

IL CONTRIBUTO DEL GRUPPO GRANAROLO AGLI SDGs

Sintesi del Bilancio
di Sostenibilità 2021



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La pandemia che ha caratterizzato pesantemente anche tutto il 2021 si sta avviando verso l'endemicità, ma sappiamo che dovremo imparare a convivere con il Covid per il prossimo futuro. La differenza sostanziale rispetto al 2020 è stata la disponibilità dei vaccini che ha arginato il numero dei decessi e le difficoltà del sistema sanitario, consentendo le riaperture e il rilancio dell'economia mondiale.

In questo periodo abbiamo potenziato i flussi della materia prima della nostra filiera, impegnata verso una transizione ecologica importante; abbiamo riversato le nostre produzioni su prodotti a *shelf life* più lunga e/o orientati al benessere, più richiesti da un consumatore esigente e attento a provenienze, qualità, sostenibilità e prezzo; abbiamo aggiornato i nostri piani industriali, l'organizzazione degli stabilimenti e la logistica che in questi primi mesi del 2022 si stanno confrontando anche con l'inflazione. Chiudiamo il bilancio della S.p.A. e della cooperativa cogliendo le previsioni del budget, ma siamo preoccupati per l'anno che abbiamo davanti. In queste settimane stiamo infatti rivedendo il piano sul 2022 a causa delle elevate inflazioni che si sono abbattute sull'intero tessuto produttivo nazionale e mondiale, ma con forti criticità sul settore lattiero caseario, toccato sul fronte delle materie prime agricole, sul fronte dell'energia e del metano, sul fronte del packaging. Le scarse produzioni mondiali di latte, unite alle inflazioni di tutti gli altri fattori produttivi hanno di fatto creato le condizioni per un riposizionamento complessivo delle categorie dairy, iniziato tra l'altro nell'agosto 2021.

Ci si è ritrovati nel mese di marzo 2022 con una inflazione dei costi di produzione a due cifre, i listini bloccati ed il comparto a rischio di default, nel frattempo allevatori, produttori e distributori si erano smarriti in una trattativa improbabile al ministero.

Essere leader comporta assumersi delle responsabilità anche oltre i propri confini aziendali, lo abbiamo fatto, la decisione di assicurare una base di 48 cent/litro ai nostri soci e la contestuale apertura della cooperativa a nuovi

soci ha sbloccato la situazione, altri ci hanno seguito e si è contestualmente riaperto il negoziato con la GDO. Chi produce va salvaguardato non di più, ma quantomeno alla stregua di chi compra, distribuisce e di chi consuma ed è necessario riconoscere il giusto prezzo per un cibo di qualità e sostenibile, in primo luogo proprio da parte di chi lo compra, lo distribuisce e lo consuma.

Mentre Granarolo investirà nuove risorse per aumentare fatturato e volumi di latte di filiera lavorati, le aziende socie saranno impegnate in un processo di transizione sostenibile senza precedenti, così come richiesto dalla Comunità Europea e come ci richiede il pianeta per contribuire a preservarne la prospettiva per le future generazioni. Nelle pagine che seguono sono riportati in modo molto sintetico i risultati del 2021 e gli obiettivi 2022 che ci siamo dati.

Dovremo dimostrare tutti di essere capaci di produrre di più, nel rispetto della natura e degli animali che alleviamo, di produrre impattando meno possibile, sprecando di meno, utilizzando meno chimica e meno farmaci, riducendo le nostre emissioni, garantendo nel contempo la nostra ineguagliabile sicurezza alimentare e la preziosa qualità dei nostri prodotti, del nostro latte, dei nostri formaggi e di quel tesoro che è il cibo italiano.

Il Presidente
Gianpiero Calzolari

TRE PROGETTI E DUE OBIETTIVI PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

SDGs A CUI CI ISPIRIAMO: 12, 13 E 17



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Per questo a fine 2018, Granarolo ha definito tre impegni in termini di sostenibilità per i prossimi anni e due macro obiettivi, uno a lungo, l'altro a medio termine:



BENESSERE ANIMALE ALLA STALLA

Intendiamo **elevare gli standard di certificazione** sul benessere animale presso gli allevamenti



RIDUZIONE DELLA PLASTICA

Vogliamo ridurre le materie plastiche e incrementare l'uso della **plastica da riciclo**



PIANO ANTI-SPRECO

Miriamo a **ridurre gli sprechi alimentari**, promuovendo una economia circolare



OBIETTIVO PIANO 2030

Entro il 2030 ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 30% per kg di latte prodotto dalla filiera

Progetto 1

PIÙ BENESSERE ANIMALE E RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE ALLA STALLA

Il **Benessere animale** in allevamento è l'impegno giornaliero degli allevatori della filiera italiana Granarolo-Granlatte. **Garantiamo la salute e il rispetto degli animali** e abbiamo deciso di elevare gli standard di certificazione sul benessere animale. Da questo impegno, **nascono due principali sotto obiettivi**:



Elevare ulteriormente il benessere animale nelle stalle della filiera Granarolo-Granlatte già tutte certificate, riducendo l'impatto ambientale alla stalla



Gestire l'uso dei farmaci in ottica di riduzione degli stessi e di una migliore efficacia terapeutica.

IL NOSTRO IMPEGNO

AZIONI 2021

- Sono stati fatti **incontri di formazione sul benessere animale con gli allevatori** (temi: alimentazione e gestione della mandria) e audit relativi.
- Granlatte ha deciso di aderire al **Dairy Sustainability Framework**, piattaforma internazionale di confronto fra aziende lattiero-casearie unite nel trovare soluzioni sostenibili.
- È stato costituito un **Comitato Tecnico-Scientifico** formato da tre università, l'Università di Brescia, l'Università di Milano e l'Università di Bologna, che si è dato l'obiettivo di fare una fotografia del reale **impatto ambientale della filiera**, misurandolo.
- È stato avviato **Granarolo Sustainable Transition** che si articola su 4 assi:
 - > benessere animale e uso razionale dei farmaci alla stalla;
 - > alimentazione degli animali, perché lavorando sull'alimentazione è possibile ridurre l'impatto ambientale;
 - > riduzione dell'impatto ambientale legato alla produzione di latte;
 - > ottimizzazione delle pratiche agronomiche per la cattura della CO₂.

AZIONI 2022

Agli indicatori qualitativi e relativi al benessere animale, che da anni vengono misurati e sono oggetto di un progetto di miglioramento continuo rendicontato annualmente, si aggiungeranno azioni orientate a ridurre l'impatto ambientale generato dalla stalla lavorando in particolare sull'alimentazione delle bovine da latte, sul benessere animale e la riduzione dei farmaci, sull'agricoltura 4.0, sulla gestione delle fonti energetiche e idriche in allevamento, sull'economia circolare dell'allevamento, facendo leva su un approccio sistemico che coniuga innovazione tecnologica e tecniche di valutazione avanzate.

SOGGETTI COINVOLTI



ALLEVATORI



VETERINARI

IMPATTI POSITIVI

Una stretta collaborazione con gli allevatori e i veterinari da una parte e con il Comitato Tecnico-Scientifico dall'altra consente di migliorare le condizioni di benessere animale e di ridurre l'impatto ambientale in stalla, ne consegue un miglioramento della sanità della mammella (meno cellule somatiche) e delle condizioni psico-fisiche dell'animale, un livello di qualità del latte eccellente e un prodotto che rispetta la natura e la salute di tutti i consumatori.

SDGs A CUI CI ISPIRIAMO : 12 E 13



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Granarolo lavora con impegno per sostenere la crescita dei produttori, garantire il benessere degli animali in allevamento e preservare le risorse naturali.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Granarolo, alla luce delle nuove iniziative messe in campo sul fronte del progetto "Sustainable Transition", si impegna a contribuire all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile in materia di lotta al cambiamento climatico.

Progetto 2

RIDUZIONE DELLA PLASTICA

Abbiamo a cuore la natura e il futuro del nostro Pianeta e lavoriamo quotidianamente per introdurre nuovi modelli di produzione e consumo che siano sostenibili nel medio e lungo termine. Intendiamo **ridurre le materie plastiche limitando le emissioni di gas ad effetto serra** legate all'intero ciclo di vita del prodotto.



Ridurre le materie plastiche e introdurre materiali alternativi.



Ridurre le emissioni di CO₂ -2.500t CO₂ nel periodo 2022-2025

IL NOSTRO IMPEGNO

AZIONI 2021 - 2030

- Ridurre il peso degli imballaggi primari e secondari
- Utilizzare la plastica riciclabile e riciclata
- Sperimentare materiali alternativi alla plastica

SOGGETTI COINVOLTI



CONSUMATORI



RETAILER

IMPATTI POSITIVI

Grazie a queste iniziative potremo avere un impatto positivo su ambiente e comunità, contribuendo al raggiungimento di uno degli obiettivi internazionali di sostenibilità: allontanarsi gradualmente dall'utilizzo della plastica, introducendo materiali innovativi e sostenibili.

L'insieme dei nostri impegni ci consentirà di raggiungere un risparmio complessivo **in termini di emissioni di gas ad effetto serra** (CO₂ eq) pari a **2.500t di CO₂ eq nel periodo 2022-2025**. Il dato consuntivato nel 2021 è di **1.471 t di CO₂ eq.**, per un totale complessivo nel periodo 2018-2021 pari a **3.248 t di CO₂ eq.**

SDGs A CUI CI ISPIRIAMO : 12 E 13



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Granarolo intende promuovere sistemi di produzione e consumo innovativi e più responsabili, riducendo l'impatto sull'ambiente e sensibilizzando la comunità sui benefici dell'economia circolare.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Granarolo ha intrapreso azioni che, riducendo e/o sostituendo i materiali degli imballaggi, impattano positivamente sulla riduzione delle emissioni di gas serra e contribuiscono a contrastare il cambiamento climatico.

Progetto 3

UN PIANO ANTI-SPRECO

Vogliamo che il nostro latte italiano sia sempre più sostenibile, a basso impatto ambientale e protagonista di una sana e nutriente alimentazione. Per garantire ciò, intendiamo ridurre gli sprechi alimentari al minimo, attraverso un piano anti-spreco su latte e latticini che coinvolge direttamente anche tutti i consumatori, attraverso l'educazione ad un consumo ragionato e sostenibile.



Ridurre gli sprechi



10% in meno di resi da mercato italiano

Latte e derivati contribuiscono in larga parte allo spreco alimentare. Possono rappresentare fra il 4 e l'8% del venduto della categoria. Attualmente nella migliore delle ipotesi il prodotto ritirato dai punti vendita, nel rispetto della catena del freddo, pur essendo ancora integro, può essere recuperato come sottoprodotto da indirizzare all'alimentazione animale.

Un **allungamento della *shelf life* di latte e latticini garantisce una riduzione dello spreco alimentare**, esso è reso possibile da una migliore qualità del latte in origine e lungo la catena del freddo. Granarolo ha avviato un progressivo allungamento delle *shelf life* nel 2020 partendo dalle mozzarelle.

Molto possono fare anche i consumatori riponendo il latte e i latticini in frigorifero una volta porzionati, collocandoli nei giusti comparti frigo, controllando sempre la temperatura del frigorifero, senza lasciare lo sportello spalancato, utilizzando i prodotti in scadenza come ingredienti, riciclando correttamente le bottiglie di latte che vanno schiacciate per il lato lungo e non dall'alto in basso.

IL NOSTRO IMPEGNO

La strategia anti-spreco è caratterizzata dalla sinergia di una pluralità di elementi:

- allungamento delle *shelf life* dei prodotti
- campagna per una gestione più sostenibile dei prodotti in casa
- campagna sui nuovi usi per i prodotti in scadenza
- campagna per un corretto smaltimento

AZIONI 2021

- Innovazione “latte” focalizzata sui prodotti a media e lunga *shelf life*
- Allungamento *shelf life* prodotti caseari venduti in Italia
- Venduti 1.400 q (28% del tot) di prodotti a data corta all'interno degli spacci Granarolo
- Campagna Too Good to Go su 6 milioni di confezioni per sensibilizzare il consumatore sulla possibilità di un consumo del prodotto anche oltre la data di scadenza per i prodotti con termine minimo di conservazione <https://toogoodtogo.it/it/campaign/commitment>
- Inaugurazione Bottega Granarolo di via Adige 4 Milano e Bottega Granarolo di via Irnerio 11/5D Bologna, punti vendita in grandi centri urbani concepiti in ottica anti-spreco.

AZIONI 2022

- Allungamento *shelf life* di altri prodotti freschi o ESL
- Lancio di nuove Botteghe Granarolo per ridurre lo spreco alimentare e vending machine anti-spreco presso gli stabilimenti Granarolo
- Avvio hub solidale Città Metropolitana di Bologna con una donazione strutturale al Fondo Sociale di comunità Dare per Fare che porterà a 170.000 pasti/anno donati alle persone più fragili

SOGGETTI COINVOLTI



ISTITUZIONI



CLIENTI



CONSUMATORI

IMPATTI POSITIVI

Puntare su un allungamento della *shelf life* va a beneficio dell'intera vita del prodotto, riducendo gli sprechi alimentari e valorizzando tutte le fasi precedenti di lavorazione che hanno portato il prodotto nel frigo dei consumatori.

Una vita residua più lunga dell'attuale consente alle famiglie che consumano quotidianamente i prodotti Granarolo di effettuare gli acquisti in modo efficiente, con una sola visita settimanale al supermercato e di beneficiare delle qualità del prodotto più a lungo, riducendo al minimo gli sprechi e i rifiuti, smaltendo correttamente il materiale.

SDGs A CUI CI ISPIRIAMO : 12 E 17



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Granarolo si impegna a ridurre gli sprechi alimentari e i rifiuti, gestendo in modo circolare le risorse, rendendo efficiente ogni fase della nostra catena del valore e sensibilizzando i consumatori.



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

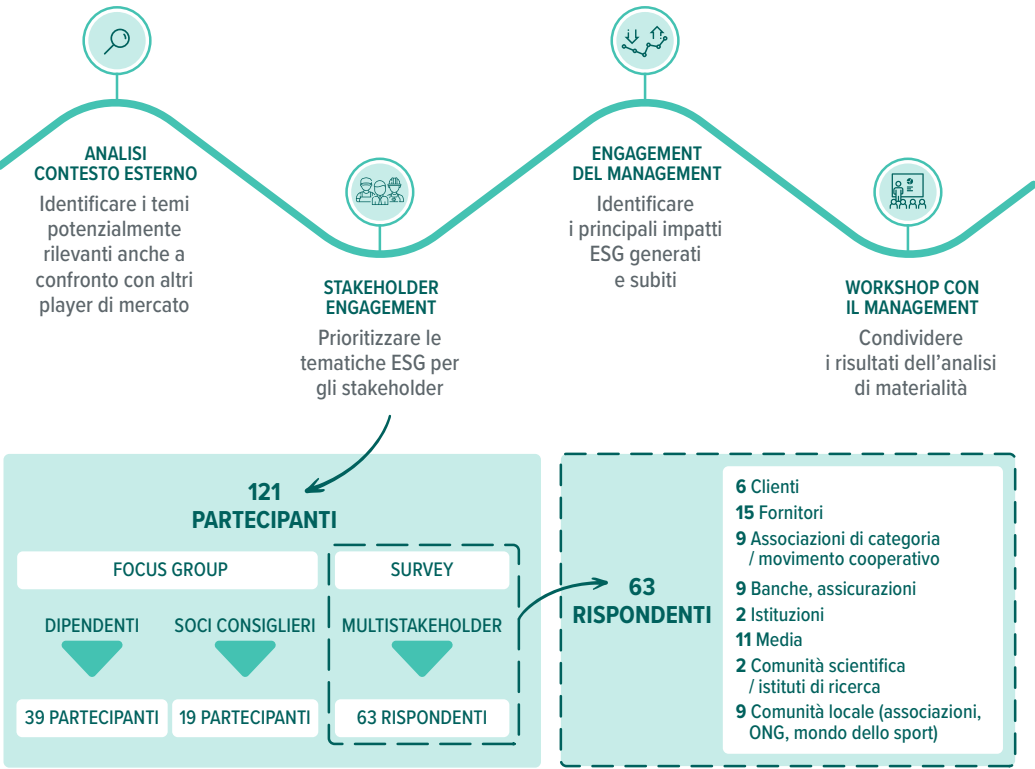
Per raggiungere gli obiettivi al 2030 con successo, Granarolo ha avviato collaborazioni inclusive che creano sinergie per il raggiungimento di una sostenibilità integrata nella comunità.



ANALISI DI MATERIALITÀ

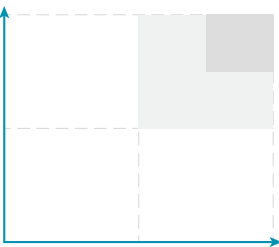
L'analisi di materialità rappresenta lo strumento strategico per definire i temi più rilevanti e significativi per l'azienda e per i suoi stakeholder. Si definiscono “materiali” tutte le questioni che influenzano le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi stakeholder. Nel 2021 il Gruppo Granarolo ha realizzato la revisione dell'analisi di materialità, al fine di tener conto delle principali evoluzioni interne e di settore intercorse.

L'analisi si è articolata in alcune fasi principali:



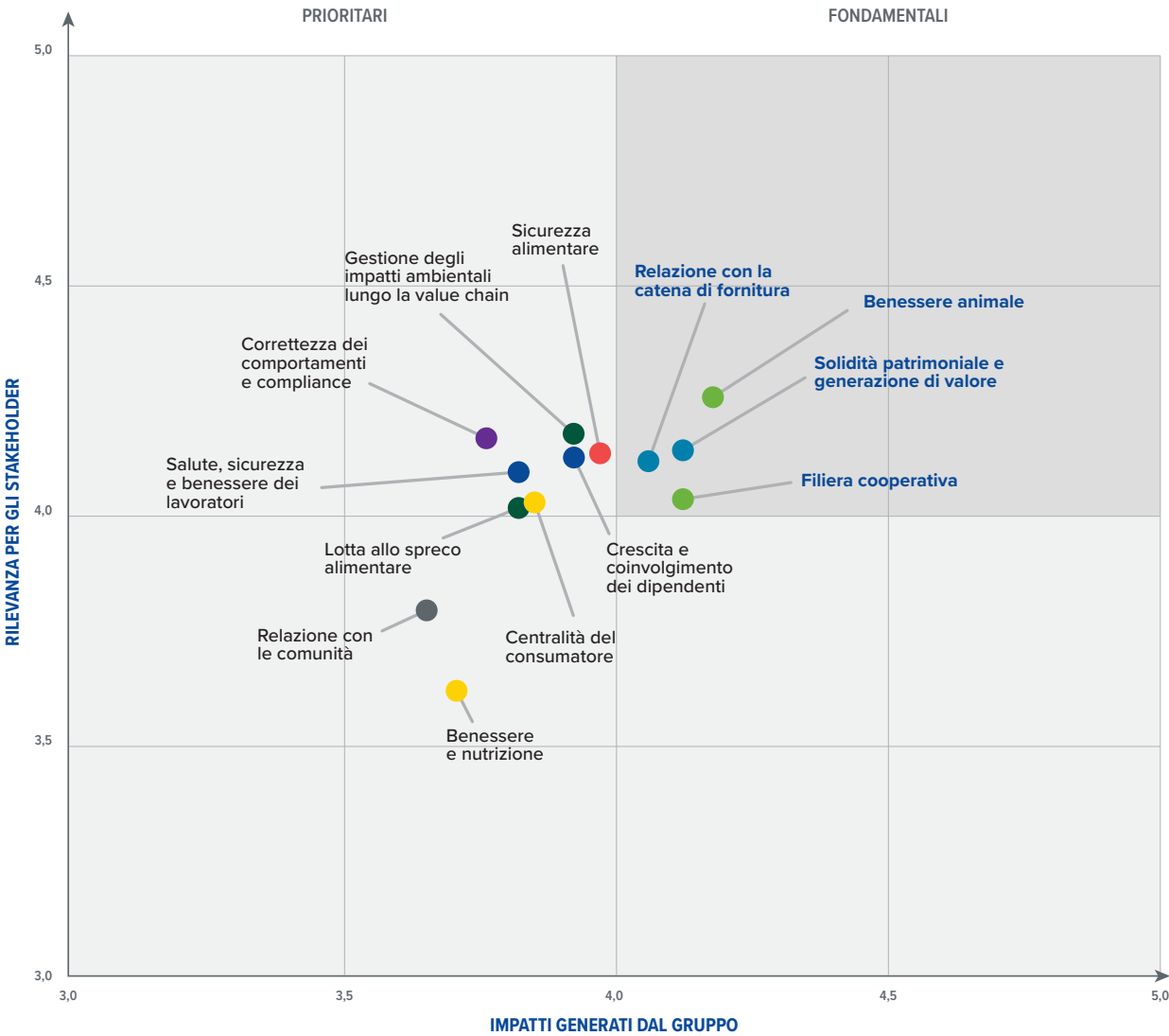
Il risultato del posizionamento dei temi all'interno di una matrice, costruita in accordo con gli Standard GRI, considera la significatività degli impatti generati su ciascun tema da Granarolo e la significatività dei temi riconosciuta dai diversi stakeholder dell'organizzazione. **I temi materiali sono dunque qui temi cui viene riconosciuta la maggiore significatività da ambo le parti:** i temi con valutazione superiore a 3,5 per entrambe le dimensioni, diventano sufficientemente importanti e sono dunque rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità. Nello specifico i temi material emersi fanno riferimento a 8 ambiti strategici (pilastri) per la sostenibilità del Gruppo Granarolo.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ



Pilastri

- Garantire la sostenibilità economica rafforzando la competitività
- Garantire l'integrità della condotta aziendale
- Valorizzare un modello di filiera sostenibile
- Tutelare e valorizzare i collaboratori
- Garantire la sicurezza alimentare
- Promuovere salute e benessere per tutti
- Migliorare la sostenibilità ambientale dalla stalla allo smaltimento
- Essere cittadini attivi a livello locale e globale





SIAMO FATTI COSÌ



8,3 milioni di quintali di latte lavorato ogni anno



CIRCA
600 allevatori
in 12 regioni italiane



91 mezzi di raccolta del latte alla stalla



13 stabilimenti
in 8 regioni italiane



2.628 dipendenti
(nel 2009 eravamo 1.537)



20.000 famiglie che traggono il proprio reddito dal lavoro di noi tutti



40 milioni di consumatori



CIRCA
500 camioncini per la distribuzione a
50.000 punti vendita italiani



9 stabilimenti all'estero (2 in Francia, 1 in Germania, 1 in Regno Unito, 3 in Brasile, 1 in Nuova Zelanda, 1 in USA)



1.280 milioni di euro di fatturato a fine 2021



76 paesi al mondo in cui siamo presenti



IL CONTRIBUTO DI GRANAROLO AGLI SDGs

SDGS & AMBITI		LA NOSTRA CATENA DEL VALORE						
		1 AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO	2 APPROVVIGIONAMENTO	3 TRASFORMAZIONE E PACKAGING	4 INNOVAZIONE E MARKETING	5 DISTRIBUZIONE	6 CONSUMATORI E COMUNITÀ	7 GESTIONE "FINE VITA" PRODOTTO
Garantire la sostenibilità economica rafforzando la competitività	Solidità patrimoniale e generazione di valore	●	●	●	●	●	●	●
	Relazione con la catena di fornitura	●	●					
Garantire l'integrità della condotta aziendale	Correttezza dei comportamenti compliance	●	●	●	●	●	●	●
Valorizzare un modello di filiera sostenibile	Filiera cooperativa	●		●	●		●	
	Benessere animale	●						
Tutelare e valorizzare i collaboratori	Crescita e coinvolgimento dei dipendenti	●		●				
	Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori			●		●		
Garantire la sicurezza alimentare	Sicurezza alimentare	●	●	●				
Promuovere salute e benessere per tutti	Centralità del consumatore				●		●	
	Benessere e nutrizione				●			●
Migliorare la sostenibilità ambientale dalla stalla allo smaltimento	Gestione degli impatti lungo la value chain	●	●	●	●	●	●	●
	Lotta allo spreco alimentare		●	●	●	●	●	●
Essere cittadini attivi a livello locale e globale	Relazione con le comunità	●	●	●	●		●	●

OBIETTIVI CHE COINVOLGONO TUTTA LA FILIERA



1. Agricoltura e allevamento

586 allevatori in 12 regioni italian e ca. 60.000 animali.



2. Approvvigionamenti

Raccolta del latte + Fornitura ingredientistica

8,3 milioni di quintali di latte all'anno
Le 91 cisterne di Granlatte percorrono ogni anno
6,9 milioni di km, 95% sono mezzi Euro5 e Euro 6.



3. Trasformazione e Packaging

I 2.628 dipendenti Granarolo a ogni livello
promuovono la sostenibilità con uno sguardo
costante all'innovazione lungo l'intero ciclo di vita
del prodotto.



4. Innovazione e Marketing

Granarolo si impegna a promuovere una sana
alimentazione, anche attraverso prodotti a ridotto
contenuto di sale, zucchero e grassi e a intercettare
i bisogni espressi dai consumatori attraverso
prodotti funzionali.

Punta a ridurre lo spreco alimentare.



5. Distribuzione

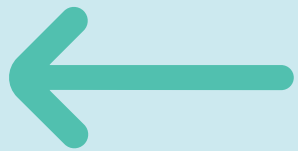
Granarolo si impegna a ottimizzare la logistica con
l'obiettivo di ridurre sprechi e impatto ambientale.



6. Consumatori e Comunità

Granarolo informa i suoi consumatori e li agevola
nell'acquisto consapevole, puntando a prodotti che
abbiamo un ridotto impatto ambientale.

È accanto alle comunità vicine e lontane.



7. Gestione fine vita prodotto

Granarolo è attenta alla scelta del packaging
orientato alla riciclabilità, utilizza anche materiale
riciclato, lavora in sinergia con istituzioni e
consorzi che hanno gli stessi obiettivi e supporta il
consumatore nella modalità di smaltimento.

Punta a ridurre lo spreco alimentare.

GARANTIRE
L'INTEGRITÀ
DELLA CONDOTTA
AZIENDALE



AMBITI	OBIETTIVI 2021	STATO AVANZAMENTO 2021	NUOVI OBIETTIVI 2022
TRASPARENZA DI ASSETTO SOCIETARIO E SISTEMA DI GOVERNANCE	Percorso formativo amministratori di nuova nomina su organi di gestione e sistemi di controllo	Predisposizione di un kit formativo amministratori di nuova nomina su organi di gestione e sistemi di controllo	Calendarizzazione riunioni periodiche con Comitato Controlli e Rischi, Comitato Remunerazioni e Collegio Sindacale
	Condivisione Carta dei Valori a cascata sul Gruppo	Condivisione Carta dei Valori a cascata sul Gruppo	
SISTEMA DI ANALISI CONDIVISA E PRESIDIO DEI RISCHI	Avvio processi di miglioramento di presidio dei nuovi rischi risultati dall'ERM	Realizzati processi di miglioramento di presidio dei nuovi rischi	Aggiornamento della mappa dei rischi con particolare focus sugli aspetti di sostenibilità
TUTELA DELLA LEGALITÀ E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	Aggiornamenti periodici su Granarolo S.p.A.	Aggiornamenti periodici su Granarolo S.p.A.	Aggiornamenti periodici su Granarolo S.p.A.

GARANTIRE LA
SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA
RAFFORZANDO
LA COMPETITIVITÀ



AMBITI	OBIETTIVI 2021	STATO AVANZAMENTO 2021	NUOVI OBIETTIVI 2022
ACQUISIZIONE DI ASSET E PARTNERSHIP STRATEGICHE	Consolidamento della presenza di Granarolo in UK attraverso l'acquisizione del 100% di Granarolo UK Ltd	Consolidata la presenza di Granarolo in UK attraverso l'acquisizione del 100% di Granarolo UK Ltd	Consolidamento della presenza di Granarolo sul mercato DOP
	M&A in USA, Europa Centrale e Italia finalizzate al rafforzamento e alla valorizzazione del core business	Acquisita Calabro Cheese Corp Acquisita Mario Costa S.p.A. Riacquisto asset logistico (Zero4 Logistica S.r.l.)	Obiettivo di arrivare a 100 milioni di fatturato in USA anche attraverso altre acquisizioni Focus sulla logistica derivante dalla vocazione dairy del Gruppo
INTERNAZIONALIZZAZIONE E RAFFORZAMENTO DELLA PENETRAZIONE DEI MERCATI INTERNAZIONALI IN ESPANSIONE	33% del fatturato totale all'estero	37% del fatturato totale all'estero	40% del fatturato totale all'estero
	Rafforzamento del mercato UK attraverso lo sviluppo del canale Retail	Rafforzato del mercato UK attraverso lo sviluppo del canale Retail (50% del canale retail inglese)	Consolidamento quota export dairy attraverso una maggior rilevanza delle DOP (valore 2021: 16,7%)
INNOVAZIONE DI PROCESSO E DI PRODOTTO (LATO TRASFORMAZIONE)	Disponibilità a esplorare realtà e opportunità su mercati non coperti da Granarolo.	Non realizzato causa Covid-19	
	Lancio latte A2, lancio latte fieno, lancio Kefir, lancio yogurt Yomo riformulati	Lancio latte A2, lancio latte fieno, lancio Kefir, lancio yogurt Yomo riformulati	Lancio Yomo Kvarg, lancio Yomo bicomp, lancio latte 15 gg, lancio bottiglia con tappo ancorato e collo ridotto (-3,7 g di plastica) Allargamento di gamma del latte per l'infanzia liquido (4) e creazione delle nuove referenze in polvere (1,2,3) Lancio snack a base formaggio con il nuovo brand Good Mama Lancio stracchino kefir e mozzarella con proteine
BRAND AWARENESS E REPUTATION MONITORING A PRESIDIO DELLA QUALITÀ, DEL MADE IN ITALY E DELLA TIPICITÀ	Lancio di Bontà Responsabile	Promozione del brand Bontà Responsabile	Sostegno dei progetti innovativi
	Lancio latte UHT 100% di filiera italiana Alta Qualità	Lancio latte UHT 100% di filiera italiana Alta Qualità	Promozione filiera Granarolo su canali tv e digital Ripresa delle fiere in Italia e all'estero (7 fiere) Riconoscimento ai soci allevatori di un prezzo alla stalla pari a 48 cent/l
PRESIDIO DELLA SUPPLY CHAIN ORIENTATO AL RISPETTO DEI PARAMETRI ESG	Invio questionario di verifica dei parametri ESG ai fornitori strategici	Il progetto qualifica fornitori è stato posticipato al 2022	Invio questionario di verifica dei parametri ESG ai fornitori strategici

VALORIZZARE
UN MODELLO
DI FILIERA
SOSTENIBILE



AMBITI	 OBIETTIVI 2021	 STATO AVANZAMENTO 2021	 NUOVI OBIETTIVI 2022
VALORIZZAZIONE DEL LATTE CONFERITO DAI SOCI COOPERATORI	6.800.000 hl di materia prima della filiera Granlatte	Superati i 6,8 milioni di hl di materia prima da filiera	Incrementare del 10% i volumi di latte di filiera rispetto al 2021
	Importante rilancio di nuove referenze di latte ESL/UHT di filiera		Inserire nuovi soci in filiera
NUOVE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER LA FILIERA	Rendicontazione dei primi risultati raggiunti dalla filiera sugli impegni presi anche sulla riduzione dei farmaci	Rendicontati i primi risultati nel Bilancio Sociale Granlatte e nel Bilancio di Sostenibilità Granarolo	Formazione e rendicontazione della fotografia puntuale della filiera secondo i nuovi indicatori creati dal Comitato Tecnico Scientifico (UniMi, UniBo, UniBs)
PROMOZIONE DEL BENESSERE ANIMALE	Nuovi parametri e protocolli sul benessere animale, aggiuntivi rispetto a Classyfarm	Effettuata introduzione dei nuovi indicatori (es. longevità delle vacche, ...) 139.711 animali certificati e 536 stalle con certificazione di filiera	Innalzamento dei valori di Benessere Animale (+10% anche in conseguenza del progetto Granarolo Sustainable Transition)
MISURAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ADESIONE AL DAIRY SUSTAINABILITY FRAMEWORK			Misurazione dell'impatto ambientale nelle stalle

VALORIZZARE
I COLLABORATORI



AMBITI	 OBIETTIVI 2021	 STATO AVANZAMENTO 2021	 NUOVI OBIETTIVI 2022
TUTELA DELLA OCCUPAZIONE	Formazione orientata all'up-skilling	Effettuata formazione orientata all'up-skilling (55% del totale ore formazione pari a 22.201)	Avviamento della staffetta generazionale all'interno degli stabilimenti
		Gender pay gap 97,1%	Proposta di incentivazione part-time con contribuzione piena Lancio di un sistema di anagrafica della popolazione aziendale per tutto il Gruppo con obiettivo di reportistica HR più strutturata
SVILUPPO RISORSE UMANE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI	Avvio modello e sistema di valutazione delle performance in Italia e all'estero Prosecuzione dei piani di formazione tecnica e manageriale	Lanciato su tutto il perimetro aziendale del Gruppo il sistema di valutazione delle performance per i dipendenti white collars	Avviata formazione con Ambrosetti orientata all'acquisizione di nuove competenze aziendali attraverso innovative modalità di fruizione
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Coinvolgimento diretto delle funzioni di preposto in tutti gli stabilimenti e applicazione delle procedure LOTO e verbali di collaudo	Realizzato il coinvolgimento diretto delle funzioni di preposto in tutti gli stabilimenti e applicazione delle procedure LOTO e verbali di collaudo per i nuovi investimenti validati e compilati	Gestione dei comportamenti non corretti per ridurre il numero degli infortuni (es sottovalutazione del rischio, mancato uso DPI, ...)
	Implementazione del sistema di sicurezza per la futura certificazione ISO 45001 di Venchiaredo	Non ultimata l'implementazione del sistema di sicurezza per la futura certificazione ISO 45001 di Venchiaredo che viene riproposta su 2022	Implementazione del sistema di sicurezza per la futura certificazione ISO 45001 di Venchiaredo, Podda, Conbio Certificazione ISO 45001 e 14001 per Granarolo Retail
POLITICHE DI WELFARE E CANALI CHE FAVORISCONO IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI	Analisi per la formalizzazione contrattuale dello smart working	Effettuata l'analisi per la formalizzazione dello smart working	Test efficacia ed efficienza smart working
	Conferma assicurazione Covid-19 anche per il 2021 e nuova assicurazione integrativa sulla vita e sulla invalidità permanente totale Installazione colonnine elettriche per i dipendenti nello stabilimento di Bologna per incentivare l'adozione di auto elettrica e avvio della revisione della policy "parco auto"	Assicurati tutti i dipendenti Installazione colonnine elettriche per macchine di servizio	Assicurazione integrativa sulla vita e sulla invalidità permanente totale Inserimento nella car policy di obiettivi per la progressiva riconversione della flotta auto in modelli ibridi

GARANTIRE
LA SICUREZZA
ALIMENTARE



AMBITI	OBIETTIVI 2021	STATO AVANZAMENTO 2021	NUOVI OBIETTIVI 2022
TRACCIABILITÀ E RINTRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME E DEI PRODOTTI FINITI		83% del latte lavorato è di filiera	85% del latte lavorato è di filiera Monitoraggio tracciabilità dei prodotti finiti lungo la supply chain con focus sulla logistica per ridurre i resi
CONTROLLI SULLE MATERIE PRIME	Adeguamento sensoriale del prodotto finito mozzarella lavorando sul processo in funzione dei mercati di destinazione	Realizzato adeguamento sensoriale e qualitativo del prodotto finito mozzarella lavorando sul processo in funzione dei mercati di destinazione Piano di sorveglianza 431.613 controlli (soci e non soci) + 503.698 altre analisi condotte sulla materia prima	Prosecuzione di piani di alta sorveglianza e controlli sulle materie prime

PROMUOVERE
SALUTE E
BENESSERE
PER TUTTI



AMBITI	OBIETTIVI 2021	STATO AVANZAMENTO 2021	NUOVI OBIETTIVI 2022
PRODOTTI CON CARATTERISTICHE NUTRIZIONALI RIVOLTE A SEGMENTI SPECIFICI	Lancio latte A2 (con betacaseina A2)	Lancio latte A2 (con betacaseina A2)	Latte per l'infanzia in polvere
	Lancio latte fieno (cert. STG – biologico e senza insilati)	Lancio latte fieno (cert. STG – biologico e senza insilati)	Mozzarella ad alto contenuto di proteine
	Lancio Kefir (latte fermentato senza lattosio, con fermenti lattici vivi e con lattoferrina)	Lancio Kefir (latte fermentato senza lattosio, con fermenti lattici vivi e con lattoferrina)	Rilancio bevande vegetali senza zucchero
	Lancio yogurt Yomo riformulati Yogurt per bambini a ridotto tenore di zucchero (-30% vs mercato)	Lancio yogurt Yomo riformulati Yogurt per bambini a ridotto tenore di zucchero (-30% vs mercato)	
CORRETTO RAPPORTO QUALITÀ/ PREZZO			Adeguamenti prezzi al pubblico derivanti dall'aumento dei costi dei fattori produttivi per assicurare disponibilità soprattutto nei periodi estivi
ASCOLTO DEL CONSUMATORE	Estensione del canale B2C al Centro Italia (900 CAP raggiunti)	1.488.985 utenti unici granarolo.it, 336.528 fan per FB, 90.000 follower Linkedin	Mantenimento visibilità e dialogo social, crescendo sul canale Linkedin

MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DALLA STALLA ALLO SMALTIMENTO



AMBITI	OBIETTIVI 2021	STATO AVANZAMENTO 2021	NUOVI OBIETTIVI 2022
UTILIZZO TECNICHE AGRONOMICHE E ZOOTECHNICHE A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE	Formazione sulla filiera e identificazione di progetti specifici legati alla mandria e alla produzione del latte	Formazione sulla filiera e identificazione di progetti specifici legati alla mandria e alla produzione del latte	Fotografia della filiera in termini di indicatori legati alla sostenibilità del campo e della stalla
	Progetto per la riduzione dell'impatto ambientale alla stalla in sinergia con le principali università italiane	Progetto per la riduzione dell'impatto ambientale alla stalla in sinergia con le principali università italiane	
RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DEL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE	Estensione dell'EPD a ulteriori referenze (almeno 4)	Mantenimento 21 EPD (148 referenze)	Proseguimento attività del gruppo di lavoro Alta Sostenibilità con obiettivo di raggiungere una riduzione di ulteriori 7.000 t di CO ₂ eq/2022
	Avvio del progetto interno Alta Sostenibilità per l'identificazione di nuove iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale in Granarolo S.p.A.	Primi risultati del progetto Alta Sostenibilità (-7.320 t di CO ₂ eq/2021 con 40 progetti e 8 incontri con tutte le Direzioni aziendali: -6.024 t di CO ₂ eq/2021 da Operations, -1.471 da packaging, -551 da logistica, -0,1 da IT)	
RIDUZIONE DEGLI IMPIATTI AMBIENTALI DEL PACKAGING	Interventi per 1.061 t di CO ₂ eq risparmiata (rex bio based e tetrastelo per packaging latte, vasetto yogurt Yomo in carta, incarti compostabili burro ...)	Interventi per 1.471 t di CO ₂ eq risparmiata nel 2021	-2.500 CO ₂ eq entro 2025
RIDUZIONE DEGLI IMPIATTI AMBIENTALI DELLA LOGISTICA	Riduzione 500 t di CO ₂ eq semplificando network distributivo e revisionando le regole di distribuzione dello stock	Riduzione 551 t di CO ₂ eq semplificando network distributivo e revisionando le regole di distribuzione dello stock	Riduzione 600 t di CO ₂ eq semplificando network distributivo e revisionando le regole di distribuzione dello stock
LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE	Allungamento <i>shelf life</i> di altri prodotti caseari	Allungata <i>shelf life</i> dello stracchino (+10%)	Progetto Meno Resi - 40% in vol. vs 2021
	Disponibilità del Gruppo a supportare le situazioni di emergenza e povertà su tutti i territori in cui è presente	Disponibilità del Gruppo a supportare le situazioni di emergenza e povertà su tutti i territori in cui è presente	
	Progetto Meno Resi - 10% vs a.p. resi sul totale referenze	Progetto Meno Resi – 10% vs 2020	Proseguimento della sensibilizzazione del consumatore sulla TMC
	Avvio progetto anti spreco verso il consumatore con Too Good To Go	41,3 milioni di prodotti con l'etichetta Too Good To Go	
		1.400 q di prodotti a data corta venduti all'interno degli spacci (28% del tot.)	1.500 q di prodotti a data corta venduti negli spacci
		Inaugurazione Botteghe antispreco di Bologna e Milano	Apertura di una Bottega antispreco nel nord Italia
		101.400 pasti eq a onlus del territorio	171.000 pasti a fondo di comunità Dare per Fare

ESSERE CITTADINI ATTIVI A LIVELLO LOCALE E GLOBALE



AMBITI	OBIETTIVI 2021	STATO AVANZAMENTO 2021	NUOVI OBIETTIVI 2022
VALORIZZAZIONE DEL RADICAMENTO TERRITORIALE DEL GRUPPO	Iniziative di compensazione: piantumazione di alberi in prossimità degli allevamenti dei soci allevatori per promuovere l'arrivo di insetti utili	È stato bloccato il progetto a seguito della pandemia	Avvio iniziative per attirare insetti utili in prossimità degli allevamenti e fare delle api delle sentinelle ambientali
		1.246.800 euro: valore economico distribuito	Avvio iniziativa Dare per Fare con l'obiettivo di donare 171.000 pasti equivalenti alle associazioni della Città Metropolitana di Bologna
			Iniziative per rilanciare il progetto Allattami in occasione del decimo anniversario
IMPEGNO PER LA FOOD INNOVATION A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE	+ 1 start-up accelerata	Sinergie con la start-up White & Seeds	Avviare partnership con White & Seeds
			Sostegno allo Start-up Day di Bologna



Granarolo ha scelto di utilizzare per questa pubblicazione carta certificata dal marchio FSC® e una tipografia, Casma, che ha ottenuto la certificazione di catena di custodia FSC® nel dicembre 2008 con il codice SA-COC-001093.