

**Università degli studi di Napoli
Parthenope**
October 05th, 2022



**Circular economy in the food industry:
An analysis of Italian listed companies'
sustainability reports**

Raffaela Nastari, Sabrina Pisano and Matteo Pozzoli

1

Punti chiave

1. Scopo della ricerca
2. Quadro teorico
3. Metodo di ricerca
4. I risultati
5. Osservazioni conclusive
6. Limitazioni e ricerca futura

2

1)Scopo della ricerca

Indagare su come le aziende incorporano l'economia circolare (CE) nei loro modelli di business al fine di raggiungere uno sviluppo sostenibile.

Questo studio si avvale della content analysis, analizzando la disclosure CE rilasciata da tutte le aziende agroalimentari italiane quotate in borsa nei loro bilanci di sostenibilità redatti secondo i requisiti della Direttiva 2014/95/UE.

3

2)Quadro teorico

Ricerca su come le aziende incorporano la CE nei loro modelli di business per raggiungere lo sviluppo sostenibile.

(Elkington, 1994; Porter and Kramer, 2011; Mahoney et al., 2013; Rashid et al., 2013; Bocken et al., 2014; de Colle et al., 2014; Bocken et al., 2016; Borrello et al., 2016; Den Hollander and Bakker, 2016; Ghisellini et al., 2016; Lock and Seele, 2016; Mohan et al., 2016; Geissdoerfer et al., 2017; Golini et al., 2017; Urbinati et al., 2017; Geissdoerfer et al., 2018; Stewart and Niero, 2018; Pieroni et al., 2019; Schroeder et al., 2019; Kristensen and Mosgaard, 2020; Lozano, 2020; Opferkuch et al., 2021).

4

3)Metodo di ricerca(I)

Campione

6 Informativa non finanziaria divulgata dalle aziende italiane (2021)

Companies	Sales 2021 (mln)	Presence of a sustainability section on the website	Release of CE information within sustainability report
B.F.	9.00	Yes	Yes
Bloera	1,200,000	Yes	No
Campari	2,172.76	Yes	Yes
Enervit	64.75	Yes	No
La Doria	865.00	Yes	Yes
Orsero	1.10	Yes	Yes
Newiat Food	625.23	No	Yes
Valsoia	9,1	Yes	Yes

La popolazione è composta da tutte le società quotate italiane del settore agroalimentare che, in base alla Direttiva 2014/95/UE, hanno redatto un bilancio di sostenibilità.

5

4)Metodo di ricerca(II)

Content analysis

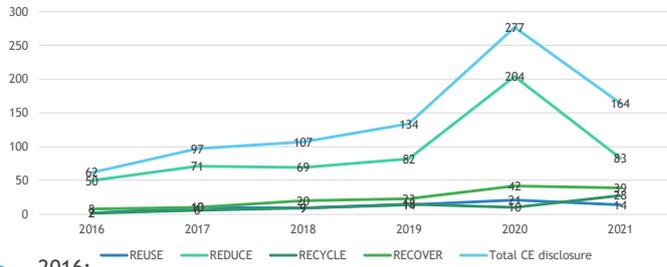
- Abbiamo deciso di non identificare a priori le informazioni da ricercare all'interno dei report di sostenibilità.
- Abbiamo cercato la parola "circular" all'interno dei documenti. Abbiamo anche combinato la parola "circular" con i seguenti termini: "economy", "models", "business" o "development".
- All'interno del report di sostenibilità redatto da ogni azienda del campione abbiamo cercato tutte le frasi in cui era presente la parola "circular", da sola o in combinazione con gli altri termini precedentemente identificati.
- Abbiamo classificato le frasi nelle seguenti 4 categorie, sviluppate utilizzando le dimensioni delle 4R (reuse, reduce, recover, recycle).
- A ogni azienda è stato assegnato un punteggio complessivo, utilizzando la seguente formula:

$$CEDisc_j = \sum_{i=1}^4 Sentence_{ij}$$

- L'affidabilità inter-codificatori è stata verificata utilizzando il metodo Krippendorff Alfa

6

5) Risultati (I)



- 2016:
 - Piano d'azione dell'UE (2015); legge 116/2016 riduzione degli sprechi alimentari;
- 2017:
 - Direttiva 2014/95/UE ;
- 2019:
 - Relazione sull'attuazione del piano d'azione; il Green Deal europeo;
- 2020:
 - Nuovo Piano d'azione per il CE; GRI 306 sui rifiuti; Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation” (WEF).

7

5) Risultati (II)



8

8

6) Informativa sulla CE divulgata dalle agri-foodquote italiane

Categories	N. sentences	% sentences	Type		Nature		Time orientation		
			F	NF	QT	QL	H	P	F
Reuse	14	8,5%		100%		100%	21,3%	57,4%	21,3%
Reduce	83	50,6%	28%	82%	82%	28%	3,6%	92,8%	3,6%
Recycle	28	17,1%	18%	82%	18%	82%	10,7%	78,6%	10,7%
Recover	39	23,8%	41%	59%	41%	59%	7,70%	84,6%	7,70%
Total	164	100%							

Note: F = Financial; NF = Non-financial; QT = Quantitative; QL = Qualitative; H = Historical; P = Present; F = Forward-looking.

Passando agli attributi della divulgazione, emerge che le aziende hanno rilasciato soprattutto informazioni qualitative, non finanziarie e di presentazione. Campari, La Doria e Orsero hanno fornito anche alcuni dati quantitativi e finanziari. Inoltre, alcune frasi divulgate da Campari e La Doria si riferivano a informazioni passate, mentre solo Campari ha riportato alcune informazioni CE previsionali.

9

7) Osservazioni conclusive

- I risultati mostrano che le aziende hanno divulgato poche informazioni sul CE, rivelando che le aziende non considerano il CE un tema importante da comunicare per ottenere consenso e legittimità, secondo la **teoria degli stakeholder e della legittimità**. Questi risultati potrebbero dipendere dalla scarsa rilevanza strategica attribuita al tema e dall'assenza di standard che disciplinino le informazioni sul CE da divulgare. Infine, i risultati potrebbero rivelare una scarsa implementazione dei modelli di business CE da parte delle aziende.
- I risultati rivelano inoltre che le aziende agroalimentari hanno divulgato principalmente informazioni sulla dimensione della **riduzione**, il che significa che stanno implementando modelli di business CE che mirano alla **riprogettazione e alla riduzione** dell'uso delle risorse.

10

8) Limiti e ricerche future

- Campione
 - La presente ricerca è composta solo da società agroalimentari quotate in Italia, pertanto i risultati non possono essere generalizzati a società agroalimentari quotate in altre borse o a società operanti in altri settori.
- Inoltre, una ricerca futura potrebbe indagare sulle informazioni CE rilasciate dalle aziende nei loro rapporti di sostenibilità alla luce dei nuovi standard sviluppati dall'EFRAG e dei requisiti della nuova direttiva sul reporting di sostenibilità aziendale. Infine, la presente ricerca ha analizzato il tipo di informazioni rilasciate, senza indagare i KPI CE divulgati. Ricerche future potrebbero approfondire questo aspetto per capire quali indicatori di circolarità le aziende riportano e a quali linee guida si affidano.

11

Università degli studi di Napoli
Parthenope
October 05th, 2022



Grazie per l'attenzione

12