TEST

PRE-CORSI ECONOMIA AZIENDALE

FINALE

1. L’economia aziendale ha come oggetto di principale di studio:

* il sistema macro-economico in cui vivono le aziende
* l’economia dei paesi e dei sistemi economici cui le aziende partecipano
* le aziende in quanto unità economiche nelle quali si realizzano attività di produzione e consumo

2. Per mercato si intende:

* lo spazio che accoglie le aziende che svolgono la medesima attività economica
* una accezione più evoluta del concetto di settore
* lo spazio dove si incontrano domanda e offerta

3. La creazione di valore identifica:

* La capacità dell’azienda di avere profitto
* la capacità dell’azienda di creare reddito, di contribuire al benessere sociale, di sviluppare un business sostenibile
* la capacità dell’azienda di produrre beni e servizi per mercati esteri

4. Lo stakeholder rappresenta:

* un portatore di interessi nei confronti dell’azienda
* un soggetto che guida l’azienda
* un soggetto che acquista i prodotti dell’azienda

5. L’economia aziendale:

* studia il sistema macro-economico in cui vivono le aziende
* studia il sistema micro-economico in cui vivono le aziende
* studia le condizioni di equilibrio necessarie alla vita delle aziende

6. Per mercato si intende:

1. lo spazio che accoglie le aziende che svolgono la medesima attività economica e operano nelle stesse strutture di domanda e offerta
2. lo spazio dove si incontrano la domanda e l’offerta, cioè avvengono le contrattazioni per la vendita e l’acquisto di beni e servizi
3. lo spazio dove si incontrano la domanda e l’offerta, avvengono le contrattazioni per la vendita e l’acquisto di beni e servizi e dove compratori, venditori e intermediari effettuano transazioni commerciali o finanziarie