



# **Corso di Economia aziendale**

## **Lezione 4**

### **Classificazione delle aziende**

# Requisiti di aziendalità

**AZIENDE**  Unità economiche che posseggono i requisiti di aziendalità “oggettivi” e “soggettivi”



**IMPRESE**  
(Rapportano al mercato)

**ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI, PA**  
(Non operano per il mercato)

**NON  
AZIENDE**



Sono assenti i requisiti di aziendalità  
(attività artigiane, isolate, ecc.)

# Le possibili classificazioni

Criteria	Spiegazione	Distinzioni
<b>Produzione</b>	Basata sul fatto che l'output del processo produttivo sia un bene materiale oppure un servizio	Manifatturiere
		Non manifatturiere Commerciali Servizi
<b>Dimensione</b>	Analizzata rispetto ad uno o più parametri quantitativi (es. fatturato, numero dipendenti) o altri fattori qualitativi (es. fabbisogno di capacità produttiva)	Grandi Medie Piccole
<b>Promotori</b>	Soggetto che intraprende iniziative	Private Pubbliche Miste
<b>Forma giuridica</b>	Basate su numerosi criteri (unici e pluralità dei proprietari, personalità giuridica, ecc.)	Impresa individuale Tipi di Società Associazioni Fondazioni

## Una distinzione in base ai promotori

Aziende private



Nascono per  
iniziativa di un  
soggetto privato

Aziende pubbliche



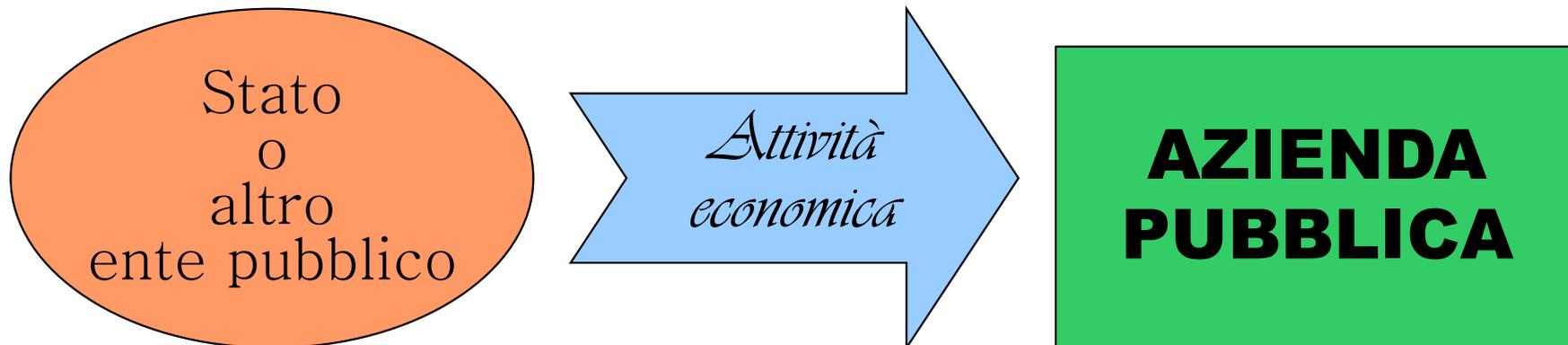
Nascono per  
iniziativa dello  
Stato o di un  
altro ente  
pubblico

# Aziende private

Se l'azienda è posta in essere e gestita da un unico individuo, titolare di diritti ed obblighi derivanti dall'esercizio dell'attività svolta si ha un'**AZIENDA INDIVIDUALE**.

Quando invece vi sono più individui, tipicamente caratterizzati da obiettivi comuni, l'azienda può assumere la veste giuridica di società, associazione, fondazione,.

# Aziende pubbliche



# Le società

## Principali criteri distintivi

Perseguono l'interesse economico dei singoli soci

Società a scopo lucrativo  
(ss; snc; sas; srl; spa; sapa)

Conseguimento e ripartizione di utili

Società a scopo mutualistico  
(cooperative,  
mutue assicuratrici)

Fornire ai soci beni, servizi,  
occasioni di vendita o di lavoro  
a condizioni più vantaggiose  
di quelle di mercato

Società consortili

Maggiori ricavi o minori costi  
per gli imprenditori partecipanti

PERSONALITÀ  
GIURIDICA

Società di persone (ss; snc; sas)

Società di capitali (srl; spa; sapa)

# Le società

## Principali caratteristiche

- L'apporto di risorse dei soci: i **conferimenti** formano il **capitale sociale** (minimo legale, variabilità);
- Responsabilità illimitata e solidale (ss, snc e soci accomandatari);
- Responsabilità limitata (srl, spa, soci accomandanti, cooperative);
- **Rilevanza delle caratteristiche personali** (società di persone, amministrazione, fallimento) vs. **Rilevanza del capitale.**

# La scelta della forma giuridica

**Considerazioni di natura soggettiva, psicologica, oggettiva.**

**Alcuni motivi che possono influenzare la scelta:**

- Necessità finanziarie;
- Disponibilità a condividere la gestione con altri;
- Grado di fiducia riposta negli altri soci;
- "Agilità" della forma societaria – adempimenti ed obblighi da rispettare per la costituzione ed il funzionamento.

# Soggetto economico

Soggetto o un insieme di soggetti che assumono le decisioni fondamentali e di fatto governano e controllano la gestione

I "proprietari"

- Imprenditore individuale;
- Azionista di maggioranza (assoluta)
- Talvolta anche azionista con maggioranza relativa
- Azionisti di minoranza in pool (patti di sindacato)

Altre categorie

- Amministratori non proprietari
- Top management
- Soggetti esterni (es. Finanziatori)
- Altro

# Soggetto economico

- ✓ Non tutti i proprietari ne fanno necessariamente parte, in quanto la partecipazione dipende dalla % di capitale investito e da altri fattori (es. Proprietario/fornitore)
- ✓ E' un'area che può essere molto ampia alla quale partecipano anche soggetti non proprietari (es. Amministratori, Finanziatori, ecc.)
- ✓ E' un'area che può modificarsi nel corso della vita aziendale per effetto dei cambiamenti nell'azionariato, degli accordi fra proprietari, ecc.

# Soggetto economico

Figura astratta nella quale confluiscono tutti i soggetti che partecipano al governo aziendale:

- Competenze politiche → imprenditorialità
- Competenze tecniche → managerialità

# Soggetto giuridico

Il soggetto in capo al quale si formano diritti ed obblighi derivanti dallo svolgimento dell'attività aziendale.

Sulla base delle considerazioni svolte e delle distinzioni effettuate vi identifichiamo:

- un singolo individuo (imprenditore individuale);
- società e i soci (società di persone) o i membri di associazioni prive di personalità giuridica che hanno agito in nome e per conto dell'associazione;
- la società (di capitali), l'ente locale, l'associazione riconosciuta, la fondazione.

# Soggetto economico e soggetto giuridico

In base alle definizioni proposte (**S.E.** chi assume le decisioni fondamentali e di fatto governa e controlla la gestione – **S.G.** Il soggetto in capo al quale si formano diritti ed obblighi derivanti dallo svolgimento dell'attività aziendale), questi non sempre coincidono

<b>Forma giuridica</b>	<b>Impresa individuale</b>	<b>Società di persone</b>	<b>Società di capitali</b>
<b>Soggetto giuridico</b>	Titolare	Società Soci	Società Soci (di riflesso)
<b>Autonomia patrimoniale</b>	Assente	Imperfetta	Perfetta
<b>Soggetto economico</b>	Titolare	Tutti i soci “amministratori” con potere di comando e di indirizzo della gestione (nelle s.a.s. vanno esclusi gli accomandanti)	Soci detentori del capitale di comando e amministratori legittimati dalla proprietà

# Aggregazioni aziendali

Per aggregazione aziendale intendiamo qualsiasi forma di coesione od unione fra aziende giuridicamente distinte

## PRESUPPOSTI

```
graph TD; A[PRESUPPOSTI] --> B[Pluralità d'aziende indipendenti]; A --> C[Intenzione delle parti di organizzare la relazione]; B --- D[Ogni partecipante vanta una propria individualità giuridica]; C --- E[Le parti stabiliscono gli impegni che assumono reciprocamente];
```

*Pluralità d'aziende indipendenti*

Ogni partecipante vanta una propria individualità giuridica

*Intenzione delle parti di organizzare la relazione*

Le parti stabiliscono gli impegni che assumono reciprocamente

# Motivazione per l'aggregazione

1. *Legami tecnologici*: trasferimento di tecnologia fra i partner (es. condivisione delle attività di Ricerca e sviluppo)
2. *Legami produttivi*: incremento della capacità produttiva, conseguimento di economie di scala od efficienza produttiva condividendo i costi e gli investimenti
3. *Legami commerciali*: Sfruttamento rete distributiva, accesso a mercati di sbocco (es. franchising, accordi commerciali)
4. *Altre*: Motivazioni tributarie, finanziarie, ecc.

# Tipologie di accordi

Formali	Patrimoniali	Gruppo Joint venture patrimoniale Trust .....
	Contrattuali	Associazione in partecipazione Associazione temporanea d'impres Gruppo d'acquisto Franchising Joint venture contrattuale
Informali		Reti di subfornitura Distretti industriali Gentlemen's agreement

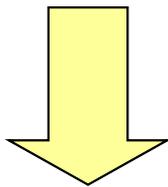
# Gruppi aziendali

Insieme di aziende le quali pur conservando la loro autonoma identità giuridica, sono condotte secondo un unitario disegno strategico

Pluralità di soggetti giuridici ed unitarietà del soggetto economico

## Controllo diretto

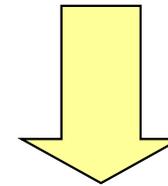
Soc. A



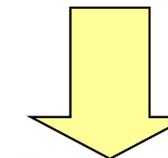
Soc. B

## Controllo indiretto

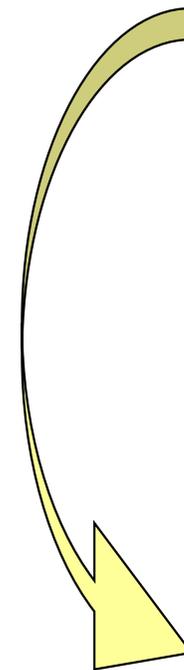
Soc. A



Soc. B



Soc. C



# Riferimenti per l'esame

**MARCHI Luciano (a cura di), *Introduzione all'Economia Aziendale*, Giappichelli,**

**Paragrafi 1.4-1.5-1.6    pagg: 31-62**