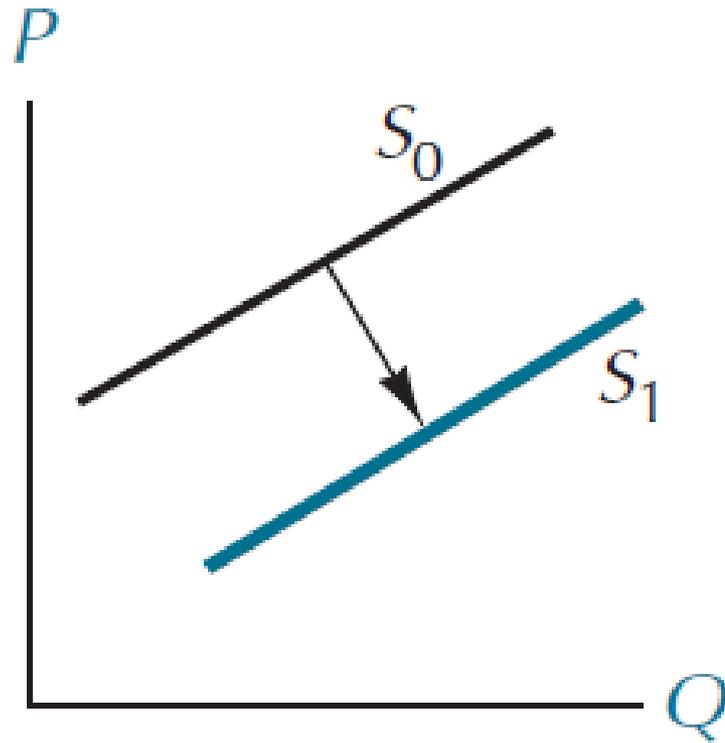
Diminuzione  
dei tassi d'interesse

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta – **PREZZO MATERIE PRIME**



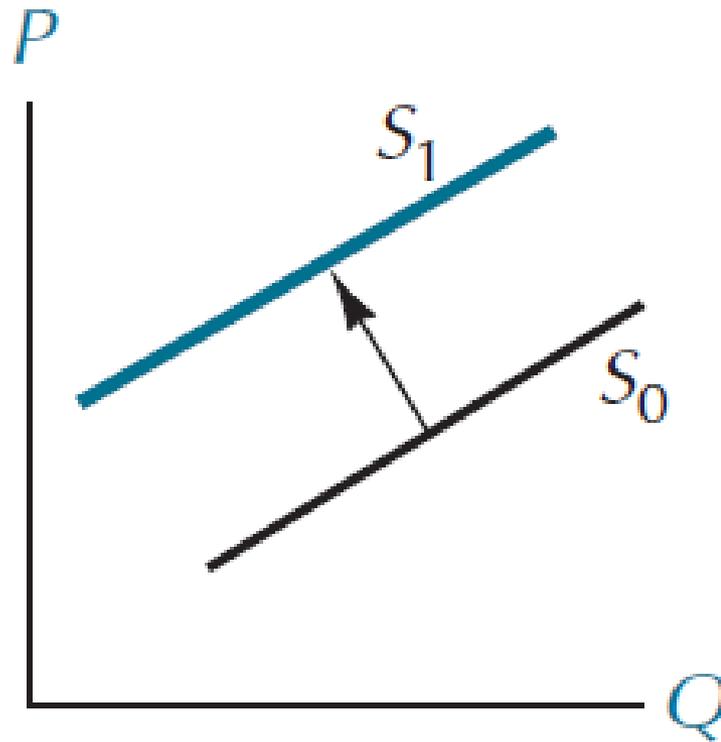
Aumento dei prezzi delle materie prime

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta – **NUMERO PRODUTTORI**



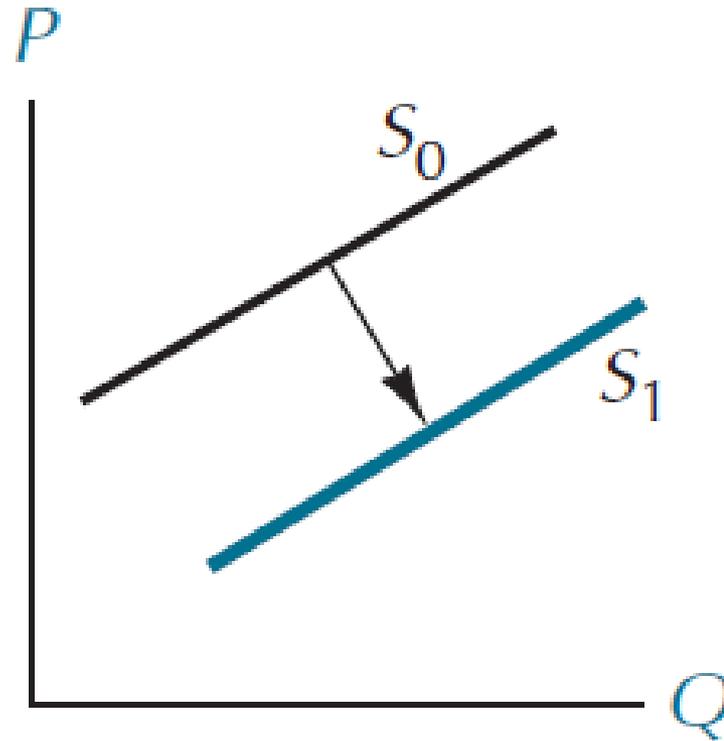
Aumento  
del numero  
di produttori

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta - **ASPETTATIVE**



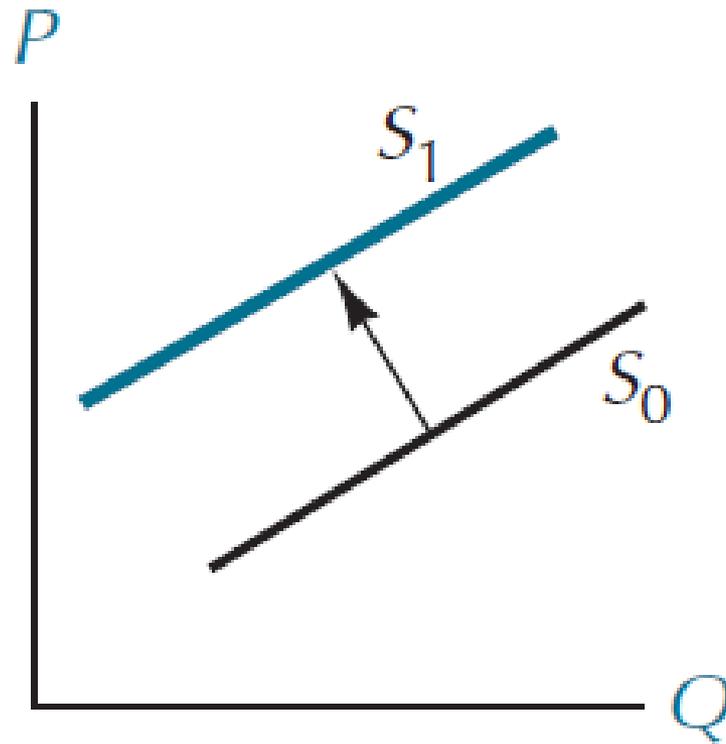
Aspettative  
di incremento  
dei prezzi

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta



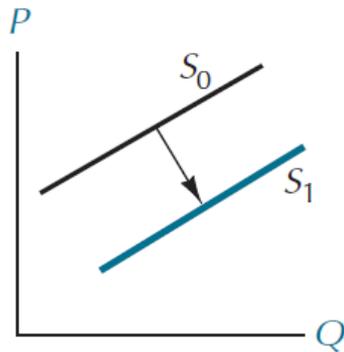
Condizioni  
meteorologiche  
favorevoli

# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta

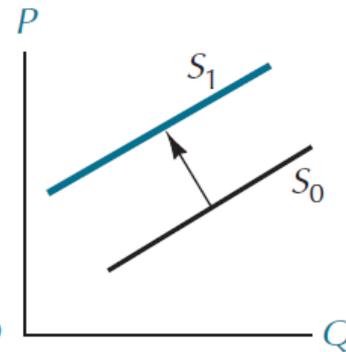


Condizioni  
meteorologiche  
sfavorevoli

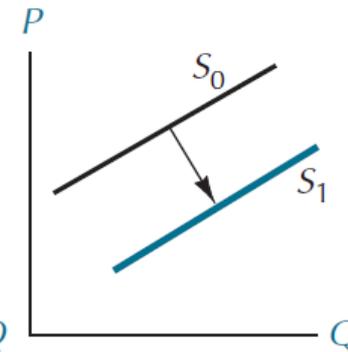
# Fattori che modificano la posizione della curva di offerta



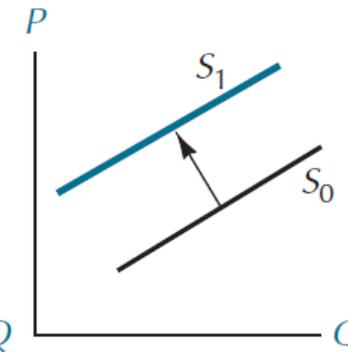
Miglioramenti tecnologici



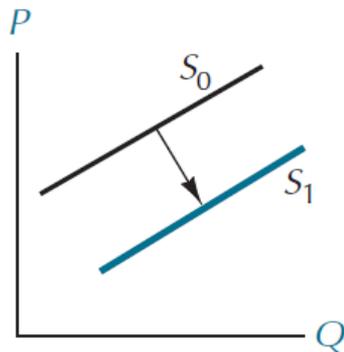
Aumento dei salari



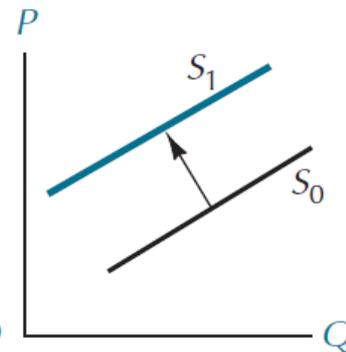
Diminuzione dei tassi d'interesse



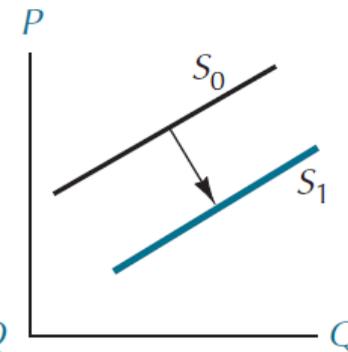
Aumento dei prezzi delle materie prime



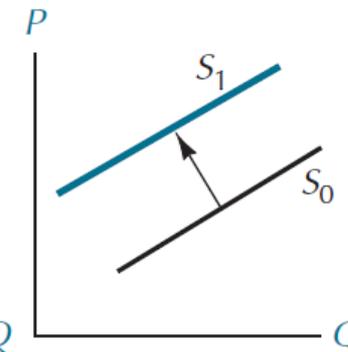
Aumento del numero di produttori



Aspettative di incremento dei prezzi



Condizioni meteorologiche favorevoli



Condizioni meteorologiche sfavorevoli

Variazione della  
domanda/offerta



Spostamento  
dell'intera curva

Variazione della  
quantità  
domandata/offerta



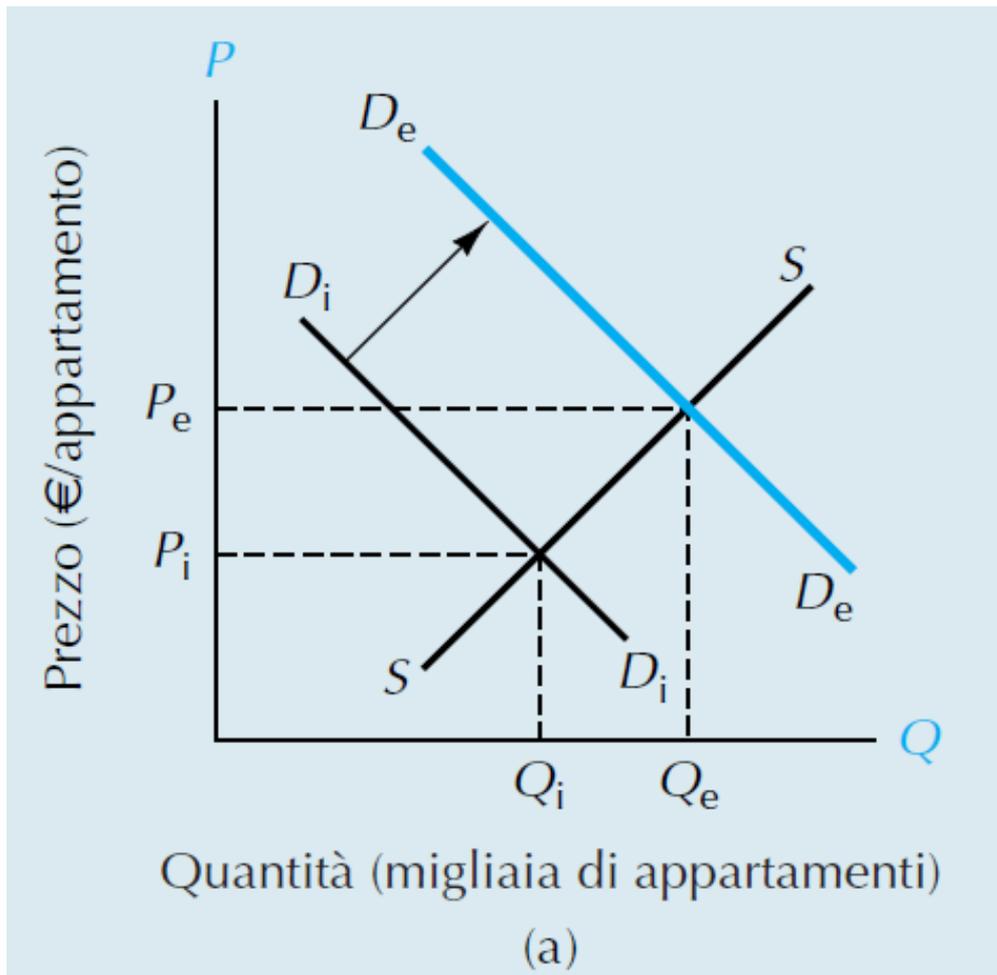
Spostamento  
lungo la curva

# PREVEDERE E SPIEGARE LE VARIAZIONI NEI PREZZI E NELLE QUANTITÀ DI EQUILIBRIO

A parità di altre condizioni:

- Un aumento della **domanda** conduce sempre ad un aumento sia del prezzo che della quantità di equilibrio
- Una riduzione della **domanda** conduce sempre ad una riduzione sia del prezzo che della quantità di equilibrio

**ESEMPIO:**  
**Variazioni stagionali nel mercato degli affitti estivi**

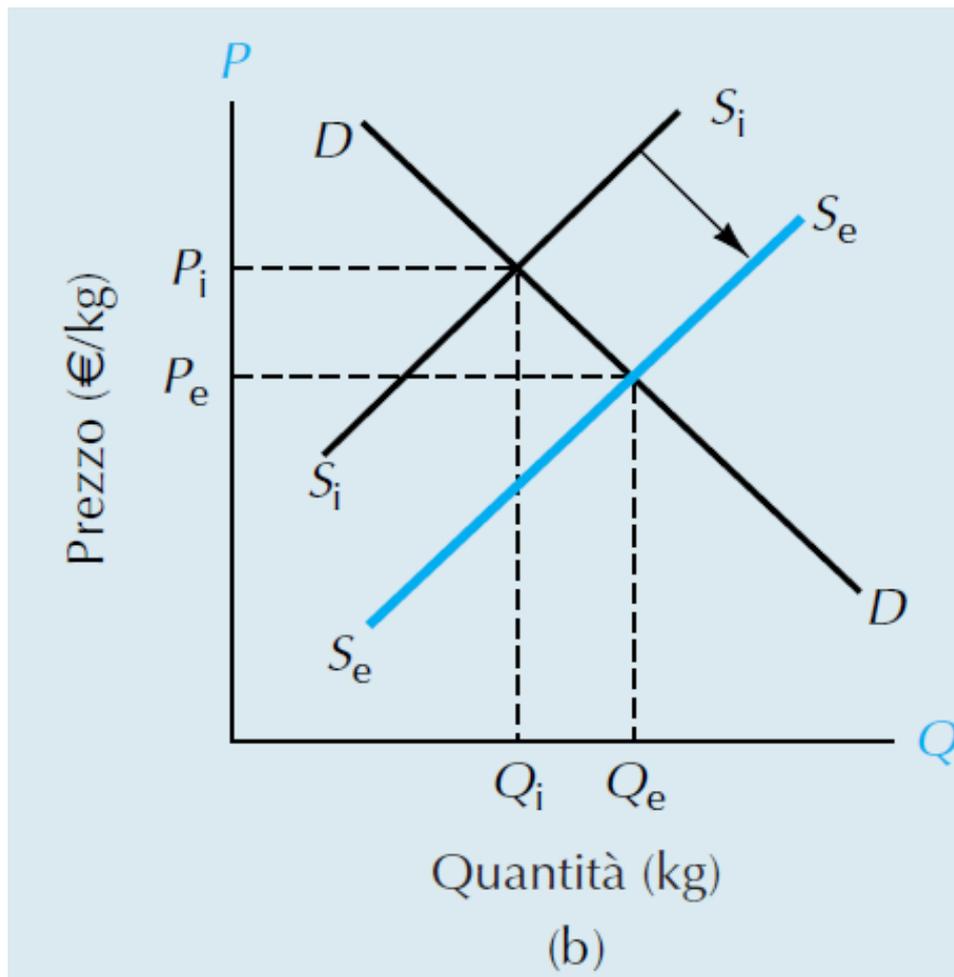


# PREVEDERE E SPIEGARE LE VARIAZIONI NEI PREZZI E NELLE QUANTITÀ DI EQUILIBRIO

A parità di altre condizioni:

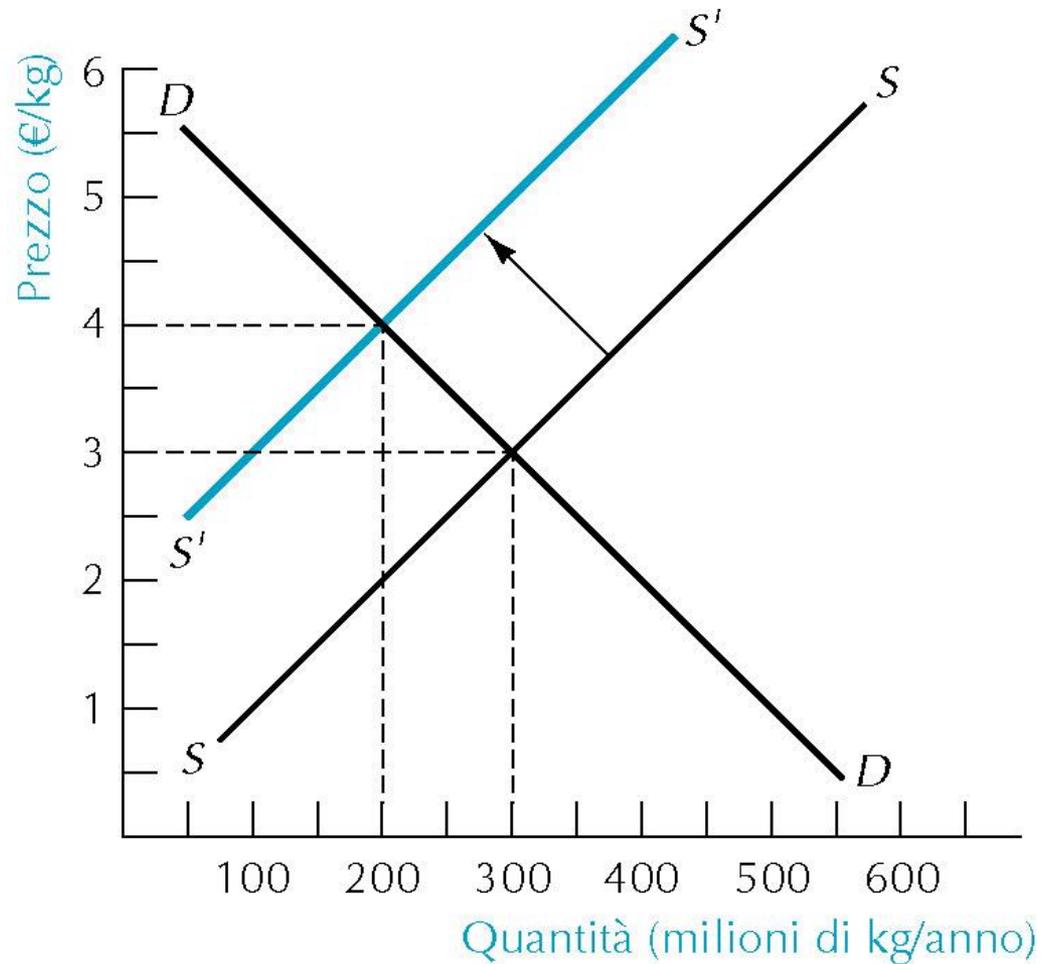
- Un aumento dell'**offerta** conduce sempre ad una riduzione del prezzo e ad un aumento della quantità di equilibrio
- Una riduzione dell'**offerta** conduce sempre ad un aumento del prezzo e ad una riduzione della quantità di equilibrio

**ESEMPIO:**  
**Variazioni stagionali nel mercato dei pomodori da insalata**



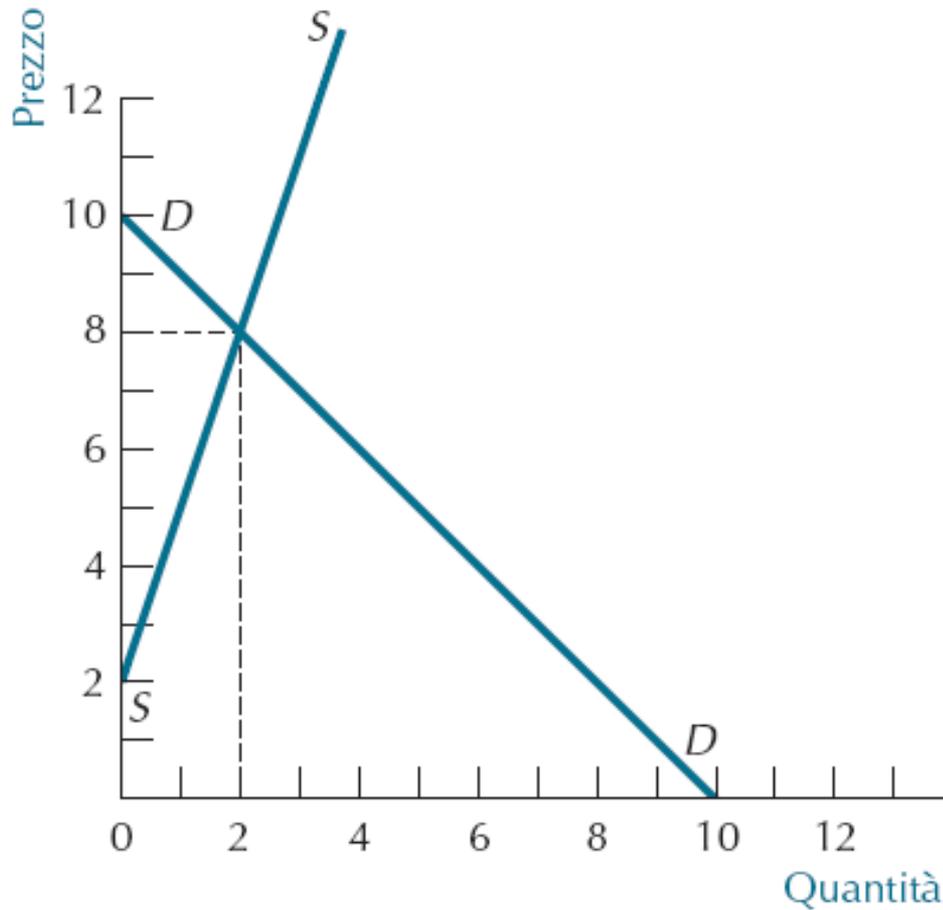
## ESEMPIO 2.2

Gli effetti del sostegno dei prezzi dei semi di soia  
sul prezzo e sulla quantità di equilibrio della carne di manzo



## ESEMPIO:

Rappresentazione grafica della curva di domanda  $P=10-Q^D$  e della curva di offerta  $P=2+3Q^S$



**CURVA DI DOMANDA**

$$P=10-Q^D$$

**CURVA DI OFFERTA**

$$P=2+3Q^S$$

**EQUILIBRIO**

$$10-Q^*=2+3Q^*$$

$$Q^*=2; P^*=8$$