



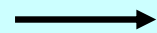
Corso di Economia aziendale

Lezione 5

Le operazioni e i processi

Il sistema delle operazioni

Presupposti
delle
operazioni



Insieme delle conoscenze, scelte,
decisioni dei soggetti che operano
in azienda

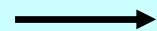


Relazioni di causa-effetto
fra operazioni

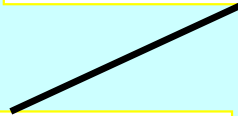


Combinazione dei fattori produttivi

Oggetti delle
operazioni



Condizioni di gestione



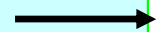
Fattori produttivi



Prodotti/servizi



Risultati delle
operazioni



Modificazioni qualitative e quantitative
sui fattori produttivi, sulle forze interne
ed esterne



composizione delle forze interne ed esterne

L'aggregazione del sistema delle operazioni

L'aggregazione delle operazioni è necessaria per definizione l'ORGANIZZAZIONE, ossia i compiti, le responsabilità e le relazioni fra le persone e fra le unità organizzative

1. *Aggregazione per funzioni*

Attività = insieme di operazioni omogenee tecnicamente (es. produzione)

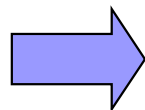
Funzione = insieme di attività svolte all'interno dell'azienda raggruppate in base alle risorse/fattori usati e delle COMPETENZE necessarie per svolgerle

2. *Aggregazione per processi*

Attività = classi di operazioni in successione, nella logica fornitore/cliente interno (es. approvvigionamento)

Processo = insieme di attività correlate aventi un obiettivo comune

VISIONE SOGGETTIVA



VISIONE OGGETTIVA

*Aree
funzionali*



1. caratteristiche

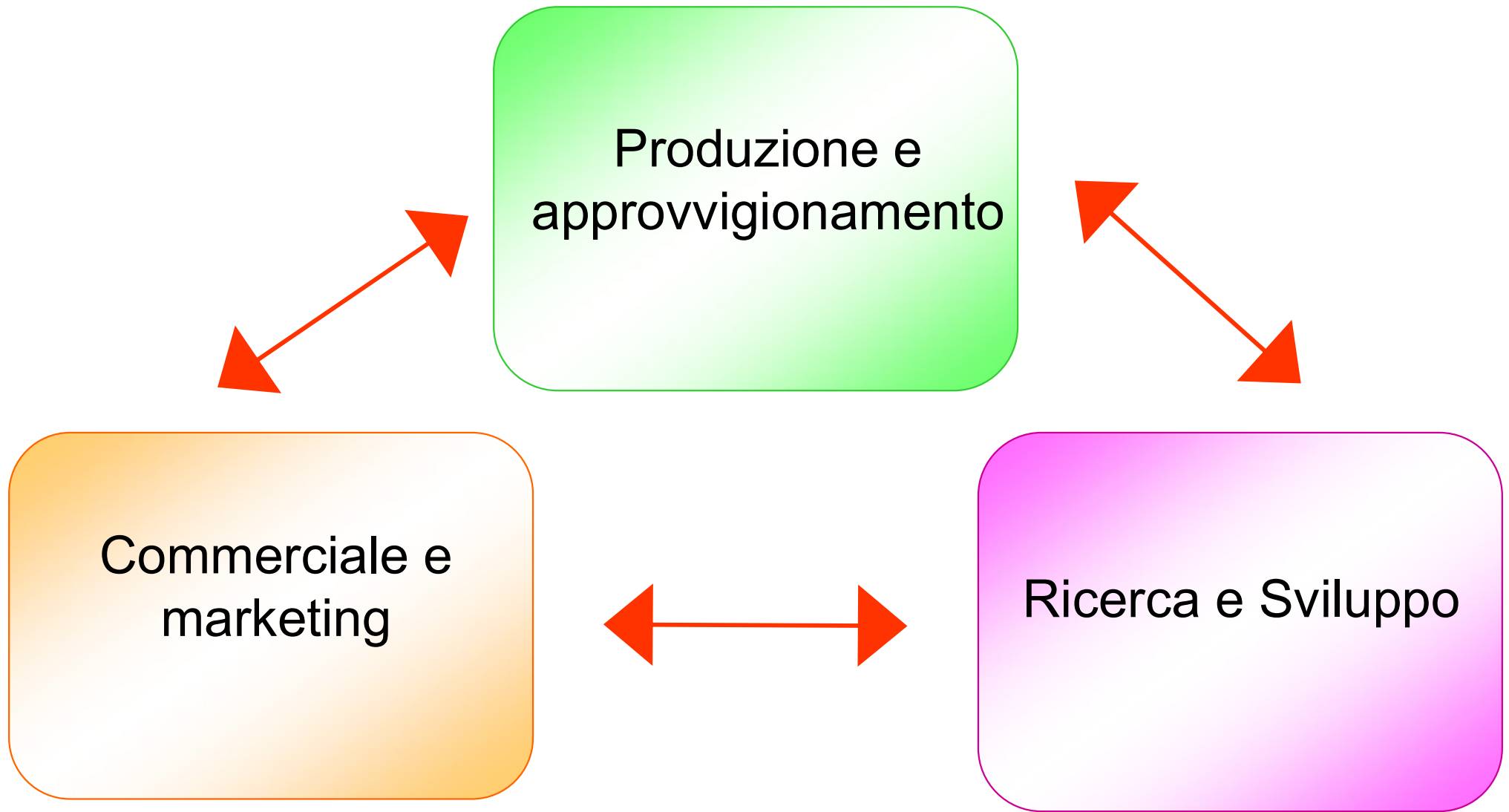
Direttamente rivolte al perseguimento degli obiettivi della gestione aziendale

Hanno un legame diretto con la realizzazione del prodotto/servizio e la sua commercializzazione

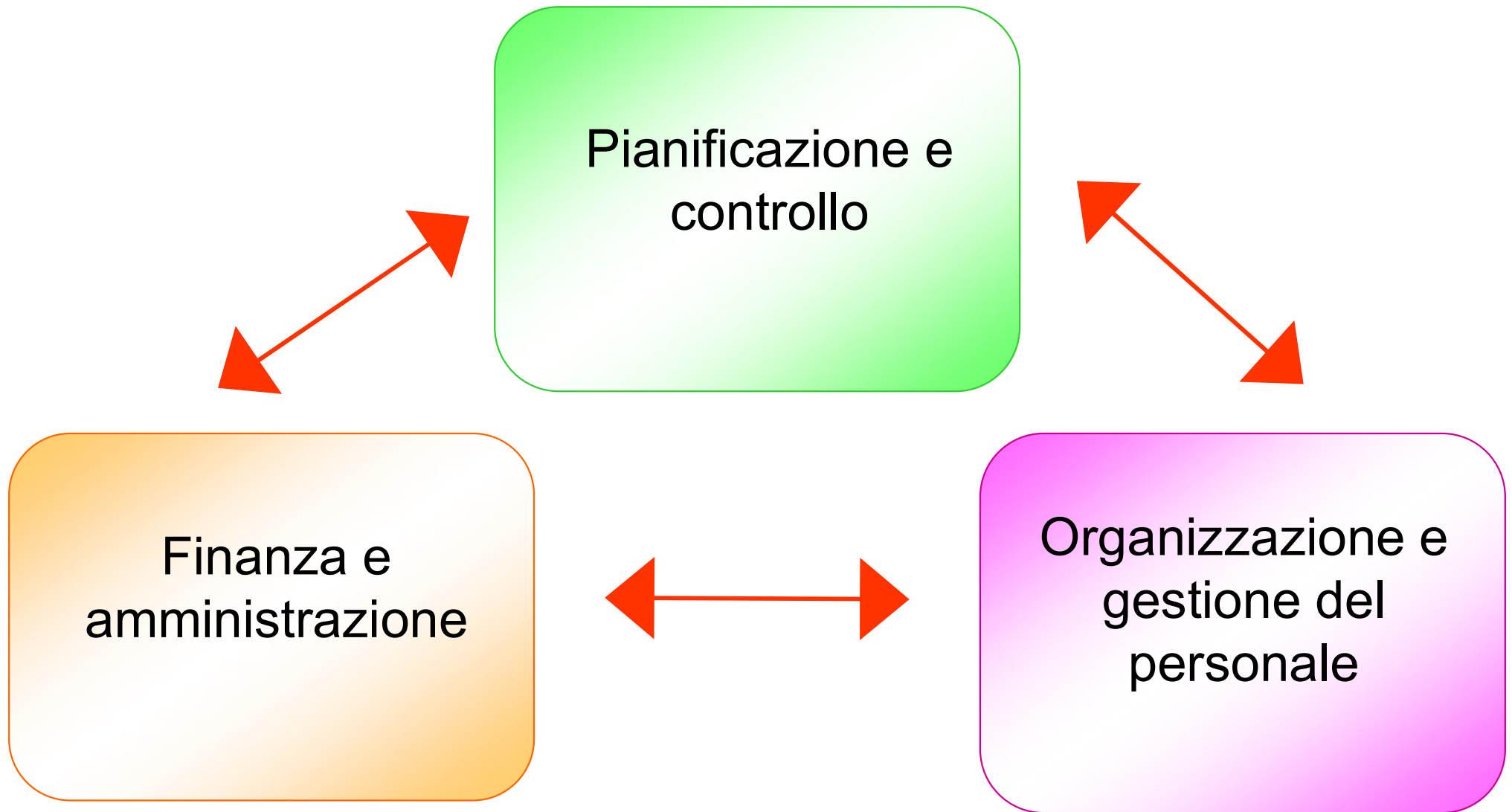
2. Integrative o supporto

Non sono legate direttamente all'attività economico-produttiva sono comunque fondamentali per l'attività dell'azienda

L'approccio per aree funzionali: le fz operative caratteristiche



L'approccio per aree funzionali: le fz di supporto

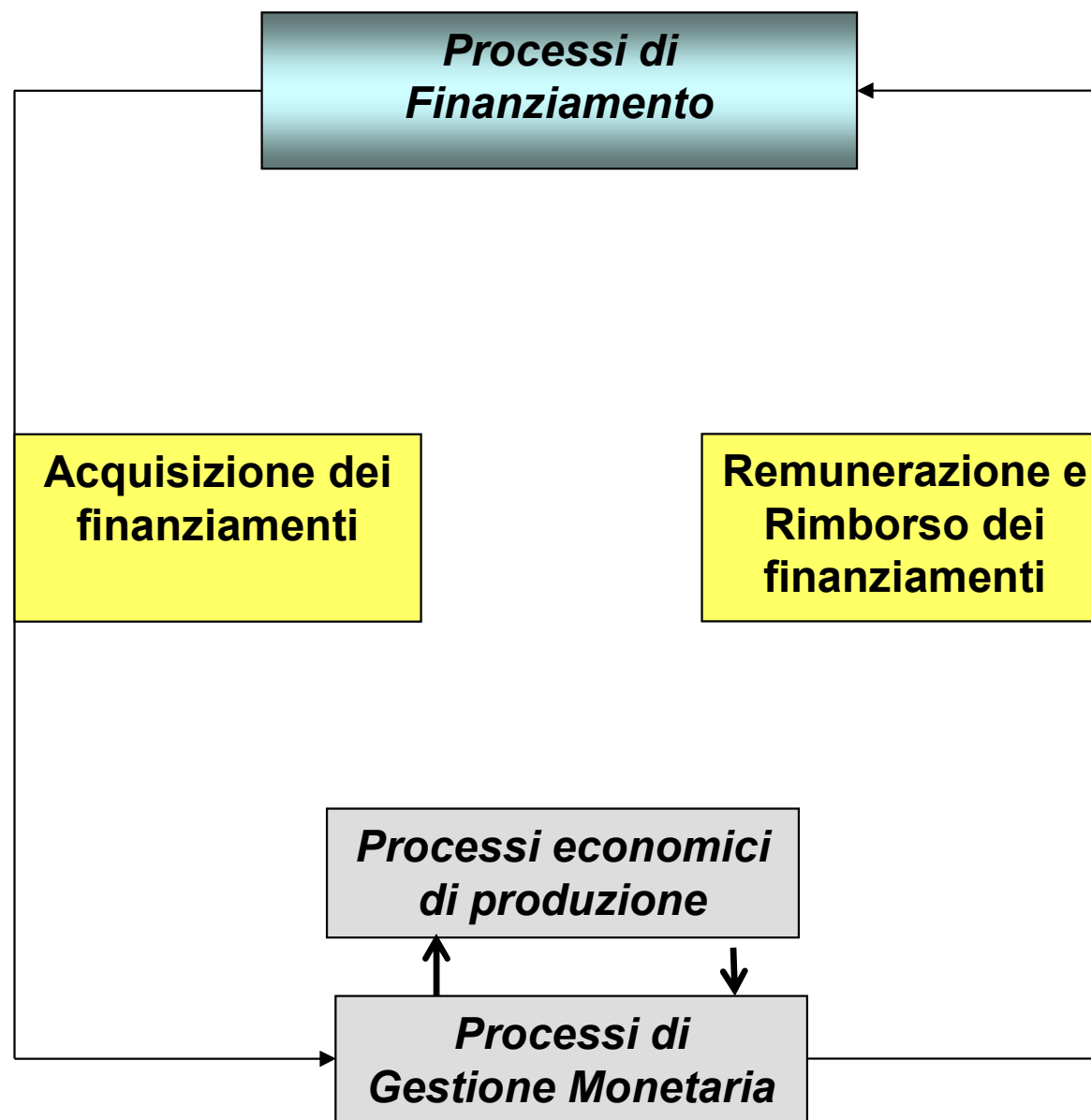




L'articolazione per processi

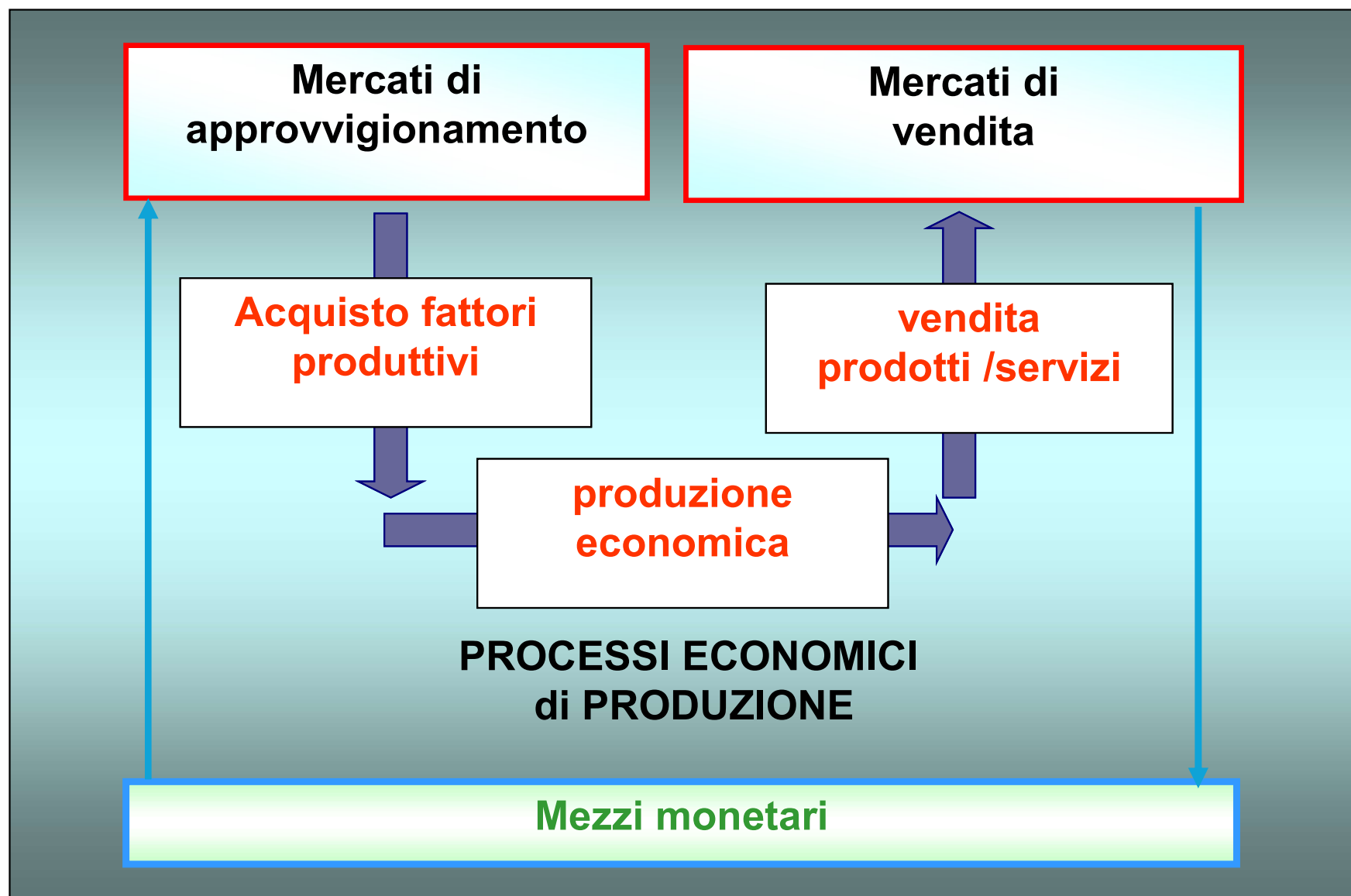
1. Attività aggregate in base all'omogeneità del fine (anziché delle caratteristiche tecniche)
2. Il fine ultimo è la creazione di valore per il “cliente finale” (catena del valore). Fine intermedio: soddisfazione del cliente-interno
3. Prospettiva organizzativa orizzontale (piuttosto che verticale)
4. Responsabilità per processo, trasversali rispetto alle funzioni
5. Creazione di team interfunzionali, nell'ottica del miglioramento continuo di “come si fanno le cose”
6. Approccio di Activity Based Costing & Management

I PROCESSI DI FINANZIAMENTO



DISTINZIONE DELLE FONTI

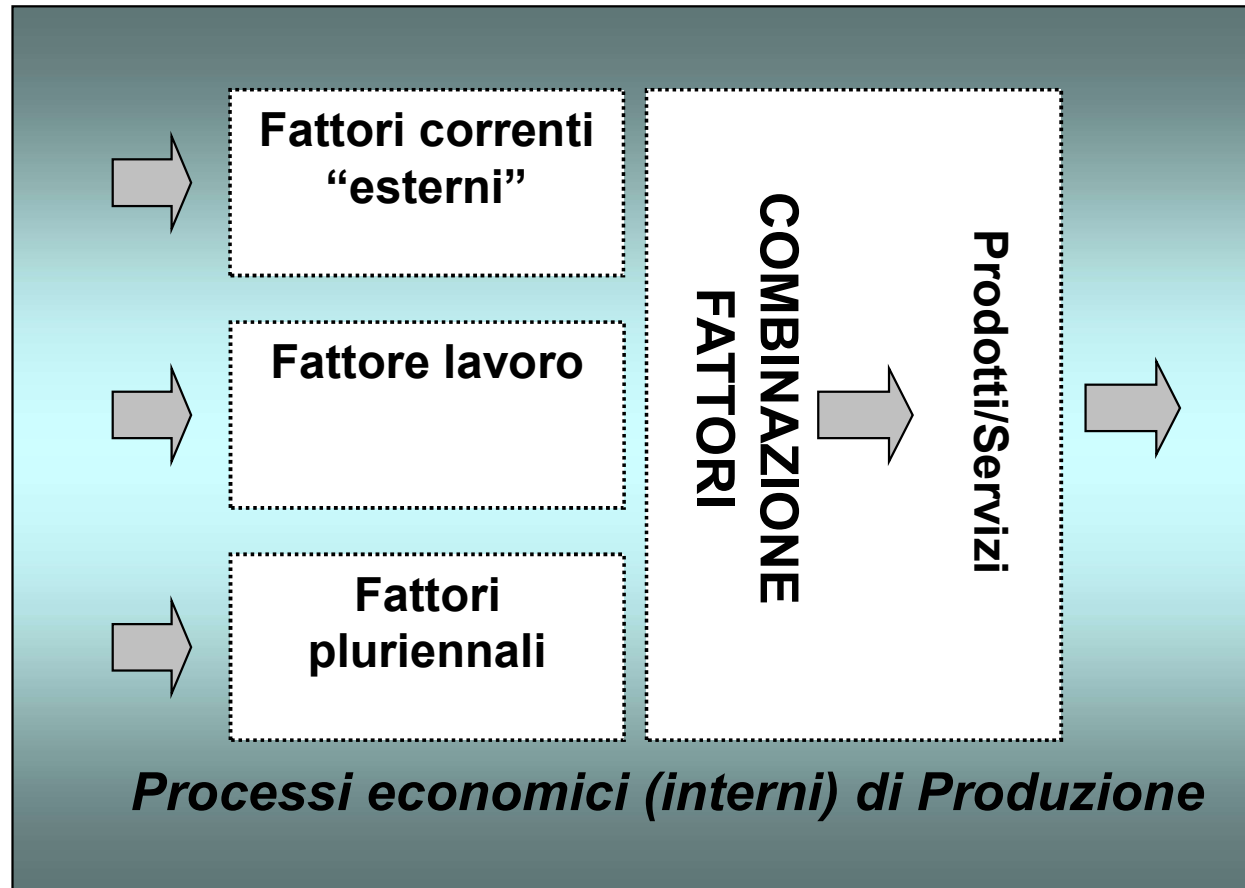
La rappresentazione dei processi economici (di produzione) esterni



La rappresentazione dei processi economici (di produzione) interni

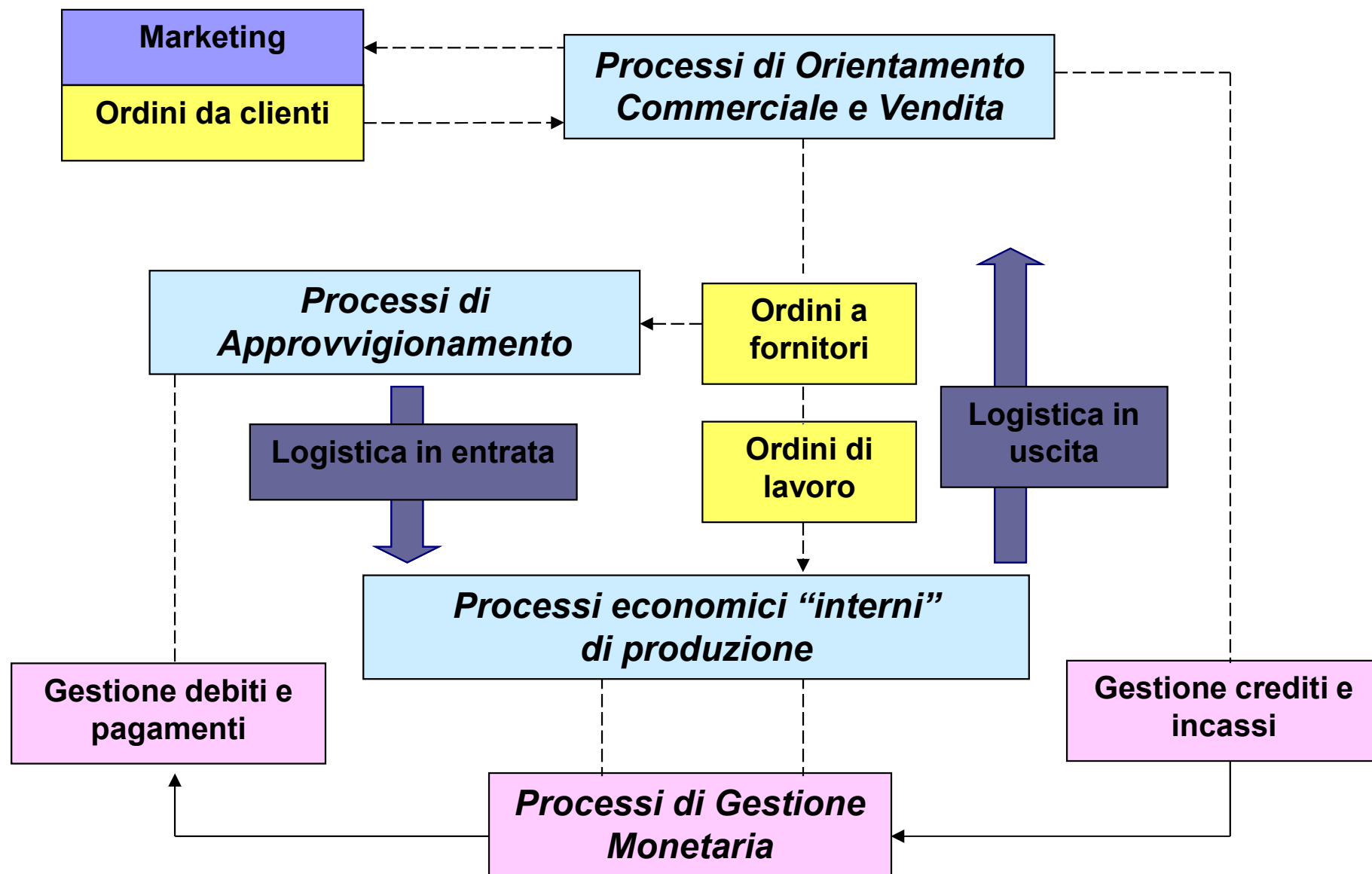
SISTEMA DELLE OPERAZIONI

Processi di Pianificazione e Controllo

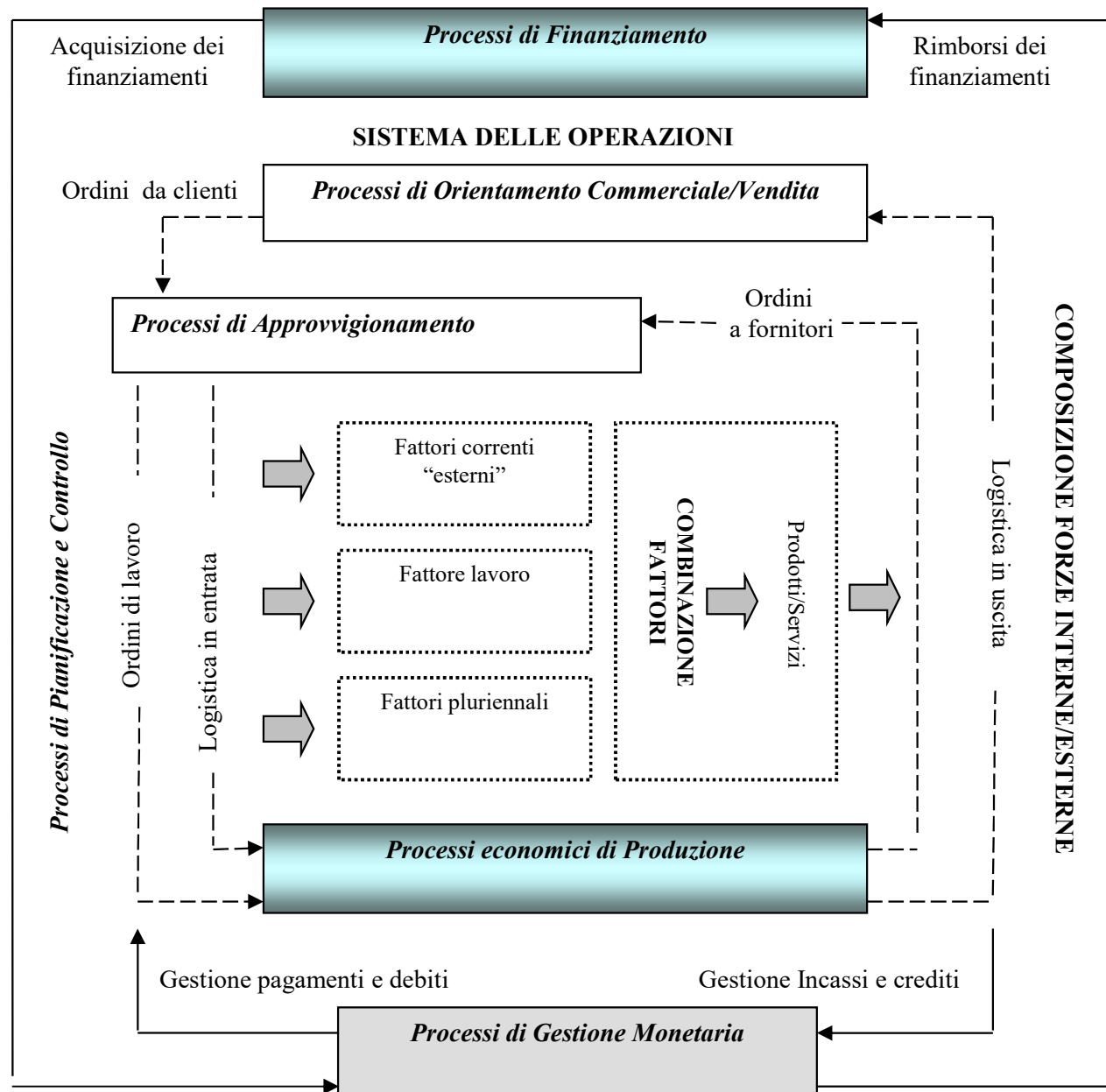


**COMPOSIZIONE FORZE
INTERNE/ESTERNE**

La rappresentazione dei processi di produzione esterni ed interni



Integrazione processi di finanziamento e di produzione: Modello completo





Riferimenti per l'esame

MARCHI Luciano (a cura di),
Introduzione all'Economia Aziendale,
Giappichelli

Paragrafi 2.1, 2.2, 2.3. pagg. 65-80