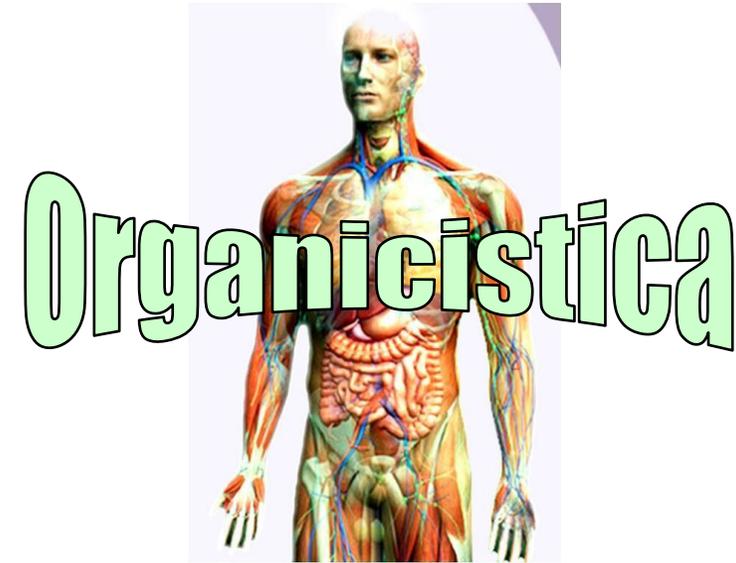


Corso di Economia aziendale

Teorie d'azienda

Teorie d'azienda

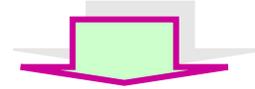


La teoria sistemica

L. Von Bertalanffy



combinazione di parti o elementi riuniti in un tutto



equilibrio dinamico

Approccio di studio



**Costruzioni di teorie e modelli con un “metodo sperimentale”:
procedendo dall’analisi alla sintesi e viceversa (induzione-deduzione)**

Il sistema d'azienda

L'azienda è un sistema sociale *peculiare*:

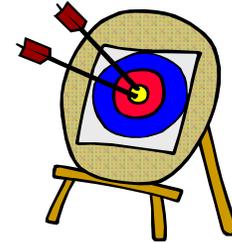
- manca il **legame volontaristico** (giuridico-morale) tipico degli altri sistemi sociali (famiglie, associazioni, ...);
- sono attivati processi di produzione che creano **nuovi beni e servizi** (nuova ricchezza) destinati all'**esterno**;
- non esiste unità di interessi**, né **finalità comuni** tra le diverse categorie d'individui

I caratteri del sistema d'azienda

+ APERTO



+ FINALIZZATO



+ DINAMICO

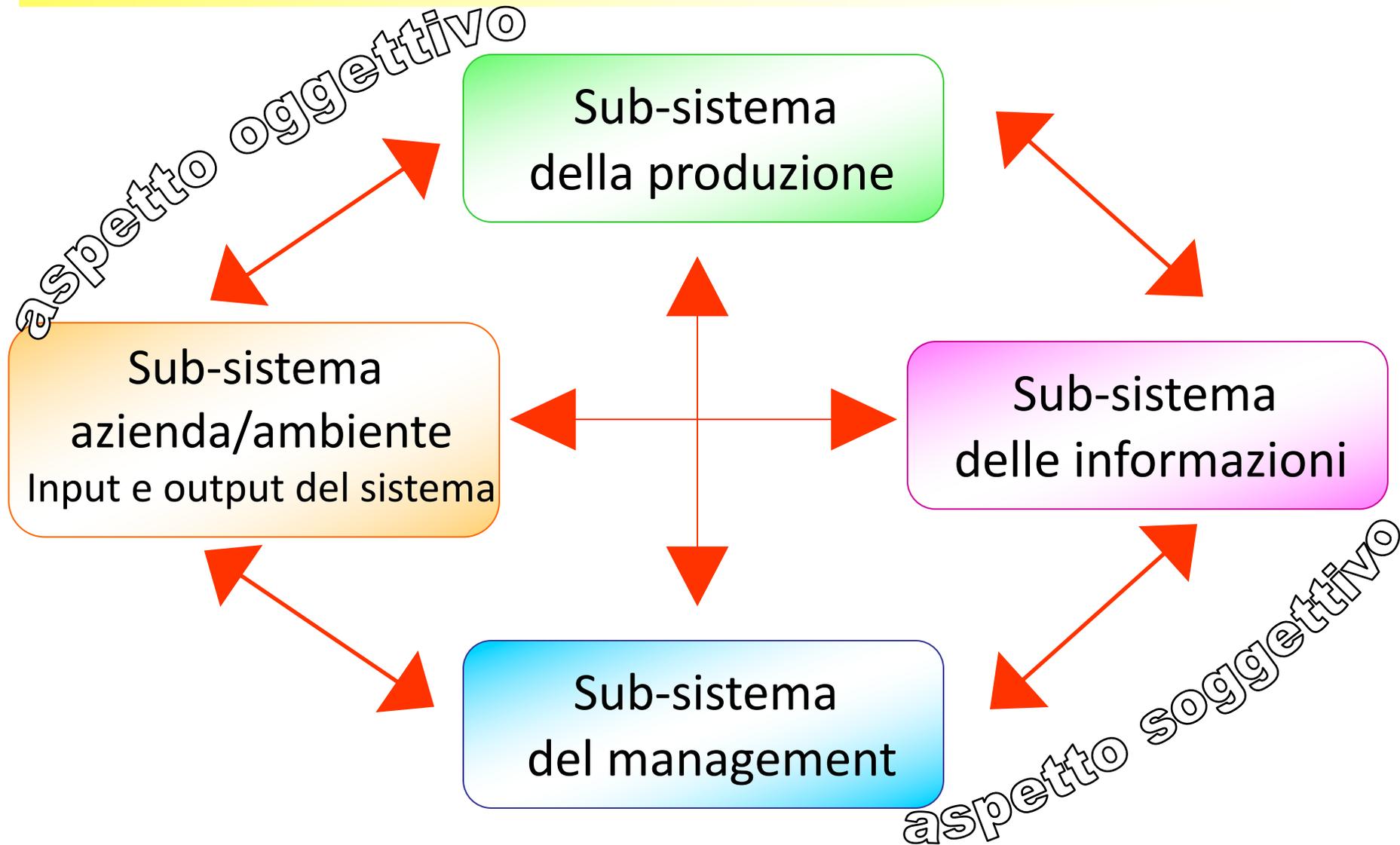
+ PROBABILISTICO



+ COMPLESSO



Un modello del sistema d'azienda

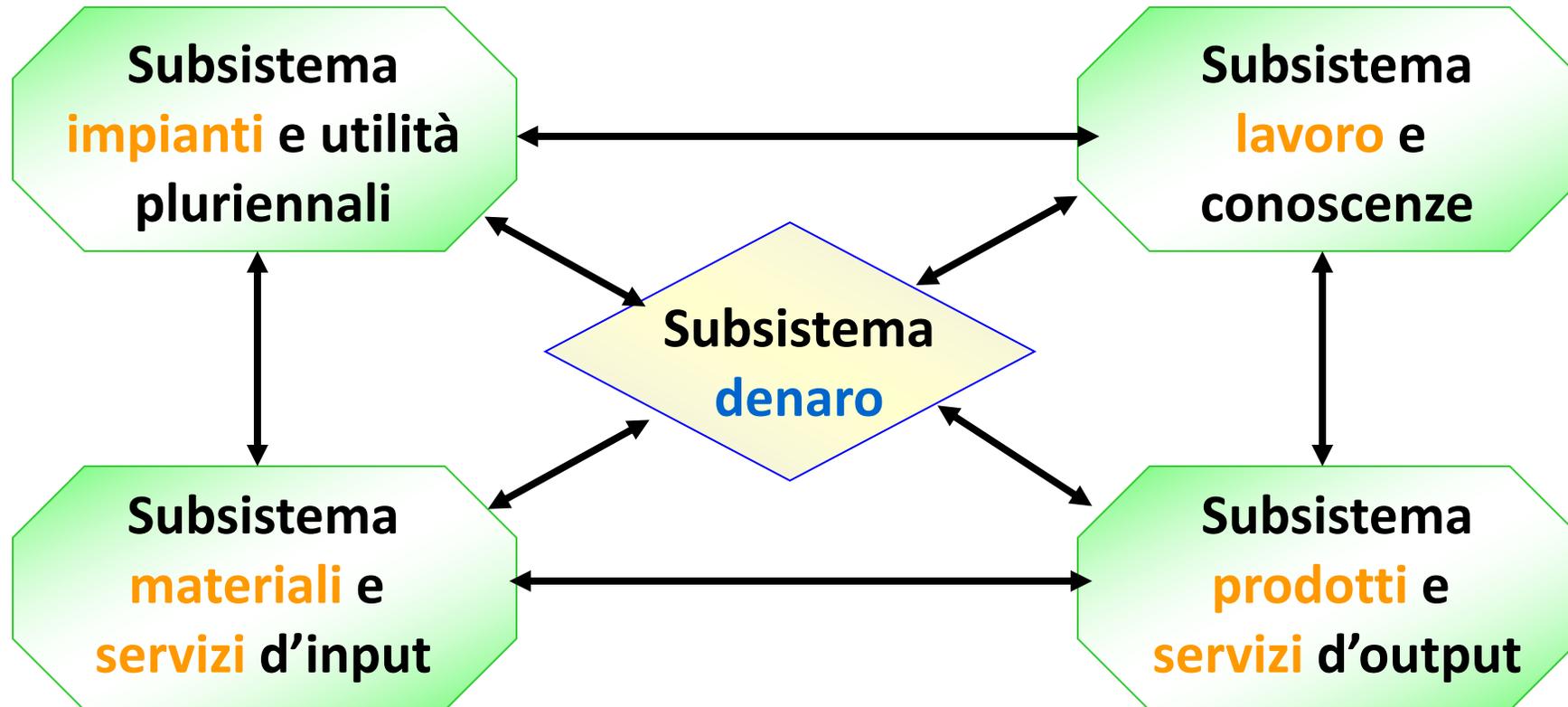


Il subsistema della produzione

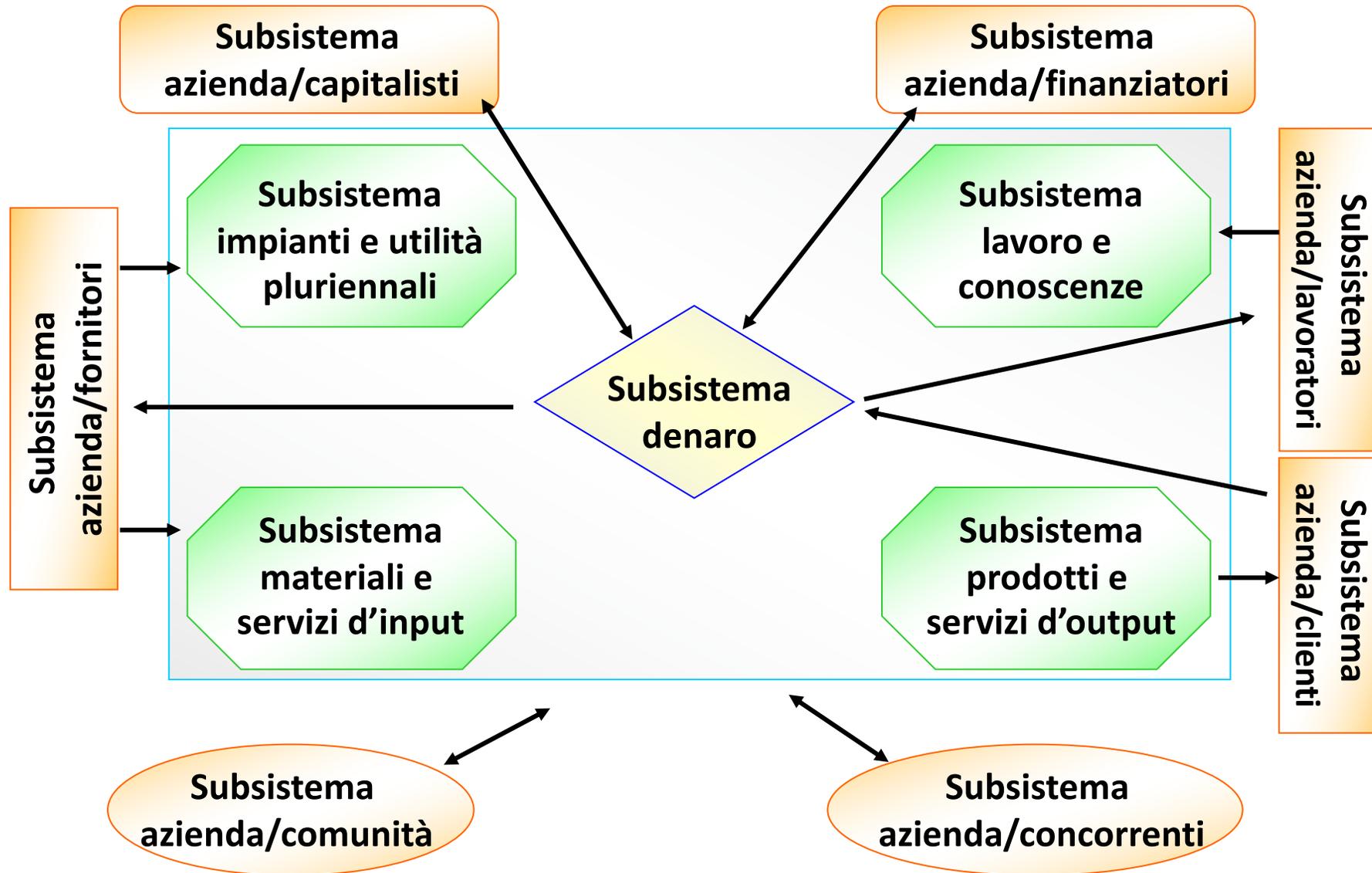
input - output - meccanismi di funzionamento



modulo di combinazione produttiva



Il subsistema delle relazioni azienda/ambiente



Il subsistema del management

