

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ANNUNZIATA AZZURRA** **Matricola: 001559**

Docente **ANNUNZIATA AZZURRA, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **A001344 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **0268 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Ciclo Semestrale**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

Gli argomenti affrontati nell'ambito del corso possono essere articolati in quattro aree tematiche principali corrispondenti ad altrettanti blocchi di lezione che saranno strutturati come segue:

1. I Blocco (3 CFU - 24 ore). Definizione e strumenti per l'analisi economica del sistema agroalimentare;
2. II Blocco (2 CFU - 16 ore). Analisi di competitività e posizionamento strategico delle imprese agroalimentari;
3. III Blocco (2 CFU - 16 ore). Qualità e certificazione dei prodotti alimentari;
4. IV Blocco (2 CFU - 16 ore). Politiche agroalimentari, sviluppo sostenibile e SDGs

Testi di riferimento

Elementi introduttivi per l'analisi economica del sistema agroalimentare (Dispensa a cura del Docente)

Maiorano, R. (2020): "Management dell'agribusiness" Cibebe Editore (Capitoli: 2,6,7,8,9,10)

Ferrucci, D. (2020) "Qualità e certificazione dei prodotti agroalimentari" Edizioni Associazione di Agraria.org disponibile online al link https://www.agraria.org/Qualita_e_certificazione_dei_prodotti_agroalimentari_Donato_Ferruci.pdf

Ulteriori letture di approfondimento saranno rese disponibili sulla piattaforma elearning di Ateneo

Obiettivi formativi

Il corso si propone di far acquisire allo studente gli strumenti economici e gestionali per comprendere le principali caratteristiche del sistema agroalimentare, le sue dinamiche evolutive e le specificità gestionali delle principali tipologie di imprese agroalimentari operanti nella produzione, trasformazione e distribuzione dei prodotti alimentari.

Gli obiettivi di apprendimento del corso possono essere così declinati:
CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Lo studente dovrà essere in grado di comprendere le attuali

caratteristiche del settore agroalimentare con specifico riferimento all'evoluzione della domanda e dell'offerta di prodotti agroalimentari, alle dinamiche competitive delle imprese che operano nelle filiere e ai processi di integrazione verticale e orizzontale che possono instaurarsi tra le stesse.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:

Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di saper applicare le competenze acquisite al fine di sviluppare in autonomia analisi di settore, proporre strategie manageriali per rispondere alle principali sfide emergenti sui mercati agroalimentari e pianificare strategie per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Lo studente dovrà dimostrare di aver sviluppato la capacità critica per poter rielaborare i contenuti teorici e gli strumenti proposti durante il corso ed applicarli a casi di studio concreti, anche attraverso la realizzazione di project works in aula che verranno proposti durante il corso, volti all'approfondimento di specifiche tematiche di attualità e all'analisi di casi studio aziendali.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Lo studente dovrà dimostrare di veicolare in modo chiaro e compiuto le conoscenze acquisite, sia in occasione della prova scritta che del colloquio. La realizzazione dei project works e dell'analisi dei casi di studio specifici proposti durante il corso consentirà allo studente di predisporre una presentazione ed esporre in maniera sintetica i risultati delle proprie analisi.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO:

Lo studente dovrà dimostrare una buona capacità di apprendimento e di applicazione dei diversi contenuti affrontati durante il corso riuscendo ad approfondire le proprie conoscenze su riferimenti bibliografici pertinenti e di rilievo per il campo oggetto di studio.

Prerequisiti

Al fine di perseguire in maniera efficace gli obiettivi formativi sopra elencati, è necessario avere acquisito e assimilato le seguenti conoscenze: concetti fondamentali di microeconomia; concetti fondamentali di economia aziendale.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in lezioni frontali, esercitazioni e realizzazione di project works di gruppo con i quali gli studenti approfondiranno e presenteranno dei casi di studio specifici rispetto a tematiche di particolare attualità proposte di volta in volta dal docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame è finalizzata a verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente indicati. Tale accertamento avverrà attraverso diverse modalità e in diversi momenti. Nello specifico, in itinere per gli studenti frequentanti, un primo momento di verifica del grado di apprendimento è rappresentato dalla presentazione dei project works, per i quali ciascuno studente avrà una valutazione che farà media con quella ottenuta nella prova di verifica a fine corso, al fine di calcolare il voto finale.

La verifica finale prevede una prova scritta con 6 domande di componimento che verteranno su tutti gli argomenti trattati durante il corso, volta a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. Per superare la prova è necessario acquisire almeno 18 punti su 30. Il tempo previsto per la prova è di 1 ora. Non sarà consentito consultare testi o utilizzare PC, smartphone e altri supporti di tipo fisico o informatico.

La valutazione della prova scritta tiene conto della efficienza dei metodi utilizzati, della completezza ed esattezza delle risposte, nonché della chiarezza nella formulazione delle risposte.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nell'ambito del corso possono essere articolati in quattro aree tematiche principali corrispondenti ad altrettanti blocchi di lezione che saranno strutturati come segue:

1. I Blocco (3 CFU - 24 ore). Definizione e strumenti per l'analisi

economica del sistema agroalimentare; i distretti agroalimentari e analisi di filiera; l'offerta di prodotti agroalimentari; la domanda di prodotti agroalimentari: caratteristiche, evoluzione e preferenze del consumatore; caratteristiche dei mercati dei prodotti agroalimentari; i fallimenti del mercato; contratti, integrazione verticale e cooperazione; le formule distributive moderne e i nuovi assetti dei canali commerciali nel sistema agroalimentare

2. II Blocco (2 CFU - 16 ore). Analisi di competitività e posizionamento strategico delle imprese agroalimentari; nuovi modelli di business in risposta alle esigenze dei consumatori; principi e strumenti di marketing applicati alle imprese del settore agroalimentare;

3. III Blocco (2 CFU - 16 ore). Qualità e certificazione dei prodotti alimentari; differenziazione orizzontale e verticale della qualità; la dimensione ambientale, etica e sociale della qualità; analisi dei principali schemi di certificazione della qualità;

4. IV Blocco (2 CFU - 16 ore). Politiche agroalimentari, sviluppo sostenibile e SDGs; Green Deal e Strategia Farm to Fork; politica per la sicurezza e la qualità degli alimenti; politica agricola comunitaria.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The topics addressed during the course will be structured as follows:</p> <p>1. Block I (3 CFU - 16 hours). Definition and tools for the economic analysis of the agro-food system; agro-food districts and food supply chain analysis; structure and organization of the agro-food supply; demand for agri-food products: characteristics, evolution and determinants of consumer' preferences; the markets for agri-food products; market failures; contracts, vertical integration and cooperation; the GDO and the new commercial strategies.</p> <p>2. II Block (2 CFU - 16 hours). Competitiveness analysis and strategic positioning of agri-food companies; new business models in response to consumer needs; marketing principles and tools applied to the agri-food firms;</p> <p>3. III Block (2 CFU - 16 hours). Quality and certification of food products; differentiation of food quality; the environmental, ethical and social dimensions of food quality; main quality certification schemes and standards.</p> <p>4. IV Block (2 CFU - 16 hours). Agri-food policies, sustainable development and SDGs; Green Deal and Farm to Fork Strategy; food safety and quality policy; Common Agricultural Policy.</p>
	<p>Maiorano, R. (2020): "Management dell'agribusiness" Cibebe Editore (Capitoli: 2,6,7,8,9,10)</p> <p>Ferrucci, D. (2020) "Qualità e certificazione dei prodotti agroalimentari" Edizioni Associazione di Agraria.org disponibile online al link https://www.agraria.org/Qualita_e_certificazione_dei_prodotti_agroalimentari_Donato_Ferruci.pdf</p> <p>Further readings available on e-learning platform</p>
	<p>The course aims to provide students with the economic and management tools to understand the main characteristics of the agri-food system, its dynamics and the specificities of the main types of agri-food companies operating in the production, processing and distribution of food products.</p> <p>The learning objectives of the course can be detailed as follows:</p>

Knowledge and understanding:

The student must be able to understand the main theoretical and methodological tools necessary for the analysis and evaluation of the links between production, food consumption and sustainability; identify and understand the opportunities and challenges related to sustainability in the food sector and recognize the most appropriate strategies for promoting sustainable production and consumption models.

Ability to apply knowledge and understanding:

The student will have the ability to apply in a practical way the competences acquired in concrete cases, inside the organizations operating in the agri-food system and in their institutional reference environment.

Autonomy of judgment:

The student will have the critical ability to be able to re-elaborate the issues related to the sustainability of food production and consumption models addressed during the course, also through the elaboration of project work in an autonomous way aimed at deepening specific contemporary issues.

Communication skills:

The student will have to demonstrate the ability to convey the acquired knowledge in a clear and complete way, also by participating in collective discussions on in-depth topics that will take place during the lessons, as well as by presenting the project works assigned during the course. The student will have to demonstrate to know how to expose the issues addressed in a clear and effective manner.

Learning ability:

The student will have to demonstrate a good learning ability and application of the different contents addressed during the course.

Basic knowledge of microeconomics and business economics.

The course is organized in traditional lectures, exercises and realization of project works on current topic during the course.

Expected learning outcomes will be verified in itinere through the presentation and discussion of project works realized by the students. At the end of the course the expected learning outcomes will be verified by a written test with 6 questions on all the topics covered during the course, aimed at verifying the knowledge acquired and the ability to understand. The estimated time for the test is 1 hour. It will not be allowed to consult texts or use PCs, smartphones and other physical or IT media. The evaluation of the written test takes into account the efficiency of the methods used, the completeness and accuracy of the answers, as well as the clarity in the formulation of the answers.

The topics addressed during the course will be structured as follows:

1. Block I (3 CFU - 16 hours). Definition and tools for the economic analysis of the agro-food system; agro-food districts and food supply chain analysis; structure and organization of the agro-food supply; demand for agri-food products: characteristics, evolution and determinants of consumer' preferences; the markets for agri-food products; market failures; contracts, vertical integration and cooperation; the GDO and the new commercial strategies.
2. II Block (2 CFU - 16 hours). Competitiveness analysis and strategic positioning of agri-food companies; new business models in response to consumer needs; marketing principles and tools applied to the agri-food firms;
3. III Block (2 CFU - 16 hours). Quality and certification of food products; differentiation of food quality; the environmental, ethical and social dimensions of food quality; main quality certification schemes and standards.
4. IV Block (2 CFU - 16 hours). Agri-food policies, sustainable development and SDGs; Green Deal and Farm to Fork Strategy; food safety and quality policy; Common Agricultural Policy.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------