

## ANALISI VOSTI VOLUMI RISULTATI

La società Rossi presenta i seguenti dati: 800€ di costi fissi, 12€ di costo variabile unitario e 16 € di prezzo di vendita.

- A quanto ammonta il  margine di contribuzione unitario ?
- Con quale  volume  l'azienda raggiunge il punto pareggio?
- A quale  ricavo  corrisponde il punto pareggio?

## COSTO PIENO

L'azienda Tommasi produce prodotti sportivi con tre linee di prodotto principali: Verde, Rosso e Bianco. Le informazioni seguenti riguardano il primo trimestre 2021:

	Verde	Rosso	Bianco
Produzione (unità)	30.000	45.500	22.000
Clienti serviti (unità)	400	200	600
Costo unitario materiali diretti (€)	40	50	80
Costo unitario MOD diretta (€)	56	64	76
Impiego unitario di MOD (h.)	4,5	6,0	7,0
Impiego unitario di macchina (h.)	5,5	4,0	2,5

I costi indiretti sostenuti dall'azienda Tommasi nel medesimo periodo sono così suddivisi:

- Controllo qualità = € 600.000
- Evasione ordini = € 400.000
- Produzione e manutenzione = € 1.000.000.

Sulla base delle precedenti informazioni, si determini il costo pieno unitario dei tre prodotti della Tommasi con il metodo di imputazione "a base unica", utilizzando il  tempo MOD  come base di ripartizione.

Sulla base delle precedenti informazioni, si determini il costo pieno unitario dei tre prodotti della Tommasi con il metodo di imputazione "a base unica", utilizzando il  tempo di utilizzo delle macchine  come base di ripartizione. Quale prodotto beneficerebbe della scelta della nuova base di ripartizione, perché?

Si utilizzi il metodo a " base multipla ", tenendo conto che il controllo qualità è correlato al  numero di prodotti , l'evasione ordini al  numero di clienti  e la produzione e manutenzione alle  ore macchina .

## MARGINE DI CONTRIBUZIONE

La ditta Trilli è un'azienda produttrice di magliette. Le sue tre linee di prodotto (sport, fashion, classica) sono commercializzate da un agente per ciascuna linea e gestite da 3 product manager, uno per ciascuna linea.

All'inizio del mese di luglio ciascuna linea riporta i seguenti dati relativi al mese di giugno:

- I. sono stati prodotti e venduti 300 magliette linea sport, 2000 magliette linea fashion e 1000 magliette linea classica ad un prezzo medio unitario pari, rispettivamente, a 50 € per la linea sport, 40 € per la linea fashion e 30 € per la linea classica;
- II. il consumo medio unitario di materie prime è stato pari, rispettivamente, a 4 kg per la linea sport, 3 kg per la linea fashion e 12 kg per la linea classica; il prezzo-costo unitario di acquisto delle materie prime è stato pari a 3 € al kg;
- III. la lavorazione delle magliette è stata eseguita in outsourcing da una squadra di 35 operai specializzati, hanno richiesto l'utilizzo complessivo nel mese di giugno di 1.000 ore/uomo per la produzione della linea sport, di 3.000 ore/uomo per la produzione della linea fashion e di 3.500 ore/uomo per la produzione della linea classica. Ciascun operaio ha lavorato per 8 ore al giorno per un totale di 20 giorni lavorativi e ha percepito un salario pari a 1.280 €;
- IV. lo stipendio mensile corrisposto a ciascun product manager è stato pari a 1.500 €, mentre a ciascun agente sono state corrisposte delle provvigioni pari al 7% del fatturato per ciascuna linea
- V. è stata effettuata una speciale campagna promozionale per la linea fashion, il cui costo complessivo è stato pari a 3.000 €;
- VI. sono stati sostenuti costi amministrativi e generali per un ammontare complessivo pari a 10.000 € e spese commerciali pari a 2.000€.
- VII. non si sono verificate variazioni nel livello delle scorte di materie prime e di prodotti finiti;

Relativamente al mese di giugno si elabori il conto economico a margine di contribuzione per ogni linea di prodotto indicando inoltre il risultato operativo globale dell'azienda. Indicare inoltre quali sono le linee con un maggiore reddito operativo e quali linee d'azione potrebbe intraprendere l'azienda per migliorare le sue performance economiche complessive.